

新辈齐出 中高级车门槛价格有望敲开车市坚冰

进入2011年,原本疯狂的车市在限牌、优惠政策取消等各种利空消息的打击下,紧急刹车,产销量齐齐下跌。据乘联会数据分析,2月份,汽车销量880027辆,环比下降37.3%,同比下降0.4%。

在车市春寒中,众多车企以及业内专家纷纷看好中高级车,希望这一细分市场的热量能够融化车市坚冰。承载着众多厂家的热情,2011年将成为中高级车最密集投放、集中竞争的一年。相比往年,新车众多(包括换代车型和新车引进)、门槛价格大幅拉低成为今年中高级车的两大亮点,也将是整体车市破冰的重磅利器。

年初,与凯美瑞、雅阁并称“广汽三剑客”的广汽传祺上市,拉开了中高级车展示风采的帷幕。传祺直接将价格锁定在12万元至18万元区间,其中,最畅销的车型是14.38万元的2.0AT精英版和15.68万元的2.0AT豪华版,这是传祺的中间车型,也是中高级车新的中坚价格。

继传祺之后,3月10日,东风悦达起亚K5在上海举行上市发布会,推出了2.0L和2.4L两个排量,15.98万元至24.98万元的价格区间被认为极具竞争性。一周之后,长安

福特2011款致胜上市,新增2.0T低增压版和2.0T高增压版车型。第八代索纳塔、上海大众帕萨特、标致508等车型也将先后投放上市,形成强有力的中高级车冲击波。

与此同时,睿翼、马自达6也举起了降价的大旗。一汽马自达推出了售价17.98万元的睿翼精英版车型,同时,直接把2011款马自达6的终端售价拉低到了14万元价格区间,刷新了B级车的价格纪录新低。

可以看出,传祺、K5和睿翼等中高级车新生代车型,将中高级车的入门槛价格直接拉到14万元至16万元的新起点,有望成为中高级车的新发力点。14万元至16万元,往往是卡罗拉、高尔夫、思域等主流中级车的高配车型价格,而与这些车型相比,传祺等新生代中高级车拥有更高的平台和品牌,更大的空间和更丰富的配置。在它们的冲击下,这一区间将成为中高级车的新领地和新增长点。2011年沉默已久的中高级车市场将一鸣惊人,大展乾坤。

事实上,有不少行业资深专家认为,取消购置税优惠,终止汽车下乡政策,北京治堵新政等各项利空消息对中高级车反而是大福音。限购令实施后,北京亚运村汽车交易市

场曾进行过大规模的市场调查,在2700多名受访的潜在购车者中,有超过6成的消费者表示:出于珍惜购车机会的考虑,已将自己的购车预算酌情增加了5万元至10万元不等,空间宽大、配置丰富、外形出众的中高级车成为了关注度和问询度最高的车型。

广汽乘用车总经理吴松表示,限购令和优惠政策取消无形中拉高了消费者的预算和预期,配置丰富、品质过硬、服务与性价比优秀的中高级车型有望全面超越紧凑型车,成为消费者的首选。面对这种情况,汽车厂家更需要加强品牌影响,强化产品技术含金量和 服务,以实力赢得市场。

据悉,传祺在上市短短的3个月中,销量就一路上扬,见证了市场转型对高品质、高性价比的中高级车市场的需求。3个月,传祺累计销量超过了4000台,订单也还在不断累积。现在有的销售店1个月内可以卖100多台。

在“十二五”的开局之年,汽车产业挑战与机遇并存,中高级车的蓬勃发展为市场开辟一条全新的道路:有质量地向上发展。相信广汽传祺等新生代中高级车型的聚势发力,也将成为2011年车市破冰的第一波春雷。

(杜 威)

华晨将携多款T发动机强势登陆上海车展

消息人士透露,在今年4月的上海车展上,华晨汽车将携1.0T、1.5T、2.0T(GDI缸内直喷)和2.0T(柴油)4款涡轮增压发动机盛大亮相,堪称国内最强大的T发动机阵容。华晨此举不仅向外界充分展示了其日渐强大的技术实力,并再次刷新了人们对中国自主品牌汽车技术的刻板印象,具有战略突破性意义。

发动机技术是汽车的三大核心技术之一,是汽车企业的核心竞争力所在。涡轮增压发动机由于具有输出功率高、尾气排放低、燃油经济性强的优势,比同等排量的普通发动机功率高出30%至100%,与当今社会节能减排的趋势相一致,因而成为各大汽车企业的重点发展方向。目前,多家国内自主品牌

企业都在开发其小排量涡轮增压产品,而华晨在这方面走得最远。

早在2006年,华晨汽车就联手世界三大权威内燃机研发机构之一的德国FEV发动机公司,推出具有自主知识产权的国内第一台涡轮增压发动机产品——中华1.8T发动机,填补了中国涡轮增压发动机的技术空白。该发动机最大功率可达125KW/5500rpm,峰值扭矩为235Nm/2000-4500rpm,达到欧四排放标准。而同样作为涡轮增压发动机明星产品,大众1.8TSI的动力输出为118kw/5000-6200rpm,峰值扭矩为250Nm/1500-4200rpm,与中华1.8T不相上下。

但是,华晨并没有满足于已经取得的成绩。华晨汽车集团董事长祁玉民曾说过:“中

华1.8T只是一款发动机,未来,我们要打造一个平台,以1.8T发动机为载体,进行上下延伸,开发出更多发动机产品。”

按照这个思路,华晨在过去几年陆续研制出了多款不同排量的涡轮增压发动机产品,将在上海车展展出的几款发动机就是其最新研究成果。其中,中华2.0T发动机更是利用了GDI(缸内直喷)技术,可实现分层燃烧,提高燃油经济性,动力性能堪比迈腾TSI。

另外,记者从华晨汽车研究院获悉,未来华晨将在涡轮增压发动机研发上继续发力。“十二五”期间,华晨汽车的核心动力总成技术主要锁定小排量涡轮增压发动机。而搭载中华1.5T发动机的华晨中华全新中级车也将在年内与消费者见面。

(冯 玉)

“优传现象”闪亮成都糖酒会 保税区模式成进口葡萄酒市场新趋势

随着经济全球化的日益升温,全国糖酒商品交易会再现新的议题。近日,由中国副食流通协会主办的“进口葡萄酒市场发展暨保税区模式探讨论坛”在成都全国糖酒商品交易会上举行,论坛围绕葡萄酒进口业内颇受瞩目的“优传现象”展开,对业内最新发展的保税区模式进行深刻研讨。国内主要保税区领导、中国酒类行业专家、经销商、媒体等近百人出席了此次论坛。

据了解,中国进口葡萄酒市场潜力巨大。近年来,强劲增长的消费需求和巨大的商业利益,吸引了无数进口商、经销商、代理商、渠道商纷纷试水;但旧有渠道运营模式的落后造成了市场的混乱——高额差价、以次充好,甚至假酒层出不穷,动摇了消费者的信心。因此,市场急需具有公信力的强势渠道品牌进行整合,现有的运营模式已经出现了亟待变革的重要拐点。业内普遍认为,

此次论坛聚焦“优传现象”,标志着业内的注意力已经从以前单纯的品牌推介上升到了对新型产业模式的关注。

自2008年9月开始,优传先后在厦门、宁波、苏州、重庆、武汉、天津、青岛等地保税区设立进口葡萄酒交易市场,并在保税区模式的基础上创建了进口葡萄酒交易平台。一方面,依靠政府的监督保证货源纯正;另一方面,以现代化的平台运营模式减少流通环节,极大地提升渠道效率。凭借保税区模式,优传在短时间内迅速崛起,在一定程度上推动了整个进口葡萄酒流通领域的产业升级,被业界广泛称为“优传现象”。

(程雪真)



“未来我将购车目标锁定在城市SUV车型上,这类车都有着动力充沛、视野好、安全性、舒适性等共同特点,不仅能满足我在城区的驾驶需求,更能满足我旅行外出时的使用需求。”北京一位摇到购车号牌的王先生表示。

近日,记者发现,购置税政策取消、限购令出台后,对于消费者来说,购车难度骤然加大,选购时就必须更加全面地考虑车辆的适用性和使用中的多功能性,消费者购车更趋向于一步到位。

政策降温 理性购车

2009年,为了应对国际金融危机对汽车行业的冲击,振兴汽车产业,购置税优惠政策高调出台,购买1.6升及以下排量乘用车,按5%的税率征收车辆购置税,2010年征收税率调整为7.5%,2011年车辆购置税恢复到原来的10%。

2010年12月23日,北京对购车设置门槛,并进行摇号登记。为了解决交通拥堵问题,各城市相继“亮剑”,目前有更多的城市正在考虑实施类似北京、上海等地的限制上牌措施。

政策降温 城市SUV市场“高烧不退”

中国车市政策降温,消费者购车机会难得,如此一来消费者购车难度骤然加大。在当前环境下选购时就必须更加全面地考虑车辆的适用性,使用中用途的广泛性,汽车产品的选择需要越来越贴近现实生活。购车心理发生变化,消费者希望能够一步到位买到多功能的车辆。

一位申请到购买指标的刘先生说,他将目标锁定在城市SUV上,这类车除了满足他的驾驶需求和旅行用途外,还具有豪华轿车的舒适性,并且更加大气。

随着国内乘用车市场日益多元化与个性化,消费者对于城市SUV的需求已不单单满足于代步和功能性上的诉求,更注重追求个性化,能够彰显自身特点的城市SUV越来越受到消费者的认可。尤其是同质化竞争日趋激烈的今天,城市SUV车型不仅有身份的象征、品位的彰显,更有个性的释放和表达。

业内人士表示,随着中国城市SUV市场的急速扩大,消费者的审美品味和功能诉求也在悄然发生变化,由片面追求外形、内饰转变为对外形、内饰和技术性能、内在品质的全方位追求,而唯有通过先进技术的不断升级,才能满足消费者的这种全方位需求。

功能全面 城市SUV渐成车市“香饽饽”

近几年,国内的SUV市场持续火热,去年全年SUV的销量增长超过100%,远远

超过中国车市的平均增量水平。今年1月,SUV销量依然火热,产销与去年相比同比增长50%左右,环比产销分别增长11.01%和17.65%。SUV已成为车市中增长速度最快的车型,其中,排名靠前的CR-V、途观、逍客、奇骏等城市SUV更是成为车市中的“香饽饽”。

随着汽车的普及和政策降温,消费者的消费观念也在发生着变化。消费者购车更注重实际,人们对汽车的多用途性能要求更高,不仅要具备轿车的舒适性、高安全性和大空间,而且能否适合长途旅行和具备高通过性能也成为重要的衡量因素。在这些方面,SUV显然有着比轿车更得天独厚的优势。

以东风日产奇骏为例,它不仅具备个性硬朗的外形,更保持了轿车的舒适性,同时还拥有着一颗睿智的“心”。同时,奇骏配备了功能强悍的智能全模式四驱系统。这套智能全模式四驱系统共有3种模式,由电脑控制,根据路况不同选择两驱、自动与四驱锁定等模式。由于带有中央差速锁设计,奇骏的四驱系统几乎是目前城市SUV中最强的。

配合上坡辅助系统、陡坡缓降辅助系统、偏航瞬时控制辅助系统以及VDC车辆稳定系统,保证了奇骏在城市道路和户外道路的双重优越操控性能,使奇骏成为城市SUV中越野行驶性能最强的车型,但又依然不失城市SUV的温柔舒适。与大多数造型圆滑、注重城市行驶性能的城市

“团购无忧”推动行业迈向规范化

一岁,对于人类来说,还只是嗷嗷待哺的婴儿,而对于一个新兴行业来说,却已经迅速成长。在经历了一年的摸索之后,国内团购行业终于走向成熟。继3月4日,国内第一家团购网站美团网率先推出“团购无忧”消费者保障计划之后,各大主流团购网站也看准了其中的优势纷纷跟进,使整个行业进入了服务规范化的全新发展阶段。

在美团网“团购无忧”计划推出一个多月后,记者进行了一次用户走访,消费者普遍反映这样的团购服务更贴心了。陈小姐告诉记者,去年有上百元的团购券已经过期,想不到现在又可以退回来;而王先生则表示,前几天他团购了一张话剧门票,结果第二天他就被公司安排出差了。他试着要求客服退款,还真的给退了。他说:“这样的服务让我们放心多了。”

记者从美团网上看到,“团购无忧”消费者保障计划具体包含了“7天内未消费无条件退款”、“消费不满意,美团就买单”和“美团券过期末消费,无条件退款”3项服务。美团网相关负责人表示,此前,各家团购网站保障消费者利益的措施五花八门,一些措施实质上大同小

异却被各网站赋予不同的限制和规定,造成消费者理解困难,甚至出现纠纷之后维权困难,不能从根本上保障消费者的利益。任何一个行业发展到一定阶段都应该形成统一的行业规范,完善消费者保障是建立团购行业规范的重中之重,也是当前行业发展所要解决的首要问题,美团网希望“团购无忧”计划的推出能够带领整个行业正式跨入规范化道路。

与以往各家团购网站盲目追求服务多样性不同的是,此次美团网提出“团购无忧”计划从推动团购行业健康发展出发,全方位考虑保障消费者利益,对原有措施进行了高度的完善、整合,以及前所未有的规范化,真正做到为消费者提供贴心的权益保障,免除团购的后顾之忧。

在美团网“团购无忧”消费者保障计划推出之后,各大团购网站出现了空前的团结一致,针对这一计划纷纷予以跟进,这不仅体现出业内对美团网“团购无忧”计划健全性和规范性的肯定,也表达了团购行业对于保障消费者利益的共同追求和重视,相信未来团购必定会给我们的生活带来更多的精彩。(鲁 科)

宝骏630将正式亮相上海车展

展台设计看齐国际品牌

去年11月柳州下线,今年4月上海车展亮相,宝骏630正加快上市步伐。

记者从上汽通用五菱了解到,其首款中级车——宝骏630将参加上海车展,正式向公众亮相。“上海车展全球瞩目,是展示企业形象和产品的绝佳机会,我们做了精心准备。”上汽通用五菱公关经理梁晓冬告诉记者,宝骏630不仅首次参加车展,且第一次向公众亮相,业内和消费者期待都很高。据悉,上汽通用五菱展厅设在E2馆207号展台,同广汽、广本、东本、起亚等企业同馆展出。

上汽通用五菱凭借商用车名声大噪,面对外界对其此次参展的猜测,梁晓冬表示,宝骏630定位“国际品质亲民车”,其品质感、亲民性以及品牌理念等将在车展上得到充分展现。据她介绍,此次展场设计将向国际品牌看齐,通过品质感塑造与宝骏630的产品内涵相映衬,突出宝骏品牌核心价值。另据透露,观众除能零距离接触宝骏630,企业还将采用最新的互联网技术,将车展现场动态在第一时间与广大粉丝分享。届时,企业还将发起神秘活动,让更多消费者参与到品牌体验中来。

上海通用五菱总经理沈阳表示,借助上海车展这个国际平台,有利于消费



者对宝骏630产品定位、品牌诉求的全方位了解,为上市打下基础。据梁晓冬介绍,宝骏630将在车展后不久上市,价格方面也将充分体现“国际品质亲民车”的定位。

据记者了解,除宝骏630外,广汽本田理念S1等合资自主品牌车型也将再次亮相上海车展。近日有消息称,一汽大众也将在车展上发布其自主品牌,一场合资自主品牌同台竞技的大戏即将拉开帷幕。

以“创新·未来”为主题的上海国际车展将于4月21日开幕,总规模超过20万平方米,创历届上海车展之最。业内人士预测,除国外众多汽车品牌悉数登场之外,本届车展面对普通消费者的参展车型将更为丰富,质量得到大幅提升。

(王雪华)

为驾驶员提供更多的实时车况信息,以及更加绚丽、醒目的显示形式。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统,则进一步保证了新逍客的通过性和舒适性。C-NCAP与E-NCAP的双五星安全评定,也是新逍客“智行全程”的有力安全保障。

随着车市的发展,消费者对车型的产品力、情感价值及增值服务的需求愈加明显。尤其是对那些希望展现自己时尚有型和优越感的都市精英消费者来说,新逍客可以使他们能够通过用车生活来引领潮流、自信地展现自我,舒心地享受时尚生活。

安全是永恒的话题。从世界上第一辆汽车诞生开始,人类对汽车安全驾乘的探索就从未停止。伴随着现代汽车工业科技的发展和消费观念的转变,汽车驾乘安全的重要性已经被提到一个前所未有的高度。尽管SUV在车身等安全性能方面比一般轿车具有优势,但为了实现对“全领域”跨界生活的追求,SUV不得不经常面对比普通轿车更复杂的路况,面临比一般轿车更大的安全性挑战。

东风日产新逍客和奇骏在这方面仍表现突出,两者在安全性能方面一贯保持着高标准和严要求。日产的“拿手绝活”ZONEBODY区域车身撞击缓冲构造和高刚性强抗扭力车身,为提高碰撞中的安全性起到了重要作用。

可以看出,个性、安全、时尚舒适及具备的良好性能,都是消费者选择SUV的理由。随着政策降温,二次购车者比例增多和SUV价格下探,SUV市场必将会有很大的增长空间。

(常 胜)