

艺术品资产化的巨大中国空间

创刊词

■任钦功

一场“润物细无声”的春雨,催发了饱满丰腴的杨柳、婀娜飘逸的垂柳、婷婷高贵的玉兰,空气中弥漫了久违的泥土的清香……

春天来了!

正如如期而至的春天,经过近半年的筹备,《中国贸易报·艺术投资周刊》今天创刊发行了。

改革开放后的上世纪90年代,经济得到了较快的发展,人们由最初的一味追求物质创造,转向了对精神层面的关注,首选的便是中国书画、陶瓷、古董等传统艺术品。当然,这一时期的收藏者有着很大成分的盲从狂热。21世纪的今天,收藏者们已经不同于前期对艺术品拥有的满足,而是站在了投资的高度对艺术品进行运作,成为我国文化发展的不可忽略的经济体。随着我国市场经济的不断完善和文化产业的迅速发展,艺术市场呈现出了前所未有的红火局面。2010年中国艺术市场成交额超过500亿元,已连续四年位列世界艺术品市场前三甲。当前,艺术投资已成为继股票、房产、黄金之后的又一新型的投资模式,而民生银行、招商银行和建设银行等金融机构也相继在国内开通了艺术品投资理财业务,艺术品基金、艺术品期权、艺术品按揭、艺术品信托等各种与艺术投资相关的产品也纷纷上市。随着艺术市场逐渐金融化,艺术市场的交易主体和交易方式也将呈现出多样化发展的态势,这个蕴藏着巨大潜力和商机的艺术市场,将会吸引更多资本的介入。

基于这一大好的艺术品投资市场,《中国贸易报·艺术投资周刊》将以独特的视角、超众的平台互动,给艺术家和收藏家提供广阔的空间,共同迎接艺术投资的春天!

是存在的。

但是,当我们决定要发展之后,还必须认识到怎样才能规范地发展。在这里,我们不得不承认,这个市场由于刚刚起步,因此市场的监管有很大程度上是缺失的。目前市场上所存在的价格飙升等比较混乱的现状,应该是市场发展早期必然经历的过程,其根源在于市场的容量太小,而流动性又太大。我们应该看到,中国证券市场的早期,实际上也曾经存在过同样的问题。当时很多上市公司的会计报表普遍具有不按照国际会计准则来执行的情况,因此财务数据的披露不够充分,市场上有很多庄家,股价经常大起大落。这实际上也是由于市场容量过小而产生的问题。但是经过了20年在发展中规范、在规范中发展的过程,现在中国已经成为世界第二大股票市场,一大批国有企业改制上市,成为具有国际竞争力的上市公司,为中国经济发展做出了很大贡献。因此,我们对新生事物要采取支持的态度。

实行监管的原则有哪些?第一,要坚持在发展中规范,而不要在早期求全责备,把门槛定得太高。第二,应该以市场化的手段为主,以行政手段为辅,尽量利用市场自身配置资源的高效能力。第三,发展区域化竞争模式,可以让各地尝试不同的发展模式,通过实践来实现优胜劣汰,产生成功的发展模式。

(来源:上海证券报)

规模如此庞大的艺术市场,让人怦然心动,但500亿元到4万亿元的巨大落差如何攀升,我们还需要更多思考。中国艺术品交易进入资本市场的几个问题需要解答:首先是要不要搞?如果要搞,如何规范地发展?在发展过程中如何来防范风险,保护中小投资者的利益?

第一,对于第一个问题的答案是坚定不移的,那就是一定要搞。中国的文化市场急需引进资本市场的机制。在中国的改革开放事业中,文化事业的发展相对起步较晚。直到目前,很多文化行业的发展还是用事业单位比较传统的模式——“抱着金饭碗找饭吃”。例如,我们很多的博物馆虽然有相当不错的馆藏,但是这些所谓的“无价之宝”没有价。因此,这些博物馆也不能用藏品来盘活这些非常宝贵的文化资产,惨淡经营,等着政府拨款来维持运转。引进了资本市场以后,就可以把这样的资产盘活起来。比如说,我们就可以通过像管理国有资产的管理办法来实现它的保值和升值。通过它的有限流转,使得这些文化价值得到更好的提升。

第二,是文化事业发展的需要。现在由于我们文化事业缺乏资本市场相当灵活的机制和有效的手段,因此,普遍薪酬较低,难以培养和发展一流的人才。这也是我们为什么要引入资本市场的原因。

第三,中国艺术市场虽然在短短十几

年里从无到有,现在已成为世界上第一大的艺术品拍卖市场。但是,这个市场发展还不够成熟,还存在着拍假和假拍的现象。要彻底改变中国拍卖市场目前还相对不成熟的状况,有待于引进资本市场的发展方法,在“公开、公平、公正”的原则下,才能实现市场发展。

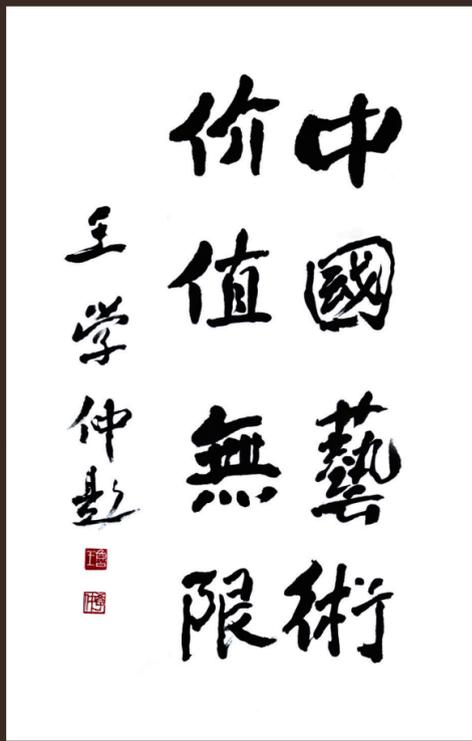
第四,对于中国经济来说,我们迫切需要防范“日本病”。所谓的“日本病”是日本在经济发展过程中片面注重间接融资,而对直接融资比较忽视,因此资本市场的建立远远滞后于实体经济的发展,导致日本老百姓投资渠道匮乏,绝大部分投资者把钱放在银行里。一旦出现经济波动,利息下跌,广大投资者财产性收益受到很大的影响,缺乏消费能力,并导致日本经济的疲软。中国经济也存在类似问题。因此,开辟新的投资渠道乃当务之急。

引进资本市场来发展文化艺术品市场是中国原创的发展文化事业的方法。中国的这种原创若能成功是有特殊条件的。第一是中国文化资产的积累,有5000年文明的很好积淀。也就是说,我们有相当多的文化资产可以金融化,来实现它的保值和升值。因此,市场的潜力很大。第二,由于中国的投资者敢于尝试新的金融产品,有勇气参与,因此市场存在相当大的流动性。作为一种原创的、新的艺术资产,具备进一步发展所需的旺盛的需求。故从供给与需求的两个方面都证明市场

龟学大家王学仲

王学仲,号夜泊,字龟子,70后号龟翁。

1925年10月生于山东省滕州市。1953年8月毕业于中央美术学院。任天津大学教授,南开大学、广州美术学院、日本国立筑波大学客座教授,俄罗斯美术研究院名誉院士,中国文化部创作组创作员。著有散文集《龟勉集》、《王学仲散文集》、诗集《三只眼睛看世界》、书画集《王学仲书画》、《王学仲画集》。早年创作的长篇小说《吼哈》,在中外产生重大影响,获鲁迅文艺大奖、世界和平文化奖、中国书法兰亭奖终身成就奖。为当代著名作家、诗书画家、中国文联主席团成员、联合国世界教科文卫专家组成员、中国文联第八届全委会荣誉委员,2008年获第七届全国造型表演艺术大奖。



王学仲先生为艺术投资周刊创刊题词

展览资讯

2011上海春季艺术沙龙国际艺术博览会开幕

本报讯 上海春季艺术沙龙自2003年首次开办以来,已成为上海的标志性文化交流盛会,在国内外广受关注和好评。2011年4月13日,第九届上海春季艺术沙龙(ART SH)在上海世贸商城拉开帷幕,将持续至17日。展会面积近1万平方米,参展机构来自中国、法国、韩国、日本、意大利、美国、俄罗斯、拉丁美洲以及中国台湾等20多个国家和地区。

本届沙龙以“生活的艺术”为主题,倡导“让艺术融入生活”的理念,推动艺术成为大众日常生活的一部分。聚集于本届沙龙的海内外百余家居画廊将与观众一起展开“生活的艺术”之旅。(尹一涵)

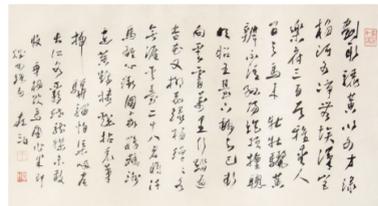
2011科隆国际艺术博览会开幕

本报讯 2011年科隆艺术博览会将是其历史上的一次最高峰。

此次博览会在科隆展览中心11号馆举办,目前约有来自世界各地200家画廊展示现代艺术、战后艺术和当代艺术。它将是一场空前的令人振奋的艺术展览。此次展览也将展示并推动当代艺术发展,展览之余还将进行其他高品质的辅助活动。

展览于4月12日开幕,面向全世界的艺术爱好者和收藏家。参观者可以在售票厅直接买票。

现代艺术和当代艺术将是今年科隆国际艺术博览会的亮点。(仲彬)



垂杨饮马



三峡帆影 1983年 361×143cm