

■ 本版撰文 本报记者 李 可

编者按:租赁,作为一种生活形态其实早已存在,但作为一个产业形态出现,则是近两年的事。据介绍,在欧美国家,租赁业已经渗透到社会生活的方方面面。租房、租车、租生活用具、租生产设备、租办公用品……租赁业充当了社会商品流通主渠道的角色,在美国、澳大利亚、日本等国,约三分之一的国内生产总值(GDP)与租赁业直接相关。

据世界租赁协会统计,欧美国家商品流通有30%是通过租赁实现的,而中国仅为1%至3%。不过,随着中国商品租赁占商品流通比例逐渐加大,中国租赁市场的交易额有望达到上万亿元。

破解融资难问题 租赁产业异军突起



中小企业融资难是个老生常谈的话题,也是造成中国中小企业成活率低、寿命短的重要原因。在当前的信贷及金融环境下,这种融资难的情况在短期内还不可能得到彻底解决。在这种现实条件下,部分企业开始寻找其他的融资渠道,而租赁开始发挥其独特的融资功能,为企业减轻负担,帮助企业“轻装”前行。

近日,由中国贸促会主办的中国国际租赁产业博览会在北京人民大会堂举行,会议吸引了1500多名商家参与,盛况空前。中国贸促会副会长张伟在会上强调,融资租赁作为仅次于银行信贷的第二大融资工具,在发达国家的交易总额占固定资产投资总额的比率一般在15%至30%之间。近20多年来,外商投资租赁企业通过金融租赁方式累计引进外资近80亿美元,成为引进外资和设备的重要渠道,有力地支持了国内企业的技术改造和电网等基础设施的建设。

中小企业借力租赁跑步前进

中国企业在创立之初,通常在固定资产的投入上“输血”过多。一方面,企业往往在购买生产设备、办公设施等方面耗尽家底,使得后期运营中的研发、管理、营销费用吃紧,造成市场竞争力不足。另一方

面,很多制造企业只走市场销售一条独木桥,造成库存压力大、资金流动率低、企业利润率低,从而威胁到企业的生存和发展。

如何少花钱多办事呢?有关专家指出,中国企业,尤其是中小型企业,多数都是“负重”前进,腾出更多的资源聚焦企业核心竞争力的打造,把钱花在刀刃上是中国中小企业发展壮大的必然选择。在信贷融资不畅的情况下,融资租赁是一种很好的方式,企业可以通过租赁设备设施等手段减轻成本压力,轻装上阵,跑步前进。广东邦家租赁服务有限公司的一位负责人也表示,公司租赁顾问通过对客户运营状况的把握,可以为其提供相应的租赁套餐组合,帮助客户实现理财的目的。

广东邦家租赁服务有限公司董事长蒋洪伟向记者介绍,中国企业已经从过去“大而全”的运营模式中走出来,但还是存在购买全部家当的落后观念。租赁企业可以为企业提供各种工程机械、运输工具、办公用品等。”蒋洪伟说,“其实,通过租赁可以增加企业的资金周转率,增强企业的投资能力,帮助企业减轻固定资产投资压力,实现‘轻资产’运营。”

据介绍,租赁业涉及的领域相当广泛,包括房产租赁、设备或仪器租赁、汽车租赁、服装租赁、玩具租赁、体育运动产品租赁、航空租赁、人才租赁、书籍音像租赁等等,美国等发达国家租赁业市场的渗透率长期保持在30%左右,中国还不足3%。更令人惋惜的是,作为一种实用性如此之高的行业,中国租赁业却还没有跟上经济全球化的步伐。

蒋洪伟认为,目前,中国留给自己企业发展的机会不多,有不少行业都被国外品牌领跑,如麦当劳、安利、可口可乐等等,而租赁业还没有占领行业的龙头,这为相

关企业带来了机会。

据了解,天津发展融资租赁业以及拓宽企业融资渠道的经验已经引起经济学家和租赁行业专家的关注。有专家认为,天津租赁领域的发展直接数字是2009年843亿元,间接带动GDP大约在3500亿元至4800亿元之间,预计天津2011年租赁业本身的发展以及对天津GDP的拉动将比2009年翻一番。

融资租赁优势尚不明显

2007年年底,金融租赁的资产规模大约只有200亿元,2007年银监会颁布《金融租赁公司管理办法》,新的金融租赁公司迅速突进,2008年年底资产规模就达到800多亿元。到2010年年底已达3156亿元。截至2010年年底,在金融租赁业2048亿元新增租赁投放中,直接投资租赁投放只有718亿元,占比约35%,这已经有一定的改进了。但售后回租(被认为是最接近银行信贷的一种融资租赁方式,易为银行信贷所替代)比例过高,意味着金融租赁作为一种新的融资渠道的优势还没有得到充分发挥。

同时,业界不得不面对的是,到2010年年底,比融资性租赁更具“融资租赁特色”的经营性租赁资产依然只有区区10%。据了解,相对而言,融资租赁的功能和模式更接近信贷,而经营租赁更能体现金融租赁公司的特性;在会计上,融资租赁资产在承租人的会计处理中应计入资产负债表,而经营租赁资产并不入表,只在财务报表的附注中体现,因此,经营租赁是一种较为安全的融资渠道。

专家介绍,由于市场竞争的根本是实物产品销售的竞争,必须根据客户的不同需求提供不同的服务,尤其是精于商道、

善于理财的现代人,需求差异越来越大。于是,20世纪末开始流行的特许经营、连锁超市、电子商务,以及租赁、拍卖、典当、按揭等,已逐步成为美国经济的特征。在欧美国家,租赁业已经渗透到社会生活的方方面面。租房、租车、租生活用具、租生产设备、租办公用品,租赁业充当了社会商品流通主渠道的角色,在美国、澳大利亚、日本等国,约三分之一的GDP与租赁业直接相关。

租赁产业投资潜力巨大

据了解,目前,中国的融资租赁企业数量只是美国的6.13%,租赁市场潜力巨大,金融租赁“富矿”有待挖掘。中国现在正处于内需不足、市场不畅、生产过剩、积压严重的供求状况下,原有的销售渠道已远远不能适应市场流通的需要,营销方式的改革已到了刻不容缓的地步。发展租赁业,拓宽商品的流通渠道是大势所趋。

蒋洪伟表示,经济学家多数是“点出问题”,但如何“解决问题”是企业家的事。有经济学家考察邦家企业后指出“这是扩大内需的新业态”。邦家的产业实践数据也说明,租赁业发展的“主旋律”开创了新的内需,与扩大内需的需求不重叠。

租赁产业在中国尚属新兴行业,与发达国家比,无论是在产业规模、企业数量还是GDP比重上都有明显差距。虽然神州租车5年内营运车辆将扩大到10万台,海纳租车3年内也将发展到5万台规模,5年后,中国汽车租赁行业的市场规模整体有望达到50万辆,营业收入超过200亿元,但即使如此,中国汽车租赁行业的市场规模仍然仅相当于全球第一大租车商——赫兹公司一家的车队规模,发展前景可谓无比广阔。事实上,包括神州租车在

内发展势头较好的国内几大租车公司,最近两年相继获得风投青睐,大手笔注资此起彼伏,各家公司规模不断壮大,国内租车行业已进入跑马圈地的“胶着”竞争阶段。以总部位于北京的神州租车为例,自2010年8月联想控股宣布以12亿元现金入资后,其市场举措频出。先是全线产品价格直降30%至50%,直接拉动全国范围内的汽车租赁价格回归;紧接着斥资2550万元收购上海华东租赁,布局华东市场;去年11月,更是抛出了中国汽车租赁史上最大的单笔车辆采购订单,金额高达6亿元,新采购6000辆运营车辆,目前已投入运营。

同时,由于符合低碳、环保、绿色的发展趋势,整个租赁产业极具投资价值。蒋洪伟指出,融资租赁方兴未艾,低碳生活将会把租赁与个人生活密切联系起来,租赁业的成功不再是美好的远景,而是可以通过努力获得丰厚回报的现实。在谈到市场需求时,蒋洪伟说:“对制造企业来说,租赁企业通过对厂家的集中采购,盘活了企业库存,增加了营销渠道及净利润。同时,稀释了消费者的占有欲、加大了支配权,通过以租代买的杠杆,增加了投资消费能力,通过租赁别人的物件,解决自己的问题。”

不过,面对租赁业充满诱惑的投资回报前景,各路资本均跃跃欲试,尤其是拥有成熟租赁产业运作经验的外资,其竞争力更是不可小视。全国政协委员、中国商业联合会会长张志刚表示:“金融租赁业已经在国外发展了几十年,发展速度很快,规模也很大,而在中国,这一行业才刚刚起步,还有很大的发展空间。”全国政协副主席厉无畏也呼吁:“应借鉴发达国家融资租赁市场的发展经验,对融资租赁市场发展给予大力扶持。”



汽车租赁已成时尚

汽车新政的出台、资本的青睐,无疑都为租车市场的火爆推波助澜,国内大批汽车租赁公司随之异军突起。

汽车租赁成市场新宠

据统计,早在2007年,中国就拥有超过1.6亿的“本本族”,这些人普遍具有强烈的购车意愿。但随着机动车限购令的实施,他们的愿望很难较快实现。此外,如果完全靠私人购车来满足个人需求,无疑也会给环境、城市管理等方面带来诸多负面影响。如此一来,以前不太被国人接受的汽车租赁成为市场新宠。

据了解,目前,国内注册的汽车租赁企业有5000多家,可以提供汽车日租、汽车月租、道路救援、送车上门、顺风车、异地还

车等多种服务,汽车租赁已逐渐为个人、家庭和企事业单位所接受。据相关预测数据,中国汽车租赁产业每年均以20%到30%的速度增长,汽车租赁的后市将大有可为。

广东邦家租赁服务有限公司董事长蒋洪伟表示,租赁这种消费方式不仅能满足人们“求新”、“求异”的消费心理,而且还能节约大量产品资源和社会公共资源,形成一条巨大的绿色消费链。据悉,按照成熟汽车市场的惯例,汽车后市场的利润将远高于前市场,后市场与前市场的利润分配比例为7:3。业内人士普遍认为,新兴的汽车租赁业将是整个产业健康发展的最好润滑剂和助推器,拥有很大的发展前景。中国汽车流通协会副秘书长罗磊也曾表示,中国汽车市场早晚会上新阶段,由新车销售唱主角转向后市场、新

车销售并重的时代。

租车优势日益显露

在物价上涨的今天,虽然汽车的价格在不断下跌,购车的隐性成本却不断升高,并且远远超过了车价下跌幅度。随着国际原油价格的不断走高以及原油进口比重的增加,汽油价格一片“涨声”中不断刷新纪录。而由于土地资源本身的稀缺性和汽车保有量的不断增多,物业停车位价格不断上涨,部分住宅小区甚至出现了“一位难求”、倒卖停车位的情况,业主与物业关于停车位价格的纠纷不断。再加上,停车场停车价格随着整体物价水平的提高不断上涨,在一些重点城市的停车场,停车价格为每小时5元至10元不等。然而,与购车成本上升形成鲜明对比的是租车费用的不断下降、租车途径多样化以及更少车辆维护

成本的事实,租车优势日益显露。

以汽车租赁业最为发达、竞争最为激烈的北京为例。治堵新政出台后,摇号上牌对机动车交易起到了抑制作用。无论是新车还是二手车,经销商都面临着业务转型的压力。其实,很多二手车经纪公司对于汽车租赁业务已经轻车熟路,随着新政出台前后收购来的二手车出手难度加大,自营租赁或与汽车租赁公司合作将成为一种降低库存二手车闲置率的良策。此外,治堵新政在制约汽车销售商的同时,也制约着大量有车需求的消费者。摇号不到号,上不了牌,租车自然就成了权宜之计。在国外,汽车租赁公司是每年新车最主要的购买者,美国三分之一的销量是由汽车租赁企业消化的。相比之下,中国在这方面还有相当大的提升空间。

