

凯德商用中国启动全国品牌整合

本报讯 4月19日,凯德商用中国宣布:从即日起对目前旗下所拥有的47家以“嘉茂”和“嘉信茂”品牌命名的购物中心(包括11个未开业项目)进行变更,冠以“凯德”名称,更名为“凯德MALL”或“凯德广场”。由于项目遍布全国32个城市,将分批有序地进行项目更名。更名工作预计在今年第三季度完成。

凯德商用中国总裁吴顺永表示:“我们进入中国以来,业务发展稳健,管理及拥有的购物中心不仅在一线城市有知名的地标性项目,同时也深入到了二、三线城市。现凯德商用中国将旗下购物中心与企业品牌‘凯德’紧密联系,进一步表明了我們深耕中国市场的决心。我们作为一家具有国际背景,国际网络的购物中心运营者,在商业地产开发与管理的完整业务链上拥有独特优势。我们希望能与中国的零售商业共同发展,提升行业国际性,提高消费者生活品

质。考虑到中国的地域差异以及消费者偏好,更名也保留了灵活性。部分购物中心因其地标性地位,所以保留其特色,例如:大连‘凯德和平广场’,由于‘和平广场’已在当地具有较高知名度,因此保留这一部分。这也显示我们为国际化和本土化的有机结合所做的努力。”

此次更名,除了原“嘉茂”、“嘉信茂”购物中心名称的变化以外,购物中心Logo也将“变脸”:购物中心新品牌Logo中的蓝色“凯德”两字,体现购物中心名称与企业品牌的紧密联系。“凯德”外围以赤橙黄绿四色彩带相围。“凯德”两字与“彩带”主标识的右侧,将根据不同需要注上副标识,组成各购物中心具有自己特色的Logo。此次更名将把企业国际化的品牌定位融入到购物中心的品牌中,并致力于为城市居民延展生活空间,成为家之外的另一个放松身心的场所。

“作为新加坡凯德商用旗下的企业,凯德商

用中国将其购物中心的品牌与公司品牌进行关联,是为了配合公司的长期战略,一方面表达了深耕中国市场的决心,另一方面以达到品牌的规模化效应,从而更好地为我们的租户以及消费者提供服务。同时,作为一家在新加坡上市的企业,凯德商用将通过综合性的管理平台,开发、并购、资产管理与改良,创造持续增长的资本价值,为社会、投资者、员工、顾客、租户提供更大的价值。”凯德商用总裁林明志对凯德商用中国此次品牌整合给出了更深层次的诠释。

林明志也评价了凯德商用中国过去的表现:“凯德商用中国自从进入中国以来,稳健发展,快速成长,取得了不错的成绩。未来,我们会更好地适应市场需求,通过规模、集中、平衡的策略,加速业务发展。在未来三到五年内,把在中国目前拥有并管理的购物中心数量从53家翻一番,扩大到100家。”

(沈海燕)

陆风两款主力车型登陆上海车展

作为国内SUV市场中颇具竞争实力的陆风汽车在即将到来的上海车展上欲有所动作,据悉,陆风汽车在上海车展上将展出陆风X8、陆风X9两款实力派SUV,其中堪称当家产品的陆风X8更是携其全新升级版——前不久刚刚在新疆、广东等地与消费者见面的加装差速锁的“陆风X8 导航升级版”,在4月19日开始的上海车展上正式亮相。

“陆风X8 导航升级版”在原有X8超豪华版的配置基础上增配DVD导航可视倒车影像、真皮座椅、脚踏板、行李架、镀铬门把手、挡泥板等配置,能更好地满足购买SUV客户的个性化需求,同时导航升级版在外观、空间、动力等方面,依然保留了其传统优势。陆风X8外形设计时尚动感,前脸鹰眼大灯、强悍的轮眉、锋锐腰线,彰显硬朗和大气。2760mm的超长轴距,后排座椅放倒后可实现2460L的弹性空间,超大的空间设计可满足多人出行和大量物件装载需求。动力方面,三菱智能可变气

MIVEC汽油发动机和意大利VM柴油发动机,均具有高功率、低排放、低油耗的突出表现,加宽加强型的高强度梯形钢车架和发动机钢护板的配备,再加上专业SUV的悬架系统,更是越野爱好者的首选。

除此之外,陆风X8导航升级版的另一大亮点是加装了差速锁,这款伊顿机械锁式差速器也被加装在克莱斯勒JEEP旗下的大切诺基和指挥官等高端车型上,在国内自主品牌SUV车型中较为少见。伊顿机械锁式差速器可以在轮胎打滑时,自动感应打滑,并自动锁止左右车轮,从而实现扭矩100%的传递至有效车轮,避免事故及意外的发生。尤其是对于SUV的四驱系统,加装机械锁式差速器无疑是一种完美的牵引力控制解决方案。另外,无论车辆在高速或者低速行驶中发生打滑,机械锁式差速器都可以提供更稳定更有效的牵引力控制,并与ESP/TCS完全兼容,使车辆保持良好的操控性能。

在上海车展亮相的另一款主力车型陆风

X9,是房祖名在《李献计历险记》电影中的宠爱座驾,也被诸多户外越野迷所钟爱。陆风X9一身明黄色的车身涂装颇为拉风,与传统暗色格调的SUV相比更多了一份动感和朝气,其率先在国内出现的双开门式越野车设计,让陆风X9更具时尚动感。陆风X9搭载国际明星车型的意大利VM发动机,最大功率为105kW,最大扭矩为340牛米,达到国际领先水平。

陆风汽车此次携两款“利器”登陆上海车展,在为中国SUV市场带来一股新鲜活力的同时,人们也纷纷猜测陆风近期是否还会有其他动作。联想前段时间在《李献计历险记》拍摄现场十分拉风抢镜的陆风X9身上醒目的“陆风XUV”字样,“XUV”是否将会是陆风汽车全新的品牌战略?陆风汽车还会有什么吸引眼球的企业战略曝光?2011年新的赛季能否延续其“百冠”辉煌?相信陆风将在近期为我们一一解开这些迷底。

(杨秀峰)

中信新城10万平方米保障性住房将入市

本报讯 中信地产在北京南城的航母级项目中中信新城近期将入市。率先推向市场的将是其中2万平方米的公共租赁房和8万平方米的限价商品房,按照政府的规划要求,中信新城10万平方米的限价房建成后,政府将以低价格进行回购。目前,亦庄的房价大部分已经超过25000元/平方米,尽管大部分普通市民有迫切的购房需求,但面对日益高企的区域房价只能“望房兴叹”。随着未来中信新城保障性住房的低价入市,当地居民的住房需求将得到部分改善。

“中信新城是中信地产在北京保障性住房的首次尝试。在今后的开发建设中,严格执行国家关于促进房地产市场健康发展的政策措施,做好户型设计、工程质量等方面的工作,同时做好市政、教育、卫生等配套设施建设。”中信地产的负责人强调,作为央企,我们不仅仅是建房子和赚取利润,而重要的是要承担起城市化的建设、人民生活的改善、经济的发展等社会责任。

据悉,中信新城的项目总体规划面积达170万平方米,集高档住宅、酒店、写字楼、商业、教育、医疗、公园于一体,项目总体建设包括保障性住房部分。无论是从建筑形式、产品户型、生活配套,还是社区环境、物业服务等方面,都将以建造北京新一代公园地产的标杆产品为目标。同时,该项目还规划了8万平方米生活公园,将与南海子湿地公园连接成一条东西走向的景观带。

在把保障房建设作为一项社会责任去履行的同时,中信地产也深知其中的发展机遇以及所面临的系列挑战。2011年,保障房建设目标是1000万套,比2010年的580万套增长72%。并且,中央政府今年保障性安居工程的投资预算约为1.3万亿元。面对大幕开启的保障房“井喷时代”,众多开发商已经开始跑马圈地。越来越多的房企加大参与保障性住房建设的力度,这势必给持续调整中的房地产市场带来变局。中信地产的负责人表

示,加大保障房供给是解决目前房地产市场发展困境的根本之道,未来任何楼盘都将设有一定比例的保障房,地产商将被土地“价高者得”的模式摒弃。

作为民生福利工程的保障性住房建设,最能彰显企业的品牌和实力。中信地产作为已有20多年开发经验的央企,无论是在技术能力、资金还是市场经验上都更胜一筹,而这些优势使其在保障房市场上更显得游刃有余。据公司网站显示,中信地产已在20多个城市累计开发房地产项目近百个,竣工面积超过1000万平方米。除此之外,中信地产拥有更强的城市运营能力和经验。据悉,其除了开发住宅项目以外,还在各大城市开发城市运营项目,北京市场持续热销的北京中信城项目便是其中之一。

(沈海燕)

创新品牌

提高准入 加强自律 网游行业在骂声中成长

近日,网络上的陶、樊大战再一次把人们的视线转移到了网络游戏身上,网络游戏是否是造成青少年上网成瘾的根本原因,这一老生常谈的问题再次被提出。在论战中,双方讨论最多的还是青少年该如何正确使用网络,是沉迷于此还是从中受益。虽然陶宏开认为网络游戏就是精神毒品,是残害青少年健康发展的毒药这一观点有些偏激,但是,目前国内的网游行业整体道德规范的缺失已不可小视。

183亿元规模,年增长率超过50%,净利润率达到50%,超过7000万用户规模,10家海外上市公司……这组炫目的数据展现的是处于蓬勃发展中的中国网络游戏行业。但是,这一辉煌数据的背后,却隐藏着对青少年保护的缺失、行业内的畸形竞争、为了短期利益游戏厂商的不择手段等行业问题。从2008年的“三氯氰胺”事件到双汇集团的“瘦肉精”事件,不仅让企业受了巨大的损失,也让整个中国食品业承受着重大的危机。他们是不知道这些所带来的危害吗?是不知道被查处后的严惩吗?只是,当利益的诱惑摆在眼前时,道德早已被抛之脑后了。传统行业尚且如此,那么新兴的网游行业又如何呢?

因为网络的无局限性,相关法律法规的不完善以及其中存在的巨大利益,使得网游行业成为了厂商眼中的淘金矿。低俗、色情、暴力是厂商们常常用来吸引玩家的有力武器,打开网页,这些游戏就会自动出现在人们眼前,对

于一个成年人来说可能会有足够的自控力来控制自己的行为,而对于一个未成年的孩子来说,这样的诱惑实属难挡。在微博中,陶宏开也强调,“行业里各个商家的素质是不一样的,所以出现了三鹿奶粉、瘦肉精猪肉等。游戏行业里更是如此,大量游戏里充斥暴力血腥,专门用穿着暴露的艳照妖女大做广告,刺激心智还未成熟的孩子,这是一种自私的危害社会的商业行为。”之所以会出现这种危害社会的行为,是因为我国网游环境的不健全所致。

作为一个新兴的文化产业,短短的10年时间,网络游戏所获得的利益就超过许多传统行业。然而,随着时间的推移,人们从先前的欣然接受却发展到了现在的排斥心理。正是因为网游行业自身的自律性差,厂商之间的恶性竞争,低俗恶劣的运营,已经偏离了大众的价值观:家长认为网络游戏会导致孩子沉迷堕落,再加上大众媒体的负面报道,更把网游塑造成了侵蚀未成年人心灵的洪水猛兽。长此以往下去则会造成网游行业的整体崩溃。如果想要蓬勃发展,在应有的法律法规的监管下行业内就必须耍有一套完整的道德规范,否则,网游行业将会面临更大的危机。

在整个事件中,可以看到,无论是陶宏开还是樊小宁,两个人痛斥的都是那些血腥暴力的游戏和自私的无良商家,而并没有全盘否定整个游戏行业。“我从未笼统地一概反对网游”陶教授强调,“我认为游戏分为:健康的、休闲

的和有害的三种,我也关注健康网游的发展。”

就像陶、樊两人一样,许多家长并不是一味的反对网络游戏,只是希望市场上能有多一些适合青少年的、健康的网络游戏,让孩子在一个健康的环境中成长。

那么,何为健康网游呢?2005年,我国文化部游戏产品内容审查委员会审定了第一批适合未成年人的网络游戏产品,这些产品均以卡通、益智、弱成瘾、无色情暴力等特点展现在玩家面前。随后几年,《极品飞车OL》、《HELLO KITTY OL》、《51号星球OL》等游戏的出现,又把健康网游的范围做了扩大化。同时,要求国内对游戏、出版物进行分级管理的呼声也是越来越高,行业的准入门槛也被不断提高。这些都是中国网游行业健康发展的良好兆头。

随着网络游戏产业高速增长与用户消费需求的变化,随着第一代游戏发展快速滋生的“私服”、“外挂”等违法行为,严峻的网络环境使得越来越多的游戏厂商需要寻求新的发展方向,而健康网游将会是一个必然的发展趋势。在辩论过程中,樊小宁也表示认同陶教授观点,发展健康网游,只有好的、健康的网游才是玩家真正需要的。如果这次的讨论能够给整个网游行业敲响警钟,让我国的网游行业能在一个良好的环境下成长,各个厂商都创造出健康、好玩的网络游戏,那么,这种辩论多有几次又有何妨。

(一言)

2011年4月19日 星期二

品牌资讯

燕郊国家高新技术产业开发区揭牌

本报讯 日前,燕郊国家高新技术产业开发区揭牌仪式暨建设推进大会举行,燕郊高新区成为了全国距离北京市中心最近的高新区。1992年8月,燕郊经济技术开发区成立;1999年,成为河北省省级高新区;现在又从“省级高新区”向“国家高新区”升级,实现了三次的跨越“升级”。

燕郊高新区领导介绍,“升级”意味着政策的调整、产业的转型、功能的完善以及在区域经济中地位的提升,意味着燕郊还将在高科技产业、现代服务业以及商务配套、居住环境、公共服务等方面进行大步伐的发展和改善。

(朱阳)

高金价预期 典当行黄金当品销售增加70%

本报讯 目前,不断上涨的黄金价格使得黄金典当市场持续升温。宝瑞通典当行近期黄金典当业务量增长了70%。宝瑞通典当行运营官董伊表示,目前黄金典当在民品业务中占据了主体地位,典当金额通常占到民品典当金额的30%到40%左右。

“这种局面会维持一段时间,专家

乃至客户现在普遍看涨金价。”宝瑞通典当行民品经营中心资深专家朱慧玲说。据介绍,目前宝瑞通的黄金受当价格已涨至255元/克,如果直接绝当,收当价格可提高到282元/克。在典当行购买黄金比较合算,目前宝瑞通黄金价格普遍比市场零售价低20-30元。

(李丽)

SMS Meer 接获齐齐哈尔北方锻钢新订单

本报讯 近日,全球管材、长材、锻压和加热技术设备领域的领军企业——SMS Meer正式与齐齐哈尔北方锻钢制造有限责任公司(简称“北方锻钢”)签订了新的合作协议:SMS Meer将为北方锻钢提供一套规格为60MN/70MN的自由锻压机。在不久的将来,这套自由锻压设备将生产出大量可用于不同工业领域的高标准的工具钢、不锈钢以及高合金材料等

产品,从而进一步提升北方锻钢在中国钢铁行业的竞争优势。据悉,该套设备将于2012年夏季正式投产测试。

作为大连东北特钢集团旗下的子公司之一,一直以来,北方锻钢公司都努力通过技术改造实现锻造产品的优化升级,从而进一步扩展它的产品范围。此次和SMS Meer的成功合作,将对其优化产品结构起到至关重要的作用。

(梦杨)

盐城捷康加大自主知识产权保护力度

本报讯 日前,由江苏省商务厅公平贸易局、江苏省世界贸易组织事务中心、江苏省射阳县县委政府联合主办,盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司协办的“保护知识产权,促进可持续发展——盐城捷康中国唯一主动加入美国ITC-337诉讼胜诉两周年”新闻发布会召开。

盐城捷康是中国唯一主动加入美国ITC-337调查并取胜的企业,目前为中国第一全球第二的三氯蔗糖专业生产企业。在“未雨绸缪是投资,亡羊补牢是费用”理念指导下,赢得了巨大的国际市场。在ITC胜诉后,其将自主知识产权作为发展支点,申请了8项中国专利和4项美国专利,现已获得4项中国专利及2项美国专利,公司

从2009年起在马德里协议内的15个国家和印度、日本均申请了商标专利。同时,通过市场带动技术,通过技术降低成本提高质量,使产品占据绝对优势。

盐城捷康目前已在世界多地设立专业直销公司,供应全球多个领域。2010年,其销量增长率为100%,预计今年增长率将保持在70%以上。为满足需求,盐城捷康于2010年7月实现二期扩能投产,及启动三期扩能项目,“十二五”期间,计划投资12亿元,实现产能4000吨的战略目标。同时,盐城市政府于2010年10月批准,以盐城捷康4000吨三氯蔗糖扩能项目为核心的盐城市生物食品科技园设立。

(梦杨)

LG 推出新款极速双核智能手机

本报讯 日前,LG联合英伟达(NVIDIA)共同发布了世界首款、中国首发的LG双核智能手机Optimus 2X擎天双核(P993),其极速的智能应用体验,被誉为智能手机里的F1赛车。如果说2010年是智能手机迅猛发展的一年,那么2011年必然是极速双核智能手机的时代。

LG Optimus 2X擎天双核智能手机在网络浏览以及游戏方面,大大超过在相同时钟速度下运行的单核智能手机,可以更轻松处理移动办公内容,一触即发,瞬时启动,即使同时开启多个应用程序也不会影响运行速度。LG Optimus2X擎天双核不仅是全球第一款采用双核处理器的智能手机,而且也是首款支持1080P全高清视频录像以及回放功能的智能手机,使用户可以轻松捕捉和分享每一个精彩瞬间。LG Optimus2X擎天双核进一步优化了连接和文件共享功能,配备HDMI镜像,全面支持高清数字传输。手机用户可以把手机中的内容通过一条单独的电缆连接在电视或是电脑显示器上进行观看,轻松享受新鲜的分享方式。

该机的图形芯片采用NVIDIA全新GeForce架构,为手机提供更好的游戏画面效果及高清视频录制和播放功能提供了优质保障。当手机与高清电视屏幕相连接时,通过HDMI高清镜像与螺旋仪传感器的完美结合,LG Optimus2X擎天双核立即变为一部游戏操控手柄,让游戏玩家通过各项手势变幻,身临其境地体会到竞技游戏带来的速度与激情。

除此之外,LG Optimus2X擎天双核配备了两个高品质的外放播放器,实现双声道的外放效果,并支持7.1双声道一体声。后置的800万像素专业摄像头,具有自动对焦以及防抖的功能。其前置的130万像素广角摄像头,可以支持用户的自拍、视频通话功能。全面支持高清播放,内置高清数码解码器,可以完美的支持MPEG-4 WMV等多种视频格式,完美的播放高清影片,打造极致的娱乐体验感受。

作为智能手机中的闪耀明星,LG Optimus2X擎天双核体现了LG一贯的低调奢华的极简主义设计风格。手机正面采用黑色镜面设计,中间镶嵌了一块4.0”英寸大屏,WVGA的高清晰分辨率。金属机框加上深棕色背盖及银色饰板,色调深沉、线条刚硬,充满成熟的魅力,散发出低调奢华的气息。手机后盖使用了磨砂材质,加之10.9mm的机身采用了圆弧设计,更使得LG Optimus2X擎天双核手机的手握感更加舒适。

不论从顶级的硬件配置,低调奢华的外观设计,还是更为极速、智能的用户体验来看,LG Optimus2X擎天双核当之无愧成为2011年智能手机市场中绝对的明星产品。正如英伟达副总裁兼中国区总经理张建中先生所说:“LG Optimus2X擎天双核的发布,为我们所有人提供了一个更好的选择,可以让我们的手机实现以往在PC上面所能够达到的功能,这是在以前传统手机当中无法实现的,而在今天LG Optimus2X擎天双核就可以帮我们实现这些功能。”

(梦杨)