



■ 特约撰稿 曹雨禾

编者按:博鳌,在中国地图上我们找不到它,即使在一些海南地图上,它也只是个标有锚和鱼的“小点”。不过,小镇博鳌因每年4月都会迎来一场全球性的思想盛宴——博鳌亚洲论坛年会而风生水起。博鳌亚洲论坛,作为和平崛起的中国携手亚洲各方力量,为促进新世纪人类共同繁荣进步奉献的一个不可替代的对话平台,因向世界发出独特的“亚洲声音”而声名鹊起。

随着博鳌亚洲论坛2011年年会的闭幕,博鳌亚洲论坛站在了10年的转折点和新起点上。博鳌亚洲论坛10年,亚洲从一个被边缘化、声音不是很响亮的区域,逐渐能够对全球发出强有力的声音。博鳌亚洲论坛10年,亚洲区域合作进程加快,一个平等、多元、开放、互利、共赢的地区合作新局面正在逐步形成。

10年是转折点,也是新起点。站在新的起跑线上,博鳌亚洲论坛将继续为适应世界经济的需要,发出亚洲更强音,打造更具影响力的全球性论坛。

# 博鳌亚洲论坛 10 年 诞生中国高端会议品牌

随着博鳌亚洲论坛2011年年会的落幕,博鳌,这个以传说中龙的第9个儿子命名的小镇,已引领“风骚”10载。

10年间,博鳌亚洲论坛承载了来自亚洲地区及其他各大洲的国家和地区政府首脑、商界领袖以及专家学者们的愿望,见证了亚洲抱团走向世界的每一步。

4月15日,在博鳌亚洲论坛2011年年会开幕式上,中国国家主席胡锦涛发表了主旨演讲。来自不同国家和地区的1400余名政界、工商界人士和专家学者等参加了本届年会。除了这1400余名参会代表外,还有800多名中外媒体记者。如果只有这800多名记者,那也是一个规模不小的会议了。当然,今年恰逢博鳌亚洲论坛10周年,但显然,媒体记者不只是为了追逐10周年这个新闻题材。

每年的博鳌亚洲论坛年会都会成为中外财经界人士翘首以待的“固定节目”。海南省琼海市的博鳌镇因为博鳌亚洲论坛而成名,成为一个知名的会议、度假胜地。

博鳌亚洲论坛10年,对中国会议业产生了哪些影响?

## 博鳌亚洲论坛的诞生

2001年,在澳大利亚前总理霍克、日本前首相细川护熙、菲律宾前总统拉莫斯的建议下,博鳌亚洲论坛成立,旨在打造一个连接亚洲政界、商界、学界的跨界平台。当时的说法是打造亚洲的达沃斯,所以在选址上也特意选择了一个不知名且交通不便的小渔村——博鳌镇,而达沃斯论坛也是在一个交通不甚方便的达沃斯小镇成立的。

成立之后的几年,说博鳌亚洲论坛效仿瑞士的达沃斯论坛确实不算冤枉:选址、年会、参会代表须为论坛受邀者、招募会员、成立博鳌亚洲论坛研究院、每年出具“亚洲经济一体化”报告、秘书处设在北京(达沃斯论坛的总部设在日内瓦)、年会之外在世界各地举办论坛等。

10年,博鳌亚洲论坛获得了极大的成功,且突破了当初的“设计”,那就是博鳌亚洲论坛的影响力、参会者已不再局限在亚太区,而是逐渐成为一个全球性政界、财经人士和学者等高层交流的平台。

## 获中国政府大力支持

博鳌亚洲论坛的性质是非政府组织(Non-Governmental Organization,简称NGO)和非营利机构(Not for Profit Organization,简称NPO),在中国民政部登记注册,但不可否认,博鳌亚洲论坛得到了中国政府的大力支持。最直接的例子就是,每年年会的开幕式都有一位中国国家领导人出席并发表主旨演讲。这是任何一个其他论坛/组织都无法得到的“厚礼”。而且年会的日期选择颇具匠心——据不成文的惯例,每年的博鳌亚洲论坛年会都选在4月的第三个星期四开幕。而这个时间点正好是全国“两会”结束后的一个月,这使得每年年会成为政府高官和学者解读、分析当年中国经济走向的最佳场所。

今年年会的特殊之处:一是在年会开始前三亚承接了“金砖五国”领导人会议,发表了三亚宣言;二是2011年是“十二五”开局之年,“十二五”政策、经济展望自然成为商界和媒体最感兴趣的热点。

## 博鳌亚洲论坛年会成经典

博鳌亚洲论坛得到中央政府的大力支持,国家领导人与会、部长们发表演讲,这成为跨国公司和大型国企高层报名参会的保证和动力,媒体自然如影随形般前往。除了成功之外,博鳌亚洲论坛年会还有很多东西值得会议界深思。

首先,年会主题和议程的设计煞费苦心。本届年会的主题是“包容性发展:共同议程与全新挑战”,符合政府期待并得



资料图片

到学界的认同。事实上,博鳌亚洲论坛秘书处每年下半年就开始组织人手、聘请智库为其第二年年会的主题和议程出谋划策。能得到各类参会者呼应和积极参与的会议主题、会议议程才是关键。

其次,演讲人的遴选。除了政府高层外,博鳌亚洲论坛年会在选择演讲人上也颇费心思。如赞助商(一般都是世界500强企业)的高层担任演讲嘉宾,但总的感觉是博鳌亚洲论坛年会没有将赞助与发言机会等同起来,更多的是知名企业的首席执行官、经济学家、境外媒体的主编抛出真知灼见,且上台台下互动热烈,甚至与年会看似毫无关联的文艺体育界人士也成为演讲人,如今年篮球巨星姚明也受邀参会讲话。这是一个获取独立见解、思想、灵感的会议,而时下太多会议组织者把发言机会“卖”给了赞助商,却舍不得邀请高质量的演讲嘉宾,而一意孤行地认为有市长、市委书记发表演讲就一定可以达到某种高度,偏执地相信有了省长、局长参会就一定能招徕到参会者。

再次,重视社交活动。会议与展览的不同之处之一就是会议代表对社交活动的兴趣和强烈愿望。会议的社交活动有酒会、主题晚宴、画展、文艺表演、泳池边烧烤等。博鳌亚洲论坛年会前后及期间的社交活动丰富多彩,好处是参会者愿意多停留,目的是放松和认识更多人,媒体也有了“花边新闻”。而时下经常碰到的情形是开幕式一结束,一般是茶歇时间,政府高官和大企业高层立即消失不见了,前排座位空着但桌签尚在,付出真金白银的会议注册费和时间的参会者一无所获。

最后,对媒体服务到位。实际上,会议主办方应该把会议的亮点、确定的知名演讲人、确立主题的意图、制定议程的想法、背后的故事、赞助商的诉求等有机地通过多种途径向媒体记者通报,如召开新闻发布会、秘书长/大会主席主动邀请媒体做预热、派专人负责协调媒体关系等。博鳌亚洲论坛就有新闻官,博鳌亚洲论坛深谙媒体的巨大传播功能,也把媒体的作用发挥到了极致。

## 会议及旅游业看涨

10年前的博鳌镇确实有点偏远,这不是指其离海口市的路程,而是交通不方便,几乎无人知道这个渔村的名字。博鳌亚洲论坛的定址和每年定期的年会,使得博鳌镇连通海口

市的公路及当地的基础设施在短时间内得到完善,以索菲特酒店为代表的高星级酒店、博鳌亚洲论坛国际会议中心、豪华别墅(SOHO中国开发的蓝色海岸)等迅速建成,各种公司会议、奖励旅游、政府会议和社团会议纷至沓来,度假团体和个人也不在少数。

博鳌镇是博鳌亚洲论坛年会最大也是最直接的受益者,不但当地的大酒店、小旅馆价格不菲,就连售卖海鲜和椰子甚至甘蔗的小商店的生意也都随着大量旅游团的涌入而好得出奇。博鳌亚洲论坛国际会议中心的主会场即博鳌亚洲论坛年会开幕式会场还向普通旅游团开放,收取门票。当然,当地的房地产价格也跟着水涨船高。

不但博鳌镇所在的琼海市,整个海南岛都受益于博鳌亚洲论坛。中央政府批准海南建设国际旅游岛,与博鳌亚洲论坛影响力的扩大或许有某种关系。

## 博鳌模式不可复制

博鳌亚洲论坛的巨大成功以及博鳌镇的蜕变让中国无数省长、市委书记动心。于是乎,可以看到有不少地方希望复制博鳌模式,打造当地的国际名片,快速提高当地的知名度和声望。最为接近的是西安浐灞。浐灞是浐河和灞河交汇处,目前建起了与博鳌亚洲论坛国际会议中心十分相似的会议中心和凯宾斯基饭店,当然也肯定有房地产开发。

2005年,上海合作组织、国家开发银行等机构发起了两年一届的欧亚经济论坛,其定址、定期召开年会和成立秘书处的做法与博鳌亚洲论坛如出一辙。但欧亚经济论坛的影响力远不如博鳌亚洲论坛,其两年一届的年会也不见媒体热烈追逐。这里面或有中央政府的支持力度问题,更有会议本身的质量问题。

归根结底,会议是一个产品,主办方是卖方,有人买才能让主办方获得正常营运的资金。会议收入主要包括参会注册费和赞助。博鳌亚洲论坛的参会费是3000美元,赞助商更是有沃尔沃、美林、蒙牛等大企业。

无论如何,报名参会的是会议用户(顾客),顾客买会议产品是希望有效用的。

博鳌亚洲论坛及其年会的成功有其特殊性,也有其必然性——对会议产品的研发、遴选高质量的演讲人、尽力满足参会者的期望值、服务媒体并善用媒体关系等。



资料图片

## 延伸阅读

### 历届博鳌亚洲论坛主题

- 2002年 新世纪、新挑战、新亚洲——亚洲经济合作与发展
- 2003年 亚洲寻求共赢:合作促进发展
- 2004年 亚洲寻求共赢:一个向世界开放的亚洲
- 2005年 亚洲寻求共赢:亚洲的新角色
- 2006年 亚洲寻求共赢:亚洲的新机会
- 2007年 亚洲寻求共赢:亚洲制胜全球经济——创新和可持续发展
- 2008年 绿色亚洲:在变革中实现共赢
- 2009年 经济危机与亚洲:挑战与展望
- 2010年 绿色复苏:亚洲可持续发展的现实选择
- 2011年 包容性发展:共同议程与全新挑战