业内快讯

魁北克旅游局推“枫糖蜜语”游 助力雅玛斯卡进驻中国

本报讯（记者 周春雨）今年初，加拿大魁北克省旅游局推出了“枫糖蜜语魁北克”加东9日游。据加拿大魁北克省旅游局中国及韩国区总代表高玲介绍，魁北克省旅游局与中国旅行社总社、中国青年旅行社合作，中国首团将于4月27日抵达魁北克。

北京与魁北克的合作始于去年，随着2010年6月24日《中加旅游目的地谅解备忘录》的正式签署，加拿大旅游局在中国市场全新的市场推广战略已全面展开。日前，加拿大希达泰尔集团旗下的枫树糖浆雅玛斯卡进驻北京新光天地，北京商务委员会副主任李薇薇表示，去年6月，受北京市商务委员会邀请，在加拿大魁北克省政府驻京办事处与北京商委共同主办的“加拿大进口商品购物节——魁北克特色产品展”上，雅玛斯卡首次面向北京市场。

加拿大魁北克政府驻京代表苗恒乐表示，希望通过枫糖蜜语等系列活动，让更多的中国民众了解魁北克枫糖文化，并促进双方的商贸往来。

2010年10月21日，加拿大魁北克省旅游局中文官方网站上线，同时发行魁北克省中文旅游手册。此举是为了直接向中国消费者推介魁北克省旅游资源，提高消费者对魁北克省标志性景点的认知。

魁北克省东岸是会议重镇，会奖旅游资源丰富。魁北克省最大、加拿大第二大城市蒙特利尔(Montreal) 自2009年起超越纽约，成为目前北美举办会议最多的城市，被联合国教科文组织列为世界文化遗产的魁北克城(Quebec City)，拥有北美东部第一大滑雪场和户外运动的夏洛瓦地区，可为团队建设提供更多的个性设计。

香港旅游展ITE & MICE 专注商务及会奖旅游

第25届香港国际旅游展及商务会奖旅游展（ITE & MICE，以下简称香港国际旅游展）将于2011年6月9日至12日在香港会议展览中心1A-1E展馆举行，为参会者提供一个专注于商务及会奖旅游和自由行市场的最佳交流和交易平台。

香港国际旅游展近80%的展商及26%的买家、观众来自香港以外，国际旅业广泛认同香港旅展是覆盖快速增长的亚洲市场的一个有效平台。香港国际旅游展成功整合休闲和会展旅游推动主题如邮轮及保健医疗旅游，维持独立的业界日和公众日。参展商可以接触各类为数不少的旅游业界、企业、会展业、业内和公共媒体，和越来越多的高质量公众。

作为香港唯一的旅游展，香港国际旅游展自2009年起便一直在推广保健及医疗旅游（WMT）。香港人拥有相对较高的收入，对保健和美容亦越来越讲究，且十分喜爱出外旅游，在香港推广健康和医疗旅游很有市场。

香港国际旅游展及商务会奖旅游展是亚洲区内少数仍维持首两天作为专业日的旅游展，只接待业内及企业观众。另一独特之处是大会从2005年开始把休闲及商务会奖旅游同期举行，企业观众人数有几倍增长，今年的佳绩体现了两个展览同期举行的协同效应。香港国际旅游展是中国国家旅游局、香港旅发局、香港旅游业议会及澳门旅游局的长期支持单位，而大会指定航空公司为国泰和港龙航空。香港旅展还得到粤、港、澳地区的会展业协会国际商会与亚洲多国的旅行社协会的大力支持。

（袁 远）

日本地震后看台湾会奖旅游市场

编者按：受到日本地震影响，许多预订出发前往日本的旅客纷纷“转战”他国。从美食角度及现代化大城市的时尚元素角度来看，台湾旅游资源与日本有许多相似之处，且价格相对合理，有不少商务型游客将目光转往台湾。届时，本报专访了台湾世贸中心服务推广中心负责人，请他们对台湾当下的会奖旅游市场做一个深度点评。

台北国际会议中心

■ 本报记者 袁 远

近日，台北贸易中心在上海举办台北会奖旅游说明会，向与会者推介台湾会奖优势。记者由此专访了台北贸易中心负责人，了解台湾作为会奖旅游目的地的众多优势。

记者：请谈谈近期台湾为深度打造会奖旅游市场所做的努力。

台北世贸中心：台湾近年来为吸引企业奖励绩优员工海外旅游，积极争取各国大型奖励旅游团体来台，采取了很多积极措施。例如邀请重要决策人士来台考察、研订奖励措施、参加各国旅游展及专业会议展、媒体宣传等……目的是多渠道、积极地将台湾塑造成为奖励旅游最佳目的地。

为了鼓励大陆高质量的团体旅行者来台，我们在2010年4月制定了“旅行业接待大陆游客来台观光团体配额奖励作业要点”。主要是开放大陆游客来台观光后，大陆许多大型企业对于来台进行奖励旅游保持高度的兴趣，在公告每日大陆游客数量配额有限制的情形下，为鼓励质量优良的大陆团体旅游者来台，我们仍然坚持，通过者即可另外得到奖励配额。

自2010年以来，台湾奖励旅游市场有增温趋势，共计有491个团、39181人来台。大型企业如拜耳、日本索尼株式会社、住吉株式会社、保诚马来西亚保险公司、美国万通保险亚洲有限公司、大陆锐珂医疗器材公司、河南安丽、友邦人寿等企业均陆续来台举行奖励旅游。2009年底中国大型直销集团—完美（中国）集团董事长、负责奖励旅游的业务骨干及大陆会展公司来台考察，特别选择台湾为2010年奖励旅游目的地。5200名绩优人员于2010年7月14日至26日分9次来台，并于7月19日于台北世贸中心南港展览馆举办会员表彰大会。

台湾自2010年至2012年3年间，计划投入新台币约21亿元(约合人民币4.75亿元)，建构国际化会展中心及科技化会展中心，以争取国外及大陆人士来台开会、观展、奖励旅游，力图将台湾打造成为“亚洲会展重镇”。在2009年协会型的国际会议排名中，台湾举办91场国际会议，在世界排名第32位，在亚洲排名第7。2010年成功争取42场国际会议来台举办。

记者：台湾吸引世界各地游客尤其是大陆游客来台做会奖旅游的主要特色是什么？

台北世贸中心：对中国大陆旅客而言，台湾近在咫尺，却是过去少有机会前往的秘境，随着两岸航空交通开放，且台湾旅游环境完善、服务水平高，大陆大型企业纷纷选择来台进行奖励旅游及公司会议活动。

记者：台湾主打的旅游产品有哪些？分别有什么特点？

台北世贸中心：“亚洲心、台湾情”是台湾给所有观光客的贴心献礼。观光新品牌“Taiwan-The Heart of Asia”（台湾——亚洲之心），以简洁、创新字体，表现台湾与世界沟通的坦诚态度与创新活力；而心型“Heart”标志，内含小吃美食、生态花卉、原住民文化、台北101、茶艺等元素，表现台湾融合传统与新潮的多样化特质。特别推荐的台东知本风景区、台北市河滨自行车道、大甲妈祖文化节、端午龙舟祭、花莲秀姑峦溪泛舟、客家桐花季等旅游胜地及观光活动，皆深具台湾特色及文化底蕴，值得游客细细品味。

记者：台湾是否具有成熟、专业的会奖旅游策划人才和组织？

台北世贸中心：世界经济论坛（World Economic Forum; WEF）于2011年3月7日发布2011年全球观光竞争力指数，评比对象包括全球139个国家，台湾名列第37位。其中台湾在通信类电话线路的普及度指标居世界之冠，铁路轨道的设施质量及交通路网质量排名也分别居第8及第9位，台湾观光营销及品牌有效度指标亦大幅提升至49名，来台旅客人数在2010年突破556万，台湾已将观光产业列为六大新兴产业之一，实施观光拔尖领航方案，改善观光软硬件质量，营造友善旅游环境。

台湾自上世纪70年代起发展会展产业，再加上台湾的产业优势，现已发展成为亚洲专业会展中心。台湾著名专业展览如计算机展、自行车展、机械展及汽车零配件展、食品展等，均已发展成为全球或亚洲知名展会。但大陆幅员辽阔，再加上会展产业已列入两岸ECFA服务业清单，未来两岸将积极寻求合作，开拓更大商机。

记者：受日本地震影响，人们是否会选择台湾作为会奖旅游目的地？

台北世贸中心：受到日本地震影响，许多预订出发前往日本的旅客纷纷将出团地转往东南亚。从购物、美食角度及现代化大城市的时尚元素等方面考虑，台湾旅游资源与日本有许多相似之处，价格相对合理，确实有不少商务型游客转往台湾。特别是目前台湾气候适宜，吸引大量中青年游客。

自两年前大陆开放赴台观光以来，大陆游客主力正从年长者转向最有消费实力的中青年，因此台湾有机会取代日本，晋级最有竞争力的旅游目的地。

台北贸易中心南港展览馆

记者：花博会是否是台湾吸引游客的一大亮点？

台北世贸中心：台北花博会目前有将近6%的游客来自海外，台湾之外的游客中大陆游客约占其中的四到五成，另有三成是日本游客。花博会是目前来台观光最新也最富吸引力的亮点。大陆游客来台七八天的环岛行程原本就很紧凑，安排半天时间参观花博较容易，拿了花博简介，很容易就看懂园区分布，但因时间有限，通常从新生区或圆山区进门，散散步再搭车逛逛，饿了就在园区里的小店自己找吃的。逛完花博，多数人的感觉是“很大、很漂亮，但走得也很累。”

圆山区的名人馆以邓丽君生平故事为主轴，吸引许多大陆游客。在大佳区的林泰安古厝，大陆游客觉得很像江南，从传统的四合院建筑到雕梁画栋，可看出两地同源的文化。许多奖励旅游团将花博列为必游景点，花博纪念标章和一些绒毛公仔，是大陆游客较喜欢的纪念品。2011年2月24日国家旅游局局长邵琪伟参观台北花博后表示，大陆民众来此参观，既可学到许多知识，也能促进两岸交流。

记者：台湾的观光医疗行业一直很吸引大陆游客，但近来有媒体传很多公务人士用公款进行观光医疗消费，这些负面消息对这一行业的吸引力是否会有影响？

台北世贸中心：近几年，中国大陆经济快速发展，随着国民收入提升，民众对于健康的需求也逐渐提高，因此预防医学显得更加重要。对于健康的需求没有年龄、性别与工作性质的差异。大陆公务人员以公款进行观光医疗消费纯属媒体穿凿误导，我们已经加以匡正说明。目前中国大陆来台观光医疗团数量大幅增加，在观光行程中让自己更健康是所有内地民众的共同追求，未来的需求大增是可预见的。

业者访谈

武汉商旅之行 将荆楚文化放入行囊

■ 静 安

武汉素有“九省通衢”之称，是中国内陆最大的水陆空交通枢纽。它距离北京、上海、广州、成都、西安等中国大城市都在1200公里左右，是中国经济地理的“心脏”，具有承东启西、沟通南北、维系四方的作用。作为全国四大铁路运输枢纽之一的武汉拥有多条天路干线，而武汉港又是我国长江流域重要的枢纽港和对外开放港口，同时华中地区最大的航空港武汉天河机场，是华中地区唯一可办理落地签证的出入境口岸，为全国四大枢纽机场之一。

武汉历年是中国的商贸重镇，是中部的商品集散中心，历史上流传有“货到汉口活”的说法，延续至今也是如此。位于汉口江岸与江汉两区之间的江汉路步行街，东南起自沿江大道的武汉关，向西北延伸，穿中山大道，至解放大道，曾是清末英租界的“洋街”，有“车马如梭人似织，夜深歌吹未曾休”的繁荣，也有“小香港”的说法。

从沿江大道看步行街，作为武汉近代标志性建筑——江汉关，庄重典雅的古典风格，从石材的色泽里，从科林斯柱精致的毛茛叶中，浓浓地散发开来。维修的建筑师对它的评价是：一座有生命的庞大艺术品。

这里有上世纪30年代遗留下来的西洋建筑，曾是有名的商业门店集中区。经过几十年的发展，现在成为汉口最繁华的区域之一，人流量大，店铺达400余家，其中有经营特色的专业店和老字号90多家，近30个行业。老字号包括解放前繁盛一时的人民饭店，璇宫饭店，孙中山亲笔所书“精益求精”店名的精益眼镜店，为抵制日货而开的国货百货大楼，现名中心百货大楼，专卖洋钟表的亨达利钟表店，冠生园、华康副食、滋美食品厂，武汉中药店，四季美汤包馆等。

武汉地处楚文化圈，楚文化是古代楚人在楚地创立的地域文化，楚文化属华夏文明的南支，是璀璨的长江文化组成部分之一。内容包括青铜冶炼工艺、丝织工艺以及刺绣、文学、美术和乐舞等。影响较大的有汉剧、楚剧等地方剧种和湖北评书、湖北大鼓、湖北小曲、渔鼓等曲艺类目。亲临武汉，怎能错过这一大饱耳福的机会呢！

武汉也称为“江城”。唐代大诗人李白在《与史郎中饮听黄鹤楼上吹笛》诗中写道：“一为迁客去长沙，西望长安不见家。黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花。”从此“江城”成为武汉的代称。

武汉是长江流域古老文化发祥地、荆楚文化的发源地，并结合了近代中西方文化，拥有3500多年的悠久历史，再加上以广阔奔腾的长江为天然分界线，两岸大小湖泊、绿树青山呈星状分布，自然风光绮丽多彩，人文景观璀璨夺目，旅游资源非常丰富，素有“历史文化名城”之美誉。

全市有名胜古迹339处，其中国家重点文物保护单位有商朝盘龙城遗址、辛亥革命军政府旧址和中共“八七”会议旧址3处。其具有代表性的景点则有中国古代四大名楼之一的黄鹤楼，比杭州西湖更大六倍的国家级东湖风景区，以五百罗汉、玉佛及悠久历史著称的归元禅寺，高山流水觅知音传说里的古琴台，等等。

此外，新开发的道观河风景旅游区，木兰湖旅游度假区，金银湖旅游度假区以及武汉高尔夫球场等也日益成为人们喜爱的旅游地。

会奖城市