

多个规划标准引领环保产业驶上快车道

■ 张壮霞

在节能减排重要性日益凸显之时,环保产业驶入了高速增长的快车道。笔者近日从有关部门了解到,与环保产业直接相关的多个规划和标准正在紧张制、修订当中,这些规划和标准从多个方面明确要加强环境保护力度。分析人士认为,在我国多方面加大环保力度的情况下,环保产业有望驶上发展快车道。

“未来五年”将制、修订800多项标准

据了解,《国家环境保护标准“十二五”规划》即将上报国务院,七大战略性新兴产业规划中的《节能环保产业发展规划》已经完成最后一轮意见征求工作。

在《国家环境保护标准“十二五”规划》当中,环保部提出要大规模制、修订国家环保标准,通过标准体系的完善来推进环保工作。据了解,“十二五”期间,环保部将制、修订800多项环保标准。在治理大气污染方面,除了修订火电厂排放标准



外,还将制、修订钢铁、石油炼制、炼焦、水泥和锅炉等约10项排放标准;固废处理方面则将制、修订20项污染控制标准;污水处理方面,也将制、修订钢铁工业、有机化合物制造、无机化合物制造、合成氨、农

药、畜禽养殖业、公共污水处理厂等约20项排放标准。

更可以体现国家减排决心的,是有关部门制定的减排目标。环保部副部长张力军在今年“两会”期间表示,“十

二五”期间,将继续把化学需氧量、二氧化硫排放量作为约束性指标,同时把氮氧化物和氨氮列入了约束性指标。具体指标是,到2015年末,化学需氧量和二氧化硫排放量要在2010年基础上分别下降8%,氨氮和氮氧化物分别减排10%。二氧化碳减排也首次被列为约束性指标,按照有关部门规划,到2015年,万元GDP排放的二氧化碳要比2010年减少17%。

国家发改委确定的2011年资源节约和环境保护主要目标当中,也增加了不少新指标,包括工业固体废物综合利用率比上年提高1个百分点,城市污水处理率达到80%,城市生活垃圾无害化处理率达到74%。

“十二五”环保产值或达5万亿元

据环境规划院估算,“十二五”期间环保投资需求约为3.1万亿元,比“十一五”期间增加了一倍多。在“十二五”期间,城市污水处理、污泥处理、脱硫脱硝等重点领域

环保投资将达到1.2万亿元,拉动环保产业产值1.32万亿元。

投资快速增长将大幅拉动环保产业产值。全国工商联分析认为,预计到2015年,节能环保产业总产值将达5.3万亿元,相当于同期GDP的10%左右,年均增长率达到20%;节能环保骨干企业产值年均增长率达到30%,形成若干年产值过百亿元的大型节能环保企业。

环境保护部副部长吴晓青此前也曾表示,中国环保产业在未来较长时间内将保持年均15%~20%的增长速度,中国将成为世界最大的环保产业市场之一。具体到子行业上,分析人士认为,从“十二五”环保监管重点来看,脱硝、固废处理有望在未来几年表现抢眼。

环保产业的重点发展领域也在相关规划中被提出。《节能环保产业发展规划》提出,主要发展先进环保技术和装备,包括污水、垃圾处理,脱硫脱硝,高浓度有机废水治理,土壤修复,监测设备等,同时包括发展环保产品和环保服务。

环保动态

河南渑池:循环经济成为发展新引擎

绿色投资

世界环境日中国主题发布

本报讯 环境保护部新闻发言人陶德田日前向媒体通报了2011年“六·五”世界环境日中国主题:“共建生态文明,共享绿色未来”。主题旨在唤起社会公众对环境与发展关系的清醒认识和自觉行动,强调生态文明、绿色发展理念和公众参与,号召全社会行动起来,为走可持续发展之路作出贡献。

陶德田说,联合国环境署确定今年世界环境日主题是“森林:大自然为您效劳”,旨在配合联合国国际森林年,强调森林的生态价值,提高人们的森林保护意识。中国主题在呼应世界主题保护森林和呵护绿色家园的同时,更加强调推进生态文明建设重大而紧迫的战略任务,呼吁人人行动起来,树立绿色发展理念,共创绿色未来。建设生态文明是我们党以科学发展观为指导,立足经济快速增长过程中资源环境代价过大的严峻现实而提出的重大战略思想和战略任务。生态文明建设是全社会共同参与、共同建设、共同享有的崇高事业,建设生态文明需要我们重新定位人与自然的关系,使经济社会发展逐步实现绿色转型。实现绿色转型需要加快转变经济发展方式,加强环境治理和生态建设,需要全社会共同努力,每一个公民、每一个家庭都成为宣传者、实践者、推动者,推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

陶德田表示,“六·五”期间,环境保护部将按惯例举办一系列宣传纪念活动,包括召开专题新闻发布会、举办“十一五”环保成就展览等活动、制作播出环保特别节目等。各地也将围绕中国主题,结合本地实际,开展丰富多彩的宣传纪念活动,以广泛凝聚社会共识,激发公众热情,营造全社会关心支持参与环境保护的良好氛围。

(周 锐)

山西大同绿化建设成效显著

本报讯(记者 张爱正)记者近日从山西省大同市园林局获悉,从2008年到2010年底,大同市用于城市绿化的投资,累计达16亿元;3年新增绿化面积1011万平方米。长期以来,受自然条件和经济发展定位等一系列因素影响,大同市园林绿化发展比较滞后。2008年以来,大同市委、市政府围绕“转型发展、绿色崛起”的战略实施,对城市生态发展理念进行了改革创新。3年多来,大同市建成区绿地面积已达3411万平方米,绿化覆盖率、绿地率和人均公共绿地面积分别达到36.4%、31.6%和7.6平方米,比2007年分别提高了4.81、6.78个百分点和2.4平方米。

■ 张 文

近期,总投资94亿元的义煤集团年产30万吨高精度铝板带箔项目、总投资1.6亿元的三门峡天意高科技10万吨纳米环保阻燃剂改扩建项目、总投资1.5亿元的东方希望(三门峡)铝业有限公司综合利用氧化铝赤泥提取金属镓项目、总投资4.5亿元的大唐鞍山风力发电等一大批耗能低、科技含量高的循环经济重点项目相继在河南省三门峡市渑池县落地生根,为加快经济结构调整、优化产业布局注入了新的活力,成为渑池经济快速、协调发展的新引擎。

近年来,渑池县按照科学发展观的要求,依托资源优势,全面实施“工业强县”主导战略,以循环经济为方向,以集约集群发展为重点,加快工业经济转型步伐,初步形成了以煤化工、铝业等循环产业链条为主导的循环经济发展框架,对资源综合利用、产业园区建设及节能减排等工作起到了积极的推动作用。

晓月湖蓄水形成景观 卢沟晓月美景重现

日前,位于北京市丰台区卢沟桥的晓月湖开始蓄水,总蓄水量将达48万立方米,已初步形成了水面美景。永定河晓月湖范围规划梅市口桥至卢沟桥橡胶坝河段及两岸堤防,长度约为1.85公里,河面平均宽430米,总面积72公顷,水面面积52公顷。2010年9月25日,晓月湖项目正式开工建设。目前,水下主体工程已完工并开始蓄水。

建成后的晓月湖,形成以西山为背景的湖光山色景观,水草交融的曲径通幽湿地景观;湖水中将建有亲水栈道和观景平台,“卢沟晓月”的美景将得以重现。(胡晚潇)



园区承载是发展的重点

该县充分利用天坛铝工业园区和英豪煤化工工业园区等有效载体,围绕氧化铝生产和煤化工生产上下游配套的循环经济产业,按照“资源—产品—废弃物—再生资源”的循环经济模式,重点发展“铝土矿—氧化铝—铝—铝深加工”、“铝土矿—氧化铝—化工—化工产品深加工”、“铝土矿—氧化铝—再生资源—建材”以及“煤—煤焦化—综合利用”、“甲醇—碳—精细化工产品深加工”等循环经济产业链,逐步发展成为具有鲜明循环经济特征的,发展与环保同步、经济效益与社会效益并重的新型现代化工业企业发展新格局。

政策支持是发展的保障

渑池县根据实际情况,高标准建立了完善的循环经济标准体系,依托河南煤及煤化工产品质量研究中心、三门峡能源计量检测中心和循环经济重点企业与国内

科研机构 and 重点院校共同构建循环经济研究平台,大力引进发展循环经济方面的人才,通过内外结合,形成一支专业互补、技术精湛、素质优良的专业技术人才队伍。同时,该县专门成立了以县政府主要领导任组长的循环经济标准化领导小组,将其纳入年度政府目标考核体系,并从2010年开始,县政府将循环经济标准化工作保障资金列入年度财政预算,每年足额拨付配套资金30万元,有力地促进了循环经济的快速发展。

良好效益是发展的目的

据统计显示,2010年该县工业增加值达到106亿元,其中规模以上工业企业完成增加值88亿元,较上年增长21%。对县财政的贡献份额达到80%以上。铝业、能源化工、加工制造、建材耐材和高新技术五大主导实现增加值82.2亿元,占规模以上工业企业增加值比重达97%,主营业务收入占工业的比重达到75%。

(作者单位:河南省渑池县委宣传部)

有机绿色食品展 让企业“有机可乘”

本报讯 日前,笔者从第十一届中国国际有机食品(北京)展览会组委会获悉,将于5月7日在北京举办的第十一届中国国际有机食品(北京)展览会招商工作即将结束,来自全球17个国家的60多家国外企业和中国23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区的800多家国内企业将齐聚北京,带来上千个品种的有机食品走进观众视野。其中很多产品都是第一次亮相北京,让身处北京的广大市民和代理商有机会领略到世界各国以及中国各地的各种有机健康食品的风采。

发展有机食品生产是人类饮食发展进程中返璞归真的必然。在我国建设小康社会的进程中,随着经济的发展,以及我国有机认证制度的不断健全和完善,人们对有机、绿色食品的消费将会快速增长,发展有机产品的前景十分美好,愈来愈多的人都在争相购买有机食品。北京作为中国的首都,文化底蕴丰厚,大家对健康指数的关注是全国最高的。因此有机食品的消费更是惊人,以每年30%~50%的速度增长。同时食品安全成为社会广泛关注的问题和焦点,在这一背景下,有机食品在北京和上海等市场卖到脱销就足以说明有机食品的消费潜力还有巨大的市场空间。第十一届中国国际有机食品(北京)展览会顺应了中国有机食品发展的需求,迎合了现代都市人的消费心理,可以预见,本届展会不但为民众带来健康的享受,同时也给国内外众多代理商、经销商、专卖店、团购单位、礼品店以及大型超市等经营者带来了洽谈合作的机会。

“十届努力铸就辉煌,品牌汇聚再创巅峰”。中国国际有机食品(北京)展自创办以来,已历经十届磨练,成为有机食品行业不容错过的行业年度盛会。其实体的展览效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评,并被行业人士盛誉为“有机食品行业晴雨表的专业展”,是关注行业新方向、新机遇的业界人士必到的有机食品展。其中不乏有国外行业巨头和国内龙头企业的领导品牌倾力参展,最具代表性企业均以超大展位面积亮相本届展会。特别值得一提的是,台湾台中世界贸易中心组织了庞大的阵容高调亮相本届展会,另外马来西亚展团、韩国展团、菲律宾展团、安徽茶油协会展团将携世界著名有机产品参加本届有机食品展。预计本届展出面积达2万多平方米。据组委会介绍,为了保证大会期间观众参观的秩序和安全,5月7日第一天只对专业观众开放,8日和9日对所有观众开放。(孙汉红)

低碳环保产品成广交会市场主流

本报讯 第109届中国进出口商品交易会(广交会)一期日前在广州开幕,在本届展览会上,低碳、环保成为市场主流,显示了中国企业在复杂国际市场形势下调整升级的突出能力。

机电和五矿化工类产品是一期主要展品,中国一批知名家电企业均推出了大量主打“绿色”主题的新产品。以海尔集团为例,在总面积近540平方米的展区内,该企业推出了13个系列、278个型号的产品,集家用电器之大成。据企业有关负责人介绍,本次参展,海尔亮出的是“整套绿色节能环保家电”,以一款全透明的电冰箱为

例,通过外观上的独特设计减少了由开门关门造成的能耗损失,从而吸引了众多海外客商的关注。

广东知名家电企业格兰仕则开发出一款全新的微波炉产品,通过采用变频技术降低能耗40%。该企业负责人说,节能环保没有“底线”,要想在国际市场上走下去,就要不断朝更深的方向研发,“即使成本上升也值得。”

对此,大会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军介绍说,为优化出口商品结构,提升广交会整体水平,本届广交会执行交易团参展企业年更新率5%以上,

以及参展企业出口额达标率80%的措施。在新增品牌展位和特装展位位置安排方面,大会优先安排环保、低碳产品参展。

出席本届广交会的商务部副部长姜增伟说,今年是中国加入世贸组织10周年,但国内外形势仍然极其复杂,不稳定、不确定因素很多,中国政府在进出口趋于平衡的情况下,正加快转变外贸发展方式,全面提升对外贸易质量和效益。广交会是贯彻中国政府经济发展战略的重要窗口,在促进中国对外贸易快速增长的同时,更加注重对外贸易平衡协调发展,实现中外企业共同发展、合作共赢。(王攀 谭喆)