



品牌报道

吉利携帝豪、英伦、全球鹰三大品牌亮相上海车展

治堵概念车魔卡 McCAR 全球首发

本报讯 4月19日,第十四届上海国际汽车工业博览会盛大启幕。吉利控股集团以“品质吉利”为参展主题,展台按全球鹰、帝豪、英伦三大子品牌划分,同时有动力总成技术、低碳技术和安全技术三大主题公园以及智能化、BMBS两个体验中心,共有37件整车展品和10件动力总成展品共计47件展品隆重参展。

此次车展,吉利旗下帝豪、英伦、全球鹰三大子品牌共有6款新车全球首发亮相,8款热销产品分别推出技术升级版本与公众见面;未来两年10款即将上市全新车型同步展出。展示吉利技术的主题公园和互动体验中心是吉利此次参展的又一大亮点,其中动力总成主题公园与低碳技术主题公园共同诠释了吉利的“能源多元化战略”;安全技术主题公园展示吉利最顶级的安全技术,展出的安全技术解剖车真实展现了吉利的五星安全技术;模拟爆胎全过程的BMBS体验中心,使体验者能亲身体验高速爆胎的危险性和BMBS技术的神奇;智能化技术体验中心,让体验者置身于梦幻般的高科技享受之中,深刻感受吉

利带来的一系列主动安全及汽车智能技术。

吉利方面表示,从2011年开始,吉利的发展将进入一个新的战略转型阶段,在巩固既有成果的基础上,将进一步深化战略转型,此次车展是吉利阶段性战略成果的体现。

4月19日,吉利“治堵”概念车魔卡 McCAR 全球首发。吉利负责研发的赵福全副总裁介绍说,“吉利魔卡(McCAR)全新概念车,其中Mc是Magic的意思,表明了这款车具有魔力般的多种功能及变换能力。魔卡来自于吉利全新的产品平台,集汽车的舒适性、承载力和小型交通工具的灵活性、便利性于一体,具有无障碍交通的双重



吉利“治堵”概念车魔卡 McCAR 全球首发

功能。在动力方面,为实现节能减排目标,吉利魔卡配备了传统发动机+双套电池的混合动力系统,并通过巧妙地设计实现了动力互补和四驱功能。”

(沈海燕)

波司登发布2010/2011秋冬中国防寒服流行趋势

本报讯 日前,波司登在北京发布了“静然”——2011/2012秋冬中国防寒服流行趋势。这是波司登第15次唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势。国内顶级名模领衔演绎的上百款波司登羽绒服惊艳全场,每一款服装都蕴含了独特的视觉气质和精神支撑,传达出一种全新的文化理念和生活方式。波司登在防寒服领域的时尚话语也已超越中国制造,自主服装品牌正向世界时尚舞台传递来自中国的声音。

全国工商联纺织服装业商会会长、波司登董事长高德康表示:设计是服装的灵魂,面对竞争激烈的世界服装产业格局,中国服装再也不能迷信勤劳和汗水了,更要尊重产业链中创造性的劳动,并专注于以价值为核心的品牌建设。“波司登的成功,不是幸运是能力,不靠概念靠实力,根本在于‘创新’二字。这种创新的思想体现在设计研发、加工制造、品牌宣传、运营管理、营销服务的每一个环节。其中,设计师团队的创造性劳动无疑是具有决定性意义

的重要因素之一。”

高德康表示,服装业不仅是基础制造业,更具有时尚创意的基因,未来创意和设计将成为全行业转型升级的第一推动力。波司登要超越产业竞争,就必须提高服装研发创意水平,用心创造对目标消费群有渗透力的品牌文化和个性品牌,提升自主品牌在国际国内两个市场的影响力和美誉度,向设计含量高、时尚创意强的高端品牌产品迈进。

(晓月)

海尔启动中央空调健康节能清洗大行动

本报讯 随着天气的日渐转暖,中央空调的清洗问题成为公众关注的焦点。4月1日起,我国第一部针对空调卫生的地方政府规章《北京市集中空调通风系统卫生管理办法》正式开始施行。作为对这一法规的积极响应,海尔日前在北京召开发布会,启动了中央空调健康节能清洗大行动。以专业、规范而又系统有序的行动计划,在全国范围内展开了清洗攻坚战,为众多家电服务企业做出了榜样。

据了解,海尔的清洗大行动,面向全国范

围内的所有用户,不管是哪个牌子的空调,只要用户有需求,海尔专业化清洗团队都会在24小时内携其先进的智能化清洗设备为用户送上最规范的清洗服务。“我们遍布全国的清洗网点不但能根据用户实际需求,量身订做专门的中央空调清洗保养方案,专业化的团队和设备还能保证所有的清洗效果都远远超出国标要求,清洗后每3个月做一次跟踪检查,保证让用户100%满意。”发布会上,相关负责人用详尽的资料向与会者展示了海尔清洗服务的

专业性和权威性。

海尔在服务领域的规范性一直受业界称赞,发布会上,北京市卫生局为其颁发了北京地区首批中央空调清洗资格证书。作为清洗大行动的第一步,海尔在发布会上公布了业内首个中央空调服务规范,对包括清洗在内的全流程中央空调服务进行了规范,实现了标准化。为表彰海尔在中央空调服务领域的出色表现,中国家用电器服务维修协会授予海尔“中央空调服务示范企业”的荣誉称号。”

(海燕)

广西崇左构建陆路东盟经贸桥头堡

本报讯 日前,首届陆路东盟商务文化节在广西崇左市开幕,与会的各界人士均看好“南宁-新加坡经济走廊”的长远发展前景,边境新兴城崇左将迎来新的腾飞。

崇左市委书记赵乐秦表示:近年来,我们立足“边”的优势,做足“边”的文章,努力推进与

东盟国家的务实合作,不断提升沿边开放水平,崇左正日益成为中国通往东盟的重要门户和最便捷的陆路大通道,成为双向沟通中国与陆路东盟经贸往来的重要桥头堡。随着东盟自贸区的如期建成、国家实施的新一轮西部大开发战略,以及北部湾经济区开放和广西凭祥保税

区加快推进,崇左已进入了经济社会协调、快速发展和全方位开放、开发的新阶段,沿边优势、资源优势和后发优势将更加突出,合作空间将更加广泛,正朝着加快建设、面向东盟开放合作的区域性新兴城市,实现“富民强市”新跨越的宏伟目标加速迈进。”

(海燕)

“地沟油”变身清洁能源 生物柴油产业化项目启动

本报讯 日前,由国家开发银行支持,北京清研利华石油化学技术有限公司投资的10万吨生物柴油项目揭开了产业化面纱,该项目投资规模1.3826亿元。首期生产规模为年产4万吨,生产用原料为北京市餐饮业所产生的“地沟油”。

目前,“地沟油”的科学利用存在一定障碍,缺少战略规划和设计,没有形成产业化应用。规范餐厨废弃物回收、处置及资源化,规模化利用,是保障人民食品安全的重要任务,是我国可再生资源获取的重要途径,是社

会效益及经济效益并重的好项目,是逐步杜绝“地沟油”重回餐桌的有力措施。为此,国务院于2010年7月13日出台了《国务院办公厅关于加强地沟油整治和餐厨废弃物管理的意见》(国办发[2010]36号文件)。

据北京市统计局公布,2007年、2008年北京食用油交易量分别为44万吨、49.26万吨,年增长11.2%。按此推算,目前北京市食用油年消耗量为60万吨左右。全国粮油标准化委员会油料和油脂工作组组长,武汉工业学院何东平教授认为,我国消耗的食用油脂中有15%

转化成废油脂。如果按此估算,北京市目前年产生餐厨废油脂为9万吨左右。

北京清研利华石油化学技术有限公司技术总监希诺介绍,出于解决生物柴油原料来源和科学利用北京市“地沟油”的双重目的,在项目选址建厂时,选在离京最近的河北省固安县工业园区。项目采用了该公司具有完全自主知识产权的“一步法生物柴油生产技术”,该技术的特点是:投资规模相对较小、生产过程能耗低、设备自动化水平较高和生产过程无污染。”

(李丽)

丝绸之路集团发布产业转型升级战略创新目标

本报讯 日前,由丝绸之路控股集团主办,《中国纺织》杂志社承办的“中国丝绸产业转型升级最新成果发布会”在北京隆重举行。此次是丝绸之路集团第一次参加中国国际服装服饰博览会(CHIC),300平方米的展位高雅恢宏,精美的展品,精湛的工艺尽显中国丝绸的华贵与时尚。丝绸之路参展三天和80多家境内外客商签订合作方案,总意向金额达到3亿多元。

丝绸之路集团董事长凌兰芳在会上介绍了企业自主品牌创新的历程。丝绸之路集团这次是第一次上京赶考,交出了两份答卷,分别是丝绸服装和丝绸家纺。亮点有二:一是科技工艺,领先的数码织造技术,精美的提花印花绣花三合一的制作。二是设计创意,自主、

原创、唯美、高难。凌兰芳表示,丝绸之路集团“十二五”时期的目标有五项目:第一,创建一个民族丝绸的国际化品牌。中国是一个丝绸制造大国,但不是一个丝绸强国。在当今经济全球化的背景下,品牌是我们企业生存的根本。中国人做不好自己的传统产业,还能奢谈什么纺织强国呢?第二,打造两条微笑曲线,企业微笑:提升企业研发和营销能力。产品微笑:提升产品的科技含量和文化含量。第三,做好三个丝绸:品牌丝绸、科技丝绸和文化丝绸。赋予丝绸国际化的时尚,赋予丝绸以现代化的开发,赋予丝绸以人文化的承载。第四,加快四大改造,把老设备老工艺老产品老市场改换成新设备新工艺新产品新市场。第五,要在“十二五”期末把丝绸主营业务做到50亿元,

利税达到5个亿,全员人均年收入5万元,全球5大洲有500个国际化营销渠道。

凌兰芳说,要达到以上转型升级的战略创新目标,一定要转变发展方式,一是要走两个结合的道路,即工业化与信息化相结合、制造业与服务业相结合的道路。离开这两条轨道,我们就不能发展;二是借助两个翅膀,即金融资本和信息服务这两个翅膀,我们才能腾飞。三是不断翻番前进,同时实现两个双倍增,即员工收入与企业效益双倍增,提高企业生产力,提高员工幸福感,在创业中分享,在分享中创业。”

(沈海燕)

创新品牌

品牌资讯

城外诚举办“首届家居文化节”

本报讯 4月30日至5月2日,城外诚首届“家居文化节”将举办,数十万件潮流精品闪亮登场。城外诚将联合搜房网、北京建材网和网友各自于4月30日、5月1日、5月2日举办三场团购活动,每天上午10时开始现场秒杀、拍卖、团购报价砍价等一系列活动,17:30后还将举行团购抽奖。

在家居文化节上,各大家居品牌都会推出惊人的特惠产品,数百件国际名品超低价起拍,对于想买真正品牌家具的消费者来说,是个好机会。城外诚将原本枯燥的购物和快乐好玩的活动结合在一起,不仅让消费者买到超值优惠的商品,还享受了娱乐购物两不误的时尚乐趣。“除了大幅让利

之外,4月30日至5月2日每天14:00-16:00,我们还将举行3场限时抢购,全卖场商户自愿参加,参与厂家每家提供一款产品,突破价格底线,使用统一价签,让消费者以更加实惠的价格,尽早购买到最中意的家居产品。”城外诚总经理刘长河介绍说。

据悉,家居文化节期间,城外诚将邀请知名品牌总裁于4月30日团购活动开始前签订现场促销折扣,折扣有效期为4月30日、5月1日、5月2日。成为城外诚会员,将获得更多的优惠和赠品。城外诚副总经理刘洋介绍,这些提供给消费者的代金券由城外诚拨出专款支付,总额达到近22万元。”

(杨秀峰)

爱缔生时尚集团新推“柏兮”品牌

本报讯 日前,为众多国内顶尖时尚明星提供高级服装定制服务的爱缔生时尚集团亮相第十九届中国国际服装服饰博览会,宣告集团的成衣品牌“柏兮”正式进入中国市场。

“柏兮”定位于国内中端市场,以高贵优雅、时尚性感、成熟简约的整体风格为核心,以现代的生活方式为主

导,向追求时尚的成熟女性提供细节精致、自然、简约的新着装理念。未来五年,“柏兮”将大力拓展销售渠道,力争成为大众时尚服饰品牌中的佼佼者。其海外市场高级服饰品牌BASIC EDITIONS、时尚服装品牌BASIC VOGUE,也将在五年内陆续登陆中国市场。”

(松梅)

浩沙与珂蔚蔻联合发布品牌吊牌

本报讯 近日,由浩沙集团与意大利著名泳装生产商珂蔚蔻(Carvico)公司携手主办的联合品牌吊牌发布会在北京举办。浩沙集团是珂蔚蔻公司在中国的独家吊牌合作者,自此,浩沙、珂蔚蔻联合品牌吊牌将出现在浩沙泳装上。浩沙已经与全球多个知名品牌

和供应商拥有密切的合作关系,与珂蔚蔻的合作,是浩沙追求经典品质和国际声誉的重要决策。发布现场,浩沙特别推出为纪念双方十年合作的限量款纪念泳装系列。据悉,该系列泳装采用珂蔚蔻(Carvico)最新科技技术面料——Malaga系列面料。”

(海燕)

“创赢中国-沃尔沃·阿里巴巴精英企业家”评选揭晓

本报讯 日前,由阿里巴巴集团和沃尔沃联合推出的“创赢中国-沃尔沃·阿里巴巴精英企业家评选颁奖盛典”在北京举办。颁奖礼上,冠军、10强、30强等相继亮相。来自国辉(中国)有限公司的总经理徐智勇夺得“创赢中国”总冠军,并获得沃尔沃汽

车最新款旗舰轿车S80L使用权一年。在这些参评的企业家中,许多都是阿里巴巴电子商务平台的忠实粉丝。在他们提供的创业案例及独特经营理念里,可以看到电子商务在开拓市场、扩大消费、降低成本、提高效率等方面发挥着重要作用。”

(王莺)

UC联手支付宝 推出首个支持移动支付的手机浏览器

本报讯 4月20日,UC优视公司与支付宝共同宣布,双方正式签订战略合作伙伴协议,并基于手机浏览器+安全支付服务这一架构,共同推出国内首个实现浏览器内支付的移动支付安全支付解决方案。让用户在手机

网购、付费时无需复杂的操作,直接使用UC浏览器就能快速完成支付。这是UC浏览器提供的又一项移动互联网行业基础服务,同时也是支付宝自去年启动移动互联网支付开放战略以来的重大进展。”

(晓林)

宝瑞通房产典当业务增加30%

本报讯 从2011年初宣布维持春雨行动优惠息费与折当率不变的宝瑞通典当行近日再次对外宣布:目前暂没有调整房产典当息费与折当率的计划。

宝瑞通典当行房产经营中心徐云鹏表示,“面对步步紧缩的银行信贷,典当行成了中小企业借款首选。在典

当行的主顾中,中小企业主是绝对的主力。我们一直倡导:一切以客户的需求为主。行内最低的综合息费和合理的折当率使得我们一季度房产典当业务与去年业务量同比上涨了30%。”目前宝瑞通房产实行2.5%-3%的综合服务费政策和高于6折的折当率。”

(李洋)

Fonecta推出.tel黄页服务

本报讯 据报道,芬兰著名媒体集团Fonecta将面向客户推出.tel黄页服务,这是继新西兰、菲律宾、马来西亚、澳门等国家和地区核心黄页供应商推出.tel服务之后,.tel被全球认可的又一力证。

作为欧洲电信黄页集团的成员,Fonecta公司一直处于目录服务的最前沿,它提供包括搜索引擎营销、客户关系营销、数字直销和搜索媒体等服务。凭借Fonecta在芬兰市场中的

领导地位和品牌实力,.tel将与Fonecta强强联手,帮助其成为当地中小企业和专业人士在线宣传业务的最佳服务平台。

.Tel中国自去年成立以来,便得到了国内各大电信运营商的广泛关注。并先后与澳门黄页、慧聪网西南中心等企业服务平台达成合作,共同推动国内黄页信息服务向移动互联网时代迈进,不到1年时间,用户已达到数十万规模。”

(刘明)

建银文化产业基金在京启动

本报讯 4月23日,中国建设银行在京宣布,“建银国际文化产业股权投资基金”正式启动。作为中国首支以广播、影视、出版行业作为重点投资方向的文化产业基金,建银文化产业基金是经国家发改委备案,并由建设银行、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署共同倡导和支持,专注于文化产业的人民币股权投资基金。同时也是建设银行支持民生领域改革与发展,配合国

家发展战略的又一实际体现。该基金规模20亿元人民币,投资范围涵盖出版、电影、广播电视、网络游戏、动漫产业等受到十二五规划重点扶持、潜力巨大的文化创意产业。基金的投资人除建设银行外,还有中国出版集团公司、中国电影集团公司及七弦投资、江苏雨润集团、湖北武汉工贸等。北京小马奔腾传媒股份有限公司成为该基金正式投资的首家文化企业。”

(李洋)