

产业亮点

第八代索纳塔车主尊享5S礼遇

■ 本报记者 周明喜

近日,记者从北京现代获悉,凡成功预订并最终购买前10000名第八代索纳塔的客户,将获赠智能好礼——北京现代特别定制的三星 Galaxy Tab P1000 智能平板电脑一台。在2011年12月31日前购买第八代索纳塔的车主,将提供为期一年的24小时VIP道路救援服务。

作为北京现代2011年的全新旗舰车型,第八代索纳塔不仅代表着北京现代在中高级车领域的最高技术水平,同时也完美地诠释了北京现代全新品牌口号“New Thinking, New Possibilities”和新的品牌定位“引领潮流,品位睿智(Intelligent &

产业平台

敦煌网贸易托管平台发布在线外贸“一站通关”

本报讯 敦煌网旗下一站通贸易平台近日上线。敦煌网 CEO 王树彤表示,该平台为从事在线外贸的中小企业提供了一站即可完成客服、店铺经营、纠纷处理、翻译、资金贷款、营销、支付、仓储物流、报关等全价值链托管服务,从而降低敦煌网目前97万注册供应商与海外买家对接的门槛。

“敦煌一站通”是继敦煌网“为成功付费”的创新模式后的国际电子商务领域的重磅炸弹,它将再次推动中国电子商务的转型升级,让在线外贸更为安全、顺畅、便捷。不仅为国内卖家提供了好的货源和好的服务,更进一步整合了国内最好的外贸产品资源和服务,为海外买家提供了更丰富的产品选择和更好的消费体验。
 (王燕元)

“绝代佳人”着力打造围巾领导品牌

本报讯 在刚刚落幕的2011年上海国际时装周上,一场以“创新·融合·时尚上海”为主题的T台秀吸引了大量媒体的关注,一向游走在服饰边缘和作为搭配品的围巾产品这次作为主角走上T台,来自上海的“绝代佳人”围巾品牌,为现场观众演艺了一场极具想象和震撼力的围巾秀视觉盛宴。

“绝代佳人”品牌创始人、上海嘉容记丝绸有限公司王正莲女士表示,围巾不仅是保暖佳品,更是装饰法宝。一条围巾可以百变成为帽子、头饰、披肩、衣服、裙子、背心,是所有饰品里最有女人味的单品。

目前,现有的围巾市场主要分布在两端,引领时尚价格潮流的是各大国际一、二线品牌,动辄上万的价格让消费者望而生畏。而另一端则是遍布于大街小巷的小店和批发市场,整个市场上虽然产品丰富,但品牌产品集中度却很低,更缺行业之领导品牌。

王正莲说:“小围巾有大市场,却缺少大品牌。一个行业里如果没有明星品牌,这个行业是成长不起来的。有了明星品牌,在市场领导者的带领下大家一起良性发展,这是一荣俱荣的好事。”

作为中国服饰品牌的后起之秀,“绝代佳人”从2008年开业至今,短短3年时间,开了近百家专卖店,以其独到的设计和品牌渗透力渐渐获得了消费者的认可,单店年销售额均以30%左右的速度在快速增长。

“围巾产品属于服饰配件,曾经也曾一度满城风靡,但一个小产品要想开创大场面,必须要有自己独特的内涵。”王正莲说,绝代佳人的单品价格从200元到5000元不等,最贵的一条绝代佳人围巾更是超过了5000元。
 (周 黎)

公 告

北京华夏源洁水务科技有限公司郑重声明:因业务关系该公司于2009年9月17日在湖南省长沙市工商行政管理局外管分局办理的北京华夏源洁水务科技有限公司湖南分公司的营业执照(注册号:430192000029510)和税务登记证(证号:430102698570688)正在办理注销手续;该公司公章、财务章全部作废。

特此公告

Stylish)”。尤其是北京现代专门为第八代索纳塔推出的“尊享5S计划”,包括免费保修、免费救援、免费深造机会、专属服务团队以及随车赠送三星P1000平板电脑等,为第八代索纳塔车主提供更加完善的服务,彰显尊贵感,并再次印证了北京现代的新品牌定位。

“5S计划”中的“S”,取自“SENIOR”一词,喻义“尊贵”。为给第八代索纳塔车主提供更加完善的服务,北京现代特别成立了一支VIP服务团队,专程解决第八代索纳塔的售后服务问题。为进一步增加第八代索纳塔在中高级车市的竞争力,北京现代为2011年12月31日前购买第八代索纳塔的车主,提供为期一年的24小时VIP道路

纳威司达任命特洛伊为亚太区总裁

本报讯 在第十四届上海国际汽车工业展览会上,纳威司达公司宣布任命特洛伊先生(Troy Clarke)为纳威司达亚太区总裁。纳威司达董事长、总裁兼首席执行官丹尼尔·尤斯蒂恩先生表示:“我们非常高兴特洛伊先生能加入我们的团队,领导我们在中国的业务。特洛伊先生曾任通用汽车亚太区的主管,他在本地区和汽车行业的宝贵经验,将为纳威司达在亚太区和中国的发展带来重要价值。”

特洛伊先生2009年12月加入纳威司达,担任负责公司战略规划的高级副总裁。之前,他在通用汽车工作了35年。特洛伊先生于1973年加入通用汽车的庞蒂亚克业务部,并担任过一系列重要的管理职位,包括通用汽车墨西哥公司总裁和董事总经理、负责制造和劳工关系的副总裁,

本报讯 4月21日,“2011春耕行动中国行”大型公益活动在山东省德州市临邑县,举行了收官之作。临邑县历史悠久,文化底蕴深厚,有“书法之乡”的美誉,八位当地的书法家现场挥毫泼墨,写下了八个大字“粮安天下、春耕有我”;与此同时,一群小朋友更是集体现场作画,描绘出一幅美丽的春耕图,充分显示出临邑人对于春耕生产关注和参与的热情。

临邑县农业资源、生态资源丰富,连续

“一大把”网营堂助力成长型电子商务企业

国内电子商务市场最近几年发展加速。但对于许多成长型的电子商务企业而言,面对日益复杂的网络营销市场,多样的推广方式以及复杂的渠道关系,在线营销经验的欠缺成为阻碍他们开展电子商务的一个瓶颈。为帮助这些企业解决上述问题,国内最具规模的电子商务服务平台“一大把”网站从去年6月开始启动了“互联网营销实战讲堂”(网营堂)。网营堂开展数月以来在很大程度上缓解了许多成长型电子商务的运营问题,特别是弥补了其实战经验的欠缺。

网营堂是“一大把”网站发起的公益性网络营销实战讲堂活动,立足于帮助企业解决开展网络推广、电子商务等营销活动中遇到的问题,提供企业与专家、专业机构交流的平台,通过专家的指导帮助企业解决切身问题。网营堂共分为网站建设、电子商务、邮件营销、SEO、SEM、整合营销、网络广告、网店经营等七大系列主题课程。

将线上与线下活动相结合是网营堂的一大特色。其中线上互动课堂通过利用网

康佳推出智能电视应用平台“锐族馆”

本报讯 4月22日,康佳在北京正式宣布,面向中国消费者推出智能电视应用程序商店平台——锐族馆(www.kkapp.com)。锐族馆将免费提供适用于康佳988PD、11PD等智能3D电视的多种应用程序,包括:游戏、影视、工具、生活、学习、信息等。康佳多媒体营销事业部总裁曹士平表示,锐族馆的上线,进一步验证了康佳在智能电视领域的强大实力和掌控智能电视产业链的决心。锐族馆的目标就是帮助每一位智能3D电视用户随时随地享受到开放式平台带来的丰富多彩、极具个性的海量应用及丰富体验。

救援服务。为保证响应速度,北京现代与国际著名的Road China(路华救援)合作,专门设立第八代索纳塔道路救援热线,随时待命。相比业内一般3年6万公里的保修政策,第八代索纳塔车主享受的5年10万公里的保修政策显然更加“给力”,为车主免除后顾之忧。

自第八代索纳塔公布上市价格之后,16.69万元-24.99万元这一极具竞争力的价格区间吸引了无数持币待购的消费者。傲视同级车的豪华配置、五星安全的过硬品质,加上“杀伤力”极强的价格,再搭配“5S计划”提供的同级车中最高标准的尊贵服务,第八代索纳塔将助力北京现代实现品牌和销量的第二次飞跃。

以及通用汽车亚太区总经理。克拉克先生拥有通用汽车学院机械工程学士学位,以及密歇根大学MBA学位。

据悉,纳威司达是北美最大的商用汽车和柴油发动机生产商,还是北美最大的校车生产厂商。纳威司达2010年净收入达121.45亿美元,重型卡车占有北美24%的市场份额。

2010年9月,纳威司达与安徽江淮汽车有限公司签署了合资协议,共同在中国开发、制造和销售先进柴油商用发动机和先进商用汽车。

特洛伊先生表示:“与江淮汽车合资是纳威司达全球发展的重要一步,纳威司达对中国市场非常重视。随着我们在亚太区业务的不断扩展,与江淮汽车这样有实力的伙伴合资,将有助于我们快速了解本地市场。”
 (周明喜)

“2011春耕行动中国行”山东收官

四年被评为全国粮食生产先进县,是国家商品粮基地县和进京蔬菜准入生产基地,是北京、天津的米袋子、菜篮子。

在本站活动即将结束的时候,2011个带有2011春耕行动标示的氢气球同时升起,宣告历时两个月的“2011春耕行动中国行”活动正式结束,同时它也代表着中国960万平方公里土地上的春耕行动还在进行着,代表着“粮安天下 春耕有我”的精神在中国大地上传递着。
 (李慧灵)

“一大把”网营堂助力成长型电子商务企业

络视频、文字平台进行的远程直播互动学习,专家之间、用户之间通过视频、音频、文字等方式实时在线交流,网络营销领域实战专家在线解决企业网络营销过程中遇到的问题。此外定期举办线下主题沙龙,并先后在北京、西安、深圳、河北等地设置了活动基地,邀请电子商务专家亲临现场,以此为本土化企业提供面对面交流、分享、学习网络营销的平台。通过“一大把”网络营销团队的努力,截止目前,网营堂已经陆续开展了百余场线上线下活动,受益用户达数十万人次,为企业提供了网络营销解决方案和培养网络营销电子商务人才。

据了解,网营堂于4月将陆续开启第41期-44期在线讲堂,分别就网站管理、网站运营、新闻营销和网络品牌营销等问题与企业会员展开探讨。根据一大把网站的预告,四期的内容分别是《企业如何管理好自己的网站》、《网站运营与品牌策划的结合》、《企业如何操作好新闻营销》及《企业拿什么来打造网络品牌》。
 (周 黎)

康佳推出智能电视应用平台“锐族馆”

中国电子视像协会秘书长白为民认为,在电视产业愈发IT化的今天,在智能电视快速普及发展的道路上,硬件架构技术已经解决,目前的主要课题是软件应用商店的发展速度缓慢。康佳锐族馆的上线,表明彩电厂商发力应用商店,驱动智能电视产业链更加完善。

锐族馆应用商店是一个为康佳智能3D电视用户提供在线服务,可实现浏览、下载及购买第三方应用程序的开放式平台。用户可以随时随意通过电视机下载安装各种应用程序,从而享受到智能电视极具个性的海量应用。
 (冉 荷)

车展资讯

“世界的长城”展现身上海车展

本届上海车展长城汽车演绎了一个“世界的长城”,向业界塑造出了国际化的品牌形象。车展当日“长城汽车国际经销商大会”同时召开,来自全球60多个国家的300余名经销商齐聚长城展台,共商全球营销大计,并为长城新车揭幕。

发布会现场,同步播放全球经销商视频,俄罗斯、意大利、澳大利亚、南非等经销商分别介绍了长城车在当地的市場表现。连续两年代表自主品牌参加达喀尔赛事的哈弗SUV龙腾战车,在本次车展上继续由周勇接过大旗,准备出征2012年达喀尔。

此次长城共展出20款车型,涵盖哈弗SUV、腾翼轿车、风骏皮卡三大品牌、六个类别。另外3款发动机和3款动力总成以及一款全球首发新车——哈弗IF,其

品种和阵容是历届规模最大的一次。据了解,哈弗IF这是长城自主研发的一款豪华商务SUV,它开辟了SUV新领域。代表着长城未来量产车型高科技、高品质的研发方向。

发布会上,长城汽车董事长魏建军做了长城汽车国际化“三高”战略的发言。他指出,“三高战略”是长城汽车最重要的一个产品定位规划,具体思路是以高科技装备和高性能设计为支撑,打造高品质产品。

据悉,今年长城汽车仍然保持了持续稳定的增长,哈弗SUV、腾翼轿车、风骏皮卡三大品类齐头并进,1季度累计销售12万辆,同比增长44.76%,出口1.6万辆,同比增长31.8%。按照规划,今年长城将有9款新车投放市场。

启辰首款概念车亮相

在本届上海车展上,启辰首款概念车整车造型盛装登场。发布会上,东风日产也首次公布了启辰品牌销售服务网络和供应商体系建设等战略构架,并宣告启辰“品质联盟”正式成立。并联合包括宝钢在内的优秀供应商和中升、威佳在内的优秀经销商代表,共同发表了《启辰品质联盟纲领》。

《启辰品质联盟纲领》旨在集合行业内最具创新能力、技术实力、资源实力的

CITROËN DS系列引领上海车展

4月19日,CITROËN DS车系闪耀亮相上海国际车展。CITROËN DS车系展出了三大系列车型以及全新概念车。

CITROËN DS展台位于星光熠熠的E6馆,CITROËN DS5、DS4、DS3和DS3 Racing车系以及THP200与THP150两款解剖展示引领未来的高效环保动力的发动机和Metropolis Concept概念车亮相展台。首次在中国独立参展的CITROËN DS系列带来了最新的产品和科技,代表着CITROËN在高端汽车市场独具魅力的创新成就和科技成果。

CITROËN DS3美轮美奂地揭开了全新DS系列的序幕,是CITROËN技术和创造力的综合体现。据了解,CITROËN DS3系列共搭载6款高效环保的欧V发动机,其起步发动机的二氧化碳排放量仅为98 g/km,低排放水平完全符合CITROËN的环保领军者形象。

2011年DS3正式成为WRC(世界汽车拉力锦标赛)中CITROËN车队的赛车,

广汽吉奥携五款明星车型亮相上海车展

本届上海车展,广汽吉奥携旗下奥轩G5上市版、奥轩G5概念版;豪华皮卡财运300、财运500;概念微车6440五款明星车型悉数参展。奥轩G5在上海车展首发,代号为6440的概念微车也首度公开亮相。其中,备受瞩目的“奥轩G5 2.4L”在上海车展现场隆重上市,正式登录各地4S店。

据了解,上海车展首次亮相的概念微车6440是一款跨界车型,完美地把7座家用MPV和箱式载货商用车融合在一起,给人耳目一新,其浑身散发着强烈的新鲜感。 本款概念车配备麦弗逊式独立悬

新一代TIIDA骐达全球首发

4月19日,在第十四届上海国际车展上,日产汽车公司首席执行官卡洛斯·戈恩宣布,新一代TIIDA骐达即日全球首发。

作为日产全球先进技术的结晶,2004年TIIDA在日本首次全球问世,目前全球累计销量达250万台。2005年TIIDA进入中国市场,并以6年75万台的辉煌业绩,成为这一区间毫无争议的销量冠军。此次上海车展首发的新一代TIIDA骐达采用全新B平台,它代表了同

级别平台的最高水平,实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合。全新B平台,凝聚世界顶尖技术,历时6年精心打造,浓缩了日产的最先进技术,是NISSAN领先技术的集大成者。

“新一代TIIDA骐达作为一款全新换代车型,不仅打造出超越同级的产品实力,更将以‘两厢车王’的姿态,推动中级两厢车市场变革。”东风日产副总经理任勇在现场宣布新一代TIIDA即日起启动预订。