



特别报道

中国驻伊拉克使馆强调:

中国公司赴伊投资安全第一

进行担保,因此,往往导致买卖双方的付款程序复杂和交易延误。中国驻伊拉克使馆日前指出,目前,伊拉克市场上鱼目混杂、真假难辨。为防止上当受骗,中国公司最好与伊拉克国营大公司进行交易,并详查其背景和资信情况。与伊方进行贸易,最好让对方以TT方式(电汇,以外汇现金方式结算)付款,且款到发货。

竞争对手实力不凡

据介绍,由于地缘、政治等众多“先天”因素,西方公司在伊拉克承揽工程项目时相对中国商家更有优势。同时,西方公司还具有实力雄厚、技术先进、竞争手段多样化的“后天”优势。

以石油行业为例。近年来,西方公司与伊拉克在石油领域的合作很多,在伊拉克油气工业重建中已抢占先机。据悉,伊拉克石油项目第一轮招标的8个大油气田已基本被埃克森美孚、壳牌、雪佛龙、道达尔、BP等西方大型国际石油公司“锁定”。

承包工程与劳务合作 安全第一

2008年以来,伊拉克安全形势略有改善。据美国军方和伊拉克官方公布的数字显示,伊拉克暴力袭击事件已由2008年同期的每周1200多次减少到目前的每周200多次。但是,伊拉克的安全形势并没有根本好转,依然是“脆弱的”和“可逆的”。另外,伊拉克国内法律法规还不完善,因此不具备规模开展双边劳务合作的条件和环境。

中国驻伊拉克使馆指出,中国公司应以库尔德自治区为立足点,加强信息收集,建立广泛联络渠道,积累各方面经验,在确保中方人员安全的情况下稳步开展双边劳务合作。

而对于在建项目,首要问题是保障项

目运作和相关人员的安全。对此,中国驻伊拉克使馆建议中国公司建立安全管理体系,搭建当地信息网和安全专家网,加强交流,提升安全管理能力。

事先调查 规避风险

中国驻伊拉克使馆指出,由于伊拉克各派对油田项目的管理、利益分配等存在严重分歧,新石油法一波三折,因此,在伊承揽石油等工程项目时应充分考虑法律风险。同时,伊拉克国家投资法不允许外国人拥有土地,外国投资者仅可为项目租用土地50年(可再续)。

在伊拉克,除军工、自然资源和土地(库尔德自治区除外)领域外,其他领域均可投资。但在进行投资时,仍有诸多细节值得注意——生产性公司,外国投资者的投资金额不能少于25万美元,伊拉克雇员数量不少于全部雇员的50%,并负责各项福利待遇;投资方式可以是独资、合资、合作、股份制等;外国投资者可以拥有投资项目的股票和证券。

相关人士指出,在伊拉克开展投资、贸易、承包工程和劳务合作时,要特别注意事前调查、分析、评估相关风险,事中做好风险规避和管理工作,切实保障自身利益。此外,公司还应积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。

中国驻伊拉克使馆建议,中国公司如果在没有有效风险规避情况下发生了风险损失,也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务,则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失,相关机构协助信用保险机构追偿。

链接:

隶属于伊拉克政府内阁的伊拉克投资管理委员会,是伊拉克投资主管部门,负责相关外资政策制订、执行和外资公司监督管理等。该委员会对外国投资者提供一站式服务,外资管理职能与中国商务部相似。获得该委员会批准颁发的投资许可证后,外国投资者还需到伊拉克贸易部公司注册处(Office of Company Registry,类似工商管理机构)登记注册并领取营业执照,到内政部登记备案。手续费各20万伊拉克第纳尔(约200美元)。详细情况可以登录www.investpromo.gov.iq网站了解,投资委员会电子邮箱为info@investpromo.gov.iq,其相关部门电子邮箱为,一站式服务(oss@investpromo.gov.iq)、媒体(media@invest-iraq.com)、经济咨询(economic@investpromo.gov.iq)、法律咨询(legal.dept@investpromo.gov.iq)、访问考察(p.r.nic@investpromo.gov.iq)。

此外,在伊拉克能够给中国公司提供投资合作咨询的机构还有中国驻伊拉克大使馆经商参处,电话为00964-7901912304,电子邮箱为iq@mofcom.gov.cn;伊拉克驻中国大使馆,电话为010-65323385或010-65321873;中国商务部研究院海外投资研究中心,电话为010-64515042,传真为010-64212175,电子邮箱为kgjyb@126.com,网址为www.caitec.org.cn。

市场动态

斯里兰卡车辆进口猛增

本报讯 据国外媒体报道,2010年,斯里兰卡车辆进口同比增长215%。其中,印度是其主要的车辆进口国,占斯里兰卡进口车市场份额的50%以上;其次为日本,所占份额为30%。

此外,根据锡兰商会调查,斯里兰卡对摩托车和三轮摩托车的需求较旺盛。(高炜红)

世界汽车生产商看好中国市场

本报讯 据墨西哥《金融家报》近日报道,由于中国中产阶层的发展,世界汽车生产商对中国市场兴趣十足。他们纷纷针对中国中产阶层人口数量的增长、日本经济受到的地震打击以及欧洲市场的暗淡,扩大在中国市场的发展计划。

对于大型汽车集团来说,中国是最大的汽车销售市场。西方国家市场的衰弱使这些大型跨国公司目光瞄准中国,并且重点关注中国日益增长的新一代用户的需求。

据了解,尼桑计划将在中国市场的销售增加15%,即达到115万辆。通用力争在2015年将中国市场的销售增加到500万辆。通用中国公司负责人表示,该计划是庞大的,但鉴于中国汽车的拥有量和经济增长的稳定性,对实现该销售目标持乐观态度。通用中国公司针对新中产阶层的发展,将在未来5年在中国市场投放60个新的更完善的款式。福特公司除在中国市场投放新款式外,还将扩大在中国的特许经营权,从而提高在中国市场的占有率。该公司的目标是在中国的特许经营店增加到340个。(尚武)

商事平台

中国外贸行业首个高端管理课程诞生

本报讯(记者 王哲)近日,由清华大学与北京通商汇网络科技有限公司(“通商汇”)共同主办的2011年中国外贸行业发展形势分析及海外投资研讨会在清华大学举办。这标志着国内首个外贸行业高端管理课程——清华大学进出口企业总裁高级研修班课程的诞生。

2010年,中国进出口总额达29727.6亿美元。以总量计算,中国已经是世界第一大出口国家、世界第二大贸易国家。然而,贸易保护主义抬头、资源性产品价格持续攀升、人民币不断升值、国内人力成本快速上升等各种问题的频繁出现,让中国进出口企业面临严峻挑战。

在此背景下,清华大学与通商汇倾力合作,推出了国内第一个进出口行业高端管理课程,目的是在快速变化的市场环境中为广大的进出口企业管理者提供一个开放的学习和交流平台,帮助企业更好地把握机遇,应对挑战。

供求信息

格鲁吉亚公司寻找劳保手套、包装带供应商

公司名称:GEO
联系人:Mukhran Gagnidze
电话:00995-32-355205
电子邮箱:geo-group@spicery.ge
公司网址:www.spicery.ge
(信息来源:中国驻格鲁吉亚使馆经商参处)

加拿大公司求购渔业包装材料

公司名称:Allen's Fisheries
求购物品:用于渔业生产的涂有密西尔玛(michelman)涂料的瓦楞纸板以及涂蜡的瓦楞纸板。
联系人:Sean Allen
电话:001-709-7893139
传真:001-709-7893355
电子邮箱:sallen@allenfisheries.com
通信地址:P. O. Box 37, Benoit's Cove, NL A0L 1A0 Canada
(信息来源:中国驻加拿大使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

风向标

美国市场“中国制造”商品价格上涨

美国劳工部称,今年1月至3月,中国输入美国商品的平均价格折合成年率的升幅为5.2%,这是2008年8月以来的最快升速。

沙特阿拉伯铝业供求两旺

据沙特阿拉伯《沙特公报》近日报道,持续增长的需求将推动沙特阿拉伯铝产品产量在2015年达到240万吨,其也将成为中东地区最大的铝市场。据了解,需求主要来自日常生活使用的铝制餐具和建筑业使用的大量建材。

日本原材料供应短缺影响泰电子产品出口

据泰国《民族报》近日报道,泰国研究机构报告指出,受日本原料供应短缺影响,预计今年泰国电子及电器产品出口产值将比预期的560亿美元下降近5%。报道称,日本是继东盟之后列第二位的泰国电器出口市场,也是泰国电子元件第三大进口来源地,主要进口的日方产品为集成电路、二极管、晶体管和半导体等。

俄罗斯远东联邦区劳动力缺口达到25万

据俄罗斯《新闻报》报道,俄罗斯远东联邦区已登记失业人数为8万至9万,但劳动力缺口却达到25万。据官方统计,远东联邦区已有外国劳动力人口10万至10.5万,但还有11万人口的需求。其中,有技术和经验的熟练工,特别是机械制造、船舶制造和石油开采等领域的专业人员,严重短缺。

巴哈马中央银行发布虚假银行欺诈警示

日前,巴哈马中央银行发布警示称,Banco de Nova Scotia Intercational为虚假银行,其号称在巴哈马注册营业,谎称的地址为拿骚,向客户提供离岸金融及其他金融服务。该虚假银行与总部位于加拿大的Nova丰业国际银行(Bank of Nova Scotia International)没有任何关系。据了解,自2002年6月以来,巴哈马中央银行已将67家虚假银行(公司)列入警示名单。

地震导致日本食品、日用品价格上涨

据日本媒体报道,日本大地震后,由于原材料涨价、工厂受灾供应不足,首都圈与东北地区的食品、日用品、二手车等价格均出现上涨。据日本经济新闻社日前对食品、日用品等40个品种进行的物价调查结果显示,日本首都圈及东北地区有8成商品价格上涨。其中,日本首都圈纳豆、鸡蛋、香水纸、方便面价格分别上涨19%、18%、16%和13%;受灾严重的日本东北地区鸡蛋、方便面、纳豆、香水纸价格分别上涨39%、28%、28%和15%。此外,由于震后新车上市减少,二手车价格便宜,日本灾区的二手车需求正在持续增加。而由于汽油价格上涨,二手车中的小型车比较畅销。



(本报综合报道)

美媒:

中国电信业崛起“令人惊叹”

在不到20年的时间里,中国电信业已经从一个原始的国家垄断产业发展成世界上最大的手机和互联网通信市场。这个改变是中国社会和经济快速发展以及国有电信企业越来越成熟的一个证明。不过,随着国内市场迅速接近基础业务的饱和点,保持这一增长将需要深化国内部门和使其多样化。这是中国面临的最严峻挑战。

国内发展最具活力

中国电信业的重要性在很大程度上源自其巨大的规模:约8亿手机用户、3亿固话用户和将近5亿互联网用户。在普通民众的收入稳定增长和地域流动性越来越大的时代,中国电信企业得以依赖这些规模经济成为令人惊叹的全球竞争者。

中国政府虽然对电信服务供给实施“严格垄断”,但是在电信设备方面却给予较大程度的自由。自2001年以来,中国政府推出了一系列刺激措施,让外国设备供应商进入中国市场。几乎所有的国际竞争者眼下都参“股”中国的合资企业,不过,这些合资企业的“离婚”率相对高。

自1978年实行改革开放政策以来,电信业是中国经济发展最有活力和令人印象最为深刻的行业之一。依靠战略性地使用外国投资、大肆购买新技术等方法,中国国内市场以20%的年增长率扩张。与此同时,中国电信提供商和设备制造商已经成为国际公认的品牌。

然而,由于国内基础电信服务的规模几乎被开发殆尽,中国电信业发展的下一阶段面临的问题是深化国内市场和使其多样化。

国际扩张引人注目

在国内强劲发展的基础上,中国的电信业在过去10年进行了引人注目的国际扩张。在“走向全球”的口号下,国家的领军公司通过一系列海外收购和与国外伙伴合作建立起了国际业务。凭借较强的技术能力和价格优势,中国公司迅速成为国际市场上重要的电信产品和服务提供商。

中国公司的国际扩张经历了3个阶段:第一是“引进和转让”外国技术;第二

是“消化和吸收”;第三则是“培养和输出”本土衍生产品。通过这3个阶段,中国公司往往能得西方技术重新设计为成本更低的产品,甚至能使中国

技术产品的价格比西方竞争者便宜30%到40%。虽然这种“优惠”价格在一些竞争者中引起了争议,但其效果已经显现——华为、中兴等中国公司在全球的排名迅速攀升。

安全疑虑潜在路障

然而,中国电信公司的国际扩张也一直伴随着公司和网络安全的担忧,这也成了未来发展的一个重大潜在路障。在中国的合资企业最后分家的现象很多,一些海外协议使得外方严重受损。

随着中国电信业在国内和国外的扩张,对大企业来说,最大的挑战就是要提高人们对诚信的认可度。最近的一些举动,像华为公司在英国建立新的研究中心等,就表明这些公司已意识到这一点。

(作者伊恩·米尔斯
馨华编译自美国《世界政治评论》网站)

海外传真