



■ 本版撰文 本报记者 李可 高洪艳

编者按:近年来,中荷经贸合作亮点频现,合作广度和深度不断加大,已从最初的货物贸易向服务贸易、技术合作、投资合作等不断延伸。目前,中国与荷兰已经在水利、食品和花卉、高新技术系统、创意产业、化工和生命科学以及能源领域展开合作,并取得了很好的成

绩。在近日举行的中荷双边经贸合作论坛上,中国驻荷兰大使张军表示,中国实施的“十二五”规划,为中荷各领域合作带来了新的机遇,两国应充分利用各自优势,发掘新的合作潜力,有意识地在重点领域开展合作。

荷兰聚焦中国 爆发橙色力量

荷兰是风车、奶酪和郁金香的故乡,但几个世纪以来,这种形象已经被荷兰人赋予了新的涵义:使用风车在陆地排水领域积累的专业知识,令荷兰的水务管理技能闻名遐迩。高度集约的农业优势,使荷兰农产品和食品出口额仅次于美国、法国,成为世界第三大农产品出口国。另外,荷兰的花卉出口量位居世界第一,拥有全球最大的花卉拍卖市场,而由于经典的橙色郁金香的缘故,荷兰人对橙色有着近乎疯狂的迷恋。

Guy Wittich,中文名字纪维德,2009 年 8 月至今任荷兰外商投资局中国事务首席代表。这位可以说一口流利的中文,可以熟练地用筷子夹菜的荷兰人,正试图在中国的一二线城市掀起橙色风暴,让更多的中国企业到荷兰感受橙色力量。从北京到上海,再到香港和厦门,纪维德最近的行程排得满满当当。他自豪地对记者说:“向当地企业和政府机构推介荷兰的投资环境,帮助中国企业走进荷兰,是我和我的团队最幸福的工作。”

将目光投向亚洲

在赴上海任职之前,纪维德曾担任欧洲商会台湾地区首席执行官及荷兰皇家航空公司亚太地区市场总监。二十多年在亚太地区的工作经历不仅令他成为商贸和投资领域的资深行家,更让他成了地地道道的“中国通”,使他对中国文化以及中国企业投资荷兰有着更加深刻的了解。在他看来,目前,中国企业亟待突破的是如何更有效地开拓欧洲市场,如何让品牌“走出去”。

荷兰外商投资局日前发布的最新年度数据显示,在荷兰的外国企业已近 8000 家,其中包括近 300 家中国企业。而且,荷兰重点吸引来自亚洲市场的投资已见成效。在荷兰外商投资局去年支持的 155 个投资项目中,超过 55% 来自亚洲地区,其中,韩国和中国占据了很大比例。

据纪维德介绍,自 2004 年荷兰外商投资局在中国设立分支机构以来,中国赴荷兰投资的企业数量一直保持 15% 的年增长率。目前在荷兰的中国企业还是以出口型企业居多,比如设立销售和客服中心、分拨中心等,直接建立生产基地的比较少。但最近也有几家中国企业并购荷兰的公司,吸收荷兰公司的相关技术。此外,越来越多的中国公司将欧洲总部设在荷兰,以荷兰作为其开拓欧洲市场的中心。2010 年,在荷兰设立欧洲总部或欧洲分拨中心的中国公司包括美的集团、柳工机械、完美时空、海康威视、迈瑞医疗和莱升软件等。

中荷两国在经贸领域紧密的伙伴关系还体现在贸易额上。据中国商务部统计数据,2010 年,中荷双边贸易额达 561.8 亿美元,超过 2008 年的历史记录,其中,中国出口 497 亿美元,自荷兰进口 64.8 亿美元。

但是,当被问及中国产品及中国企业在荷兰的“知名度”时,纪维德遗憾地告诉记者,虽然中国制造的产品在荷兰随处可见,但是,目前似乎还没有哪家中国企业或者中国品牌能做到在荷兰家喻户晓。片刻的沉默和思考后,他补充说:“海尔? 对,海尔。可能海尔在荷兰的名气还是比较大的,能让很多荷兰人一下就想起那是中国品牌。不过,更多的中国品牌还需要进一步开拓欧洲市场,还需要努力。”

“接下来的一两年,荷兰外商投资局中国总部的主要工作可能会放在如何帮助‘走出去’的中国公司更好地适应欧洲的‘水土’,更好地推广、做大自己的品牌上。”纪维德说。

据了解,荷兰外商投资局是荷兰王国经济事务部分管外商直接投资的专责机构,其职能是从政府层面为计划在荷兰设立公司、扩大或重组现有荷兰运营机构的外国机构提供免费的支持与帮助,并为企业与荷兰商业伙伴和政府机构牵线搭桥。

“对于期望在荷兰开展业务,并将荷兰作为覆盖欧洲的战略基地的中国公司来说,荷兰外商投资局是第一停靠港湾。”纪维德说。据悉,荷兰

外商投资局成立于 1979 年,在 30 余年的发展过程中,已协助支持了来自 40 多个国家的 2500 多家公司在荷兰选址、开展或拓展在荷兰的业务。

立足小国大业 拓展欧洲市场

“开放的经济使荷兰不断获利,国际贸易和外国投资成为荷兰经济繁荣的重要支柱。我们将继续坚持开放的经济政策,而对于来自中国的企业,我们将予以更多的关注与支持。”纪维德表示。

即将于今年 5 月份率商务代表团访问中国的荷兰经济大臣费尔哈根日前也特别提到了中国企业在荷兰的投资。他说:“中国公司目前在荷兰的投资项目虽然与在意大利或西班牙的一样多,但基于我们在欧洲的战略位置、有利的投资环境以及我们出色的员工团队,荷兰在吸引中国投资方面应该表现更好。”

最近,在荷兰和欧洲出现了越来越多对外国公司的质疑。在费尔哈根看来,这种态度是不公平的。

“阻止外国企业的收购其实是很虚伪的,这么做也会威胁到在国外投资的荷兰公司。”费尔哈根还举例指出开放的贸易投资行为给荷兰带来的好处,他说:“我看到鹿特丹港 ECT 集装箱公司因为香港和记黄埔集团而获得了新的机遇,霍戈文斯钢铁集团因为印度塔塔钢铁集团而受益,达夫(DAF)卡车公司在美国资金支持下有了新的生命力,奥西(Océ)公司的重新崛起则要感谢日本的佳能公司。还有博格工业在被中国中集集团收购后重新发展,被印度公司收购的荷兰弗雷德轮胎制造公司也是一个积极的例子……”

纪维德告诉记者:“因为国小地少,荷兰必须依靠对外贸易,必须实行开放的国家政策。依靠贸易,荷兰将继续演绎好欧洲门户的角色。”

荷兰国土面积排在世界第 133 位,国内生产总值世界排名第 16 位,人均国内生产总值世界排名第 10 位,所以,人们称之为“地理上的侏儒,经济上的巨人”。荷兰外商投资局投资促进官员李莎莎习惯用“小国大业”来形容荷兰的经济特点。

李莎莎介绍说,荷兰外向型经济占主导地位,对外贸易、投资及消费整体表现良好,拉动经济强劲增长。荷兰在电子、化工、水利、造船以及食品加工等行业技术领先,也不乏世界知名企业,例如壳牌、阿克苏诺贝尔、飞利浦、联合利华、喜力啤酒、多美滋奶粉等。荷兰不仅以成功的贸易闻名于世,也是全球最佳营商地之一。荷兰政府为荷兰本土企业和外国企业提供了平等发展的机会,进一步增强了荷兰作为理想投资目的地的魅力。

“例如,在欧洲,没有哪个国家像荷兰那样把税制上的优惠和物流上的便利结合得如此完美。在税收方面,荷兰正在调整企业所得税,调整后的税率将维持在 20%到 25%之间。相比英、法等欧盟大国来讲,税率较低。另外,鹿特丹港和阿姆斯特丹港使荷兰在物流方面拥有得天独厚的优势。便捷的运输网络使自荷兰始发的货物在 4 小时至 48 小时内就能抵达欧洲各大市场。”李莎莎说。

纪维德还指出:“多语种的社会环境、高素质的劳动力,使荷兰一直活跃在研发的前沿,特别是电子科技、纳米技术、航空航天、生命科学、化学化工和食品技术等领域。”

据荷兰国务秘书透露,外国投资者的投资项目多与国际间知识和活动交流的网络有密切联系。他们越来越多地与外国的大学和同行合作,这就为技术合作提供了机会,也为荷兰的出口产品提供了渠道,并巩固了其市场地位。荷兰政府与企业家和研究人员正共同致力于加强荷兰 9 个顶级经济区域的发展。这些经济区域主要是为了吸引跨国公司在荷兰设立国际总部。在荷兰外商投资局去年的引资项目中,企业国际总部占比为 17%,而 2009 年仅为 9%,这也加强了荷兰作为企业国际总部首选地的地位。



中国企业淘金荷兰各有妙招

面对中国企业淘金荷兰的热情,荷兰外商投资局中国事务首席代表纪维德一方面表示很欢迎很高兴,另一方面,他也提醒,中国企业进入荷兰市场一定要有计划,不能盲目。他说:“是在荷兰设立合作制公司还是控股公司,是设立欧洲分销中心还是欧洲总部,是在荷兰上市还是实行兼并收购,是在荷兰设立研发中心还是进行技术配对,企业一定要找到适合自己的投资方式。”在投资方式选择上,纪维德介绍了一些中国企业的成功案例。

将荷兰设计融入“中国制造”

据悉,品牌知名度的欠缺迫使中国儿童用品企业好孩子集团早在 2008 年初就在荷兰乌德勒支(Utrecht)创建了 Turn Key Design 研发中心。

纪维德说:“通过在有着世界婴幼儿产品‘硅谷’之称的荷兰设立研发中心,可以将触角伸向欧美时尚风潮最前端,将最适合欧美生活方式,时尚品味的设计应用到公司婴幼儿产品系列中,使产品在全球市场的产、销、品牌推广得以完美相合,进一步成功进入北美和欧洲的发达国家和地区。”

记者了解到,作为具有国际声誉的中国儿童用品企业,好孩子集团旗下不仅拥有好孩子、小小恐龙等自有商标,同时还拥有很多世界著名儿童产品品牌在中国市场的独家代理或独家许可。但是,好孩子集团至今尚未在欧洲与美国市场销售其自有商标产品。

“这是因为‘好孩子’这一商标目前在欧美市场还不具备广泛的知名度。”Turn Key Design 研发中心总经理迪克·昆特说,尽管近几年来,产品销售价格日益成为更具掌控力的因素,但对于欧洲许多的设计性产品而言,关键性的因素还是方便的设计与生活方式的结合。对消费者来说,最能起作用的还是产品是否融入了其想要的生活方式。

昆特说:“即便是在欧洲市场中,斯堪的纳维亚国家的人们偏好大的婴儿车篮、推框,大而舒适的车轮,而意大利与西班牙的父母们则大多喜欢小巧的车型、一体化的设计、小尺寸的车轮,折叠起来更

小巧轻便。”

抢国际奶源壮大中国乳业

“除了设立研发中心,中国公司也可以通过兼并或收购的方式进入荷兰和欧洲市场。例如,在中国整顿调整乳制品行业的大背景下,中国澳优乳业果断收购荷兰海普诺凯乳业集团 51% 的股份,不仅使澳优拥有了稳定的欧洲优质奶源和生产基地,更将全面嫁接海普诺凯的牧场、奶源、研发、工艺、质量体系等技术经验,进一步提升运营能力。”纪维德说。

据介绍,荷兰海普诺凯乳业集团始建于 1897 年,不仅是荷兰唯一的有机奶粉生产商,也是荷兰最大的羊奶粉生产商、第三大黄油生产商、第四大奶粉加工厂。其有机奶粉技术和全羊配方奶粉技术均处于世界领先水平,并凭借领先的制造优势成为世界著名品牌的代理加工厂。

澳优乳业首席执行官陈远荣表示,此次对海普诺凯的并购是澳优成立以来最大的一次并购行为,使澳优进一步扩展了自身的国际产业链,在具有优异乳业传统的荷兰拥有了自己的研发和生产基地,并为澳优产品的全球化销售铺平了道路。并购后,澳优拟与海普诺凯展开多方位的合作,以将荷兰优质奶源、中荷研发成果和严格的质量控制标准融入澳优的高端原装产品中。

“通过对全球范围内优质上游资源的有机整合,为乳制品的安全优质提供了源头保障,为更优质乳制品的研发提供了全球化的平台,澳优并购海普诺凯是从源头践行‘营养安全更高标准’的一次有益实践,将为中国乳业企业及其他食品制造企业带来启发。”中国食品工业协会副秘书长杜荷女士表示。

而记者了解到,实际上,早在去年 5 月,中国的娃哈哈集团便开始借道荷兰进军奶粉行业,其推出的高端婴幼儿配方奶粉——爱迪生婴幼儿配方奶粉便是委托荷兰奶粉公司贴牌加工而成。此举一方面可以省去在工厂建设和研发上的费用,另一方面可以保证奶源和制造工艺的可靠性。

