

纺织工业“十二五”规划破解产业发展困局

■ 本报记者 静安

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲日前表示,中国纺织工业“十二五”规划将于近期发布。

孙瑞哲在参加第十四届海峡两岸纺织服装博览会暨2011休闲服装博览会时表示,纺织产业振兴规划将中国纺织工业定位为“国民经济支柱产业”、“重要的民生产业”以及“国际竞争优势明显的产业”。

产业转移成重点

2009年4月24日,国务院出台了《纺织工业调整和振兴规划》,其中提出,2009年至2011年,中国纺织产业调整和振兴的主要任务有8个:稳定国内外市场、提高自主创新能力、加快实施技术改造、淘汰落后产能、优化区域布局、完善公共服务体系、加快自主品牌建设、提升企业竞争实力。此规划可以作为促进建设纺织强国的重要促进剂,有利于纺织行业战胜金融危机带来的冲击,其最根本、长远的意义在于促进纺织产业结构调整和产业升级。

2010年7月2日,国家工信部发布《关于推进纺织产业转移的指导意见》指出,东部地区通过兼并重组或新增投资等方式将

纺纱、缂丝、织造、制品等部分制造环节转移到具有一定产业基础的中西部和东北地区;支持有订单的纺织企业通过采购和经营合作等方式,加强与中西部和东北地区纺织企业合作;鼓励优势纺织企业加强与中西部和东北地区纺织企业的对接。

“今后纺织工业要高举两面大旗,一是‘战略性新兴产业的大旗’;另一个是‘时尚产业的大旗’。”孙瑞哲说。

市场渴求产品差异化

另据介绍,今年以来,中国纺织品服装保持快速增长的势头。今年一季度,中国服装、鞋帽、针纺织品零售额为2014亿元,同比增长22.3%。海关总署数据显示,一季度,中国纺织品服装累计出口486.27亿美元,同比增长23.96%,增速较1月至2月的13.56%显著回升。其中,纺织品出口201.65亿美元,同比增长32.71%,服装及其附件出口284.61亿美元,同比增长18.42%。

“这说明中国内需市场不负众望,主驱动力效应不断凸显。伴随着中国人民对美好生活的期待,内需消费市场为产业的升级奠定了坚实的市场基础。出口额较大幅度的增长,也蕴涵着海外市场需求回暖。”孙瑞哲说。

此外,他还表示,纺织服装业今年面临的一大悬念是:在原材料价格、劳动力成本不断上升的环境下,成本能否沿产业链逐级传递,并在消费终端被消费者接受。

孙瑞哲表示,中国正处在消费提升和消费多元化的时期,理性与非理性消费并存,价格虚高的百货业与低成本运行的专业市场并行。下一步,生产同质化产品的企业必将面临巨大成本挑战,规范产品质量、掌控上游资源和下游渠道、对消费走势加以引导、加强品牌企业供应链管理是产业发展必由之路,是创新的关键所在。

资本优势将现

“‘十二五’期间,行业产业资本将显现出金融化趋势。随着企业财富积累以及能力的增强,会出现投资多元化趋势,并且投资从以往的成本优先转向成本与市场双优先;另外,行业企业的内部结构会涉及‘交接’问题,即会出现很多企业家二代,而在这种交接中,亦会出现很多意想不到的事情。”中国针织工业协会理事长杨世滨认为。

他还表示,行业内还会出现“大企业化”倾向;产业集群化进一步加强;产业协作将更加顺畅。而对企业内部而言,首先劳动生产率会提高,“我不认为针织行业中所有企

业都会形成自己的品牌,更大量的企业需要劳动生产率的提高使自己更快发展。”其次,他建议企业要把关注的焦点放在内销上,充分重视销售网络和网络营销,“未来网络营销的潜力非常大,而且这可能对企业发展至关重要。”

据红豆集团总裁周海江介绍,2010年,该集团营业收入为282亿元,较2009年的223亿元增长了26%。“我们发展的关键还是从生产经营型向创造运营型的转变。比如,我们原来办厂较多,但是现在就要办研发机构,建连锁专卖网络体系。包括红豆男装的品牌系列,通过两端延伸之后,中间的生产全部外包,自己只做少部分,80%都是外加工,外加工企业达到了800多家,这样极大整合了社会资源。”他说。

此外,周海江认为,2011年甚至未来更长时间内,对于行业来讲最大的挑战是通货膨胀,而这轮“通胀”又是刚性的。原因在于,农村有效劳动力的转移接近了尾声,并且日、韩、新加坡等较发达国家也都经历过这种阶段。

本期说法

法律干线

《商标法》修订将展开

本报讯 国家工商总局副局长付双建在国新办新闻发布会上透露,国务院已经将《商标法》修订列入今年的工作计划。

付双建说:“中国‘十二五’期间,有关部门将全面提升商标的注册、运用、保护和管理水平,加强立法,完善商标法律制度。”

此外,国家工商总局正积极配合国家法制办进行《商标法》和《商标法实施条例》的修订工作,同时及时制定相关部门规章以及政策性文件。

(尹晓宇)

《中国的对外援助》白皮书首次发布

本报讯 国务院新闻办公室发表《中国的对外援助》白皮书(以下简称白皮书),全面介绍了中国对外援助政策、资金、方式、分布、管理以及援外国际合作。这是国务院新闻办公室首次就中国的对外援助发表白皮书。

白皮书强调,中国对外援助坚持平等互利,注重实效,与时俱进,不附带任何政治条件,形成了具有自身特色的模式。其中,在对外援助资金方面主要有三种类型:无偿援助、无息贷款和优惠贷款。

截至2009年底,中国累计对外提供援助金额达2562.9亿元人民币,其中无偿援助1062亿元,无息贷款765.4亿元,优惠贷款735.5亿元。

目前,中国对外援助的主要对象是低收入发展中国家。亚洲和非洲作为贫困人口最多的两个地区,接受了中国80%左右的援助。中国对外援助项目主要分布在农业、工业、经济基础设施、公共设施、教育、医疗卫生等领域。近年来,应对气候变化成为中国对外援助的一个新领域。

(阳澄)

稀土企业环保核查工作启动

本报讯 日前,环保部公布的《2011年全国污染防治工作要点》(以下简称《工作要点》)明确指出,加强上市公司环保核查与监管,要求推进上市公司环境信息披露,建立重点行业上市公司环境报告书发布制度。

《工作要点》要求,今年将开展重点行业环保核查和环境准入。其中特别指出,开展稀土企业环保核查工作,发布符合环保要求的稀土企业名单公告,对于未列入公告名单的企业,采取最严格的环境监管措施,从处罚环境违法行为;开展钢铁、皮革、柠檬酸、味精等重污染行业环保核查并发布公告。

对于企业清洁生产,《工作要点》提出,推进重点企业清洁生产审核与评估验收。继续发布清洁生产公告和清洁生产年度工作情况通报。加强清洁生产审核工作质量,切实提高企业实施清洁生产审核的效益。各省应在今年年底前全部完成辖区内五个重金属重点防控行业的“双超双有”企业清洁生产审核和评估验收。各地应依据《清洁生产促进法》,加大对拒不实施清洁生产审核的“双超双有”企业的处罚力度,同时将受处罚企业信息通过政府网站向社会公开。

(许岩)

今日普法

本报讯 记者近日从国务院食品安全委员会办公室获悉,为严厉打击食品生产经营中违法添加非食用物质、滥用食品添加剂以及饲料、水产养殖中使用违禁药物行为,卫生部、农业部等部门根据风险监测和监督检查中发现的问题,不断更新非法添加物名单,至今已公布151种食品和饲料中非法添加名单,包括47种可能在食品中“违法添加的非食用物质”、22种“易滥用食品添加剂”和82种“禁止在饲料、动物饮用水和畜禽水产养殖过程中使用的药物和物质”。

根据有关法律法规,任何单位和个人禁止在食品中使用食品添加剂以外的任何化学物质和其他可能危害人体健康的物质,禁止在农产品种植、养殖、加工、收购、运输中使用违禁药物或其他可能危害人体健康的物质。这类非法添加行为性质恶劣,对群众身体健康危害大,涉嫌生产销售有毒有害食品等犯罪,依照法律要被追究刑事责任,造成严重后果的,将受到法律严惩。

据了解,这次公布的151种食品和饲料中非法添加物名单,是由卫生部、农业部等有关部门在分次分批公布的基础上汇总再次公布,目的就是提醒食品生产经营者和从业人员严格遵守法按标准生产经营,警示违法犯罪分子法网恢恢,不要存侥幸心理;同时,欢迎和鼓励任何单位、个人举报其他非法添加的行为。

国家更新食品和饲料中非法添加物名单



插图设计/黎子成

国资委摸底百家央企定调重组 酝酿改革新思路

■ 钟菁

“委里已经陆续派出200多名干部到央企摸底调研。”一位接近国资委的消息人士透露。

该人士介绍,这是国资委主任王勇上任以来开展的规模最大的一次调研,“近年来也少有。”调研将持续半年左右的时间,涉及目前的120多家央企,而国资委的目的则是想通过这次调研来进一步摸清央企资产和管理情况,为下一步改革重组打好基础。

在国务院总理温家宝主持召开召开的国务院常务会议上,“健全国有资本有进有退、合理流动机制,加快推进国有大型企业公司制股份制改革”,被列为2011年深化经济体制改革重点工作之一。

摸底央企

据上述人士称,早在去年年底,国资委的领导便分赴部分中央企业和地方国资委开展调研工作。

记者了解到,去年12月1日至7日,王勇分别在航天科工、中国国电、中铝公司、中国电信和中国中铁主持召开部分在京中央企业负责人座谈会,听取了25家央企的汇报。几乎是在同一时间段,国资委三位副主任黄淑和、黄丹华和金阳也分别在武汉、上海和大连主持召开了类似的会议。

“前后两次调研,都会涉及到央企下一步如何改革、国资监管体制如何完善等方面

的问题,不同的是,这次调研更全面、更系统,着眼未来5年。”上述人士说。

调研发现,国有资本分布面仍然过宽、过散,有进有退、合理流动的机制尚不健全,在组织结构上,大而弱的问题也比较突出。另外就是,一些央企的公司制股份制改革相对滞后,公司治理结构还不完善。而这也是今年我国深化经济体制改革工作的一项重点。

“问题还不止这些”,一位央企的高层管理人员对记者表示,一些企业管理链条过长,层级太多,集团管控能力弱,缺乏对重要子企业和境外资产的有效监控和管理,重大资产损失时有发生。还有一些企业盲目铺摊子,主业不够突出,主营业务盈利能力较弱或盈利基础不牢固,财务风险和经营风险大。

一位国资专家也认同上述央企人士的观点。他说,“管理层级不超过3个,主业经营不超过4个”的要求早几年国资委便提出了,可是现在看来,执行得不够好。就拿“退地令”来说,国资委张罗了一年多了,但真正退出房地产的央企还只是少数。

更为关键的是,到底央企的辅业资产有多少,其下属的子孙公司的数目有多少,没有公开的数字。“恐怕连国资委也不是很清楚。”上述消息人士说,“而这次摸底央企资产工作就是要彻底清查这个数目。”

该人士称,不把这些问题搞清楚,央企改革和重组的目标就很难量化。而这次大规

模的摸底调研,将持续半年左右的时间,涉及120多家央企,能看出国资委的决心。

定调重组

无疑,这次调研是在为下一步央企整合奠定基础。而对于未来24万亿元的央企资产如何整合,朝什么方向整合,王勇则有更为清晰的打算:“不能以数量为目标,还是以质量和企业发展阶段,以资源最大优化,有利于企业‘做强做优’为目标。”

王勇的这一“做强做优”的央企改革思路,正是对他的前任李荣融当年提出的“做大做强”改革思路的继承和创新。

在李荣融主政的七年间,央企“做大”的成绩有目共睹,资产总额、营业收入、上缴税金和税后净利润等主要经营指标实现了五年翻一番,年均国有资产保值增值率达到115%,进入世界500强的企业由10家增加到30家。

但在王勇看来,只有大是不够的,就目前而言,央企的核心竞争力和国际竞争力还不强,缺乏具有较强影响力的国际知名品牌,国际化人才严重不足,组织框架和经营模式不能适应国际化经营的需要,在国际标准和竞争规则的制定中,影响力还比较小,我国还缺乏真正具有国际竞争力的大公司、大企业。所以,国资委的目标就是“培育世界一流企业”。

“要实现这一目标,必须把着力点始终放在做优做强,提升综合素质和主业核心竞

争力上,切不可盲目地追求规模扩张。”王勇说,“要力争做到主业突出,公司治理良好,拥有自主知识产权的核心技术和国际知名品牌,具有较强的国际化经营能力和水平,在国际同行业中综合指标处于先进水平,形象良好,有较强的影响力。”

2011年,将是央企加快公司制股份制改革步伐的一年。王勇说,国资委将鼓励央企进行不留存资产的整体上市,主业资产已经整体上市的,通过多种途径实施集团层面整体上市,继续推动和支持符合条件的大型国企整体上市或实现主营业务整体上市。同时,这还需要国有资本布局的进一步收缩。

一位国资专家认为,国有资本应该从一般竞争性领域退出,把投资重点放在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域。但目前面临的问题是,在国民经济的95个大类行业中,中央三级以上企业涉足86个,行业分布面达到90%,国有资本集中度仍然处于较低水平。

而王勇的解决办法是,对于涉及国家安全和国民经济命脉、必须采取国有独资形式的企业,国资委要求进行公司制改革,而对其他行业和领域的央企,要积极引进各类投资者,实现产权多元化。

记者管窥