

LG 对开门新品冰箱 乐活新婚之首选



春天是个浪漫的季节。5月更是新人们携手步入礼堂,装饰新居的好时候。转眼间,那些80后的年轻一代也开始成为一家之主和贤妻良母。4月底,小敏和斌斌的新房硬件装修已然告罄,而冰箱作为他们温馨家居的重要组成部分,成为这对小夫妻的选购重点。

繁忙的工作和快节奏的生活不断地压缩着新时代白领们的个人生活,提高生活品质成为他们“为爱保鲜”的重要途径。健康生活、身心愉悦才是享受浪漫的前提。乐活,成为当下80后新生代小夫妻最为推崇的生活方式之一。作为乐活族的小敏

夫妇,一直保持着对生活的追求。他们吃健康的食品和有机蔬菜,平日里注重节水节电,以步代车减少碳排放……就连在婚房、家电的选购上,他们坚持自己的健康生活理念和对生态环境的责任。这让小敏在冰箱的选择上费了不少脑筋。

正当卖场里众多倡导健康新鲜的冰箱产品让这对小夫妻目眩时,一款描绘着古典盛唐花纹的LG对开门冰箱一下子吸引了小敏的视线。这款LG高端新品对开门冰箱采用纯生物天然杀菌方式,利用从泡菜中萃取出来的乳酸菌,以高效、健康、天然的生物主动进行除菌,在4层过滤网的严密保护下,逐层净化冰箱中的空气,有效杀灭率高达99.99%以上。此外,LG高端对开门冰箱配备了独特的真空保鲜盒,通过一键式抽真空按钮,排除蔬菜盒内空气,强化真空效果,实现99.99%的空气密封率,无论保鲜时间和效果,都实现了一般保鲜盒3倍以上的超长效果。随时享用健康无菌的食物和水分饱满的蔬菜鲜果,这才是健康的高品质生活。

刚刚成为妻子的小敏,终于找到一个好帮手,能帮自己好好照顾丈夫的胃。用天然健康的方式主动杀菌,高效真空保鲜,这的确是一款确保健康的冰箱。小敏还惊喜地发现了这款冰箱的

另一个独特设计:“这台冰箱多个性,居然门中带门!”让小敏兴奋不已的正是LG独有的ECO复式门。LG开创性的复式门设计,将冷藏室大门上半部由单层改为双层,重叠设计出一个轻触式吧门,通过复式结构,实现大吧台设计,将原有吧台取物面积扩大了两倍。放在冷藏室上半部门栏架上的食品,可以在不开启大门的情况下,通过轻触式复式门轻松取到,为日常取物提供了更强的便利性。这样一来,不仅避免了频繁启动压缩机的电量浪费,更重要的是在他们的新家里自然形成一个“休闲吧台”。

“冰箱对味!高度健康保鲜又环保,而且还能烘托浪漫!”小敏和斌斌这乐活的小两口很快一拍即合,新婚的又一大件搞定了。销售员递上一张压缩机10年免费保修的金卡,原来是LG针对旗下全系变频冰箱所搭载的线性变频压缩机提出的10年免费包修的承诺。LG线性变频压缩机享有家电行业内最高标准的10年包修服务,没有零件费、上门费、维修费、运输费等以各种名义所收取的额外费用,而是真正的、完全免费的包修服务。LG新品高端对开门冰箱,完全符合时下年轻小夫妇乐活节能的健康生活理念,将冰箱的科技和品质融入到快乐生活中,体现了科技与生活的完美结合。

(王丽华)

奥林巴斯参展第65届CMEF医博会

近日,第65届春季中国国际医疗器械博览会(CMEF)在深圳拉开了帷幕。医疗器材领域的领导品牌奥林巴斯,以其领先的内窥镜、整体手术室和微创手术器材等组成了强大的参展阵容,成为展会上的明星。

医博会自1979年创办以来,已经成为亚太地区最大的医疗器械和相关产品、服务展会。第65届CMEF吸引了来自20多个国家和地区的2000多家医疗器械品牌,展出内容全面涵盖了包括医用影像、体外诊断、电子、光学、急救、康复护理以及医疗信息技术、外包服务等上万种产品,直接并全面地服务于医疗器械行业从源头到终端的整条医疗产业链。

奥林巴斯以实物向各界展示了具有超前概

三星第二代超视界无缝液晶视频墙UD55A上市

近日,三星B2B在北京中奥马哥罗大酒店举办了主题为“智览科技 尊享视界”的三星商用大屏幕显示器新品发布会,正式发布了第二代超视界无缝液晶视频墙UD55A。

三星大中华区副总裁李载烨出席了本次发

布的VISERA Pro、ENDOALPHA等整体手术室设备,NBI宫腔镜领衔的系列微创设备;在生命科学领域,去年刚上市的BX43、BX46两款BX3系列显微镜,以及CCD产品DP21和图像处理软件cellsens等技术创新产品都有展出。很多参观者和客户在工作人员指导下,得到现场体验EndolapOR的机会。

自1950年推出首款胃内照相机以来,奥林巴斯在医疗器材领域始终居于技术创新的前沿。CMEF上展出先进设备和解决方案,都可以根据客户意向,迅速商用,投入临床工作。作为奥林巴斯“Social IN”的企业经营理念的一种体现,期待不断把先进的医疗设备付诸实用,为人类的健康和幸福生活作出更大贡献。(沈丽旋)

日本积水高性能雨水槽全面进入中国市场

日本著名建筑品牌积水化学近日在上海举行了其品牌主打积水雨槽的发布会。发布会期间,积水化学建材事业部中国销售区高层就积水雨槽做了精彩发言。

在发布会现场上展示的最新积水雨槽,让来

布会。李载烨表示,三星商用大屏幕显示器第二代超视界无缝液晶视频墙UD55A的上市,是三星商用在中国市场发展的又一个里程碑。2011年,三星会继续推出更多创新性的领先产品和更高端的解决方案。(李静)

宾了解到积水品牌的优秀品质。此外,发布会还专门邀请了积水公司高层为常年来与积水合作并为积水产品在国内销售作出杰出贡献的企业颁发奖状。整场发布会历时3小时左右,为诸多来到现场的媒体和嘉宾翻开了积水成长的新一页。(李艺)

英特飞公司分享可持续发展成就

英特飞(Interface)公司是全球领先的环保模块地毯设计、生产和销售商,主要产品为专为商用市场设计的InterfaceFLOR品牌和专为住宅市场设计的FLOR品牌。英特飞公司始终坚信,世界

地球日无论对个人还是企业都具有深远意义,每个人都肩负着保护地球环境的责任。继2011年3月英特飞(Interface)位于江苏省太仓的中国首家新模块地毯生产基地正式竣工投产后,在世界

地球日到来之际,英特飞(Interface)分享了公司在2010年就减少对地球的负面影响方面取得的显著成就,藉此激励其他企业共同达到持续性的发展目标。

(王源)

且看上海车展浮沉 自主品牌谁占鳌头

“这是一个最好的时代,这是一个最坏的时代。”近日,某国内自主品牌汽车企业领导发出了这样的感叹。目前,千万辆级的销售规模给了中国车企一个世界上最大、发展潜力最好的汽车市场,同时也给了他们一个竞争最为激烈的竞技舞台。不过,在这个舞台上,担任主角的仍是国际知名车企,自主品牌的身影若隐若现。眼下,上海车展亮相在公众的视野之间,SUV、轿车、MPV领域,哪些自主品牌的哪些产品会在车展上大放异彩,在即将到来的销售旺季独领风骚、占据鳌头呢?

SUV: 陆风X8

作为头顶百冠荣耀的汽车自主品牌,陆风汽车在SUV领域一直有着不俗的表现,这次更是携其当家拳头产品陆风X8导航版亮相上海车展。

陆风X8导航版在原有X8超豪华版的配置基础上增配DVD导航可视倒车影像、真皮座椅、脚踏板、行李架、镀漆门把手、挡泥板等配置,能更好地满足购买SUV客户的个性化需求,同时导航版在外观、空间、动力等方面,依然保留了其传统优势。陆风X8外形设计时尚动感,前脸鹰眼大灯、强悍的轮眉、锐锐腰线,彰显硬朗和大气。2760mm的超长轴距,后排座椅放倒后可实现2460L的弹性空间,超大的空间设计可满足多人出行和大量物件装载需求。动力方面,三菱智能可变气MIVEC汽油发动机和意大利VM柴油发动机,均具有高功率、低排放、低油耗的突出表现,加宽加强型的高强度梯形钢车架和发动机钢护板的配备,再加上专业SUV的悬架系统,更是越野爱好者的首选。

除此之外,陆风X8导航版的另一大亮点是加装了差速锁,这款伊顿机械锁式差速器也被加装在克莱斯勒JEEP旗下的大切诺基和指挥官等高端车型,在国内自主品牌SUV车型中较为少见。伊顿机械锁式差速器可以在轮胎打滑时,自动感应打滑,并自动锁止左右车轮,从而实现扭矩100%的传递至有效车轮,避免事故及意外情况的发生。尤其是对于SUV的四驱系统,加装机械锁式差速器无疑是一种完美的牵引力控制解决方案。另外,无论车辆在高速或者低速行驶中发生打滑,机械锁式差速器都可以提供更稳定更有效的牵引力控制,并与ESP/TCS完全兼容,使车辆保持良好的操控性能。

轿车: 奇瑞风云2 两厢

作为国内自主品牌的领军者,奇瑞已经用一系列不俗的表现证明了这一称号的当之无愧。本次上海车展众多车型当中,风云2还是颇为拉风的。

在外观方面,风云2两厢所采用的仿生学鲸鱼V型前脸设计,很有特点。同时,飞来器式大灯以及镀铬装饰也提高了风云2整车档次感,车

身侧面腰线所带来的俯冲感为其增加了几分运动气息。和之前推出的三厢车型相比,这款两厢车身前半部分的造型基本没有变化。它的尾部设计显得十分和谐,贯穿尾箱的折线和立体造型的后保险杠十分迎合整车活力年轻的风格,而且尾灯也采用了全系统设计,线条比较干练。在内饰上,风云2两厢的布局与三厢车型相比没有任何变化,继续采用上深下浅双色设计。其中控台部分采用了类似鲸鱼尾的仿生设计,这是区别竞品的卖点之一。虽然风云2两厢是一款售价5万元至6万元的经济型代步车,不过软质的内饰材料提升了它的档次。

风云2两厢与三厢一样,轴距都达到了2527毫米,在同级竞品中表现十分突出。另外该车的车身尺寸也达到了4139×1686×1492毫米。由于和三厢相比,风云2两厢的区别仅仅来自于车长方面的变化。同时因为轴距没有变化,所以该车的内部空间表现较突出,一般的家用都不在话下。风云2两厢与三厢一样都采用了ACTECO 1.5L动力总成。这台ACTECO-SQR477F发动机最大输出功率达到了80kW/6000rpm,峰值扭矩为140N.m/3000rpm。其排放标准为国四,设计最高车速为160km/h。该车采用的这款发动机十分成熟,因为之前已被旗云、A5等车型大量采用,其稳定性是比较可靠的。同时这款车在燃油经济性上表现也不错。

MPV: 海马普力马

海马汽车也是国内自主品牌中的中坚力量,本次上海车展海马公司参展车型自然少不了其当家花旦全新一代普力马。

新一代普力马2670毫米的超长轴距可以充分保证每一排座椅都能提供足够的乘坐空间,而1440毫米车内宽度更使得每一个成员的乘坐舒适性同样获得保证。值得一提的是,新一代普力马能提供同级别车型中最为宽大的肩部肘部空间,其第一排和第二排的宽度可达1440毫米,即便是一般意义中较为局促的第三排空间,新一代普力马也将其宽度设计为1240毫米,保证第三排乘客的乘坐舒适性。新一代普力马足够宽敞的车内空间,为举家出游带来更多的便利。

与5座1.6L手动豪华车型相比,1.8L的新一代普力马7座自动豪华车型则主打驾乘舒适性。新一代普力马七座版搭载6速手自一体的CVT变速箱。这款CVT变速箱仍采用由欧洲著名变速器公司Punch生产的VT2型产品,并带有6速手动模式,换挡平稳舒适,操作简单,能有效降低驾驶的疲劳感,格外符合女性驾驶员的需求。另外,新一代普力马实现了发动机与CVT变速箱的完美匹配,在保证动力输出的同时燃油经济性也较传统AT车型大幅提升,更可媲美同级别的MT车型。(庄香)

“芯”技术成竞争关键词 中高级车回归本源

近日,上海大众NMS谍照的曝光可谓一石激起千层浪。作为中高级车市的重磅车型,其方方面面的改动都会引起消费者及市场的广泛关注。据媒体报道,NMS在动力总成方面作了较大改动,很有可能配备TSI涡轮增压发动机。这一举动不仅仅是NMS产品力的提升,更意味着“芯”技术已经成为新一轮市场竞争的关键词。

产品趋同 “芯”技术之战悄然打响

从近期上市的新车来看,“芯”技术的比拼之战已经悄然打响。全新天籁搭载第四代VQ系列发动机;2011款君越、君威搭载了SIDI智能直喷发动机;新款福特蒙迪欧-致胜采用了全新的EcoBoost GTDi发动机;第八代索纳塔装配带有双CVVT技术的θ-II系列发动机……一时间,V型6缸、涡轮增压、缸内直喷、气门正时等发动机技术成为了消费者关注的焦点。

而在此前,中高级车市产品种类不断丰富,使得中高级车在外形、空间、配置上日益趋于雷同。诸如大天窗、真皮座椅、5.1声道环绕音响系统、倒车影像这些以前为大家所津津乐道的产品配置,都是左右消费者购买的重要因素,目前,这些配置已成为主流中高级车的标配。

在这种情况下,什么才是决定中高级车成败的关键因素?或许可以从一组数字中找到答案:在短短两年多的时间内,迈腾从5万辆逼近了8万辆大关;君越从4万辆提升到了10万辆;天籁更是一举飙升至14万辆,目标直指中高级车市冠军。审视3款车型的成功原因,不难发现他们的共性所在——富有竞争力的“芯”。

作为细分市场增长最快的车型之一,天籁一直是中高级车市中V6发动机的坚守者,搭载V6发动机的车型在销量中所占比例超过50%。君越和迈腾则以涡轮增压技术作为卖点,从而实现了销量的提升。不难看出,在新一轮的市场竞争中,发动机核心技术的先进与否将成为决定中高级车成败的重要因素。

“芯”技术之战 揭示中高级车价值本源 行业专家表示,“芯”技术之战的打响,实质上表明中高级车正向着基础技术这一本源集体回归。而这种发展趋势,也是市场和消费者回归理性的表现,中高级车市今年或将面临“洗牌”。

众所周知,中高级车的消费者是一批成熟的汽车使用群体,他们中的大多数已不是第一次购车,因此对车辆的认知比普通用户更加深刻,对车辆的要求也更加严格。随着中高级车的发展,这部分消费者对中高级车产品品质和附加值的要求越来越高,对创新理念、先进技术也尤为看重。



而市场表现同样证明了这一点,天籁就是一款典型的通过回归本源而成功突围的中高级车。作为东风日产的旗舰车型,天籁搭载的V6发动机是“技术日产”最先进的产品之一,在问世后的第二年就被首次评选年度发动机的美国权威媒体《Ward’s Auto World》列入十佳行列,被誉为“地球上运转最平顺、动力最畅快的V6发动机”。从此,这款发动机便开启了一段光辉历程:连续14年获得全球“十佳发动机”殊荣,这一纪录至今未被打破。

“当之无愧的最佳V6发动机、无可匹敌的平顺感、造就了驾驶的最大乐趣、在各档位下都有极其出色的加速感、在任何转速下动力表现都堪称完美……”这样的溢美之辞多次被用来赞美VQ系列发动机的杰出性能,国内媒体也对其在动力、静音等方面的出众表现印象深刻,并称之为“汽车发展史上的传奇”。

目前全新天籁搭载的V6发动机,是日产全新第四代VQ发动机,它在以往的基础上再次进行了多达9项技术革新,拥有NICS可变进气控制系统、C-VTC连续可变气门正时智能控制、航天级的超低摩擦技术、自动平衡高刚性发动机缸体等尖端技术,是同级车中最具价值及技术含量的发动机。

数据显示,自2008年6月上市至今,天籁V6发动机总销量近40万台,已经连续40个月保持V6发动机销量第一。伴随着V6发动机的畅销,天籁也登上了中高级车市的顶峰,2010年天籁多次成为细分市场的冠军。而全新天籁的上市,为中高级车树立了新的价值标杆。

“技术之王”塑造中高级车价值新典范

除了在“芯”技术上拥有极强的实力,全新天籁在动力、舒适、安全、智能等方面的技术同样领先同级。

动力方面,全新天籁搭载的新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,新一代智能XTRONIC CVT无级变速器采用高抗拉强度钢带结构和智能化控制技术,突破性搭配6速手动模式,全新配置ASC智能逻辑控制系统,拥有700多种行驶模式,随时监控路面及操控指令,选择最佳换档方式,在变速系统中实行无齿轮变换,使变速更顺滑平稳。