



底特律汽车先进制造技术展诚邀中国展商

本报讯 10月3日至8日,2011底特律国际汽车先进制造技术展览会(Detroit International Advanced Manufacturing Technology Show)将在美国底特律举办。

底特律宏健国际企业股份有限公司董事长黄宏郎表示,底特律国际汽车先进制造技术展创意十足,独具特色。例如组委会将邀请对美国汽车产业有深入研究的人士发表演讲,协助展商了解美国汽车产业未来的发展趋势。

目前,组委会已邀请到俄罗斯、瑞典、以色列、加拿大、墨西哥、韩国、法国等国家组团参展。此外,还将邀请许多技术专家在论坛上分享他们的经验。而所有参展厂商也可藉由产业论坛的平台,向观众推介先进技术及产品。除了上述活动外,组委会还策划了工厂参观、高尔夫友谊赛和市区旅游等活动。

为了促进中国汽车零部件产业升级,推动中国由汽车制造大国走向制造强国,进一步加强中外企业间的交流与合作,引进吸收国外先进制造技术,寻求多方合作机会,提高中国企业综合竞争力,扩大海外市场,组委会诚邀中国汽车零部件制造商、进出口贸易商、制造技术设备供应商、应用材料研制供应商、研发检测科研院所、各级省市汽车零部件产业园区,以及行业协会商会、专业人士赴美参加2011底特律国际汽车先进制造技术展览会,共同开创多赢的新格局。(毛 雯)

2011 北京茶博会:茶叶舞春 茶具映绿

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕

绿茶、红茶、乌龙茶……种类繁多的春茶都来报到。

茶壶、茶碗、茶杯……造型各异茶具也来捧场。

在由农业部农业贸易促进中心、中国贸促会农业行业分会、中国贸易报社联合主办的2011中国(北京)国际茶业及茶艺博览会(以下简称2011北京茶博会)上,200多家中外参展商除带来各种新茶之外,还纷纷为极好的新茶配上相称的茶具,弘扬和传承茶文化,集中展示和交流品茶新理念、新方式,为消费者带来饮茶的乐趣和享受。

茶叶飘新香

“展会开幕当天,带来参展的松韵茶全部被北京一家茶商买走了。”台湾大昌国际茶叶有限公司的仵伟凤告诉记者,近年来,松韵茶已被列为台湾地区官方馈赠外宾的

礼品,也颇受大陆消费者的青睐,大陆游客到台湾旅游,通常都会买松韵茶。

据仵伟凤介绍,松韵茶生长在海拔2600米的台湾松泉岗和日新岗,由于昼夜温差大,终年云雾缭绕,冬季冰雪覆盖,因此很难生长,一年仅能采摘两次。他认为,松韵茶因余味浑厚,入口生津且富有活性,而受到爱茶人士的推崇。记者发现,尽管带来参展的松韵茶已经售完了,但仍有很多客商对该茶有浓厚的采购意愿。

“茂圣六堡茶是中国2010年上海世博会唯一六堡茶特许专卖产品。”广西梧州茂圣茶叶有限公司有关人员表示,属于黑茶类的六堡茶是温性茶,除具有其他茶类所共有的保健作用外,更具有消暑祛湿、明目清心、帮助消化的功效。既可饱食之后饮之助消化,亦可空腹饮之清肠胃。

一些品过六堡茶的观众还索要了样品,表示回去再细细品味。随着近年来黑茶的兴起,很多消费者对黑茶产生了浓厚的兴趣。有人表示,对黑茶只是有些了

解,更多的还要再慢慢学习。

茶具映新绿

喜欢品茶的人除了品其味,对茶具也十分讲究。在此次北京茶博会上,造型精美的各种茶具吸引了不少眼球。

记者在展会现场注意到,在琳琅满目的茶具中,有满足品茶爱好者的精致泡饮茶具,也有适合白领上班族的简易茶具,还有适合收藏、设计精美的工艺茶具。据记者观察,从承载着深厚文化底蕴、精湛制瓷技艺的陶瓷茶具,到具有优美金属光泽、良好保鲜功效的锡制茶具,再到结合时尚流行元素、针对现代人饮茶习惯的现代茶具,这些茶具兼具实用性、文化性和艺术性,能够充分表现制作者的创意和设计。

在本届北京茶博会上,厚沃展出的茶具简朴、素雅并颇有艺术感。一位刚与厚沃工作人员洽谈完的采购商告诉记者,好的茶具既可提升品饮的“质感”,又赋予茶以“灵性”。他看上了厚沃茶具的别样“气

质”,对它一见钟情,因此较高的价位也没有挡住他与厚沃合作的意愿。

记者发现,参展商浙江永康双锡茗艺有限公司创新传统的锡制茶具,将锡与青花瓷等各种瓷结合,造就穿上“混搭新装”的锡制茶具,体现出强烈的设计感、时尚感、艺术性,并被赋予了别样的美学意境。其参展人员告诉记者,该锡制茶具很受消费者喜爱,已经销售出去不少了。

“茶具背后有深厚的茶文化,而茶具文化是茶文化中不可分割的一部分。在人们充分体会了茶叶的食用价值之后,会越来越多地关注茶文化的外延。也就是说,在人们欣赏水平不断提高、对美的要求也越来越高的今天,茶具不仅趋于精美化,还传递着新的生活休闲方式。”业内人士陈媛媛表示。

展业聚焦

中国车企亟须自立自强

“与上海车展相比,东京车展、法兰克福车展、北美车展和日内瓦车展等均不同程度地存在着一些问题,有的甚至已经沦为区域车展。”业内人士认为,其中,东京车展最为凄惨。究其原因,是因为全球车企的目光已经聚焦到中国。作为中国的近邻,日本既没有巨大的市场吸引力,也没有召唤全球车企的气概,即使是日本本土车企也是一心向海外扩张,欧美企业更没有理由留恋这里。

业内人士表示,法兰克福车展曾被追捧为“汽车奥运会”,但近几年一些日韩车企的退出,让其失色不少,“世界杯”一度缩水为“欧锦赛”。北美车展这几年也被金融危机所击垮,底特律变得越来越堕落。日内瓦车展是迄今为止下滑幅度最小的车展,但“国际汽车潮流风向标”的称号已经名不副实,恐怕要在不久的将来,将这顶王冠让给中国了。

“北京车展和上海车展站在了巨人的肩膀上,有全球最具实力的跨国企业支撑,根本不需要担心自身的地位。”业内人士说,中国车展已经具备了号令天下的资格。比如中国近年来掀起了新能源热,跨国企业纷纷响应,本届上海车展参展的新能源车达到全球破纪录的86辆。再比如国家鼓励合资企业创立自主品牌,多数跨国企业就立刻转变态度,全力支持自主开发项目,合资企业自主品牌旋即成为本届上海车展的焦点。

上海车展坐在全球顶级车展的宝座上,向下俯视五大国际车展,这种高高在上的感觉绝对令人兴奋。不过,我们是否应该为上海车展欢呼?

业内人士表示,上海车展的王者地位都是中国市场带来的,在跨国企业参与制定中国汽车产业规则以及市场游戏规则的时候,中国车企还处在懵懂无知的状态中。五大国际车展的没落,并不代表其举办国汽车工业的没落。相反,这恰恰表示出跨国企业在本国市场容量饱和的时候,向发展中国家市场渗透的决心。

业内人士提醒,给上海车展冠以“顶级车展”的头衔很容易,但如果中国汽车工业始终保持着“崇洋”的本色,中国车企始终不能自立自强,上海车展的全球第一就没有任何意义。在车展的饕餮盛宴中,中国依然需要理性和冷静,“创新、未来”恰恰需要人们自己来争取。



■ 本报记者 静 安

“综合展览规模和中国车市的地位分析,上海车展在整体上已成为全球第一大车展。”中国贸促会汽车行业分会会长王侠近日在上海表示。

2000多家海内外企业参展、23万平方米的展示面积、1100辆展车、75辆全球首发车型,2011上海车展用数据昭示着中国汽车市场的受欢迎程度。

场地大车型多车模美

在参展企业方面,国内六大汽车集团一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽再次齐聚,均以集团阵容高调亮相。其中,上汽集团和上海通用延续上汽通用联合馆的传统,占据了1个展馆。海外方面,大众集团携大众汽车、奥迪、斯柯达、宾利、兰博基尼、布加迪、西亚特七大品牌联袂登场,展台总面积超过8500平方米,其中西亚特品牌首次来到中国。此外,丰田、本田、日产等携其他品牌高

调亮相,丰田和本田还带来了各自研发的全新智能机器人。与上海通用联合参展的通用汽车集团在本届车展上全球首发重量级中高档车型——雪佛兰“迈锐宝”。

本届车展还吸引了世界超一流的设计公司参与,包括法拉利御用设计公司意大利平尼法瑞那和知名设计公司企业意柯那。两家公司均为首次亮相上海车展,意柯那更是首次来到中国,推出了两款电动车,其中包括全球首发概念车——飞鲨。上海车展开幕首日,各家汽车厂商也各尽所能,邀来各国模特和明星为自己的品牌捧场。

成都会展旅游集团副总裁李涌告诉记者,从今年的车展上可以看出,豪华车品牌都下了重注,像兰博基尼、布加迪、劳斯莱斯、奔驰、奥迪等品牌展台,装修投入比以前更大了,与北京车展相比明显提升了档次。这也印证了许多业内人士的判断,今年中国车市的明星还将是豪车。一位英国记者认为,由于通胀、楼市过热的预期,中国富有阶层今年更有勇气购买豪华车。

上海车展成全球第一大车展

信息集结号

江苏国际服装节9月举办

本报讯 9月7日至9日,第十三届江苏国际服装节将在江苏南京国际博览中心新馆举办,预计展位数量和展览面积都将超过往届。

据悉,本届江苏国际服装节将全方位展示“十一五”以来纺织服装行业转型升级、自主创新 and 品牌建设的成就,展示传统支柱产业新形象,同时还将展示“十二五”时期纺织行业规划发展的宏伟蓝图,积极推进国内外企业间、行业间的广泛交流与合作,促进江苏纺织服装行业又好又快发展。服装节期间,还将举办Luck & Journey杯(路凯杰尼杯)江苏省服装院校户外休闲设计与买手新人大奖赛等活动。(张仁乐)

中国家具展将扩容30%

本报讯 9月14日至17日,第十七届中国国际家具展览会将在上海举办。

据主办方介绍,本届家具展展览面积将达到30万平方米,比往届扩容30%。预计将有近600家广东展商与会,约占展商总数的1/3左右。

中国家具协会统计数据显示,2010年,家具行业规模以上企业累计完成工业总产值4487.65亿元人民币,同比增长32.43%;全行业完成工业总产值8700亿元人民币,同比增长19.18%;家具行业累计出口337.24亿美元,同比增长29.95%。(谭 雪)

墨子文化节5月举办

本报讯 记者近日获悉,第四届中国(滕州)国际墨子文化节将于5月18日至20日在山东省滕州市举办。

据悉,第四届墨子文化节将围绕“弘扬优秀文化,宣传城市形象,促进全面发展”这一中心,突出“践行和谐理念,构建幸福家园”主题,按照“政府主导,市场运作,创新机制,社会参与”模式,着力打造“墨子鲁班故里湿地红荷之都、和谐文化发源地、世界小孔成像发源地”三大品牌。其间,将举办经贸洽谈会、辛卯年祭墨大典、“百工拜鲁班”等13项主题活动,邀请各级领导和墨子、鲁班、伏羲文化的研究专家和科技界人士、建筑业专家学者、客商代表等共1500余人到会。(郭亮亮)

粮食调控 粳稻为第4个定向销售品种

■ 本报记者 周春雨

日前,在第十四届中国粮食论坛上,155家企业联合发布了《全国粮食行业协会和百家粮油骨干企业关于自觉维护粮油食品安全和价格稳定的倡议书》(以下简称《倡议书》)。

为了制止部分大型企业商家的涨价,近期,国家发改委联合其他相关部门,约谈部分日化、方便面、酒类企业,召开部分行业协会会议。这一行为引起广泛议论。发改委价格司有关负责人4月19日称:“约谈是一种沟通方式,不是行政干预,更谈不上干涉企业自主定价权。”

据介绍,“约谈”后,上述骨干企业将定向定价销售国家临时储存粮油。国家粮食局等主管部门正在努力减轻企业成本压力,以保证农产品市场价格稳定。

第十四届中国粮食论坛由中国粮食行业协会、中国储备粮管理总公司、中国农业发展银行、中粮集团有限公司等联合主办。此次论坛围绕“当前国内外粮油市场形势和对策”的主题,分别就当前宏观经济形势、国内外粮油市场形势、主要粮油品种供求状况以及粮食宏观调控和产业发展有关政策措施等进行了探讨。

稳定粮油价格

“《倡议书》无疑将对国家当前的粮食调控带来一定的帮助。”安徽庆安集团相关负责人在接受记者采访时表示,这些企业严格执行《倡议书》,将对今年国内粮油市场供应和价格的基本稳定,乃至实现全年物价总水平调控目标发挥重要作用。

为稳定粮食价格,从2010年底开始,国家粮食局就曾对小麦、大豆、植物油的

骨干加工企业实施定价定向销售,以缓冲企业面临的成本上压力。

国内最大的民营面粉企业五得利面粉集团有关人士表示,五得利已经接到国家粮食局通知,未来两个月面粉出厂价格不得上调,以稳定物价,配合国家宏观调控。

确定第4个定向销售品种

在此次论坛上,国家粮食局调控司司长卢景波透露,在实行小麦、大豆和植物油定向定价销售的基础上,国家粮食局正在部署粳稻的定向销售预案。一旦市场有异常,便可以及时启动。

据悉,2011年由于国内稻米市场火爆,粮商积极入市抢粮囤积,导致当前市场粮源有限,农民手中基本无粮可售。

据中华粮网报告称,国家考虑到当前粳稻米市场的供需压力,或将采取东北粳稻

的竞价方式,以定向销售的方式向市场投放粳稻,进而从根本上及时有效地调控市场。

卢景波认为,定向定价销售总体执行效果比较好,下一步将考虑适当扩大小麦、大豆和植物油的定向销售范围,“让各省继续推荐有规模、有信誉、有市场影响力的加工企业。”

卢景波还介绍说,今年还将进一步充实地方成品粮油储备,36个大中城市及价格易波动地区的应急成品粮油(包括小包装粮油)数量,要在现有规定确保可供当地10天以上市场供应量的基础上,再增加3天至5天的供应量,确保能够随时投放市场。

市场风向