



■ 本版撰文 本报记者 高洪艳

编者按:从重视“引进来”到鼓励“走出去”,中国企业对外投资的国家和地区已经达到177个,在境外设立了1.3万家企业,目前,年度投资规模已经接近600亿美元,居全球前五位,在发展中国家排名第一。未来,中国企业迈向世界的步伐将更加稳健。

来自国家发改委、国家税务总局和国家外汇管理局等部委的官员近日在第五届中国企业跨国投资研讨会上表示,中国今后将进一步鼓励企业对外投资,包括落实企业投资的自主权,减少审批范围,简化审批程序,鼓励金融机构为企业境外投资项目提供融资便利和良好的金融服务。政府层面,将加强多边、区域、双边投资合作机制,为企业营造境外投资的良好外部环境。

政策松绑 为“走出去”企业加油打气

服务存在不少困难,中国金融机构境外分支机构在为
企业提供服务时也面临一些障碍。金融服务不足是
“走出去”企业面临的短板之一。

孔令龙表示,“十二五”期间,中国将稳步扩大对外
投资规模;对国家鼓励的境外投资项目加大信贷支持
力度;支持有条件的企业在境外利用混合贷款、银团贷
款、资产证券化等手段,以及采用境内外发行股票、债
券和项目融资等方式筹集资金;继续深化境外投资的
外汇管理改革;完善支持企业境外投资的风险保障机
制等,帮助中国企业更好地“走出去”。

在境外直接投资外汇管理方面,国家外汇管理局
近年来始终将简化手续、放宽限制、推进对外贸易和投
资便利化、全面贯彻落实“走出去”发展战略作为主要
任务之一。“例如,取消境外投资的外汇审核、放宽境外
投资外汇资金来源、允许前期费用先行汇出、出台境内
机构境外直接投资外汇管理规定等。”国家外汇管理局
资本管理司司长孙鲁军介绍说。

记者了解到,今年1月份,国家外汇管理局出台了
人民币境外投资管理办法,允许境内机构使用人民币
进行境外投资。另外,国家外汇管理局改变了对银行
融资对外担保的方式,对银行融资性对外担保实行预
约管理,同时扩大银行融资性对外担保的余额,降低被
担保人的资格条件,简化银行融资性对外担保履约的
管理方式,使得境外投资企业可以借助银行的信用进行
融资,大大降低了融资成本,缓解了企业流动资金不足
的困难。

而为了缓解境外投资企业的融资难问题,上海
浦东发展银行发挥离岸银行服务连接境内和境外
两个市场的平台优势,推出了离岸联动服务方
案,将母公司的国内资金或授信资源有效转化为
对其境外子公司的全球授信和融资支持,成为“走
出去”企业解决融资困境的有效途径。刘信义说:“今
年,我们的离岸银行
已经服

务对象延伸到境内企业,不仅可以为中国企业在境外
成立的公司提供银行服务,还可以为境内出口型企业
提供贸易收入、境外存放以及相应的贸易结算服务,
进一步扩大服务范围,为境内贸易型企业实现资金离
岸管理、结算提供了新的可能。”

税收协定克服双重征税障碍

税收是企业日常经营活动中必须考虑的重要因
素,在由成本、利润和税金构成的产品定价的三要素当
中,税收占1/3。所以,中国企业“走出去”实施跨国投
资战略,税收政策是必须考虑的重要因素。

国家税务总局总经济师张志勇在研讨会上表示,
中国税务部门将继续完善国际税收协定网络,为“走出
去”企业创造良好的国际税收环境。

税收协定或者避免双重征税协定是维护国家税收
权益和企业对外投资利益的重要法律保证。避免双重
征税协定,不但为“走出去”企业创造了较为公平的境
外税收待遇,也为企业在境外遇到税收纠纷时提供了
法律依据和运作机制。

张志勇表示,近几年来,税务部门更加重视与中国
对外投资目的地国家之间税收协定的谈判和执行。截
至目前,中国已经对外签署96个避免双重征税协定,并
和中国香港、澳门签署了避免双重征税安排。其中,93
个协定和港澳安排已经生效。这些协定已基本覆盖中
国主要的投资来源地和投资目的地。

“下一步,我们还要根据新的形势,与缔约国主管
部门就早期侧重引进外资的税收协定协商调整相关
条款,以适应中国企业‘走出去’的需要。同时,要扩
大国际税收合作与交流,保证税收协定有效运行。”张
志勇说。

关于境外注册的中资企业居民身份认证问题,张志
勇介绍称,许多中资企业为了实现境外上市或从事生
产经营活动,在境外多层次注册公司。此类企业如果
能够按照税法实际管理机构的标准被认定为中国居民
企业,则可以享受居民企业之间分配股息的免税待遇。
他说,国家税务总局已经对包括中国移动、中国联通、
中海油、中国电力投资集团等在内的一批中
资企业的相关申请进行了审核和批复,
目前正在制定后续管理办法。



国际金融危机后的世界政治经济格局正处于大调
整、大动荡时期,汇率波动、主权债务危机与地区性突
发事件、政局动荡相交织,大宗商品价格振荡上行,加
之部分国家贸易保护主义日益升温,这些都加大了中
国企业对外投资与海外经营的风险。中国企业“走出
去”,将面临新的考验、新的课题。

中国贸促会近日发布的《中国企业对外投资现状
及意向调查报告(2008-2010)》显示,融资困难和缺乏
国际经营管理人才是制约企业对外投资的主要因素。
因此,为企业提供更多的融资渠道和人才引进服务,将
能够有效地解决中国对外投资的瓶颈问题,促进企业
对外投资。

记者从近日召开的第五届中国企业跨国投资研
讨会上了解到,无论是中国政府的重要智库——国务院
发展研究中心、中国政府最重要的综合经济部门——
国家发改委,还是国家税务总局、国家外汇管理局和商
业银行系统,都在“十二五”开局之年将目光投向了已
经“走出去”和即将“走出去”的中国企业,将通过一系
列政策建议和实际支持,帮助中国企业在走向世界的
过程中走稳、走远、走好。

国际化专业人才库弥补人才短板

21世纪什么最贵?人才。对于“走出去”进行跨
国经营的企业来讲,人才的重要性不言而喻。

国家发改委外资司司长孔令龙在提到投资主体实
力时强调说,企业应该加强对境外投资企业管理
人员的培训,造就一批既精通业务又有较
强涉外能力的复合型人才,提高企
业跨国经营管理的水平。

国务院发展研究中
心副主任侯云春也

指出,企业能否成功“走出去”,在很大程度上取决于有
没有国际化的人才。“我们最近调查发现,语言人才,尤
其是懂专业的小语种人才,以及法律人才的缺乏,严重
制约了企业的国际化。对此,我们一方面需要加强对
国内的人才培养,另一方面也要从海外招收一批有专
业背景、会外语、懂法律的复合型人才,构建不同领
域的国际化专业人才库,为企业‘走出去’提供智力
支持。”他说。

记者了解到,围绕国家发展战略目标,从2008年
开始,中央层面实施了“海外高层次人才引进计划”,
简称“千人计划”,主要是在国家重点创新项目、重点
学科和重点实验室、中央企业和国有商业金融机构、
以高新技术产业开发区为主的各类园区引进海外人
才回国或创业。

据此,英国商会首席中国代表和首席中国事务咨
询师吴刚建议,在实施“引进来”的“千人计划”之后,
中国也应该设定一个“走出去”的“千人计划”,为有
资金有产品但是缺乏人才的企业提供人才储备。

离岸在岸联动服务破解金融瓶颈

金融是经济运行的血液。但是,上海浦东发展银
行副行长刘信义告诉记者,境外金融机构对中国企业
跨国投资项目的认识存在普遍的国别性差异,中国企
业要想在境外获得国外金融机构全方位的金融支持和

让西方更了解中国中小企业

——中国贸促会发布《中国对外投资现状及意向调查报告(2008-2010)》

“中国贸促会今后将继续深入了解中
国企业对外投资的现状和意向,反映中国企
业‘走出去’过程中的真实情况和需要解决的问
题,帮助更多的企业走向世界。”中国贸促会经济信
息部部长徐伟在《中国企业对外投资现状及意向调
查报告(2008-2010)》的发布仪式上如是说。

徐伟表示,该调查报告由中国贸促会在全国范
围内以问卷调查的方式开展,调查对象为贸促会会
员企业以及其他外向型企业,问卷内容主要是中小
企业投资的现状、意向、存在的问题等。该报告解
读了中国企业对外投资的现状、发展趋势以及存在
的问题等,并着重分析了重点行业和地区的对外投
资情况,可以为中国相关部门制定“走出去”促进政策
以及企业对外投资提供决策依据和参考。

调查工作的合作者、加拿大亚太基金会总裁兼
执行长胡元豹对调查报告很好地显示了中国中小企
业的对外投资状况表示欣慰。他告诉记者:“西方国

家了解的中国企业对外投资多数是大型交易,主要
是由主权财富基金和大型国有企业运作的。人们很
少去关注中国的中小型企业。比如在加拿大,人们
了解较多的是中国的能源公司到加拿大进行能源、
资源投资,却不了解已经有200多个中小型中国企
业在加拿大进行投资。所以,调查过程中能将视野更
多地投向中小企业,对西方企业了解中国对外投资
非常有帮助。”

胡元豹还特别指出,中国大多数海外投资并不像
以往媒体报道的那样集中在自然资源和能源领域,而
是集中在制造业领域(包括机械行业和纺织业等),其
次为批发零售业、农林牧渔业、建筑业等,投资交通运
输业、房地产业、住宿餐饮和软件业的企业较少。

“不过,制造业对外投资的规模较小,大型项目不
多。制造业项目对外投资最多在亚洲,其次是欧洲、
北美洲和非洲,而在拉丁美洲和大洋洲的投资较少。
这与制造业的产业特点有关。而且,从近三年对外投
资的行业结构来看,制造业在其中的比重有所降低,
同时,投资于农业、采矿业和能源业的比重有了较大
增长,反映出原材料和自然资源开发等在中国对外投
资中的重要性日益显著。”徐伟表示。

据调查报告显示,2010年度,在所有已对外投资
的受访企业中,约有2/3的企业表示现有对外投资规
模小于500万美元。徐伟认为:“这显示出中国企业
目前对外投资的规模总体来说比较小,只有为数很少
的企业进行较大规模的海外投资。”

另外,从境外投资项目的地区
分布来看,亚洲、欧洲和北美洲是吸引中
国投资较为集中的地区,分别占46%、23%和
27%。不过,2010年度调查的显著变化是,投资
非洲的企业数量增长迅速,非洲已经成为吸引中
国投资的热点地区。而从中国投资企业分布来看,
已对外投资的企业中,有76%来自东部地区,中部地
区和西部地区的企业比例分别为14%和10%。

对于影响中国企业对外投资的因素,徐伟介绍,
“走出去”政策及相关优惠条件、投资目的国的市场
潜力、投资目的国的自然资源,以及可供投资使用的
资金数量和海外投资节省运输成本等有利因素对企
业对外投资的影响较大。但是,有超过60%的受访
企业认为,融资困难和缺乏国际经营管理人才是制
约企业对外投资的主要因素。

关于今后2年至5年的投资计划,88%的受访企
业表示,将显著增加投资或适度增加海外投资,反映
出中国企业希望在未来一定时期内对外投资的意愿比
较强烈。在未对外投资的企业中,有34%的企业表示
有对外投资的意愿。调查结果显示,资金不足是导
致这些企业投资意愿未能转化为投资行为的最主要
因素。其次,有部分企业认为采取进出口贸易的方
式进行对外经营更合适,没有必要进行海外投资。
此外,信息不畅、对国际市场不了解也是制约企
业对外投资的原因。文化差异、物流成本、
中国产品的质量等问题等因素并不是制
约企业对外投资的主要原因。

