

医药流通“十二五”规划带动行业整合

■ 本报记者 舒 畅

据知情人士透露,经过多次修改,医药流通行业“十二五”规划纲要有望在近期公布下发。

近日,商务部市场秩序司司长向欣表示,规划将鼓励建设一批全国性和区域性的药品物流园区和配送中心,加快建成若干具有较强辐射带动作用的药品流通枢纽。

行业整合在即

记者获悉,商务部自2009年开始分管医药流通工作,着手编制医药流通行业发展规划。此后一年,该规划经多次修改,最终以医药流通行业“十二五”规划纲要的形式出台。

商务部此前公布了《全国药品流通行业发展规划纲要(2011—2015年)》(以下简称纲要)。这份纲要目前已经送报国务院待审。

有业内人士指出,药品流通行业“一盘散沙”的局面仍是现在急需解决的问题,产业集中度不高也有待规划给出破解之道。

目前,中国药品批发前三强企业销售额仅占全国商品批发市场销售总额的20%,零售前三强仅占全国药品零售市场销售总额的5.59%,行业集中度远低于发达国家。

根据国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所统计,现阶段,中国拥有7100多家已注册的医药生产企业,流通批发企业达13000多家。截至2009年,中国有20291家医院,其中三级医院为1233家,二级和二级以下医院达19058家。另外,分散于城市乡间的社区服务终端、城市药店、县乡镇以下医疗机构和药店更是不计其数。中国医药行业呈现出“梨形”特征。

纲要对未来5年内医药流通行业发展提出了十分清晰的目标:到2015年,通过鼓

励支持企业兼并重组和充分市场竞争,培育1至3家年销售额过千亿元的跨地区全国性大型医药商业集团;20家年销售过百亿元的区域性大型医药企业;药品批发“百强”企业年销售占全行业年销售总额70%以上;连锁药店占全部零售门店的比重提高到2/3。

据了解,“鼓励和支持药品流通企业做大做强,通过收购、兼并、托管、参股、控股和强强联合等方式,实现规模化、集约化和国际化经营,延伸和完善供应链和价值链管理,促进企业的核心业务发展”等已被写入纲要,医药流通行业的兼并整合将进一步提速。

同时,纲要鼓励建设一批全国性和区域性的药品物流园区和配送中心,加快建成若干具有较强辐射带动作用的药品流通枢纽。推动实力强、管理规范、信誉度高的药品流通企业跨区域发展,形成以全国性、区域性骨干企业为主体的遍及城乡的药品

流通体系。

跳出低价药难进市场“怪圈”

近年来,医药流通行业开始采用现代物流和信息技术,一些大型医药商业企业的产业化已达到国际先进水平。这些企业大大提高了医药物流的作业效率,降低了差错率,进而大幅降低了物流成本。

目前,药品销售的最主要终端市场在医疗机构。在“以药补医”、“按进价顺加15%作价销售”的政策之下,医疗机构进药品价格越高,顺加值就越大,为追求利益的最大化,医疗机构形成了偏好高价药而不偏好低价药的“怪圈”。这就使得医疗机构的药品供需活动并非完全市场化,竞争规则失灵,价廉物美的药品难以通过真正的市场竞争进入医疗机构市场。

现阶段,政府虽对公立医疗机构购进药品采取了招标投标的方式,但药品价格反而越来越高。

同时,由于医疗机构在药品购销活动中占据强势地位,即使已经将药品销售到医疗机构的医药商业企业,也面临巨大的账款压力和维护成本。

对此,纲要给出了破解之道,医药行业成本高、效率低的局面有望得到改善。

据相关人士介绍,纲要鼓励有条件的企业利用先进信息技术,运用企业资源计划管理系统、供应链管理等新型管理方法,优化业务流程,提高管理水平。探索发展基于信息化的新型电子支付和电子结算方式,降低交易成本。同时,企业可以用无线射频、全球卫星定位、无线通信、温度传感等现代物联网技术,以及自动分拣、冷链物流等先进设备,改造传统的医药物流方式,不断提高流通效率。

本期说法

法律干线

今日普法

超市商品不必全部胶贴价签

个体工商户管理费将取消

本报讯 现行的《城乡个体工商户管理暂行条例》规定,个体工商户应当按照规定缴纳登记费和管理费。国务院日前发布了《个体工商户条例》取消了个体工商户管理费。

《个体工商户条例》经2011年3月30日国务院第149次常务会议通过,自2011年11月1日起施行,1987年8月5日国务院发布的《城乡个体工商户管理暂行条例》同时废止。为减轻个体工商户压力,促进个体经济发展,经国务院批准,从2008年9月1日起,工商部门就已开始停止征收个体工商户管理费。

这次发布的《个体工商户条例》则明确取消了向个体工商户征收管理费的规定,只规定个体工商户在办理登记时应缴纳登记费。

另外,《个体工商户条例》还规定,登记机关在办理年度验照时也不得收取任何费用;任何部门和单位不得向个体工商户集资、摊派,不得强行要求个体工商户提供赞助或者接受有偿服务。 (张晓松 陈飞)

第二批肉菜流通追溯体系试点确定

本报讯 近日,财政部、商务部联合下发通知,正式确定天津、石家庄、哈尔滨、合肥、南昌、济南、海口、兰州、银川、乌鲁木齐等10个城市为第二批肉类蔬菜流通追溯体系建设试点城市,并拨付中央财政支持资金。

通知要求,各试点城市要根据专家评审意见尽快修改完善试点工作方案,进一步明确试点目标,细化试点任务和内容,同时,抓好关键环节,科学安排工作进度,严格项目资金管理。省级商务主管部门要指导督促试点城市做好试点工作,及时掌握工作进度并按时验收;省级财政主管部门要制定资金管理办法,及时拨付资金,确保专款专用。商务部、财政部将不定期对试点工作进行抽查,对检查发现工作不力或不按规定开展试点工作的地区和企业,将采取相关措施予以严肃处理。

通知明确,综合考虑试点覆盖率、追溯技术模式、前期工作进展等因素,将继续对部分第一批试点城市予以资金支持。

为提高国内食品安全质量水平,建立流通领域相关责任机制,去年10月,商务部和财政部从城市意愿、流通基础设施、运行维护费用保障等多方面考虑,通过专家评审的方式确定了上海、重庆、大连、青岛、宁波、南京、杭州、成都、昆明及无锡市10个城市为首批肉菜流通追溯体系建设试点。

据了解,试点城市按照统一采集指标、统一编码规则、统一传输格式、统一接口规范、统一追溯规程的“五统一”要求建设追溯体系,从而保障不同追溯技术模式信息的互联互通,跨区域无缝对接,实现全国范围内信息的追溯查询。 (邢梦宇)



插图设计/黎子成

73%税率 欧盟关闭佛山陶瓷出口之门

■ 杨兴云

在等待了漫长的9个月之后,令中国输欧陶瓷企业忐忑不安的“另一只鞋子”终于毫不留情地落了下来。

日前,由27个成员国组成、号称世界最大经济体之一的欧盟委员会对原产于中国的陶瓷产品作出反倾销初裁,结果比预料中的严重:1500余家中国输欧陶瓷企业中,没有一家获得市场经济地位,除3家企业获得税率分别为35.5%、36.6%、26.2%的个案处理、极少数企业获得32.3%的税率外,其余所有中国陶瓷企业输欧陶瓷产品都将面临73%的普遍税率。

对于这只正砸在中国输欧陶瓷企业头上的“鞋子”的影响,有分析人士毫不隐讳地将其比喻为中国输欧陶瓷产业的“9级地震”。

佛山新中源陶瓷一位人士表示,输欧陶瓷企业70%集中在佛山,因此,此反倾销初裁最大的受害者无疑是佛山陶瓷行业,一些以欧盟市场为主要销售渠道的工厂将会因此破产关门。

事实也正如此。刚刚结束的2011年春季广交会一期传来消息,多家陶瓷参展商表示,在广交会期间几乎没有欧盟国家客商到访洽谈陶瓷贸易。“往年欧盟客商占据企业接待客商总人数的50%以上。”广东佛山一家知名陶瓷企业销售部门负责人表示。

“9级地震”

按照欧盟反倾销案的运作程序,临时

性关税从2011年3月17日起到9月16日执行半年,9月17日将最终决定是否征收为期5年的正式反倾销税。

广东外语外贸大学一位专家表示,从理论上说,在执行临时性关税期间,中国陶瓷企业仍然有上诉翻盘的机会,但实际运作起来不仅手续繁琐,而且机会甚微。

中国陶瓷工业协会佛山办事处主任蓝卫兵表示,此次欧盟对华陶瓷实施反倾销对佛山整个陶瓷产业都是致命的,形同佛山陶瓷行业的“9级地震”。

总部位于佛山的蒙娜丽莎陶瓷公司一位高管表示,欧盟此次对华陶瓷实行反倾销调查的诱因,是中国内地向欧盟出口的陶瓷砖,价格长期低于欧盟瓷砖生产商的出厂价。广东佛山陶瓷企业出口欧盟瓷砖离岸价一般在5美元/吨到6美元/吨之间,到岸价是欧盟生产商出厂价的60%左右。

全球金融危机的爆发,使得欧盟陶瓷生产企业陷入低迷,很多陶瓷企业也因此陷入困境或直接破产倒闭,在欧洲陶瓷传统生产大国——西班牙、意大利等国影响最为突出。

佛山市经贸局有关人士认为,本次反倾销对佛山陶瓷砖生产企业来说波及面广。目前佛山很多贸易公司和一些中小企业出口陶瓷砖到欧盟,而在73%的税率背景下,基本上失去向欧盟出口的可能性。

而对一些大企业,尤其是产品品质可以媲美欧盟企业的公司来说,反倾销的影

响主要体现在出口数量及到岸价格上,竞争处境显然十分不利。

“佛山陶瓷业界此次受到了‘伤筋动骨’的影响。”佛山市外经贸局主任刘子亮表示。

另外,佛山市政府还担心此次反倾销会引发一系列连锁反应。

有关人士表示,首先,佛山陶瓷正处于产业转移和产业升级的关键时期,陶瓷企业转移后“水土不服”的阵痛尤在。欧盟市场需要高档质优的产品,所以部分大型佛山陶瓷企业近几年来一直在针对欧盟市场做创新。“失去欧盟市场,对创新积极性的打击很大。”

其次,中国内地陶瓷砖生产一直处于过剩状态,同质化严重。而出口是解决陶瓷业产能过剩的重要手段,欧盟市场缩小后,陶瓷企业竞相压价的情况会更加严重。

此外,近年来房地产投资的火爆使作为房地产行业上游产业链的陶瓷业经历了长达7年的飞速发展。然而房产的“虚高”一直也是陶瓷经销商的担忧所在,一旦开始“挤泡沫”,陶瓷业将受到极大冲击。随着国家房地产调控政策的逐步实施,去年年底开始陶瓷国内销售量明显下滑。

开拓新兴市场

“下一步,佛山陶瓷企业将瞄准包括东南亚、拉丁美洲、南美洲以及非洲在内的新兴市场,拓展生存及发展的空间。”佛

山市政府一位负责人表示。

上述负责人表示,实际上在此之前,新兴市场早已进入佛山陶瓷企业的视野,一些具有创新能力的企业已经先行一步,率先在墨西哥、巴西、阿根廷以及南非等国家建立了销售渠道。

下一步政府还将根据相关情况,出台一些扶持鼓励性的政策措施,推动和促进陶瓷企业加快走出去的步伐。

事实上,在刚刚结束的第109届广交会首期展会上,已经透出中国陶瓷企业走向新兴国家市场的苗头。

广东亚格莱陶瓷有限公司副总经理刘万众表示,随着2014年世界杯以及2016年奥运会落户南美,该地区在基础设施建设方面将会有更快的发展,这将为中国陶瓷企业走向新兴市场提供机遇。

很多佛山陶瓷企业已经看到这一点,并正为此在做积极的准备。广东东鹏陶瓷国际贸易部区域总监霍倩婷表示,在欧盟市场受阻的情况下,进军南美市场是很好的选择。公司虽然没有针对性很强的产品设计,但生产的瓷砖“大规格、低吸水”的特点比较符合南美的需求。

“公司将根据近期市场的变化,在原有市场的基础上,加快开拓非洲、中东等新兴市场的速度。”中陶实业有限公司瓷砖国际销售事业部总经理助理陈涛表示。

记者管窥