



■ 本版撰文 本报记者 李 可 高洪艳

编者按:经过十多年发展后,“走出去”的中国企业渐渐在世界舞台上成为“名角”。在近日召开的第五届中国企业跨国投资研讨会上,来自荷兰、智利、澳大利亚、加拿大、德国、英国等国的政府机构、贸促机构和中介机构卖力吆喝,介绍本国的投资环境、投资机遇和最新的政策法律,向中国企业发出邀请。究竟是哪些优势引起了中国企业的注意?究竟是什么样的魅力吸引着中国资本?且听香港投资推广署、荷兰外商投资局以及多国政府商协会负责人的真知灼见。



“三高两低”优势 成就投资天堂

——访香港投资推广署华北推广总监胡盛龙

“在国家鼓励企业‘走出去’的政策推动下,内地企业大可利用香港的营商优势,先来香港设点,以香港作为营销及融资的平台,在取得一定的现代管理经验及对国际市场运作较为熟悉后,继而向海外拓展业务。”在第五届中国企业跨国投资研讨会召开之际,香港投资推广署华北推广总监胡盛龙接受了本报记者采访,再次表达了希望为内地企业提供协助,帮助他们立足香港、迈向国际的愿望。

记者:香港是亚洲第二大对外直接投资(FDI)接受地,香港有哪些投资优势吸引内地投资者?

胡盛龙:香港的优势包括司法独立、廉洁的政府、简单的税制、低税率的竞争环境、自由的经济体制、货币可自由兑换、信息自由流通,以及开放的出入境政策。同时,香港位于亚太区的心脏地带,前往区内主要城市均在5个小时的航程以内,为商务旅客提供了很大的便利。

对内地投资者而言,香港的营商优势可以简单总结为“三高两低”:

“高”是指在融资、人才和品牌推广方面。首先是融资能力高。香港的银行业蓬勃发展,而且有健全及国际化的股票市场。其次是专业人才素

质高。香港的经济以服务业为主,有大量多元化的专业人才。最后,品牌推广标准高。香港作为亚太区贸易中枢,每年举行很多国际展览会,也有很多设计方面的专业人才,这些都有利于品牌打造。

“低”是指税务负担低和在港投资设点的门槛低。2008至2009年度,香港特区政府已将企业所得稅由2007年的17.5%降低至16.5%。另外,由于开辟了电子注册服务,新设立企业几乎在一天内就可以拿到营业执照。

记者:香港投资推广署是怎样一个机构?如何给想去香港投资的企业提供服务?

胡盛龙:香港投资推广署是香港特别行政区政府下属部门,专责为香港吸引外来直接投资。我署全力支持海外、内地及台湾企业在香港开业或扩展业务,因应个别行业及企业的需要,免费提供实用信息及专业支持,帮助他们实现投资大计。

我们的工作主要是为有意前往香港开展或扩展业务的企业提供所需的信息、手续、安排及联系等咨询。有关服务可分为3个阶段:前期筹备工作,即协助投资者做出正确的投资决定、寻找商业伙伴、建立网络;设立公司阶段,包括提供介绍中

介机构等实际支持服务、安排与香港特区政府有关部门会面、公共关系及媒体宣传;开展业务以后还会提供持续服务,包括保持联系、听取意见,协助扩充业务,召开研讨会及联谊活动。

需要强调的是,我署为企业提供的咨询服务是全部免费的。在服务中,我们秉持免费、保密、一站式三大特色。

记者:香港投资推广署的工作已经取得了哪些成就?

胡盛龙:香港投资推广署自2000年7月成立以来,已成功协助超过2100个投资项目。有关企业在开业或拓展的首年内,共为香港经济创造了超过2.6万个新职位,总投资额逾570亿港元。

2010年,香港投资推广署协助了284家海外、内地及台湾企业在香港开业或扩充业务。企业类型、所属行业及来源地均十分广泛。在去年全年完成的284个在港投资项目中,内地企业占到52个,成为最大的单一来源市场。

中国内地是我署服务的重点市场。我署于2007年启动了“投资香港——行!”全国宣传计划,向内地日渐壮大的民营企业宣传去香港发展的商机。这项计划已分别在浙江、山东、福建、江

苏、四川、广东和辽宁7个省份展开。

此外,我署在内地设立了4个投资推广小组,分别位于广州、北京、上海和成都,分管不同地区,以便更直接、积极地服务全国的企业。小组人员会定期拜访企业,向他们介绍我署的工作、香港的营商环境和优势以及我署能够为他们在“走出去”的过程中提供的协助和支持。截止到2010年,我署在内地45个城市举行了约165个投资环境介绍会。

记者:香港投资推广署今年有什么项目推广计划?

胡盛龙:2011年度,我们将更注重面向内地高速增长城市推广。3月18日,我们首次赴河北举办了推介会,向当地有意“走出去”的企业介绍香港的优势和投资推广署的服务,受到当地政府及企业的热烈欢迎。

4月29日,我们还在天津举办了物流与航运业发展专题研讨会,鼓励天津物流及航运企业充分利用香港的设施及服务优势,尤其是灵活多样的融资渠道。

另外,今年年内,我们还将赴上海、广州、青岛、武汉、济南、长沙、大连、南京、宁波、成都、重庆等地举办推介会。

“别国有能源 荷兰有创意”

2012年9月1日,欧盟关于禁止销售白炽灯泡的法令生效时,将是一个时代的结束。但我们没有理由相信这是跨国电子巨鳄飞利浦集团辉煌时代的终结——早在欧洲出台禁令前,飞利浦就废弃了白炽灯泡的生产,转而向高效的照明设备发展。

历经岁月沧桑,安东·飞利浦始终是荷兰创新精神的领军人物。也正是凭借着无处不在的创意,荷兰孕育了无限的商机,吸引了来自世界各国的投资。近日,荷兰驻华大使裴靖康在接受本报记者采访时表示,荷兰是全世界吸引外商投资第五大国,已经吸引了8000多家外资企业以荷兰为根据地开展在整个欧洲的活动。由于崇尚创新,荷兰的公司、产品和服务具有非常强的创新力,荷兰的企业在全球高科技农业、生命科学、化工领域担当着全球领袖的角色。

记者了解到,在第五届中国企业跨国投资研讨会期间,相对于借能源和资源优势推出大型投资项目的澳大利亚、加拿大等国家,荷兰这个“小国”,并没有“囊中羞涩”。荷兰外商投资局中国事务首席代表纪维德在接受本报记者专访时指出,凭借高效的物流网络、低成本的商业环境,以及在创意和人才方面的优势,荷兰已经成为中国海外投资的目的地。截止到目前,已经有300家中国公司进入了荷兰,而且每年还会增加20家至30家左右。

纪维德告诉记者,一直以来,荷兰都是欧洲的物流门户,中国40%的出口商品都是通过荷兰的鹿特丹港口输送到欧洲各地的。物流枢纽优势使得荷兰成为中国企业在欧洲的最大分拨中心。另外,参股免税是荷兰企业所得税立法最重要的规定之一,促使众多企业纷纷将其欧洲总部设在荷兰。具有能力的分销商网络,具有国

际竞争力的律师、会计师,以及财政专家,都为这些公司在荷兰的商务运营提供了强大的支持。

除了物流便利、税收优惠,外国投资者还极其看重荷兰的人才优势和创新精神。“别国有能源,荷兰有idea(创意)。对于中国企业来讲,现在亟须的就是从‘中国制造’走向‘中国创造’,改变OEM代工利润率低的现状。在这种转型中,中国企业要打造自己的品牌,要将创意融入到品牌设计和推广中去。荷兰,恰恰可以给中国企业提供这样的合作机会。”纪维德说。

据纪维德介绍,“走出去”的中国企业面临的一个主要问题就是人才瓶颈。无论是经理层,还是工程师、创意人才,无论是为了企业的经营管理还是产品和品牌的国际化推广,企业都可以在荷兰找到合适的人才。荷兰外商投资局一直与在荷兰投资的中国企业保持联系,每两三个月都会和他们建立的商协会组织进行沟通,给他们介绍合作伙伴和各个领域的专家,也会给他们在产品本地化上提出一些建议。

裴靖康也指出,目前,有很多中国公司依靠荷兰本地人才开展在欧洲的业务。在荷兰,他们可以很容易地找到受过良好教育、工作积极性高的员工。大多数员工都掌握多门语言,而且有越来越多的荷兰员工开始学习中文。

“荷兰一直重视培养创新型人才,这也是中国公司开始入驻荷兰的原因。”裴靖康说,对优质教育以及创新的重视,使荷兰企业在全球很多地方成为领袖,中国消费品制造商与荷兰公司在人才及产品营销上的合作日益频繁,可以使他们的品牌更好地适应欧洲市场的偏好。



智利是第一个与中国签署自由贸易协定的国家。2010年,中智双边贸易额已经超过250亿美元,与2009年相比增长了47.1%。智利将向中国企业展示食品工业方面的先进技术和实力,分享智利农业领域的投资机遇。

——智利驻华大使路易斯·施密特

在资源开发领域,尤其是矿业领域,澳大利亚有着非常大的优势。除此之外,澳大利亚也有一些全新的产业在不断发展,例如,我最近和中国科技部进行了接触,希望能够推广地热能的使用,在这方面和中国展开合作。

——澳大利亚昆士兰州财政部兼贸易发展部部长安德鲁·弗雷泽

从2010年开始,中国有越来越多的可再生能源公司去德国投资。很多德国公司在这一趋势中获益,比如,生产太阳能电池板的德国公司可以向中国提供太阳能发电设备。太阳能已经成为中国快速增长的领域,德国的可再生能源领域在过去几年的增长也非常迅速。我很高兴看到这个业务能够得到进一步拓展。

——德国联邦外贸与投资署驻华代表马库斯·亨普尔

加拿大是中国企业的投资乐土,在过去一年内,双方在矿业和能源方面的合作与收购依然十分活跃,但也出现了更多形式的投资和合作。

从战略的角度来说,投资的目的可以概括为两种,一是获得资源,二是获得技术。除了这两点外,加拿大还是中国企业进入北美和欧洲市场的跳板。同时,中国企业还可以结合加拿大金融和行业技术优势,实现全球市场布局。加拿大作为多元化的国家,人才优势和文化融合也是中国企业在海外投资不可忽略的因素。

——加拿大加中贸易理事会执行理事高诗如

去年5月英国大选以后,新政府采取了一系列鼓励投资的政策:第一,英国企业所得税在发达国家中是非常低的,今年提出的新目标是要在2015年之前将英国的企业所得税降到24%;第二,英国政府采取财政紧缩政策,不需要加重企业的税收负担;第三,新的政府采取了精简简政政策,废除了一些机构和规定,使得在英国设立企业、发展企业更加灵活和容易;第四,在各部门缩减财政预算的情况下,英国在科研领域的投入有所增加。

——英国商会首席中国代表和首席中国事务咨询师吴克刚