

深圳宝安打造文化创意良田沃土

——第七届文博会宝安区分会场精彩掠影

第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)即将于5月13日在深圳会展中心隆重开幕,届时,深圳市宝安区人民政府将与深圳市旭生实业有限公司、深圳市工业设计行业协会、深圳西部国际珠宝城有限公司、深圳市德明发实业有限公司宝安艺术城、深圳市海雅文化传播有限公司、(香港)利成珠宝首饰公司、广州市西瑶玉池珠宝有限公司、深圳市盘古投资担保有限公司签订一系列文化

产业重大项目,内容涵盖:节能环保文化、工业设计、珠宝、艺术创制、大剧院、和田玉等。签约后,这些重要文化项目即将落户宝安区,并为该区的文化产业发展提供更广泛的发展空间。

此外,宝安区现有的八大产业园区作为第七届文博会的指定分会场,将相继开展各种丰富多彩的活动,共襄文化产业繁荣之胜举。

“中国·观澜版画原创产业基地”分会场——国际版画艺术小镇



位于深圳市宝安区观澜街道牛湖社区大水田村,规划面积140万平方米,其中中心区面积31.6万平方米。共有265位来自美国、加拿大、比利时等国外和国内的版画艺术家进驻,年交易额达600多万元。被国家文化部、中国美协确定为国家“文化(美术)产业示范基地”,并获得了2008年第三届中国创意产业年度大奖。今年的观澜版画基地分会场将举办“2011观澜国际版画双年展暨学术论坛”,“第五届中国(观澜)原创版画交易会”等一系列具有重大影响的活动,继续推动版画这一高端艺术逐步深入百姓生活,为观澜版画基地注入更加强劲的动力。

“深圳F518时尚创意园”分会场——宝安区最具活力的创意设计摇篮



深圳F518时尚创意园位于宝安中心区的核心地带,2007年12月7日落成,由深圳创意名家1号工作

站、创意前岸、深圳艺术创作库、品位街、创展中心及前岸艺术酒店六大主题区共同组成。园区把联盟创作、公共展示、交流学习、生活休闲融为一体,结合完善的配套和时尚的创意,成为与城市生长息息相关的引擎,提升深圳产业价值和传播新文化,并努力成为深圳先锋文化前进的风向标。

第七届F518分会场,将举办开幕式,展示对外交流合作的成果,集中展示优质入园企业的核心文化产品,创意成果,还将通过主题展览、产品推介、采购交易、论坛研讨等形式开展系列活动。全方位推动创意成果产业化的进程,同时用互动现场烘托文化生态的亮点,推进区域大文化建设。

“127陈设艺术产业园”分会场——打造家居创意平台



127陈设艺术产业园坐落于深圳民治大商圈的核心地带,位于深圳梅观高速与布龙路交汇处的梅花山庄北门,产业园总建筑面积达10万平方米,投资超过10亿

元。产业园主要经营陈设艺术产业园、设计师专用公寓、设计师会所、酒吧咖啡厅、家居饰品生活体验馆,产品涉及艺术陶瓷、琉璃、花饰、布艺、灯饰、酒店用品、礼品、工艺品、画饰、古典家具、家居生活用品等。

该产业园也是中国第一家、更是深圳第一家以“陈设艺术”为主题的综合性大型产业园区,集创意设计园、孵化平台、培训机构、物流配送为一体的大型综合性文化产业园区,拥有庞大的设计师队伍,并形成了巨大的集聚效应,产业园整合了产业链条上各项资源、弥补了产业链公共服务平台的空缺。

第七届文博会期间,这里将举办127陈设艺术产业园分会场活动开幕仪式、127陈设艺术产业园商户项目签约仪式、中国(深圳)首届家居企业发展经济论坛、首届“中国十大软装设计师”作品联展、2011潮流家居饰品品牌大型展销会等活动。

“雁盟酒店文化产业园”分会场——开创中国首家酒店文化产业园



雁盟酒店文化产业园位于宝安区西乡街道75区,总体规划面积12万平方米,根据整体的战略发展规划,雁盟分两期进行建设,目前已完成一期建设,建筑面积达6万平方米,是由深圳惠宝隆酒店设备用品有限公司投资3亿元人民币,用自有物业兴建打造的中

国首家酒店文化产业园。雁盟是深圳市政府重点扶持的文化产业项目,作为酒店文化倡导者和先行者,雁盟致力于以文化为脉搏,坚持将酒店产业功能与主题文化有机结合,打造中国首家创意设计、展示交易、高端服务三位一体的,独具特色的主题酒店文化产业园。

第七届文博会雁盟分会场将以“展示·交流·体验”为活动主题,“引领全球酒店文化创意”为策划理念,举办“雁盟·中国”全球酒店业文化产业高峰论坛、中国酒店业“金博奖”颁奖盛典、摄影沙龙、红酒品鉴会、酒店艺术配饰精品展等丰富多彩的系列文化活动。活动将突出“全球酒店行业顶级思想碰撞”、“全球酒店精英交流互动体验”、“全球酒店创意用品精品展示”三大亮点。

“深圳22艺术区”分会场——汇集高品位艺术



深圳22艺术区位于深圳市宝安区22区公园路,总体规划建筑面积达12万平方米。园区分两期进行开发,已完成第一期建筑面积5500平方米,总投资1500万元。该园区以产业学术的定位,以高品位艺术的魅力,以艺术引领生活的情怀,直接为深圳艺术作品带来人气,体现了商业价值,已成为最具国际影响力的南方首个艺术品投资、收藏、交易基地,也是集艺术、文化、商业、旅游、休闲、娱乐六大元素于一身的超大型综合性文化产业园,更是历史古城文化风貌与当代艺术的文化产业相融合的艺术文化城市名片。

“宝安国际珠宝交易中心”分会场——以创意推动珠宝产业升级



宝安国际珠宝交易中心位于深圳市宝安区沙井街道大王山社区沙井大道旁,占地面积2.6万平方米,

建筑面积3.9万平方米,预计总投资人民币3亿元,由深圳市大王山中饰国际珠宝交易股份有限公司投资建设及管理。

该项目依托宝安机场、福永码头口岸,便捷的交通路网,充裕的工业厂房,通过整合优势资源,形成一个集研发设计、展示交易、配套服务、旅游文化等功能于一体的大型高档次现代化创意展示中心。该项目将推动深圳珠宝产业的优化升级,培育深圳珠宝的区域品牌和加速珠宝行业总部经济的建设。

第七届文博会该中心分会场将举办第三届“中饰”杯珠宝设计大赛及其颁奖典礼;罗马首饰设计、市场和历史文化论坛;珠宝首饰设计、品牌文化和市场营销论坛;中国玉石文化创意作品展以及丰富的创意文化

“国瓷永丰源”分会场——铸就中国瓷器精品



永丰源瓷文化创意产业园位于深圳市宝安区观澜永丰源工业区,总体规划面积约2万平方米,分会场展馆面

积1万平方米,第一期投入2000万元,将陶瓷文化、人才、产业三者有效结合,致力于打造世界级的陶瓷品牌总部基地。2010年,永丰源签约上海世博会广东馆,其惊世之作——大型瓷板画“南粤风情”成为了广东馆的镇馆之宝;永丰源还成为了第26届世界大学生夏季运动会陶瓷类产品的独家供应商。2010年12月9日,永丰源成功入选国家级文化产业示范基地,成为宝安文化产业中的一朵奇葩。

第七届文博会国瓷永丰源分会场将举办第二届中国·观澜陶瓷精品交易博览会、第二届中国·深圳非物质文化遗产精萃展示会和第二届中国陶瓷高峰论坛及精彩纷呈的陶瓷艺术表演、陶瓷文化创意活动。

“深圳观澜山水田园”分会场——打造“永不落幕”的国画展



深圳山水田园旅游文化产业园占地400余亩,历经10年“蝶变”,不仅成为了公认的“世外桃源”,也实现了该园区从垂钓农庄到国家4A级景区,再到“文化+旅游”双业并举的创新发展模式。该产业园已被深圳市委宣传部授予“文化+旅游”示范园区。

为了弘扬国粹艺术,该园区把“舞动山水·墨洒田园”作为永恒的主题与品牌,全面创建修缮了六大展馆、一条国画艺术长廊、35间工作室以及一栋客家围屋美术展览馆,致力于将其打造成为“永不落幕”的国

画创作、展示与交易平台,搭建国画原创作品与市场接轨的通道。其中,客家围屋美术展馆高达30米,直径达20米,总面积近4000平方米,采用了中原古朴遗风与南部山区风格相融合的文化特色,形成了内展国粹、外显客家文化的“内文外武”式风格,不但让山水田园的美景散发出浓郁的书香气息,还将国画精髓融入于美景之中,吸引大批国画大师留墨于此,并给过往游客留下了“人在画中游,画在景中展”的全新体验,让游客增加了一份对国粹的热爱与欣赏。

目前,山水田园已吸引了近700幅国画作品,其中包括:我国著名画家作品150幅、台湾著名画家作品50幅、深圳四大名家作品50幅、首届中国画原创大赛优质作品150幅、山水田园入住画家作品200幅、职业国画画家作品100幅。同时,已签约的画家工作室达35个,职业国画画家35人,文化企业、艺术机构15家,致使深圳的美术产业形成了油画、版画和国画“三足鼎力”的态势,并呈现出中西艺术齐头并进的喜人发展形势。

第七届文博会山水田园分会场,将围绕国画主题展开一系列的展览、论坛及15场签约活动,以配合国学文化更好、更快地发展和传承。