



山水家园——龙瑞作品展在京开幕

画展由文化部、中国美术家协会、中国国家画院、中国美术馆联合主办,大连万达集团承办



龙瑞先生

龙瑞先生是中国国家画院的前院长,现为名誉院长。这次作品展集中展出了龙瑞近年来创作的山水画130余幅,其中不乏数米的鸿篇巨制,堪称龙瑞精品力作的大会师。作为当代中国山水画的领军人物之一,龙瑞长期坚守中国画传统的笔墨精神,并创新发展自己的表现语言,辛勤耕耘、饱含深情地用作品描绘和讴歌了祖国的壮丽山河。本次画展既是对龙瑞艺术创作的一次盛大检阅,也是其创导的重振中国画“正本清源,贴近文脉”理论和实践相结合的丰硕成果。

龙瑞,笔名大龙、蜀人。四川成都人。1976年毕业于北京工艺美术学校。1979年考入中央美术学院中国画系山水画研究生班,毕业后在中国美术家协会工作,1985年调入中国画研究院为专职画家。曾任中国画院院长,是国家一级美术师、中国美术家协会会员、东方美术交流学会理事。1981年,他参加了“第六届全国美展”,作品《山乡农校》获优秀奖。《幽燕秋趣》入选第二次东方美术交流学会

展。《山上有棵小树》获1988年北京国际水墨画大展大奖。1988年他在美国纽约赫夫纳画廊举办个展。出版有《龙瑞水墨画集》、《秋天的收获——龙瑞山水画专辑》等。

龙瑞先生中国山水画的研究和创作,以鲜明的艺术立场、融贯古今的艺术实践和浑圆苍润、气韵深厚的山水画风,赢得了社会的广泛赞誉。他走遍祖国的大江南北又远涉重洋进行写生和采风。从他的作品中,我们不难见到宋人的沉雄、元人的超逸和黄宾虹的浑然无尽。然而,这一切又在龙瑞恣意的笔性中,生成当代山水画汇古融今、文脉相承的笔墨意境。他不仅实践着其师李可染先生“为祖国山河立传”的谆谆教导,也呼应了黄宾虹先生“中华大地,无山不美无水不秀”的感慨。他的这些

山水画,也有着明显的回归传统、高扬传统从而超越传统的特征。作品不仅幅面巨大、气势雄伟,而且笔力雄强、墨彩华滋、一气呵成,洋溢着高昂的时代精神,观之令人振奋。

龙瑞针对当代中国画发展前景提出了“贴近文脉,正本清源”的理论思考,使他的笔墨已不是简单地再现自然天地和山川的外在美,而是演绎了人对社会、对自然的认识,更是确立了中国人自己的“精神家园”——重视文化本体建构的“精神家园”才是艺术的精髓。其本质在于表达人与自然精神上的高度和谐统一,并从中追寻美的踪迹,创造人们精神栖息的家园。在龙瑞的作品中,不仅透出了锦绣中华磅礴的气势,又使“为祖国河山立传”的凛然正气不让前贤。用评论家郎绍君的话说:龙瑞是为数不多,极有希望取得突



静溢 2010年 268cm×212cm

破性成就的画家。因为他走过了一段曲折与反复的路程,对东西方艺术的整体有

更明晰的认识,且更加自觉和成熟。当前,中国画的发展正处在需要深刻反思和重整旗鼓的特殊历史情境中,他的艺术追求尤其提示了一种颇有表率意义的实践方式。

这次龙瑞作品展也是大连万达集团继吴冠中、杨延文、石齐之后,隆重推出的又一位国内优秀绘画艺术家。作为国内知名企业 and 艺术收藏品牌,扶持中国文化的发展,发扬光大国粹艺术,以及宣传、推广中国优秀画家的艺术成就和具有时代精神的艺术作品,是万达集团的文化担当和责任。为使我国的价值观、艺术观、审美观在世界多元文化中占有一席之地,大连万达集团一如既往地扶持中国优秀艺术家的创作,鼓励艺术创新和举办优秀作品展览,并将会把优秀艺术家推广至世界文化舞台,为和谐世界作出贡献!



永远的香格里拉之二 2010年 144cm×368cm

国学讲堂

■ 卧龙先生

成功者每天都活得很充实,而成功者所拥有的理想与抱负,就是他们心中那个不灭的能源。我们的物质财富会有短缺的时候,而心中的能源是无穷的。如此,如何去开发这心中的能源是至关重要的事情。如历史上著名的发明家爱迪生就是闯祸大王,他经常读书不专心,常常关注一些好奇的事物。例如:在课堂上读书时,他会好奇读书的书桌是如何组成的!他把书桌拆了再试探组合的方法,结果组不起来,而被老师认为在搞破坏,受到严厉的责罚。更严重的是,有一次,他在路上看到别人在给气球打气后,气球竟然升空了。爱迪生很好奇,就把邻居的小孩拿来作试验,把瓦斯罐的出气管塞进小孩嘴里灌气,看看这个小孩是否能升空,幸好后来被邻居发现。

邻居来找爱迪生母亲理论,但爱迪生母亲并没责怪爱迪生,只问爱迪生为什么要这么做?爱迪生问母亲,气球为什么吹了气就会升空!而人为什么就不能也吹了气就升空呢?母亲告诉爱迪生,因为人体很重。为此,学校因爱迪生太爱闯祸,让他退学了。爱迪生书读不成了,只有在家,但母亲很爱惜爱迪生,也放弃了在学校的工作,专心在家教导爱迪生。她告诉爱迪生:你做什么都可以,但每一天必须要有两个小时专心读书。爱迪生后来发明了世界上最伟大的照明工具——电灯。这并不代表爱迪生的智慧超常,主要是他的母亲造就了他。

我们中国人的智慧会输给爱迪生吗?世界统计学上曾做过研究分析:世界上最聪明的人是以色列人,其次是黄种人(中国人)。中国人很聪明,但为什么没有产生这么多的发明家呢?因为中国许多人都受旧思维、旧体制的束缚、牵制使中国小孩的天赋发挥不出来。尤其是中国的父母很喜欢用自己的方式教育小孩子,经常挂在嘴边话的就是:“我们以前如何走过来的,不是都好好的吗!大人说如何做,小孩就跟着做,不要啰嗦”。以致影响了“天才”的产生,试问身为父母的人们,能否像爱迪生的母亲一样,教导你的孩子呢?

世界首富比尔·盖茨很会读书,又聪明过人。在大学时期比尔·盖茨对计算机特别感兴趣,因此读书到二年级时,感觉学校教学非他所长,而放弃了剩下二年的哈佛大学学历。比尔·盖茨的父母因此请了一位好友来规劝比尔·盖茨,经过沟通后,好友发掘出了比尔·盖茨的潜能,并意识到他的观念是正确的。比尔·盖茨不仅得到了父母这位好友的支持,也获得了父母的赞同。比尔·盖茨的父母不但没有责备他,反而支持他按自己的

兴趣发展事业。

在中国父母的观念中,正好相反,假如儿子考上了北京大学、清华大学等名校,如果读了一半而放弃学业,去从事自己感兴趣的事业,相信传统的中国人思想中是绝不容许的。轻者劝你读完学业找一个好的工作,赚钱后再从事自己感兴趣的事情。重者即使孩子有再充分的理由而坚持,父母也会怒发冲冠棍棒侍候。其结果是小孩为了应付父母的心愿勉强完成学业。两种教育相互比较之下,在不同家庭教育之中的小孩,未来的发展必然趋于两级化。

“信心和诚心”、“耐力和毅力”是人生中最宝贵的财富,我们要开发这内心的智慧宝藏。每个人物质上的“空无”,正是生命历程中的试金石,天地万物,一切现成,只看我们有没有巧思慧心,将宇宙万有化为财富。

而开发心中无穷能量的关键则是,如何来培养家庭及事业上的共通磁场。凭借着每个人自身具有的“磁场”力量,运用自身的智慧,来挖掘潜藏的宝藏。

自我内在磁场的认知:

“右脑”主导一个人的创意、希望、未来与图像。

每个人的左右脑都存在着很多与众不同的成功基因,却不懂得如何去最大限度地开发。一个人具有“五识的感官”,即“眼、耳、鼻、舌、身”对“色、声、香、味、触”所产生的“五识”。“第六识”是“理性的认识”,亦是“六根”代表的生理现象,即“眼、耳、鼻、舌、身、意”,也就是所谓的“六尘”,即“色、声、香、味、触、法”,这是物理现象,也就是说“六根对六尘”所产生的“六识”。

把人的“生理功能”,体味到的“物理现象”上升为“心理认识”,这就使你的知识升华到“智”,再把你的“智”上升为“慧”。“慧”字告诉我们:该静止时静止,当行动时就行动,这是根据大自然法则的“静和动=阴与阳”。也就是该出手时就出手,不该出手时绝不出手,这就是“动与静”的时机问题。你把各方面的人际关系都能进行相互交流、资源共享,就能融会贯通,从而使你的“智”升华到了“慧”。

第七识“末那识”、第八识“阿赖耶识”又称为“种子识”,也就是心理教育的“启发式”认知。人类自出生后的根本精神是“慈悲”,人类的“慈”是希望他人每一天都很快乐,并帮助他人也得到快乐;人类的“悲”是希望每一个人都没有痛苦,并帮助他人也免除痛苦。作者倡导“生来本无物,何必寻烦恼”,就是告知读者没有任何人人生来时,带任何一物至人间,只有“种子识”既是“慈悲”。

很多人在电视、在公共媒体、在学校等各处教管理,可是他从来没带出过半个人;很多在大学里教企管的教

授,管理说的头头是道,可是他自己投资的事业很快就垮了。为什么理论知识那么会讲,让他带人却不行?我们来探讨何谓“人性管理”。

人性管理

阐释“生财与管理”的运用法则,这就是成功者要积极做到如何“异中求同”,这样才能结合力量、有所作为。“人性管理”的管理三道是由“管人、理人到安人”,形成生生不息的管理三法则,从而有效地引导属下“专心、放心、真心”实意为公司服务。

“人性管理”特别强调管理者需要经过有计划的“培养、锻炼、发展”(自我管理、管理自我),方可走向成功之路。但若刚愎自用、独断专行,不与天同德、不与人同情去处理事情,就会脱离群众而导致失败。“人性管理”在于阐释只有精诚团结、力求发展,才可以不断开创新局面。

“人性管理”均提出管理者要具备“劳、资、上、下、阴、阳”相交,发生冲突时应多退守,和平相处,求大同存小异,千万不要激化矛盾,领导者要尽量克己安人,以“教育、指引、规劝”为先,纪律行动为后。

著名企业家卡内基最大的特点是善于把强于自己的人团结起来。凡是内部团结、上下关系融洽的企业一定成功。所以作为一个管理者,要充分把整个企业的各种力量聚结在一起,为实现统一的目标而奋斗。一些起死回生的企业,究其回春灵丹之妙药,也几乎无一例外地离不开调动企业各个层次人员的积极性。当企业兴旺时,要给下级加以奖励,因为人都具有一定的欲望,管理者的工作,就在于正确对待和引导属下的欲望,把属下的各种力量转到为企业多做贡献,使这一目标不断上升,并通过不断给属下予以奖励,来调动属下的积极性。

“管理属下”要靠“智慧和能力”。

“管理”很简单,“管理”要怎么做?就是把人给摊开,分为五个行为功能:

第一阶层,就是要会“思考而命令”,是“大脑”的功能;第二阶层,就是要会“听”,是“耳朵”的功能;第三阶层,就是要会“看”,是“眼睛”的功能;第四阶层,就是要会“传达”,是“嘴巴”的功能。所以,管理者,讲“传达”很重要,第五阶层,就是要会“埋头苦干”,是“手和脚”的功能。

成功者在与人谈判时是看“智慧和能力”,往往大局面就在于一次谈判、一次抉择。企业也是一样,有很多企业在谈合并时,有两个人理念不一样又分开了;之后,结果某一边去跟别的人合伙却成功,这就是双方“个人与公司的数理”互动的磁场。

成功的因素

卧龙先生,生长在一个书香世家,研究天文、地理及人文已有近四十年,大学时期对人体工学及人性心理,特有兴趣,俗称“医易本同源”,把自然融合在各种不同环境中,更深入一层了解人性之精髓。

卧龙先生首创以各国的国运,运用各国不同的地气,转化为人于不同环境的生命体,产生不同的变化,突破旧有迷信的传统推研,以符合科学化、理性化的态度来研究中国传统经典。对科技时代的来临每个人的生命体与大自然的结合是为一条脉络的形成,密不可分。卧龙先生在四十年的积累知识、常识及经验,以科学的、严谨的、理性的态度来研究中国传统玄学经典。

担任大陆华源地产、黎明集团、万翔地产、冠正地产、澳门金沙、威尼斯人、新葡京等博彩公司的规划顾问。金得利首饰、邦德学院、罗根食品……企业顾问。

著作《亿万富豪成功秘诀》《你的孩子未来何去何从》《如何走向成功之路》……



向锦丽作品

向锦丽,十年如一日在书画这块净土上默默耕耘,享受着这一份快乐的孤独,充满信心,相信总有一天成功是属于她的。

联系电话:13034789962