

大家看收藏

## 市场跟着艺术走

艺术虽有商品的属性,但它从起端就不同于一般商品。艺术从本质上讲属于人类精神生活的范畴,其创造动因发自精神需求,所以自古有“画者从于心”之说。一般物质性商品的生产则无须如此,厂家和卖家虽然也考虑社会需求,但必先起于赢利的冲动。因此,商品是价值和使用价值的统一体,获取剩余价值是商品的生产者和经营者的共同目标,若画家一动笔就考虑钱,那艺术则必然走样。我想,艺术从于心,工商从于利,还不至于轻蔑了工商的冬烘之言吧。

问题的复杂性在于,艺术进入了流通领域,变成了特殊商品,其创造动因和制作过程中与一般商品的原则性区别被一时遮蔽了,于是,有些艺术家就把艺术“看破”,把“从于心”改为“从于利”,把艺术品格改为“卖相”,什么来钱弄什么,急功近利者则趋卖相而走,艺术个性、创造心态遂丧失殆尽。当艺术像一般商品那样陷入大量复制自己的怪圈时,也同时在销蚀着艺术思维和创造激情,人类证实自己创造才能的艺术生活异化为枯燥的机器轮转了,难怪哲人们时常感叹诗意的丧失。另外,艺术一旦从属了市场,那市场还会毫无顾忌地加害于艺术,不仅在买断中使艺术家沦为单一品类和样相的复印机,更以赝品和行货败坏艺术家的声誉,并在这种恶性循环中使艺术与艺术市场同毁。真正的艺术家不尾随市场,他只是无为而无不为地创造,甚至像贝多芬、凡·高、齐白石那样不为时人所识也在所不惜,但他们最终将赢得市场。我也不是希望艺术家都去重蹈凡·高式的悲剧,良好的市场正是衔接艺术创造与审美需求的桥梁,使艺术家尽可能避免凡·高悲剧的情殇。我只期望保持艺术的纯正。艺术经营者要了解 and 尊重艺术的规律,不干预艺术的创作,具有学术性操作的眼光,让真艺术获得实利。过

去,我们有过行政干预戕害艺术的教训,今天则面临着市场是否戕害艺术的现实。我主张艺术引领市场,市场跟着艺术走。友人补充说艺术也应跟随市场,笔者却不敢苟同。诚然,艺术家需要研究审美时尚之变化,艺术与市场之间有相互影响,但这种研究和影响并非跟随市场,正常的市场行情只不过是艺术水准与审美时尚的折射而已,而非正常的价格飙升则同艺术高下不成立

比。真正的艺术以其独创性开拓了市场,获得了市场,恰恰不是艺术尾随市场的结果,而是市场对艺术的肯定。笔者欣赏齐白石的心态,他一生都在卖画,却立定了毁誉不计、“饿死京华,公等勿怜”的变法精神,那有名的《发财图》即由此而生,体现着艺术的规律,也体现着艺术引领市场、激活市场的良性机制。艺术市场需要法规来整顿,也需要这种认识和精神层面的整顿吧。



看瓜 2005年 34cm×34cm

学术探讨

## 日本书法家批评系列之一——最澄

表作品有《久隔帖》、《请来目录》、《羯磨金刚目录》、《天台法华宗年分缘起》等。从书法风格的变化上,可以把最澄的书法划分为留唐前和留唐后两个发展时期。

《久隔帖》是其入唐前的代表作品,它的风格代表了当时整体书法发展的状况。平安之前,日本文明的发展是以佛教的发展为导向,是对中国文化的原搬照抄。这一时期的书法无一例外地受到这一思想意识的影响,仅仅停留在对隋唐书法追摹学习的层面上,处于广采博收的积累期,尚未形成自我个性的表现形式。《久隔帖》是最澄41岁时所书,是其迄今为止发现的唯一的尺牍作品。作品为行楷书体,很明显是临习自《集字圣教序》,用笔轻松自然;结体简洁文雅;整篇章法疏朗、书卷气盈。

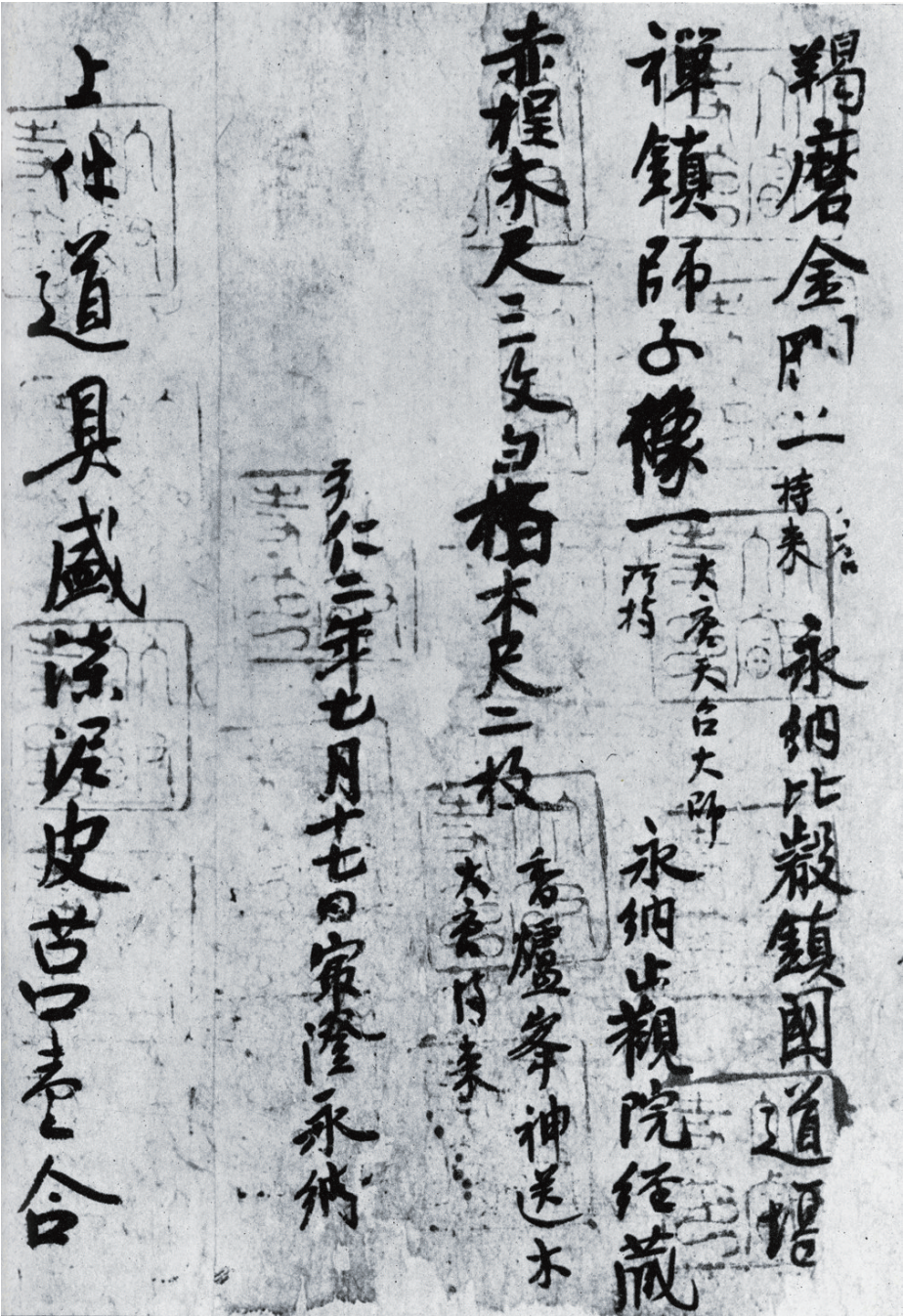
最澄入唐之后的代表作品有《请来目录》、《羯磨金刚目录》、《天台法华宗年分缘起》等。最澄这一时期的书法风格开始摆脱对中国法书的单一临摹,开始了其兼容汇通的发展阶段,由入唐前的完全服务于佛教,而转向了情感的宣泄和对艺术欣赏的追求;书体也由此前的单一走向了多样化的发展。这些质的变化都源于桓武天皇变革思想的影响和对中国文化的大量汲取。

804年,桓武天皇开始了平安时代初期大量遣唐留学生、留学僧的派遣,以加强对大陆文化的学习从而达到推动改革的目的,最澄就是这众多留学僧中杰出的代表。其在唐留学一年,于805年回国。归国之后,在佛教上最澄将在中国学习的禅宗、戒律、密教融汇而创立了日本天台宗。天台宗的创立对日本佛教的发展产生了深远的影响,由此日本佛教即开始了自我发展的历史阶段。这种对“本土思想”的自我追求,在这一时期已经萌动于日本文明的各个方面,而对书法的发展和影响则更为直接和显著。这种“本土思想”的追求在书法上最先体现在最澄的《羯磨金刚目录》上。

最澄的《羯磨金刚目录》书写于811年,是其自唐归来后的代表作品,相对于入唐前的《久隔帖》已经有了明显的个性张扬。字体上已不拘于一家一体的单一表现,而是对许多法帖进行广泛的学习,经过消化吸收而自成面貌。《羯磨金刚目录》在承传王羲之书法的基础上,用笔厚重、结体相向宽博;大小

字体错落对比强烈;使墨浓重轻淡,深得颜真卿《祭侄稿》之精神。个性的张扬不仅体现在行书、草书上,正如最澄的楷书《将来目录》摆脱了奈良时代写经的呆板、拘谨,将王羲之的秀润、欧阳询的峻险等融为一体,形成了开张收放、穿插灵动的行草精神,开创了楷书的新风貌。

最澄在日本书法史上的成就,不仅是其对中国法书的广泛涉猎和用功所能成,其于佛教和诗文上的全面修养给予极大的促进作用。最澄是日本书法史上无意识发展时期和有意识发展时期的分水岭,为平安中期日本书法“本土化”的完成准备了历史条件。



《羯磨金刚目录》局部

鉴赏知识

### 寿山石鉴赏



黄巢冻

#### 如何鉴赏寿山石雕

首先,要了解寿山石的特色和特性。寿山石有100多个品种,贵过黄金数倍的田黄石就是其中的一种。寿山石是一种“不可再生”资源,开采一块就少一块。所以,创作者总是“惜石如金”,创作中强调“因材施艺”。创作者通过巧妙构思创作出一件完美的作品,欣赏者需要一定的艺术修养去欣赏、审视。

寿山石因受材料、颜色和形状所限制,在欣赏作品时就要与材料、创作者的构思和雕刻技艺融为一体来考虑。看其是否有内涵性、寓意性,构思巧妙、主体突出,布局完整有条理、巧色分明且到位,手法多样、灵活对比等多个方面。入门者应掌握简单的评价方法,即对石品(品种)、石质(质地)、石色(色彩)、工艺(雕工)进行评价,但收藏精品石就不仅于此,还要对创意、稀有程度、年代、名家等作出综合评价。包容的品质越多,收藏价值就越高。

#### 寿山石的鉴真与辨伪

一是外形,包括形状、棱角、皮相。如:田坑石无根而璞,无脉可寻,呈自然块状,无明显棱角,有明显色皮。山坑石分布于寿山、月洋两个山村,石质因脉系及产地不同,各具特色,所以山坑石的名目特别丰富。凡坑头各洞出产的矿石,统称“水坑石”,由于矿体地下水丰富,矿石受其浸蚀,多呈透明状,寿山石中各种“晶”、“冻”多出于此。

二是色彩,主要看色相色彩的分布情况和色彩结聚状态的表里情况。寿山石色彩多样,各种颜色均有,每个石种颜色都有规律可循。

三是质感,包括眼睛看的感觉(观察石质表面和内部的纹理),上手摸的感觉(体会表面的质感),上手掂的感觉(体会重坠感,如水坑、老坑的石品手感发重),刀刻的感觉(吃刀难易、流畅与否、涩阻度等;寿山石吃刀流畅)。

四是肌理,包括纹理、裂格(裂是有明显或不明显的缝隙,格是石本身固有的分隔线或纹线)。寿山石大部分都存在着格,有些石种有漂亮的纹理,如荔枝洞石的萝卜丝纹,大山石的波涛形纹理,山秀园的斑斓色块等等。

#### 寿山石雕刻大师石卿雕刻作品

这块上品田黄石微微透明,外形呈卵石状,包裹着皮质层,色泽像“金包银”,表面光嫩圆滑,没有明显的棱,角即凝结、脂润、通透、纯净、细腻;细纹则是红筋、萝卜纹、卷花,这是上等黄石的象征。



重508克,宽7cm,厚5.5cm,高9.5cm

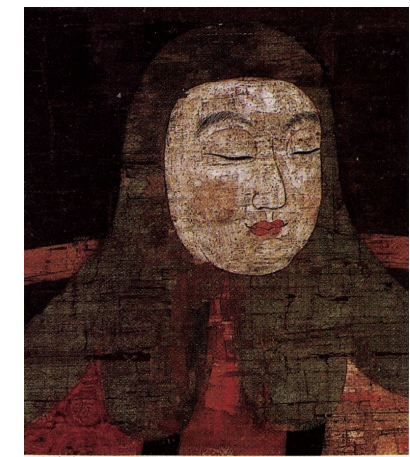


右侧

左侧

■ 刘曦林

自从艺术有了市场,艺术与市场就搅作了一团。眼下,艺术市场炒得火热,艺术仿佛等同于一般商品、等同于金钱了。当然,这是极而言之,笔者深知市场的正面效应,无非是要摆一摆艺术与市场的关系。



伝教大師最澄画像  
一乘寺蔵 写真 便利堂

最澄(767-822年),今滋贺县大津人。其在佛教上开创了日本天台宗而成为一代佛教大师;于书法上则拥有承前启后的历史地位,是日本书法史有意识发展时期的启蒙人物,最澄同其后的空海、橘逸势、嵯峨天皇等书法家,推动了日本第一次书法高潮的发展和形成,成为其中杰出的代表人物之一。

■ 任钦功

自飞鸟时代以来,历代统治者始终以佛教为政治统治的手段,不断加强对佛教的推广,使得僧人的社会地位日益提高。至奈良末期,僧人同贵族的交往极为密切,有的僧人开始涉足政治,在朝廷的庇护下放债牟利,使得佛门开始秽乱、政治走向颓废,统治者的地位开始受到动摇。基于此,桓武天皇在继位之初便力图从政治、经济、文化等多方面进行创新。为了摆脱旧有实力的束缚,794年迁都平安京(今京都),从此拉开了近400年平安时代的序幕,日本书法的发展也在这变革思想的影响下开始了由无意识的发展向有意识的追求。也正是新旧历史的更替造就了最澄划时代的书法成就,从而奠定了其在日本书法史上非凡的历史地位。

最澄遗传下来大量的书法作品,其中代