



价比金高 小石头蕴藏大市场

由于产量很低且色泽艳丽,出现不到10年时间,价格也一路飞涨。在福州常年做寿山石生意的黄静对记者说:“目前,大红袍的产量只有250公斤至300公斤左右,价格的涨幅空间很大。最初,从石农手中收一块大红袍原材只需要几百元,现在却要按克买,而经名家之手雕刻好的大红袍作品价格能达到1万元以上。如今,购买大红袍的‘玩家’不仅来自国内省市,还有来自台湾、香港和澳门地区的爱好者。”

鸡血石已成稀缺资源

鸡血石是原产于浙江临安市昌化的石材,开采之初被当做提炼“汞”的原料,后来因为其外表美观且适合刻制印章而逐步受到藏家追捧。2000年以后,鸡血石因为被过度开采而成为稀缺资源。据称,如今在临安的矿区,“很多人几年都挖不到一块鸡血石”。

曾经,一块售价10元的普通石头,卖出后被发现是上等的鸡血石,经过6次交易卖到了60万元的高价。喜人的效益也让喜欢投资的温州商人为鸡血石一掷千金。做数控机床生意的温州商人袁旻对记者说:“鸡血石的收藏和升值潜力很高,我身边有实力的老板,开始慢慢地转向鸡血石投资,整批整批地收进鸡血石。下一步,我也准备把股市里的部分资金挪出来,发展我的鸡血石事业。”

在全国最大的赌石城北方赌石城里,品石斋的老板杜先生告诉记者,他们曾经一个月里就收到了20多份鸡血石订单,前来订货的大多是功成名就的企业家、学者

前来订货。而由于鸡血石矿产资源有限,不能批量化生产,致使市场上商品供小于求,最终导致其价格大涨。

青田石价值评估后可贷款

青田石被誉为“石中君子”,其雕刻及治印历史悠远,技艺娴熟。经过千年开采,青田石矿藏日渐稀少,而目前青田石行业没有统一的标准,再加上雕工水平高低不同,成品价格的弹性更大,甚至出现了一件青田石作品的价格相当于一套商品住房的现象。

看到青山石行业出现的商机,浦发银行曾特别授信青田石雕行业1亿元贷款额度,经营户可以联合起来,互相用青田石作品担保,拿到最高额度为500万元的贷款。据了解,浦发银行目前已成功发放了几笔500万元的贷款。

此外,中国银行莆田支行也有类似的贷款业务,不同之处是需要用青田石作为抵押物进行贷款,贷款额度是青田石评估价值的50%,每个经营户的最高贷款度也能达到500万元。对于金融机构的放贷风险,相关负责人表示,青田县目前有5万人从事青田石雕行业,年产值达10亿元,行业系统性风险不大。



中国石材护理行业市场前景广阔

■ 本报记者 静 安

随着中国石材工业日益兴盛,石材以其不可替代的优势,成为继水泥、钢材之后的第三大建筑材料,而中国石材行业的生产技术及销售价格也凭借自身的优势跻身国际市场。值得关注的是,在石材使用中出现的各种问题也随之暴露,石材护理行业由此应运而生。

统计显示,中国大陆每年的石材消耗量约为2亿多平方米,这些石材大部分要做表面防护处理,部分还需要做底面处理,以防防腐变的发生,方便日后的护理等。若以50%需做防护计算,每年就有1亿多平方米的防护量,加上对过去旧石材装饰面的翻新和病变治理所做的防护,预计年均防护处理的石材面积可达2亿多平方米。

此前,中国90%以上的石材清洗和日常护理工作是由许许多多的保洁公司来完成的,而大部分保洁公司转向或兼顾石材的清洗和养护只是近几年的事。随着石材的大量使用以及用户对石材护理必要性的逐步了解,市场对石材护理的需求呈几何增长。

从2001年开始,中国石材护理行业进入快速发展期。从最早的石材养护剂销售开始培育市场,中国石材护理行业逐步演变为覆盖护理产品生产和销售、石材病症处理服务、石材护理工程服务、石材护理知识咨询和培训、网络销售的综合服务产业群体,这不仅代表着中国石材行业售后服务的完善和进步,同时也代表着中国清洁、物业行业石材护理服务水平的提升。

据了解,中国石材护理行业中,护理材料、设备的国产化和产品更新换代的市场需求十分广阔。由于石材加工和石材护理机械制造起步较晚,目前,中国市场上,大多数高档石材防护剂、石材晶硬处理剂来自国外品牌或由国外原料加工;石材清洗剂的重要品种也主要由国外厂商提供;高品质的石材打磨翻新机械几乎全部依靠进口。当然,中国石材护理市场上,护理材料和设备主要依靠国外的现象不会长久。近几年来,以各大院校和建研院为代表的一批科研企业正在不断地进行相关产品的开发,力争与世界水平接轨,如各种石材防护剂、清洗剂、晶硬剂、保养剂、增强剂、着色剂、仿古石刻剂、磨料和磨块已经逐渐国产化并在迅速推广中,翻新、护理机械从模仿到改良也正在迅速提高产品的技术水平。业内人士预计,国产护理材料和设备将在不到10年的时间内,以其价廉物美的优势占领大部分国内市场,打造出一批名牌产品。

而除了行业内部,石材护理的其他方面也蕴藏着巨大的商机。在石材外墙的整体清洗和整体翻新、广场及车库等公共场所石材地坪的防油和防口香糖处理、建筑物外立面的防涂鸦处理、石材仿古面制作和防滑表面处理、石材表面整体或局部的增色和改色处理、旧石材或非标石材的增强处理等方面,中国石材护理行业目前的施工能力还有所欠缺。随着相关的新材料、新技术和新设备的开发,这些领域的市场潜力必将会逐渐显露出来,成为石材护理业的“亮点”。

市场商机

■ 本报记者 魏小央

在黄金和白银的市场价格一路飙升的同时,一些“特殊”的石头也是身价倍增。据记者了解,市场上寿山石、鸡血石和青田石的价格已从几年前的百元、千元涨至现在的几十万元,甚至上百万元。小小的石头居然暗藏这样的“天机”,引起了业界的注意。

寿山石价格一涨再涨

福建省福州市东北部的寿山村是寿山石唯一的原产地。在五六年时间里,寿山石的价格已经上涨10倍之多。而田黄石作为寿山石最具代表性的石种,价格也“一路狂飙”。近30年来,黄金价格涨了6倍,而同时期田黄石价格却涨了100多倍。在上世纪80年代,田黄石每克的价格为20元上下,2000年升至300元,现在是3000多元,已是黄金的10倍。过去,“一两田黄三

两金”的说法早应被改写为“一两田黄十两金”了。

业内人士指出,田黄石独立成粒,无矿无脉,近300年来的总开采量不过500公斤左右,算得上是全球最稀缺的宝石。明清时期,田黄石均被当作贡品献入皇宫,被雕刻成御用玺印及艺术摆件,故田黄石又被尊为“石中之王”、“石帝”,身价无与伦比。

著名收藏家张连志对记者说:“如果把地球上所有的田黄石放在一起,重量也不会超过两吨,而名贵的钻石总储量却高于4吨。”他指出,田黄石产量的特殊性决定了它自身的价值,加工好的田黄原石身价往往会上涨4倍至10倍。

近几年,一些国外买家也纷纷开始入手田黄石,看好的就是它未来的升值空间。张连志对记者说:“上世纪80年代初,一个美国教授就曾出价万金购买田黄。最终,一块2两重的田黄原石材被他收入囊中。”

此外,寿山石的另一新石种大红袍,

风向标

沙特每月进口食品花费40亿里亚尔

据《沙特公报》报道,沙特农业大臣近日表示,2011年,沙特食品和饮水短缺的矛盾仍然突出,每月用于进口食品的支出大约40亿里亚尔(约10.7亿美元)。他承认农业部实施的节水战略导致小麦减产。同时,他对沙特目前过多种植需水量大的沙枣树的做法阐明了反对意见。

韩国决定将钢列入重要稀有资源 加紧海外开发

据韩联社报道,韩国知识经济部近日决定,对《海外资源开发事业法施行令》进行修订,将智能手机的核心原材料——钢列入“海外资源”(指全部依赖进口的重要稀有资源)。报道称,随着智能手机的出现,韩国对钢的需求逐渐增加,每公斤价格从2003年的87美元涨至目前的750美元。此外,为促进在海外开发锂资源,韩国知识经济部还决定将锂列入海外资源开发投资公司的投资对象。据此,相关公司可以设立海外资源开发基金,积极参与海外锂矿开发项目。

莫斯科市政府希望外商投资医疗中心宾馆

据俄罗斯《莫斯科时报》日前报道,莫斯科市政府外商投资主管部门表示,希望外国医疗保健机构能在莫斯科市设立医疗诊断中心。该部门负责人表示,莫斯科人不太信任本国的诊断水平,富人们都愿意去国外看病。同时,他还欢迎外商来莫斯科市投资宾馆业,认为当前大型综合商场的投资需求不大。

中国大量进口越南橡胶和干木薯片

据《越南经济时报》报道,越南工贸部亚太司副司长陶玉章近日称,近来,尽管中国进口越南橡胶大幅增长,但相对于中国进口需求,目前的进口数量还是远远不能满足要求。同时,因生产乙醇所需,中国对干木薯片和木薯淀粉进口也在增加,预计2011年,越南干木薯片对华出口将达8亿美元。另据报道称,若克服运输困难,做好营销工作,越南热带水果、腰果、胡椒,甚至鲜花等产品对中国市场出口也颇具潜能。

沙特 2015年将成为中东最大铝制品市场

近年来,沙特政府一直致力于调整经济结构,发展非石油产业,降低石油产业在国内生产总值中所占的比重。而该国丰富的能源储备为炼铝业等能源密集型工业的发展提供了得天独厚的优势。在经济多元化政策的宏观指导和沙特对铝制品需求大增的市场引导之下,预计到2015年,沙特将成为中东地区最大的铝制品市场,产量将达到240万吨。除了大量日常消费的铝制厨具外,建筑行业对各种铝制产品的大量需求是沙特炼铝业迅猛发展的主要驱动力之一。

(本报综合报道)

市场动态

日本产裙带菜绝收 急需从中国进口

本报讯 据《日本朝日新闻》报道,受大地震、海啸影响,占日本国产裙带菜市场近80%份额的宫城、岩手两县三陆裙带菜生产受到沉重打击,今年几近绝收,且短期内恢复生产困难重重。

据日本农水省统计,2009年,日本国内养殖裙带菜的产量为6.1万吨,其中宫城、岩手两县的产量达到4.8万吨。目前,中国产裙带菜占日本进口裙带菜的70%。地震发生后,中国企业接受来自日本的进口订单激增,价格也呈上涨趋势。(尚 武)

阿根廷限制进口 造成国内市场供应短缺



本报讯 据新华社报道,阿根廷政府今年加强了对进口产品的限制后,其国内市场上的家用电器、手机及生活日用品供应出现短缺,影响了居民生活。

目前,在阿根廷市场上,中高档手机和家用电器供不应求,消费者购买商品后需要等待几个月时间才能收到货。而对进口食品的设限导致意大利面条和巴西饼干等阿根廷人日常消费的进口食品从超市货架上消失。同时,对汽车进口配件的限制导致阿根廷汽车配件市场轮胎价格大幅上涨。此外,令阿根廷工业界人士感到担心的是,进口限制甚至导致阿根廷市场螺丝供应不足,使得机器日常维修遇到难题。

分析人士指出,阿根廷政府采取贸易保护措施限制进口产品,希望通过“进口替代”战略鼓励本国产业发展,但由此造成的后果是阿根廷企业缺乏国际竞争力,高价的本国商品替代进口产品加大了通胀压力。(冯俊扬 宋洁云)

供求信息

智利公司求购 游泳池维护用各类物品

公司名称:JENNIFER FIELDHOUSE Q.

税号:12.468.050-6

法人代表:JENNIFER FIELDHOUSE Q.

电话:0056-2-3198234

电子邮箱:proyectos@ecopiscinas.cl, carlos.pacheco@vtr.net

通信地址:PJE. RIO CHOLGUACO 4706, PUENTE ALTO, SANTIAGO, CHILE

(信息来源:中国驻智利使馆经商参处)

俄罗斯公司求购脱水蔬菜

公司名称:GREENFOOD LLC

求购物品:脱水蔬菜-干辣椒、

卷心菜、洋葱、薯片、大蒜、甜菜根、黑胡椒粉和芝麻

联系人:Liuba

电话:007-495-9874776

电子邮箱:greenfood@mail.ru

(信息来源:中国驻俄罗斯联邦使馆经商参处)

俄罗斯公司求购平底赛艇等

公司名称:《乌拉尔能源投资》有限责任公司

求购物品:优质平底赛艇、摩托车及其装饰物、轮胎和零配件

联系人:Skurihin

电子邮箱:suisse70@ya.ru

联系用语:俄语或英语

(信息来源:中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领事馆经济商务室)
 (以上信息仅供参考)