



信息集结号



2011日本电子、机械零配件展将如期举办

本报讯 7月20日至22日,2011年日本电子、机械零配件及材料博览会(TECHNO-FRONTIER)将在日本东京国际展示场举办。目前,中国已有来自山东、广东、浙江、四川、天津等地的20家企业报名参展,并有多家企业表示出参展兴趣。

由于日本很多零部件供应商在地震海啸中损毁,松下、本田等企业恢复生产所需要的零部件就需要大量进口,而中国的零部件无论在价格还是质量等方面都占有很多优势。

据日本政府观光局北京事务所相关负责人介绍,目前,日本的经济活动、市民生活、文化艺术等领域的重建与复兴都在有条不紊地进行。

(敬小赞)

2012韩国机床展凸显制造产业统合趋势

本报讯 2012年韩国(首尔)国际机床展览会将于2012年4月17日至22日在韩国举办。本届展会主题为“生产制造技术与机床合为一体”,参展企业将有700家,展位将达到5000个,规模比上届展会增长45%。

一直以来,韩国机床展被认为是以机床为主的展示会。为打破这一观念,全方位开拓制造产业的展示领域,2012韩国机床展将凸显制造产业的统合趋势,展示配件、感应器、设计以及焊接等相关产品,从而使展品更加多样化。

展会期间,还将举办国外企业专用进口洽谈会。该洽谈会将为会员企业、客户服务中心以及具有购买力的国内买家提供一对一配对服务,并在展示现场设置产品演示以及进口业务洽谈系统。

(周海明)

东北地区绿色食品博览会注重食品安全

本报讯 9月16日至19日,第五届中国东北地区绿色食品博览会将在辽宁大连举办。黑龙江省绿色食品开发领导小组办公室、黑龙江省农垦绿色食品办公室、辽宁省农产品质量监管局、山东省绿色食品发展中心和大连市绿色食品发展中心将组团参展。

此次展会以“发展绿色食品生产、促进绿色食品贸易、培育绿色食品市场、倡导绿色食品消费”为宗旨,将大力宣传天然、绿色、安全、健康食品及品牌,推广绿色食品生产技术,促进绿色食品生产快速发展。

此外,本届展会还对入场参展做出了新的规定:一是参展商须有政府主管部门批准的生产、经营、卫生等许可证;二是参展商不得展示、销售假冒伪劣商品及裸露食品;三是进口商品须有商品检验检疫证、卫生许可证;四是为加强展场有效管理,严禁展外设展。

(葛玉广)

巴黎博览会倡导“慢享从容 品味生活”

本报讯 第107届巴黎博览会近日在巴黎凡尔赛门展览中心闭幕。“慢活”成为本届博览会的主题。在2.2万平方米的展会大厅内,3400家参展商提供了吃、穿、住、行等方面的各种商品,从世界各地的美食到各式各样的服装、家居卫浴、美容休闲用品等应有尽有。参展商使出浑身解数,展示富有创意的新产品。参观者不仅能买到各地特色商品,还能了解未来生活趋势。

据展会负责人介绍,巴黎博览会既是反映社会生活的一面镜子,也要对现实生活有所引领,所以邀请提倡“慢活”的加拿大作家卡尔·奥诺雷出任本届博览会形象大使。

(江珍妮)

2011体博会“成人礼” 解读“一路同行”

■ 本报记者 叶灵燕



图为2011体博会现场。本报记者 灵燕 摄

本期聚焦

2011年,是中国国际体育用品博览会(以下简称体博会)一路走来的第18个年头。经过18年的洗礼与积淀,5月16日闭幕的2011体博会以网罗境内外千余家企业参展、汇聚6大展区逾10万平方米展览规模、占据成都世纪城新国际会展中心全部展厅的不俗表现,给自己献上别有新意的“成人礼”,向一路同行的企业解读“进入成年”的体博会的深度与厚度。

与四川灾后重建同行 践行社会责任和爱心

2011体博会在汶川大地震三周年、“十二五”规划开局之年、中国体育用品业由沿海向中西部“深耕”之年举办,有着别样的意义。

“与以往有所不同的是,2011体博会有着重大的社会背景。”5月14日,国家体育总局体育器材装备中心主任马继龙在接受记者采访时指出,第一个背景是“十二五”规划对体育产业的发展要求上升到一个新高度,对体育用品业的发展做出一些重点论述,也包含对体博会的发展要求。因此,本届体博会围绕“十二五”规划发展战略,在展品、展台搭建、服务等方面都有所体现。第二个背景是四川灾后重建,体博会从北京移师成都举办,表达出中国体育用品业对汶川地震灾后重建的一份社会责任和爱心,通过举办体博会,为四川震后从悲痛走向豪迈作出一份贡献。

马继龙还指出,正是以上两大背景,加之体博会组委会的不懈努力和众多体育用品企业的积极配合,使得本届体博会无论规模、展商数量,还是展会品质、体博会自身品牌建设都登上一个新台阶。

虽然每届体博会都会有新产品、新工艺、新技术、新材料等亮相,但本届体博会的新亮点更多。尽管成都的辐射能力和影响力不及北京,但是众多参展商都积极响应来到成都,这显然与参展企业的社会责任意识分不开。

展会期间,参展的安路(中国)有限公司、泰山体育产业集团有限公司、深圳好家庭实业有限公司、宁波奇胜运动

器材有限公司等14家体育用品企业还与成都市政府和四川省体育局联合发起主题为“一路,我们同行”的爱心捐赠活动,向灾区中小学、业余体校捐赠了体育器材、装备、设施,帮助灾区的孩子们享受快乐体育,健康成长。马继龙在致辞中表示,此次捐赠活动不仅体现企业的一份爱心与社会责任,还将作为体博会的优良传统一直延续下去,成为中国体育用品行业为社会体育不断繁荣贡献力量平台,不遗余力地为中国体育事业的公益性发展增光添彩。

与企业同行 见证行业成长与发展

18年来,体博会不仅见证了中国体育用品业由计划经济向市场经济的历史转变,也见证了中国体育用品行业民族品牌的崛起和壮大……18年的精耕细作,体博会已成为全球体育用品生产商和买家重要的贸易和交流平台及中国体育用品行业发展的风向标。

记者在2011体博会现场采访了多家企业,这些参展企业普遍反映,体博会为它们的发展提供了重要的平台和指导方向,带动了它们的飞速发展。参加多届体博会的台商乔山健康科技有限公司副总裁许朝钦告诉记者,体博会助其打开了广阔的大陆市场、接触到许多大陆经销商,目前公司产品在大陆健身器材市场所占份额已经超过25%。

带着对市场的良好预期、带着对2011体博会的殷切期望,阿迪达斯、安踏、李宁、361°、回力、三狮、美津浓、红双喜、双鱼、斯伯丁等众多国际、国内品牌来到了成都。其中来自浙江上虞的体育器材企业——大康体育携旗下篮球、乒乓球等高端器材再次亮相体博会。

2005年,当时还只能生产室外乒乓球台及一些简单路径器材的大康体育首次参加体博会。在2007体博会上,大康体育订了一个标准展位,摆了一张乒乓球台。但在展会开幕当天,大康体育就接待了不少客户,并定下了几家意向代理经销商。而到2008年体博会时,大康体育不但带来了自己的主打产品——室外乒乓球台,还将展台布置得颇有特色,专利技术、最近科技成果等都通过图片清晰地呈现在观众面前。展

会开幕当天,大康体育就签下了5000多台的意向订单。经过几年的努力,除继续巩固其室外乒乓球台这一传统强项外,大康体育还涉足室外篮球架等领域。不仅如此,大康体育在实现技术升级的同时,还参与了新国标的修订工作。

大康体育相关负责人在展会现场向记者表示:“大康体育这几年的发展经历表明,体博会是我们中小企业发展值得信赖的平台。今后,我们将继续与体博会共同成长,取得更大发展。”

考虑与大型赛事同行 体现发展新思路

“大规模、多类别和好氛围,是体博会在北京已经形成的一个品牌形象,来到地处西部的成都,难免在规模和氛围上会受到影响,但此次体博会的实际参展情况比预期要好得多。”马继龙介绍说:“成都当地的几位朋友说,此次在成都举办的体博会特色更加鲜明,给人的视觉冲击力更强。”本届体博会的视觉核心图形、色彩元素的运用,得到众多展商、观众还有媒体的认同,这也是体博会这些年来不断深挖自身文化内涵的一个表征。

随着不断发展,体博会的办展水平不断提升、品质日渐提高、亮点逐渐增多。“未来,体博会将朝着更加专业化和国际化的方向发展。不过,这还需要一定的时间。”马继龙说:“今后,我们将借鉴欧洲办展的成功经验,并不断提升举办城市的国际化水平。我们要不断提高体博会的品牌品质,通过集中展现众多体育用品品牌以吸引更多国际观众。此外,我们还要让国际一线体育用品品牌意识到体博会是其进入中国市场的极为重要的载体和平台。”

与大型赛事联动,结合起来办展会,是体博会组委会正在思考的一个课题。大型综合赛事对场地设施和竞赛训练器材有客观需求,其涉及的不仅仅是赛事本身,还涉及到诸多相关行业。配合赛事办展会,为广大商家和赛事架起沟通的桥梁,能够快速解决赛事的各种需求,可以让更多人了解体育市场等。”马继龙表示,与大型赛事结合起来办展会,究竟办什么样的展会更为合适,需要不断摸索。

广饶橡胶轮胎暨汽配展力促产业发展

■ 本报记者 范丽敏

5月17日,为期3天的第二届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会在山东省广饶县闭幕。

“本次展会主题为‘汇聚精品,提升层次,加强合作,促进发展’,展览面积达2.5万平方米,展品包括橡胶轮胎、橡胶机械设备及原辅材料、汽车配件四大类,设立了橡胶轮胎展区、橡胶机械设备及原辅材料展区、汽车配件展区、项目洽谈区、新闻发布区和展会服务区六大功能区。”据组委会相关负责人介绍,此次展会吸引了426家企业参展,其中境外参展企业87家,分别来自德国、意大利、日本等23个国家和地区,包括LG、大陆、朗盛、莱茵化

学、三菱等世界500强企业。与上一届展会相比,本届展会参展企业层次更高、数量更多、地域更广,达到了国内同类展会水平。

负责人说,为了让参展商和观众得到更好的参展效果,广饶县政府投资8000多万元对广饶国际会展中心进行了扩建,使其室内展览面积达到了2万平方米,相当于1000个标准展位。此外,广饶县政府还投资3.6亿元建造了华泰温泉度假村和金岭大酒店两家五星级大酒店,极大地改善了接待条件。

展会期间,还举办了中欧橡胶技术论坛、贸易洽谈冷餐会、项目签约仪式暨展会成果发布会、巴西—克罗地亚篮球对抗赛等大型活动。同时,还组织了客

商、嘉宾参观考察了广饶县内重点轮胎汽配企业、孙子文化旅游区和经济社会发展情况。

据悉,本次展览会由中国贸促会和山东省政府联合主办,中国贸促会山东省分会和东营市政府共同承办,广饶县政府、中国国际商会山东橡胶轮胎分会、中融商汇(北京)国际会展有限公司等具体执行。

“2010年第一届展会的成功举办,进一步提升了广饶的区域品牌、产业品牌、企业品牌和产品品牌,提高了橡胶轮胎产业的知名度、美誉度和影响力,促进了轮胎企业产能的扩大,引来了新的投资热潮。”负责人说,香港兴达、海胶集团、山东金宇、恒宇、兴源等26家橡胶轮胎企业纷纷加大对广饶的投资力度,新增投资总额

达到153.5亿元,其中在建项目投资总额为83.5亿元;新增轮胎产能5270万条,其中全钢子午线轮胎1170万条,半钢4100万条。2011年,广饶轮胎产能将达到1.5亿条,产业贸易值近千亿元,初步形成国际橡胶轮胎集散地,成为名副其实的“轮胎之都”。

据了解,广饶县地处黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区两大国家战略双重交汇的核心区,在全国县域经济基本竞争力百强中列第68位。目前,已培育形成橡胶轮胎、造纸、化工、机电、纺织、农产品加工六大主导产业集群,建成了世界单厂规模最大的新闻纸生产基地、全国最大的摩擦材料研发制造基地、全国重要的橡胶轮胎生产和出口基地。

第22届香港书展引导读者阅读中发现自己

■ 本报记者 周春雨

“作为亚太地区重要的文化平台,一年一度的香港书展为来自不同国家和地区、不同文化背景的人,提供了思想和观念碰撞的机会。”香港贸发局展览事务高级经理温少文日前在北大百年讲堂举办的首场第22届香港书展巡回路演时表示,本届书展将继续投入大量的人力、物力,与多个不同文化机构合作,举办多项文化活动,为不同文化背景的人提供交流思想和观念的机会。

温少文介绍说,本届香港书展将以“从香港阅读世界——在阅读中发现自己”为主题,配合相关文化、外展活动,鼓励读者通过阅读重新认识自己,激发大众对阅读的热情

和追求。此次展会将于7月20日至26日在香港国际会展中心举办,预计将吸引540多家参展商,规模将超过上届。

路演“热身”

“香港为创作者提供了无限的想象空间,而书展作为一种文化推动力量,正在慢慢转化为香港的软实力。”香港著名文化人梁文道如是说。在由梁文道主持的以“香港这座舞台”为主题的北大百年讲堂路演活动上,香港作家廖伟棠和香港知名编剧杜国威畅谈香港这一拥有特殊历史、地理位置的城市给文艺界带来的创作灵感。

温少文介绍说,去年的香港书展吸引了来自20多个国家和地区的500多家企业参展,举办了270项文化活动,吸引了

92万观众,堪称亚洲规模最大的文化盛事之一。

据悉,为了方便内地读者到香港参观书展,内地旅客只需经由香港书展“访港人士”售票处购票,并出示有效旅游证件即可享受优惠。

扩大电子阅读区

据温少文透露,随着电子阅读的日渐普及,本届香港书展将设电子书及电子学习资源展区,推广最新的电子出版物。为了进一步推动英语阅读,主办方将邀请多位世界各地的著名英语作家、时尚评论家、诗人、食评家与读者互动。

据悉,主办方香港贸发局将与江苏省新闻出版局合作,在文艺廊设立中华文学

漫步——江苏行展区,向世界读者推介江苏历代文人经典名作,现场示范古代雕版印刷技术。文学与电影的世界展区将介绍多部改编自文学著作的电影,展出相关剧本、道具、戏服等,举行文学作品改编电影欣赏会。文化大师在香港的足迹展区将聚焦推介钱穆、牟宗三、唐君毅、余光中等多位文史哲大师生平、著作。

据记者了解,为了方便参展商网上申请展位,香港书展官方网站首页设计了“参展一站通”链接页面,参展商只需通过“一按即妥”的便捷方式申请展位。



走马观花