

新一代 TIIDA 骐达：两厢车王 生而优越



作为日产全球先进技术的结晶，TIIDA 凝聚了日产技术、品质的综合实力。自 2004 年在日本首次全球问世以来，TIIDA 全球累计销量已高达 250 万台。在中国市场上，TIIDA 也创下了 6 年 75 万台的辉煌业绩，成为同级别车型毫无争议的销量冠军。

在今年的上海车展上，东风日产新一代 TIIDA 骐达全球首发，傲然登场。基于全新 B 平台的新一代 TIIDA 骐达，在外观、空间、动力和操控等方面全方位升级，实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合，并凭借着超越同级别产品的实力成为当之无愧的“两厢车王”。

超凡风尚设计 引领潮流品味

新一代 TIIDA 骐达采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计，独特的双腰线配合跃动式的宽大低重心车身布局，体现了日产全新的“跃”式设计风格。4295 毫米×1760 毫米×1520 毫米的宽大车身尺寸，配合蜂窝状时尚前格栅和造型锐利、动感十足的炫晶氙气前大灯，以及 16 寸精炫铝合金轮辋，使新一代 TIIDA 骐达整车外形充满张力、线条流畅，全面彰显动感时尚的独到品位，让车主始终立足潮流前端。

悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键，演绎新潮时尚的“跃”式设计风格，并可提供方便快捷的操控。曲线面板设计整体如同水纹波动，动中显静，同时大面积采用高质感的饰板，配合雅致风尚的自动发光仪表盘、高质感真皮方向盘，让驾乘者如同身在现代时尚居所，尽拥风尚品位，身心愉悦。

舒展宽适空间 尽享优越生活

日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”，打造出新一代 TIIDA 骐达全方位的宽适品质空间。新一代 TIIDA 通过大幅提升室内空间舒适性的三大重要指标——轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度，实现全方位的空间最大化，打造了媲美高级车的极致宽适车内空间。同级最长的 2700 毫米超长轴距和同级最大的 681 毫米膝部空间，使每位驾乘者都能体验到超凡的舒适性。此外，新一代 TIIDA 骐达后排座椅可 6/4 比例分割放倒，与 310 升容积的行李箱相通，可进一步满足消费者的多种空间需求。

源自日产的 360 度环绕舒适技术，以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者，打造了新一代 TIIDA 骐达的全方位舒适室内空

间。值得一提的是，新一代 TIIDA 骐达还采用了与天籁完全相同的 multi-layer 仿生学座椅，让驾乘者尽享高级车的豪华舒适。

同时，一键式启动系统、I-KEY 智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调，以及行车电脑等配置的搭载，还可使新一代 TIIDA 骐达的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷。

在静谧性方面，新一代 TIIDA 骐达采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程，从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度，大幅提升车内静谧性，实现在不同行驶状态下始终如一的超群静音性能，造就不同凡响的静谧室内空间，让驾乘者远离外界喧嚣，畅享静谧舒适。

畅快随心驾控 尽展年轻活力

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型，新一代 TIIDA 骐达车型装备的 HR16DE 全铝直列四缸引擎，采用日产最新研发的 DIS 双喷射系统和双 C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术，实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。该款 1.6 升引擎可爆发出 93Kw/5600rpm 的最大功率和 154N·m/4000rpm 的最大扭矩，动力表现激情澎湃的同时，二氧化碳排放也达到了领先的欧 IV 标准。

继 SUNNY 阳光之后，新一代 TIIDA 骐达也装备了日产新一代智能传动系统——X-tronic CVT 无极变速系统。该系统采用全球先进变速技术，实现了全球最高的 7.3:1 变速比，并且具有 1000 多种变速模式，同时特备 ASC 逻辑控制系统，从而使节油效率比传统的 AT 变速器提高 15%，打造了新一代 TIIDA 骐达综合工况 6.2L/100km 的绝佳燃油经济性。

新一代 TIIDA 骐达的“T-Box”超稳定车身与悬挂，采用 Turbo 系列的全新改良高性能悬挂系统，通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级，大幅提升行驶的稳定性 and 驾乘的舒适性，获得精确灵敏操控及出色弯道表现，带来出色的畅快驾控。全新运动型车身结构，通过从整体布局到内部构造的优化设计，大幅提升操控的灵活性和稳定性，获得更灵敏精准的驾控性能，以及 5.2 米的最小转弯半径。

三重安全屏障 一路安心无忧

在安全方面，新一代 TIIDA 骐达打造了周密可靠的“信息安全、操控安全、碰撞安全”三重安全屏障，可有效保障驾乘者一路安心无忧。

第一重“信息安全”屏障，指驾驶者在行车过程中，对路况信息的全方位获知。新一代 TIIDA 骐达采用无盲点全景视野设计，使驾驶者可全面获知路况信息，大幅提升提前预警、规避风险的能力。同时，中控面板的低反射纹理设计也可降低在白天驾驶时的视觉干扰和日光反射，防止炫目情况的发生，提高驾驶安全性。

第二重“操控安全”屏障，指驾驶者在操控过程中的主动安全保障。新一代 TIIDA 骐达的制动系统匹配了四轮碟刹制动系统、

全新一代 ABS 防抱死制动系统、EBD 电子制动分配系统及 BA 刹车辅助制动系统，为驾驶者的减速、紧急刹车等情况提供安全保障。此外，新一代 TIIDA 骐达的车速感应自动上锁功能还可根据车速自动落锁，避免误开车门，如遇发生意外事故，该系统还可自动解锁，有效保证了车主的行车安全。

第三重“碰撞安全”屏障，指在无法避免碰撞之时，对驾乘人员的最大化保护。新一代 TIIDA 骐达拥有日产领先的 Zone Body 区域车身结构和高刚性抗扭力车身，可通过前后可溃缩区域车身和高强度安全驾驶舱的组合，全面增强车身整体对撞击的抵御能力，更好地保护乘员的安全。同时，在车辆发生碰撞时，低摩擦预张紧安全带可有效缩短乘员的前冲距离，从而避免身体严重碰撞。并且，前排 SRS 双气囊+侧辅助气囊等配置，也可最大限度地降低车辆碰撞对人体的冲击，保护驾乘者人身安全。

新一代 TIIDA 骐达的目标人群是乐享活力、追求品质生活的新时代精英人群。它动感、时尚的造型设计，卓越的动力表现及平顺自如的驾驶感受，满足了这一目标消费群对两厢车的全方位需求。

此外，新一代 TIIDA 骐达也将推出一款搭载 1.6 TURBO 发动机的车型。它是国内日系品牌首次搭载 TURBO 发动机的车型，专门为追求运动与激情驾驭的新世代精英人群特别推出的高端运动车型，其具有同级车中最强的动力和最快的加速。新一代 TIIDA 骐达分为 1.6 升及 1.6 TURBO 两大系列，满足中国消费者更全面的需求。双系列车型将同时上市。

可以说，源自日产全新 B 平台的新一代 TIIDA 骐达代表了同级别平台的最高水平，实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合。全新 B 平台，凝聚世界顶尖技术，经 6 年精心打造，浓缩了日产的最先进技术，是 NISSAN 领先技术的集大成者。基于全新 B 平台的新一代 TIIDA，外观、空间、动力到操控经过了全面升级，它以更加强大的产品竞争力，面向全球 130 多个国家销售，实现 TIIDA 品牌发展的新里程碑。

“新一代 TIIDA 骐达作为一款全新换代车型，不仅打造出超越同级的产品实力，更将以‘两厢车王’的姿态，推动中级两厢车市场变革。”东风日产副总经理任勇在新一代 TIIDA 亮相时表示，“骐达自进入中国市场以来，不仅掀起了中级两厢车市场风潮，并一直占据市场冠军，始终是该级别市场的王者，全新换代的新一代 TIIDA 骐达必将继续其品牌精神，再次创领市场奇迹。它将是支撑东风日产销量的主力军，体现东风日产品牌精髓的重要载体。”

业内人士认为，“两厢车王”新一代 TIIDA 骐达凭借着“生而优越”的产品实力，全面超越了同级别车型，并为中级两厢车市场树立了全新的价值标准。新一代 TIIDA 骐达上市之后，将完美延续骐达车型的品牌精髓和热销趋势，再现王者风采，创领市场传奇。

（张 伟）

LG 冰洗新品定位高端

“五一”小长假期间，笔者在家电卖场走访时发现，LG 电子冰洗展台上的促销员们忙得不亦乐乎。据 LG 电子工作人员介绍，LG 冰洗产品以其先进的专利核心技术与超长免费质保承诺，广受消费者青睐，长久以来一直是消费者的信赖之选、放心之选。经 GFK、CMM 等多个专业调研公司数据显示，LG 高端冰洗产品已连续多次蝉联销售冠军。

4 层净化科技领航健康生活

今年，LG 提出了冰箱的“健康除菌，净化空气”新概念，将冰箱从单一的保鲜功能，提升到了健康保鲜的新高度。LG 经过不断研发与实践，率先推出了健康冰箱的理念并应用于其最新的高端对开门产品上。与传统冰箱采用的被动式抑菌原理不同，“99 净味杀菌”是一种动态循环主动式除菌净味的系统，通过 4 层过滤网，逐层净化冰箱中的空气。在环流风扇的作用下，冷藏箱内的空气被不间断地抽送进杀菌器内，经由 4 重高科技除菌净味物质组成的过滤层逐层净化空气中粉尘、浮游菌、病毒等有害物质，高效地杀灭包括真菌、孢子、及众常见的有害细菌与病毒。经过 1 个多月全面细致的科学试验，中国科学院报告认证 LG 的这一创新科技，能在 60 分钟内对包括大肠杆菌等最常见的危害食品卫生的有害细菌，具有高达 99.99% 的有效杀灭率，成为了“五一”卖场的一大亮点。

同时，吸引更多消费者的是 LG 新品对开门冰箱独具匠心的 ECO 复式门，这是将时尚外观和实用功能完美结合的又一创意佳作。轻触开关，一键开启复式门，ECO 复式门将冷藏室大门上半部的由单层改为双层，较传统吧台门，扩大了 2 倍的取物空间。同时，ECO 复式门还可以不开启冰箱大门也不启动压缩机就能轻松拿取里面的食品，既延长了压缩机使用寿命，又大大减少了能耗。

食品安全频敲警钟 物联网应用为民生保驾

三聚氰胺风波未平，毒豇豆、地沟油、染色馒头、墨汁粉条、牛肉膏等层出不穷的新关键词，又频频敲响中国食品安全的警钟。生活于城市里的广大居民，如何保障饮食健康安全，成为亟待解决的重大民生课题。在日前召开的

科技制胜 奥克斯演绎空调业“变”局

数据显示，2011 年第一季度，中国空调市场中变频空调的整体关注比例达到了 48.8%，在去年同期，此数字仅为 20.45%。而至今年 3 月，变频空调关注比例更是达到 53.3%，成为当之无愧的市场主流。

大势所趋的预见者

奥克斯空调事业部相关负责人表示：“随着人们消费水平的提高，对空调的使用必然从基本的制热制冷功效逐渐向健康、节能等附加值转移，为此，奥克斯便开始以此为原则进行空调新趋势的研发。”

“如果说业内此前对于变频空调的发展是带有探索性质的，那么到去年，我们就已经确定变频一定是这个行业的发展趋势，也投入更大的力度从事变频技术的研发和改造。”上述奥克斯相关负责人说道。

连天红“无理由退货”让消费者受益

连天红按市价终身无理由退货的消息刚刚出来的时候，招来了无数人好奇的目光。如今，随着连天红承诺的持续兑现，已经有越来越多的“先行者”抱得“金银”归。

众所周知，现在红木原料的价格正处在一个不断上涨的过程中，而与之相应的是，红木商品的价格自然也是日新月异。随着通货膨胀的延续，实用价值极高的红木在不少人眼中已经成为了能够保值增值的最佳选择之一。正如一位消费者说的那样：“连天红说的终身无理由退货，退货时是按当日挂牌价格，那红木一直在涨，这不是比炒股和投资还要稳赚吗？”而事实似乎也正是如此。

随着退货业务的增多及材质的多样化，退货差额也在不断的变化当中。据悉，其中退货差额最大的业务发生在连天红湖南长沙红星店，顾客戴先生净赚将近 7 万余元的差额款。来自广州的罗女士于去年 11 月份以 24255.5 元购买的连天红产品，今年 5 月份退货时获得了

精湛科技“智”领未来



智能电机创造妙手 6 重洗涤

与同类洗衣机相比，LG 洗衣机所采用的智能 DD 电机噪音更低、震动更小，由于有效地减少了活动部件——无需皮带和滑轮，因而也比同类产品更加耐用。智能 DD 电机可以更加自如地控制转速和旋转角度，也能更平稳地停止电机转动。通过这些智能控制带动洗衣机内筒不同的运动模式，以实现多重洗涤方式——妙手 6 重洗这一让人惊叹的洗涤功能。LG 创新的“妙手 6 重洗”结合了 6 种不同的动作，包括“敲、搓、挤、揉、摇、解”，消费者可以根据不同材质的衣物对洗涤方式进行选择，在这 6 种模仿手洗的动作的组合作用下，达到犹如手洗一般精致呵护的效果。目前，LG 洗衣机是市面上唯一可以媲美手洗的洗衣机产品。

另外，LG 还研发了 ColdWash™ 技术，即使是冷水洗涤，依然可以深入衣物纤维进行彻底清洁，相较于热水洗涤，能量消耗显著降低。而基于恒温冷凝烘干技术的智能烘干功能，提供包括熨烫式的多种烘干方式，使衣物的多个部位同步吸收热量，达到干爽兼备的效果，让洗衣变得惬意又轻松。

高端化和智能化并不是华而不实，而是通过不断创新和发展的科技给消费者带来实际利益。智能电器让生活更便捷、更安全、更健康，这也是 LG 不断追求的目标。LG 冰洗产品让人看到，智能生活触手可及，未来将会更加美好。

（王婷婷）

上实控股：将珠宝镶嵌进房地产领域

上实控股近日发布公告称，已与香港大亨郑裕彤旗下的周大福企业有限公司达成协议，后者以约 40 亿港元接手上实控股在上海的 3 处物业，其中包括上海四季酒店约 77% 的股权。一个珠宝与房地产的联姻完成了。

目前出售的 3 个项目(两块地皮和一项酒店权益)，将为上实带来合计 28.6 亿港元

的税后收益，其中两块地皮占 22.1 亿港元，酒店则占 6.5 亿港元。

除了四季酒店，此次拟交易的另两处物业均为宅地。公告称，这两处地块的项目公司 90% 股权，分别作价 11.31 亿元(约 13.34 亿港元)、13.05 亿元(约 15.39 亿港元)。交易完成后，上实控股仍持有两地块 10% 股权。

上实表示，透过这次交易，上实亦可获

得额外的营运资金，用于核心业务的收购与并购，优化资产组合，短期还能提升盈利能力和整体资本回报率。上实控股董事长滕一龙也表示说，在此次合作中，上实找到了一个优秀合作伙伴。因为周大福有一些好的房地产管理和策划队伍，所以这次是引进一个平台、一支队伍，希望能够把上实房地产业务打造得更好。

（李 艺）

中国足球任重道远 匹克开启阳光未来

——匹克赞助足球小将赴美国试训

“2001 年中国足球出线后，伴随的是青少年后备力量的不断萎缩，中国足协注册的青少年足球队员数量和韩日相比，令人汗颜的是 7000 人相对于日本的 50 万。”CCTV 主持人张斌在今年年初曾抛出了这样一个残酷的数据。在中国足球百废待兴之时，国内专业运动品牌匹克毅然出手，启动青少年足球计划，率先赞助两名优秀的足球小将庄佳杰、邹德海到美国达拉斯足球俱乐部接受试训。

足球未来 青少年是基石

青少年体育发展一直是匹克关注与实践社会责任的重点，2010 年年初，匹克正式启动了青少年发展计划，有针对、有步骤地对青少年体育发展进行规划和建设。此次输送两名小将赴美试训属于匹克青少年足球计划中的首项内容的范畴，是匹克与国际体育经纪公司 Pan Pacific Intl’ (泛亚太太) 签订输送中国青年球员到欧洲及北美俱乐部试训的项目

合作协议之一，匹克 CEO 许志华表示：“青少年发展计划是匹克一项长期发展的战略规划，希望通过持续的关注与建设，为中国体育事业的未来发展作出应有贡献。青少年足球计划将陆续输送更多优秀的中国足球小将到海外学习与训练，为他们创造接触世界一流球队的机会，同时也能提高青少年参与足球的兴趣，让更多人热爱足球、关注足球。”

凝聚民间力量共创足球未来

匹克青少年足球计划的首批试训队员，将前往美国达纳斯俱乐部接受为期 14 天的试训。达拉斯有一流的训练设施、专业细分的技术教练，将针对性地提高试训队员专业技能，而更重要的是，试训队员将深刻感受美国青少年足球精神和团队氛围，这也正好符合启动青少年足球发展计划的匹克品牌 I can play 的精神，希望他们回国后更好地为中国足球效力。

选派小球员到国外试训，将加强与欧洲、北美等足球强国在青少年后备人才培养方面的沟通与交流，加强中国足球后备人才的培养。足协青少部主任孙哲东表示：“中国足球事业的崛起还有较长的一段路要走，在这个过程中，不但需要政府的重视与扶持，还需要更多民间力量的支持与合作，匹克率先用行动表达了中国运动品牌对足球事业的忠诚与热爱，中国足球任重而道远，希望有更多来自民间的力量投入其中，共创中国足球的阳光未来。”

“匹克此举是一个体育品牌在中国所应担负起的社会责任，增进中外足球运动文化交流，支持中国足球的未来发展，必然受到社会的肯定。同时，从企业发展来说，这无疑也是一项品牌巩固、扩容市场的长期性战略，为品牌建设再添漂亮一笔。”业内人士表示。

（王 芳）