



三诺谋变——倾情缔造“智慧之家”

国内太阳能LED路灯的最大瓦数记录;并进军汽车电子市场,让三诺自主研发的TELE-PAD汽车物联网与智慧终端一体化产品理念引起市场热烈反响……

目前,三诺的产品覆盖了从智能家庭主控设备到周边配套产品全面的制造能力,智能家居及配套产品年产能高达1000万套以上,已初步形成了集团产业集群整合以及跨产业跨企业合作的整体效益,配套产品——包括对讲、安防、监控、绿家电、白家电等各种设备,累计多达100多种。与此同时,三诺还拥有精密模具制造、注塑、五金冲压、喷油、高速高精度SMT、光学贴片检测仪、可靠性测试等方面的各种设备及车间。

此外,为了谋求差异化的可持续性发展,三诺还在发展过程中不断地引进高端人才,使得其不再是一个单一解决制造环节的企业。同时,三诺还在原创产品策划设计提供商(OPM)方面,具备了该商业模式尤为重要产品特质,针对客户与设计、策划针对客户的两大关键要素,完全可以为客户提供从策划、设计到后期服务的一站式整体解决方案。而针对不同的对客户,三诺还做出一系列能满足客户潜在需求、打破一般重复性加工意义的崭新概念产品,让差异化的产品带给客户超越期待的惊喜。举例来说,如3999元的产品,三诺会设计市场中同等价位的更好卖的产品给客户,这种差异化的可持续发展战略,成为三诺打造智慧之家极为重要的核心竞争力。

正如三诺董事长刘志雄所说的一样,“造物先造人,人的品质决定企业的品质,人的高度决定企业的高度。”

目前,三诺已经汇聚了来自全球10多个国家和地区的近百名非中国本土的国际化人才,为全球化客户提供技术和市场服务,这在民营企业中尚属罕见。其中,智能平台及配套产品线研发中心拥有超过50名软硬件工程师,硕士以上学历的达20多人。与此同时,三诺还掌握了工业设计在OPM商业模式中尤为重要的一环,并拥有了专业的工业设计公司麦锡和由知名韩国设计师担任首席执行官的国际设计公司乐客(LAK)。

与此同时,三诺还与南京大学等学校进行创意合作、连续8年举办了全国性的“三诺杯”工业设计大赛,

一方面致力于推动工业设计的发展,另一方面则为三诺的产品提供了源源不断的设计元素。

正是深厚的制造实力、丰富的产业链、专业化的团队以及差异化的可持续性发展战略,铸就了三诺进军智能家居行业的优势与核心竞争力,缔造了三诺打造智慧家庭的概念良好的产业基础,形成了三诺在智慧化发展道路上深厚的底蕴,推动了智慧家庭的发展。

超越期待的转型路

据了解,三诺智慧家庭解决方案以三网融合的内容与通信服务作为节点,以移动智慧终端为核心设备,是通过类似iPAD移动智慧终端与云端服务的结合的智慧家庭解决方案,致力于给消费者带来全新的生活方式,让消费者享受到更加优质的生活和无与伦比的娱乐体验,使智能家居从真正意义上摆脱“万能遥控器”的片面理解,实现家庭的智能化,实现产业联动和升级,创造出新的市场需求及新的消费力,并不断让三诺建立起跨产业合作的全新商业模式。例如,照明、家电等产业朝着可控、可点播的物联网方向发展,并融入“三网融合”的大家庭。

同时,在智慧家庭概念下的服务模式中,三诺还致力于打造可量身定制可升级的个性化智慧产品的解决方案,以便为用户提供完美的家庭智能产品设备。在此基础上,他们全面开发了人性化设计的触摸屏、便利的人体工学操控方式、全面的智能配套产品线,结合其在多媒体影音产业及百种产品组合的优势,用户仅需要一个智能遥控器加一台智能中控主机作为基础,自选控制器及设备任意组成的个性化的智慧方案,就能实现更加优质的生活享受和无与伦比的娱乐体验。

“我们希望三诺的产品或者技术、商业模式、国际化战略、上市道路,都能使消费者的生活水平提升,给客户带来惊奇和喜悦,或者推动行业的变革,产业格局的变化,走出一条全新的道路。”刘志雄在提到三诺挑战智慧产业时坚定地表述到,“就如苹果iPad创造的商业奇迹一样,它改变了传统电子产品的商业模式,结束了以产品本身为中心、内容匮乏的时代,展现出‘云端’(互联网)和终端(移动终端)的力量,并不断地告诉人们,产品的销售仅仅是服务的开始。而我们要发展的智慧家庭解决方案也正是寻求通过类似iPad移动智慧终端与云端服务的结合,建立起跨产业合作的全新商

业模式,实现产业联动和升级,创造出新的市场需求及新的消费力,为全球化客户提供技术和市场服务,走出了一条全新的智慧道路。”

刘志雄提起在制造类似于iPad的新型移动智慧终端产品时,犹如申珍珠般掀起了三诺整个智慧家居产业链条:为多媒体音频、个人计算机及计算机外设、新能源、汽车电子等产业搭建了一个移动智慧终端的硬件平台,使智能家居行业不再是一个独立存在的个体,而是相互关联的联合体。譬如说:三诺的系列产品中的音频和笔记本结合的笔记本便携式音响、LED和音频结合的LED音响、汽车和平板电脑结合的平板车载平台(TELE-PAD II)。其中,TELE-PAD II与iPad的移动智慧终端类似,可以随身带入汽车,插入汽车的中控台,在家是个内容设备和家电控制设备,带到车上是GPS导航、导购以及智能车控、汽车通信、燃料节能管理和娱乐设备,给车主提供驾驶辅助、娱乐、信息和沟通。

与此同时,记者了解到,三诺自成立智慧家居产品事业部短短的两年间,利用其自身所具备的产业中经验丰富的研发团队优势,致力于信息家电产业链整合、尖端技术研究,并与多家高校展开科研项目合作,与各技术企业及方案商的开发项目合作,在计算机主控平台、单片机主控平台、手机控制平台的软件与硬件开发方面,包括无线通信技术、蓝牙、WiFi等各种2.4G/5G无线方案的嵌入课题方面,均取得了多项国际领先的实用型研究成果。同时,三诺还与智慧家庭中各配套产品的制造商及消费电子、家电产品品牌商建立了良好的合作关系,形成了完善的配套服务商业模式,展现出了一幅横跨多媒体影音、灯光、中央集成、楼宇自控、远程传输、安全防护乃至网络增值服务等众多领域的智慧家庭解决方案宏伟蓝图。

接下来,三诺将用无限的热情迎接智慧产业的崛起,并将针对三网融合、物联网、云运营以及新兴产业的兴起,立志打造中国首个移动行业云公司,为消费者提供具有强大运算支持、高可靠性、高可扩展性、按需服务且价廉的云服务平台。

智能家居



近年来,随着国民经济和科学技术水平的提高,特别是计算机技术、网络技术、通信技术的快速发展,社会信息化不断加速,人们的生活、工作与信息通信的关系日益紧密。信息化社会在改变人们生活和工作习惯的同时,也对传统住宅的自动化、信息化、安全化、舒适化提出了挑战。如今,在国内悄然兴起的家居智能化趋势,正是在此形势下应运而生的。

作为全球第一家在韩国上市的外国企业、全球第一大音频产品提供商、国家创新型企业,三诺数码集团有限公司(下称三诺),历经多年的精心布局,于2009年成立了智慧家庭产品事业部,正式进军智能家居行业,并提出了打造“智慧家庭”的全新概念。一个传统的多媒体音频企业为何做出如此重要的转型计划?跨界多领域的智慧家庭方案又将如何实现?近日,记者带着种种疑问走访了这个已步入15周岁的企业。

撬动智慧发展的“三诺底蕴”

在众多消费者心中,三诺一直是国内知名的音频企业。而这样的一个企业如何能够实现跨产业的智慧家庭方案?殊不知,三诺布局智慧家庭产业其实已蓄势多年。

历经15年的风雨进程,三诺在深圳的松岗和龙岗以及江西九江等地拥有了接近80万平方米的生产车间和近万人的一线生产队伍,积淀了深厚的制造实力,并已从最初的音频产品提供商转型为集数码影音、笔记本、平板电脑、车载智慧设备、LED照明节能设备等丰富产品为一体的产业集团。

过去两年间,通过不断地自主创新式发展,三诺不仅在音频产品出货量上达到全球第一,夯实了产业基础,而且作为英特尔在中国重要战略合作伙伴,三诺主流笔记本、一体机、平板电脑相继出货,具备了笔电系统产品的自主研发能力;创建的全国首个太阳能LED路灯示范工程落户河北邢台国家光伏基地,刷新了

行业采风

霍尼韦尔携手西安联通 开启智能生活3G“畅享”

近日,全球自动化控制和智能家居技术的领导者霍尼韦尔与中国联合网络通信集团有限公司西安分公司(简称西安联通)签订了战略合作备忘录。通过合作,西安联通将与霍尼韦尔及霍尼韦尔智能家居授权经销商陕西天阳电子有限公司联合推广智能家居的3G网络应用,以“WO·智家”为主题,首先在西安高端住宅社区3G用户中推广MoMasTM霍尼韦尔智能家居产品和解决方案及其所带来的现代智能品质生活。

据了解,此次正式签约之前,西安联通在位于陕西西安高新区光德路2号的营业站点已建起了“WO·智家”3G智能家居展厅。今后,“WO·智家”还将被推

广至西安及陕西的各大高端住宅社区,并在这些社区建立展示区。届时,用户可以亲身感受霍尼韦尔家庭自动化控制技术为家居生活带来的改变:为主人自动监控家的安全、优化室内空气环境、保持环保节能;潮流家中各类电气设备联动运作,一键轻松控制;通过潮流数码终端实现远程掌控。用户更能够感受到3G的融入对于智能家居远程控制和远程视频功能的强大提升,3G让智能家居功能操控更为通畅,轻松享受智慧生活带来的安全便利和舒适健康。

据介绍,西安联通3G的用户办理“WO·智家”业务,可以免费获赠iPhone手机及4M互联网宽带一年。

中安协将开展十二项重点工作 落实安防“十二五”规划

近日,记者从中国安全防范产品行业协会(下称中安协)在武汉召开的“第四届第六次理事长工作会议”上了解到,“十二五”期间,中安协将通过十二项重点工作,落实安防“十二五”规划五大发展目标,以全面推动我国安防产业的快速发展。

此次会议由中安协新任理事长王彦吉主持,前任理事长柳晓川与新任理事长在会上完成新老交接;50余位副理事长单位代表出席。

为了全面落实行业发展“十二五”规划,促进产业发展和产业结构调整;推动建立创新型行业,提高企业核心能力;促进市场发展与应用;全面提高安防企业素质与可持续发展能力;提升行业管理能力,促使市场规范有序的五大发展目标,中安协将展开以下十二项重点工作。

- 1.加强安防基础理论与发展政策研究,推进安防行业管理创新机制;
- 2.加强行业调查、统计、分析,建立行业统计和行业发展报告制度;
- 3.夯实行业基础工作,完善安全防范风险等级标准,深入开展风险评估技术的应用;
- 4.加强安防专用技术研究,如:探测技术、识别技术、传输技术、控制技术、芯片技术、安全检查与应急处置技术、安防评测技术等;
- 5.加快推进物联网技术、识别技术及云技术、IT技术在安防行业的创新应用;
- 6.加强安防科技发展重点应用领域的研究,引导传统市场深入应用,不断开拓应用新领域,开展安防商业模式研究,加大市场推广力度;
- 7.加强行业品牌建设,扶植优秀品牌企业;
- 8.推进行业诚信建设,开展企业信用等级评价,建

- 立征信系统和行业信用制度;
- 9.深入开展安防企业认证、从业人职业资格认证的推荐服务,拓展职业培训与商业培训;
- 10.促进安防人才队伍建设,构建人才推荐服务平台;
- 11.推进标准化战略与实施工作,充分发挥行业组织和安防企业在标准化工作中的作用,创新标准化工作机制;
- 12.加快建立第三方合格评价体系,全面发展行业评估、咨询等第三方评价服务;

上述十二项重点工作,作为中安协宣传贯彻规划的重点之一,将坚持管理创新、技术创新、应用创新,建立创新型行业,以调研研讨、媒体宣传、总结经验、引导推广等方式全面展开。

此外,记者还从2011年协会工作汇报中了解到,未来,中安协将在推动行业自律管理体系建设、推动安防行业职业认证及发挥专家委员会作用等方面采取具体措施,助推“十二五”期间安防产业加速发展。

其中,为了大力调整安防工程企业资质评定的运作模式,推动建立全国统一评价体系,中安协将在安防工程企业资质评定工作方面,继续坚持“全国推广,逐步实施”的方针,加强宣传力度,结合安防立法工作,扩大资质证书的影响力和适用性。并研究建立以协会监管为主、第三方中介机构实施的评定新模式,尽快实现新旧评定模式的平稳转换与过渡;认真修订评定工作体系文件,重点加强对评定机构的事前监管和事后监督,并严格按照体系文件规定的程序,认真开展评定机构年审和工程企业的资质年审工作,加强对评审员培训和再再培训工作。力求将资质评定工作推向全国,推动资质评定工作健康发展。

本版撰文 本报记者 张邢



WAPA 波粒百万高清
技术服务热线: 400-816-9100

做高清 选波粒

拥有超过2,000个成功高清系统案例!

波粒,持续领跑 中国百万高清监控……



200万高清快球



百万高清低照度红外机



百万高清海螺机



百万高清低照度半球



16路阵列式高清录像机

深圳波粒科技股份有限公司
SHENZHEN WAVE-PARTICLE TECHNOLOGY CO.,LTD.
公司地址: 深圳市福田区深南大道竹子林中国经贸大厦7层
联系电话: (0755) 83676190 http://www.wapa.cn

北京 010-62082433
天津 13716089285
南京 025-85634580
南昌 0791-7568090
长沙 0731-82737885
贵阳 0851-6813559

上海 021-60514614
沈阳 024-24917290
杭州 18621535355
济南 0531-83191186
南昌 0771-5839638
海口 0871-5164427

武汉 027-6089285
长春 0431-81157706
合肥 15989452863
深圳 0755-82737885
武汉 027-87262821
成都 028-85426618
西安 029-81878072

石家庄 13716089285
哈尔滨 0451-82568318
厦门 0592-2229335
北京 010-62082433
天津 13716089285
南京 025-85634580
南昌 0791-7568090
长沙 0731-82737885
贵阳 0851-6813559