

震后货源短缺

特别报道

日产相机掀涨价风

■ 本报记者 胡心媛



日本“3·11”强震已经过去两个多月了,但随后而来的日本商品货源吃紧的“乌云”却经久不散。据日前消息,日本地震对该国数码相机、数码摄像机及相关核心部件产业已经造成严重影响,短期内,包括内存芯片、液晶面板配套组件等在内的相关产品将短暂缺货。

日本的数码产品生产以及汽车制造等一系列行业震后的恢复情况时时刻刻牵动着各国消费者的心。其中,在日本数码产品中占有着重要地位的相机,就因此引发了一场涨价风。近日,记者走访北京多家销售数码产品的专卖店时,了解到,往年的五六月都是数码产品的打折促销季,但在今年,这些专卖店却减弱了对日产相机的促销力度。同时,日产数码产品新品上市的数量也少于去年。而在中关村等电子市场,日系单反相机正处于全面缺货状态,价格不断上涨。

据了解,目前,全球单反产品以日系品牌为主导,因此在日本大地震后,包括佳能与尼康在内的数码相机和镜头价格一路走高,尤其是高端单反相机,价格更上涨了30%左右,这让不少消费者持币观望。然而,除了原产于日本的相机涨价之外,日本地震对相机相关行业的影响也在持续。

引发“蝴蝶效应”

由于日本地震的影响从3月一直持续到现在,日产数码产品的涨价已经引发了一系列的“蝴蝶效

应”,表现在其他的数码产品也开始“跟风涨价”。

“日本地震对电子产品销售的影响已经逐渐体现出来,这个月的销售量起码要少30%。”业内人士告诉记者,“数码相机不是生活必需品,价格贵,很多消费者就不买了。所以,我们还是希望价格能恢复稳定。”

而除数码相机之外,相机所必须的存储卡的价格也发生了很大的变化。据记者了解,几乎所有品牌的SD卡和Micro SD卡的价格都有上涨,最普通的4G容量卡价格涨了20元左右,某些大容量、高速的存储卡价格涨幅更大。

而对于相机价格会否回落,多数商家表示对此并无把握。“就算日本相机厂复产,那核辐射怎么办?以后还能不能进口?消费者敢不敢买?这都是问题。”某销售商对记者表示。

另一方面,来自索尼、佳能等日本相机企业方面的消息称,企业已经把生产线转移到日本以外,只有类似感光元件等核心部件的生产还是在日本进行,地震对企业供货和渠道影响不大。”

“跟风涨价”在捣乱

“日本地震对多数相机价格的影响其实只是暂时的,只有一些市场需求较大的款式出现了供应紧张,目前,这种状况已有所缓解。”从事多年日本数码产品销售的李经理向记者透露,“核心零配件,如原装电池的芯片还是在日本本土生产

的,所以受地震的影响大一些,原装电池的价格之前上涨了一两百元,现在还没有回落。

据日本相关方面此前透露,尼康在地震后,共有1家工厂和7家企业停止工作。随着“仙台尼康”工厂以及“宫城尼康精机”在3月30日开始恢复生产,尼康的所有企业都已经恢复了工。不过尼康也表示,受零部件采购以及计划停电的影响,目前无法完全满足市场对产品的需求。此外,卡片机和非日本产单反相机的价格都基本回落到了震前的水平。北京苏宁3C产品负责人告诉记者,目前没有收到来自厂家的调价信息。“今年五一节前,单反相机货源的确比往年要紧张,目前,北京苏宁的单反相机库存大概能维持4周,属于正常水平,但是个别相机型号也可能在个别门店出现缺货。”

据记者了解,目前,市场上部分日系数码产品属于“跟风涨价”。而对于家电卖场来说,年初已经与生产厂家签下年度采购协议,虽然新品的出厂价格可能提高,但现有型号的价格不会出现波动。不过,业内人士称,“涨价”多为卖家招揽顾客的噱头,目前,相机价格已经开始回落,6月出手购买最合适。“从短期来看,应该没有很大影响,因为有些产品尚有不少存货。但是日本多家知名企业先后关闭工厂,肯定会造成一些核心部件供应不足,国内工厂组装受阻,产品供不应求,从而致使价格提高。”

市场动态

德国将洗衣机等中国家电列入危险品名单

本报讯 德国劳动保护和劳动医学局日前发表了其年度报告,推出了“2011年危险产品”名单。其中,电器和玩具因没有达到安全规定危险性最大,包括电饭煲、煮水器、吹风机、热风供暖机、洗衣机等,大型器械有施工机械和叉式装卸机等。

据了解,有78个危险产品进入该名单,其中有40个来自中国,意大利和德国各有7个和5个产品进入名单,分列第二、三名。(王洛)

日本家电卖场电风扇销售火爆

本报讯 据了解,在日本,家庭耗电量约占总耗电量的40%。受东日本大地震影响,今年夏季,日本可能会出现电力短缺问题。近日,日本政府出台法令,要求东京电力公司及东北电力公司辖区内的家庭今年夏季比去年夏季节电15%。

为响应政府要求,日本许多民众在夏季来临之前选择购买节能家电产品,更有许多民众将把空调换成耗电量低的电风扇。来自山田电机的调查数据显示,4月份,日本电风扇销售量增加了281.5%,进入5月份,销售表现更为强劲,截至日前,销售量比去年同期增长了近3倍。山田电机负责人表示,以往每年春季电风扇的销量都非常少,今年电风扇销量的倍增体现了民众节能意识的增强。

随着民众节电热情的高涨,节能商品及服务的市场也日益扩大。为了进一步推广节能家电产品的宣传并强化节能减排环保意识,日本各大家电量贩店纷纷在卖场设置了“节能咨询柜台”,向民众详细介绍节能家电的使用方法,并通过提供节电建议对商品进行宣传。(郭莹莹 编译)

7年内全球平板电脑产能增长12.5倍

本报讯 据国外一份调查报道显示,2011年,全球平板电脑产能将增长242%,至6500万台,2016年,产能有望超过2.38亿台,达到2010年(1900万台)的12.5倍。

据了解,全球范围内的平板产品主要由亚洲工厂生产,其中2011年进军平板市场的欧美品牌几乎都委托中国工厂代工生产。未来,平板电脑整体生产重心都将聚集在中国大陆,而主流尺寸也将设定为10英寸。

此外,据报告显示,2011年,全球手机(包含智能手机)产能将年增长33%,至5.95亿台,2016年则有望突破11.83亿台,达2010年(4.49亿台)的2.6倍。报告指出,虽然平板电脑和智能手机数据处理功能上具有重叠性,但由于使用环境及主流应用功能的差异,使得二者未来互相侵蚀市场的可能性并不大。(王晶)

供求信息

俄罗斯客商求购塑料挤压生产线等

求购物品:塑料挤压生产线、真空成型机、PP粒子和MSG R-RP1000宽带砂光机等

联系人:Olga

电子邮箱:olgaborisovna71@mail.ru

联系语言:俄语或英语

(信息来源:中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领事馆经济商务室)

伊朗客商求购白色桑葚

求购物品:白色桑葚,鲜果、干果均可

联系人:哈里里

电话:0098-21-88345944

电子邮箱:maryamsam@yahoo.com

(信息来源:中国驻伊朗使馆经商参处)(以上信息仅供参考)

2014年欧洲云计算服务总收入将达350亿欧元

欧盟委员会近日在启动一项针对云计算的公众咨询活动时指出,云计算具有巨大发展潜力,预计到2014年,欧洲云计算服务总收入将达到350亿欧元。

欧盟委员会提供的新闻公报称,研发和推广云计算技术已被列入《欧洲2020战略》,是“欧洲数字化议程”的重要组成部分。为了更好地研发云计算技术,欧盟委员会决定从5月16日到8月31日开展云计算公众咨询活动,向社会各界征求有关意见和建议。咨询重点是数据保护及其责任、影响欧洲云计算发展的法律和技术障碍、标准化和协作方案以及促进云计算研发的方法等。

众所周知,云计算技术可充分整合全球计算机资源,为用户提供服务。利用这种技术除了可以大大减少计算成本外,还能实现节能减排,因而,这一技术目前成为各国信息技术的研发重点。(姜岩)

终端发展遇瓶颈 内容服务成电子阅读器产品拐点



随着移动互联网及数字技术的不断发展,人们的阅读习惯发生了巨大变化,电子阅读一时兴起,逐渐成为人们主要的阅读手段。据易观国际最新数据显示,2011年第一季度,中国大陆电子阅读器销量为30.42万台,较去年第四季度下降了4.28%,这是中国大陆电子阅读器总体销量首次出现负增长。

业内人士分析,随着智能手机的逐步普及,手机阅读风生水起,抢占了部分电子阅读器潜在市场。同时,以苹果iPad为主的平板电脑吸引了大部分有更多元化需求的消费者,消化了大部分电子书的潜在市场,特别是iPad1的降价促销,对遭遇“倒春寒”的中国电子阅读器市场更是雪上加霜,包括国产电子阅读器龙头“汉王科技”在内的众多电子书终端厂商销售业绩均显颓势,电子阅读终端遭遇发展瓶颈。

分析人士认为,目前,中国大陆电子阅读器的主要零部件及核心技术均由外国企业所垄断,这导致国产电子阅读器成本偏高,短期内难有降价空间。因此,电子阅读器产业单纯依靠终端发展已无出路,内容服务将成为产业发展拐点。为此,行业内“内容为王”的呼声一浪高过一浪,众多终端厂商纷纷争夺内容资源。(沃辩)

商情聚焦

未来10年 沙特将在电力领域投资880亿美元

据沙特媒体消息,未来10年,沙特政府需要投入880亿美元,以满足日益增长的电力需求缺口,上述资金将投入电力生产、传输和配送领域。据悉,沙特电力需求的年均增长率将达7%至8%。

越南进一步控制原装汽车进口

据《越南经济时报》报道,越南工贸部日前颁布了9座以下载人汽车进口手续的补充规定。规定要求,进口商需向国家职能部门提供供越南驻外外交机构认证的汽车生产商或经销商出具的指定或委托书或代理合同的副本及由交通运输部签发的汽车保修维修资格证书。

外资看好波兰风电市场

据波兰媒体报道,波兰风能协会有关报告称,波兰是全球最有前途的风电市场之一。今年以来,波风电市场总投资额已达30亿兹罗提(约8亿欧元),新建风场发电能力合计超过50万千瓦,而同期新建煤电厂的发电能力为80万千瓦至100万千瓦。由于具有在其他国家建设风电场的经历并且可提供资金支持,外国公司成为波风电场建设的主力军。

中国产业升级给巴纺织业带来机会

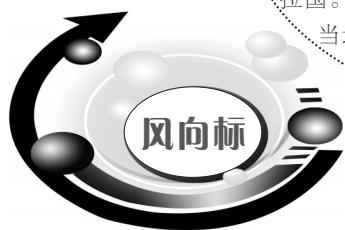
据巴基斯坦《新闻报》日前报道,巴基斯坦纺织业界人士普遍反映,近期,中国从巴基斯坦进口棉纱等初级产品金额呈下降趋势,同期,进口中低端针织品和成衣等低附加值产品金额上升。分析认为,随着中国纺织业产业升级、纺织工人薪资水平上升,中国低端纺织产品国际竞争力开始下降。中国开始将重点转移至高附加值纺织产品,将为巴基斯坦在中低端纺织产品市场留出机会。

泰国大米出口竞争激烈 价格难升

据泰国《世界日报》近日报道,泰国大米出口协会负责人楚吉透露,目前,泰国大米的出口价格仍处于较低价位,每吨价格仅为480美元。虽然2011年印度和中国延缓了对大米的出口,但是,泰国大米出口面临的竞争仍然激烈,尤其是来自越南这个强劲对手的竞争。现阶段,越南已经出口大米280万吨,泰国由于担心购买者将转向和越南或其他国家购买,所以无法调高其大米出口价。

为降低市场价格 巴基斯坦拟调整茶叶进口国别

巴基斯坦《商业纪录报》近日报道,巴基斯坦总理杰拉尼近日主持召开内阁会议,考虑直接从孟加拉国进口茶叶,以降低本国市场的茶叶价格,从而抑制食品价格的上涨。目前,为降低进口成本,巴基斯坦政府将调整进口国别,拟从传统进口国转向进口成本较低的孟加拉国。据了解,中国是世界最大的产茶国之一,与巴基斯坦接壤,当地民众多对中国茶叶有好感,中国企业可抓住机遇拓展在巴基斯坦当地的市场。



(本报综合报道)