创维群欣少帅胡朝晖:

要么不做制造业 要做就做最好

胡朝晖

■ 本报记者 张邢

创维群欣自2003年成立以来,一直稳健地行走于我国安防行业的监控产品专业领域,并以其规范的经营理念、稳健的发展模式、差异化的市场分工格局、品牌化的发展方向为同行树立了行业发展的"新风向标",并赢得了市场的广泛赞誉。不仅如此,他们还奠定了我国消费类电子行业骄子——创维集团谋求多元化发展、进军专业市场领域的基石,是创维集团布局安防领域并取得突破性成绩的杰出表率。也是他们让创维——创新、创造、创未来的品牌之乐鸣响在我国民族安防领域的广阔天空,与安防同行一起奏响了民族安防产业崛起的凯歌。

每当人们提到创维群欣,总是不免会想起该公司的总经理胡朝晖。在业界,他被称为少帅甚至是具有些许传奇色彩的人物。当记者有幸接触到这个传奇般的人物,聊起创维群欣的辉煌业绩之时,42岁,有着儒雅而内敛气质的胡朝晖却十分谦虚地对记者表示,创维群欣这些年来的成绩,95%得益于员工的创造,只有5%才属于他们行政高管部门。而他2006年接管创维群欣帅印的时候,正逢我国安防产业发展一片旭日之势,在他以前的前辈才更值得称为行业的骄子。

据介绍,胡朝晖1990年毕业于西安电子科技大学光电子专业,随即进入了制造行业谋求发展。1997年,在制造业经营了7年的他为了拓展人生视野,踏上了海外留学的旅程。三年后,胡朝晖取得了日本东洋大学经济学硕士学位归国后,担任我国首只开放式基金的设计与发行工作。不仅如此,他归国后还先后负责了中国首只开放式基金、首只债券型基金、首只保本基金、首只LOFs基金、首只公司型基金的设计和发行等,并获得了招商银行"最受欢迎分析师"、深圳证券交易所"上市开放式基金LOFs"市场推广专家、中国工商银行"基金定投"专家的称号等一系列特殊荣誉。

以此来看,当时37岁的胡朝晖迈进创维群欣接过该公司董事长丁凯"帅印"的时候,已然是我国基金界内颇具影响的年轻才俊了。但到底是什么原因让胡朝晖甘愿在我国基金辉煌之日"扬长而去"呢?他"梅开二度"进入制造业到底是他人生中的一部棋,还是另有其他原因?

据了解,2005—2006年间,正值我国制造业的发展如火如荼之时,而这一时期也是我国"十五"计划收官、"十一五"计划开局的重要历史档期。就当时来看,我国制造业在改革开放近三十年来所取得的成就虽然可歌可泣,但从核心技术、综合发展水平来看却并非如人所愿。为此,国家新一届领导班子以长远发展为战略部署,提出了以"自主创新"为核心的"科学发展观",更加突出地强调了产业技术进步战略、制度创新战略和人力资源优先开发战略的发展意义,并以着力提高经济增长的质量和效益,促进经济结构的优化升级,充分有效地发挥我国巨大的经济增长潜力,实现全面、协调和可持续作为新一轮发展目标。在这一政策引导下,很显然,我国制造业即将面临的是千载难逢的历史性转折、机遇与挑战。

与此同时,经历了长时期OEM的中国制造业,其高层管理人员的普遍文化水平不高,而这一关键性问题正是长期以来阻制我国制造业实现跨越式发展的重要屏障。可想而知,作为我国国民经济的战略性产业的制造行业,在其高管人才极度匮乏的状况之下,"明天"似乎并不乐观,创新、转型的难度不亚于"美军登陆诺曼底"。为此,当时众多经济学家纷纷指出,民族产业要想谋求新一轮发展,人才是关键所在。

当时,对制造业有着深厚感情基础的胡朝晖,凭借着在金融行业历练多年的政治经济敏感度,深刻地意识到了我国制造业接下来要走的路线是什么,民族制造业创新崛起的时代终于来临了!对这种民族精神的无限渴望让他辗转反侧,再次投身制造业的意愿一次又一次地在他心头萌生。

从事技术的人,天生具有责任感、主动性和守信用、讲质量、重服务的意识,而且都有对事业的执著热忱和百折不挠的精神。而金融行业的人更是公正、客观、内敛、严谨细致的表率,并拥有长远发展的眼光、敏锐的判断力和高尚的修养等显著特质,这些典型的个性品质在当时的胡朝晖身上都找得到、看得见。

"雄关漫道真如铁,而今迈步从头越"。最终,胡朝晖还是凭借着他心中的这股渴望,秉着对民族产业崛起的坚定信念和甘愿为之付出终生的奉献精神,毅然放下了此前在基金领域创造的辉煌,执着而坚定地二次踏进了制造业,并率然迈进了我国民族安防企业——创维群欣的大门。

规范化管理 创维群欣创造"蝴蝶效应"

步入创维群欣接管"帅印"后,他便率领创维群欣走上了民族企业规范化发展的道路,我国民族安防企业的规范化发展也就此翻开了崭新的一页。创维群欣在管理、经营及运作方面所形成的模式和发展理念一直是业界效仿的典范,其产品的品质也被业界喻为"军工"品质……众多客户在用了创维群欣的产品后,不断推荐给其他客户,一传十,十传百,创维群欣的客户成为他们最具话语权的"代言人"……以至于很多同行在看到创维群欣的员工这些年来鲜有离职并拼命工作时,都好奇地发问:"创维群欣给了你们什么好处?你们能这么卖命地工作?"……其实是他们凭借着核心技术优势,让其安防显示终端产品成功运用到九泉卫星发射中心和西昌卫星发射中心等国家级重点领域,被指定为"中国航天专用产品"……而让这些辉煌和可持续发展不断上演的"蝴蝶效应"之源,就是胡朝晖独特的管理与决策魅力。

众所周知,企业规范化管理是与强权管理相对立的一种管理,其核心在于对公司的任何事情都有制度界定,其排斥的是公司高层或部门高管的一人掌权和心血来潮,他强调事事有章可循的"法制"化管理。而企业竞争力是在竞争性市场条件下,企业通过培育自身资源和能力,获取外部可寻资源,并综合加以利用,在为顾客创造价值的基础上,实现自身价值的综合性能力。同时,企业竞争力还是在竞争性的市场中,所具有的能够比其他企业更有效地向市场提供产品和服务,并获得赢利和自身发展的综合素质。

企业竞争力包括三个层面:一是产品层面,包括企业产品生产及质量控制能力、企业的服务、成本控制、营销、研发能力;二是制度层面,包括各经营管理要素组成的结构平台、企业内外部环境、资源关系、企业运行机制、企业规模、品牌、企业产权制度;三是核心层面,包括以企业理念、企业价值观为核心的企业文化,内外一致的企业形象,企业创新能力,差异化个性化的企业特色,稳健的财务,拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标。从这三个层面来看,第一层面是表层的竞争力;第二层面是支持平台的竞争力;第三层面是最核心的竞争力。

深谙经营管理之道的胡朝晖就是有效地运用了规范化的管理体制与上述三个层面的竞争力,并将其牢牢地渗透进了创维群欣各部门之间,进行双轮驱动、双轨前进,促使规范化的管理和竞争力在该公司的不同层面、不同岗位得以充分发挥和尽情演绎。

规范化管理铸就发展引擎 高效管理铸就高效团队

"安防产业是一个细分化的市场,我国安防企业的规模又普遍较小,为此就更需要花心思在规范化的管理上,否则就会给经营发展'自造'壁垒,还没容市场比拼,自己就已经提前败下阵来。特别是部门与部门的衔接及互通方面,会影响整个企业的健康运营。"胡朝晖谈到企业规范化管理的重要性时指出。

为此,胡朝晖在上任之初就将规范化管理列为企业生存和发展的关键,将企业文化列为规范化管理的重中之重。正如他所讲的,"公司管理的好坏,直接影响到其市场经营的好坏,而这其中员工是最直接的体现。只有先让员工满意,员工才会有热情去开展工作,客户才能感受到员工的高质量服务,才能对公司满意,这是一个链条。但只以制度规范是不够的,因为制度是硬的,是冷的,而文化却是软的,是温暖的。只有制度的管理是死的,只有文化的管理是松散的,这都不利于企业和人才的长期、可持续发展。只有将二者结合起来,管理才人性化。我们要营造的正是这样一个可为员工提供不断发展的环境,可以让员工发挥自身价值的环境"。

在胡朝晖看来,和谐与公平的企业文化是规范化管理天秤中不可缺少的砝码,更是提升团队凝聚力的向心引力。持守着这一原则,"和谐如家"的工作氛围根深蒂固地固守在了创维群欣每个员工的心中。这一点从该公司同事之间紧密的协作关系、部门之间畅通无阻的衔接和沟通机制上一览无余。而在"公平"方面,创维群欣从薪酬和职业规划方面主动为员工考虑,让工作突出、能力强的人才不断得以涌现,不断形成了员工之间良性的竞争发展机制和人才梯队。

此外,记者还发现,创维群欣的管理中有个十分有趣的现象,就是算上胡朝晖,行政高管只管理公司中5%的事务,而其95%的权力却掌握在部门主管和全体员工手中。

对此,胡朝晖表示,"如果让员工在做一件事情的时候感觉到条件特别多、阻力特别大,那么他是做不了事的,也发挥不了才能,而且不利于企业的长久发展。事实上,95%的情况是他们可以通过自身或是部门之间对接转动自如的。我们需要每个员工都能心无旁骛地投入工作、投入热情,并为理想而奋斗。"

据了解,在此方面,胡朝晖还特别将人性化的管理和制度完美地结合在一起,不但对每一级员工都有不同程度的授权,让规范化、精细化的管理开始于部门和部门员工之间,并根据各部门的发展情况每年进行综合考评,以达到让95%的权限发挥真正作用,让每位员工都感觉到自身的价值感和归属感。

其中,值得一提的是,自胡朝晖上任以来,创维群欣的管理人员和核心业务骨干、技术骨干没有一个流失的。这在我国众多行业企业中是极其少见的,特别是制造类企业。然而,让人不免感慨的是,留住他们的不是工资水平,而是创维群欣的规范化和人性化的管理体系。

正确看待竞争 稳妥管控风险 让企业在竞争中生存得更好

由于安防产品的数量众多,市场竞争过程中难免存在价格竞争的问题,而且这种情况在安防产业发展繁荣的今天,几乎每天都在上演,大有愈演愈烈的趋势。

"安防行业从来都不是被垄断所属的行业,任何人要竞争都是自由的。所以,每个企业都有自由竞争的权力。但我们认为,企业的竞争是长久的竞争,并不是一天两天,也不是一单两单的竞争。企业在市场上比拼的时候,更多存在于价格的竞争,但很多价格竞争最后导致企业不赚钱,甚至亏钱去做,这不但让企业短期内难于回笼资金,也不利于企业售后工作的开展,更给企业带来了大量的经营风险。"胡朝晖对记者表示。

正是基于此,胡朝晖从不倡导以价格为主的竞争方式,而是更强调价值竞争。因此,创维群欣也有了独特的方式,就是从来不与别人比。而是选择与自己比,如何让自己比从前做得更好是每个员工心中的奋斗目标。

据了解,为了保障创维群欣的价值竞争优势,他们树立了"以市场为导向、以创新求突破、以新品争效益、以服务求用户、以技术为支撑、以制度降低成本、以质量求信誉、以人才求发展"的经营理念。在这种经营理念的指引下,他们以市场和客户为出发点,不断完善和改良自身的产品、技术及解决方案,以便及时控制产品的制造成本,让成本从生产制造源头上得以降低和有效控制;并不断快速地反应每个客户的不同需求,及时地提供必须的服务和有效改进产品在市场中每一个细节的应用问题。此外,他们还会在产品生产过程中对每一个环节认真把控,甚至于让产品达到"军工"标准……这种以"价值优势制胜"的理念,不但让创维群欣在市场上获得了良好、稳健的口碑,还让客户对他们的产品信心十足。其中,值得一提的是,行业内众多企业正在纷纷效仿这种方式,不断谋求发展价值竞争观。

正如胡朝晖所言,"竞争的要素是多样的,我们不可能控制外部的因素,我们能做到的是控制内部因素。"

此外,胡朝晖在市场竞争方面,从来都是"宽容失败"的,他不会因为一单或两单的失利而问责。在他看来,失之东隅收之桑榆,有些项目没拿下不一定是坏事,一方面,可以让员工发现自身的某些不足加以改进;另一方面,则有风险转嫁的好处。

再也没有什么比市场和时间的检验更能凸显产品的价值了

市场和时间是检验一个企业及其产品好坏的最好标准,这句话一点也不假。创维群欣在过往8年的时间里,其产品不断被应用在各行业各领域的监控中心,还被国家级重要项目所采用,不断蝉联"中国安防知名品牌"和"中国安防产业百强"称号等骄人业绩并非偶然,而是他们以市场和用户需求为突破口和出发点,在技术、在研发、在产品品质上突破自我、精益求精的认真恪守。

据了解,该公司早在建立之初,就以技术研发为生存的根本,以市场应用为发展的核心,率先于全国推出了带有专利技术的100HZ监视产品,采用了3D画质数字图像处理电路的尖端技术,无论从画面清晰度、产品性能稳定性,还是降低噪音、寻求健康视觉享受等综合方面,均开创了我国数字化CCTV监控产品的先河,颠覆了传统CRT(模拟显像管)监视器的市场发展,也彻底改写了我国进口液晶监视器价格昂贵的历史。

不仅如此,他们还把核心技术优势成功运用到我国九泉卫星发射中心和西昌卫星发射中心等国家级重点领域,被指定为"中国航天专用产品",将创维群欣显示终端的产品优势展现得淋漓尽致,彰显了我国自主创新的核心竞争力。

值得一提的是,去年上海世博会期间,创维群欣独特的V12专利图像处理芯片和针对安防行业独特的勾边锐度图像提升技术,成功应用在了世博场馆中具有标志性意义的中国馆、世博轴、主题馆和重点配套工程世博村的监控中心。该款产品不但真实地还原了世博现场的辉煌盛况,而且还特别针对世博夜间场景,自动提升监控画面的锐度、强化轮廓、增强画面层次感,有效地驻守了世博会的日夜平安……

此外,为了迎接我国安防行业视频监控高清时代的到来,胡朝晖正率领着创维群欣再次抒写自主创新的传奇,并于去年北京安博会开始正式进军高清视频监控产品领域。

到目前为止,创维群欣在高清视频监控领域推出了基于Davinci DM368便携式编码解决方案的高清网络摄像机。而在此方面,诸如人脸识别、移动侦测等多重高级功能于一体的智能化产品,也成为他们未来发力的重点。我们相信,胡朝晖能够率领创维群欣走得更好,不断助力民族安防产业发展,成为我国民族安防产业崛起的一面旗帜。