

欧盟“双反”调查剑指中国铜版纸

■ 本报记者 舒 畅

近日,欧盟委员会对中国铜版纸“双反”案作出终裁,决定向中国企业征收4%至12%的反补贴税率和8%至35.1%的反倾销税率。

中方呼吁市场经济地位

5月14日,商务部新闻发言人姚坚对此案的结果发表了看法。

在5月17日举行的例会上,姚坚再次对此案表示出关注。他指出,欧盟不承认中国市场经济地位,在调查中采取歧视的、不公正的“替代国”做法的同时,执意对中国产品发起反补贴调查,对同一产品同时采取反倾销反补贴双重救济措施,违背了世贸组织规则。

据知情人透露,中国政府有关部门和涉案企业在本案中给予欧委会充分配合,提供了大量证据证明,中国的铜版纸产业是一个高度竞争的产业,企业在市场经济条件下运行,政府既不干预企业的日常经营,也不决定市场价格。

“欧方无视中方配合,无视该产品市场化运作事实,滥用‘最佳可获得事实的方法’进行裁决,在程序中存在诸多与世界贸易

组织规则不符的法律瑕疵,严重损害了中国企业的利益,中方对欧方这一错误做法表示强烈不满和坚决反对。”姚坚说。

此外,他还表示,中欧双方应站在中欧全面战略合作伙伴的高度,更加全面看待中欧经贸关系,顺应经贸合作发展内在规律,坚持自由贸易理念,反对各种形式的贸易保护主义,避免滥用贸易救济措施,通过磋商合作妥善处理经贸摩擦,实现互利共赢。

“中方将对欧盟铜版纸案终裁进行仔细研究和评估,保留依法采取相应措施的权利,以维护中国企业合法权益。”姚坚进一步指出。

“双反”调查纷至沓来

早在2009年,美国就对中国铜版纸发起过“双反”调查。欧盟矛头再指铜版纸,被很多专家认为有“跟风”之嫌。欧盟外贸协会法律顾问斯图尔特·纽曼在接受媒体采访时表示,欧盟此举表明其对华贸易救济政策正在发生改变,那就是从单一使用反倾销转向更多地使用反补贴,铜版纸一案不过是一次“试水”,据他所知,欧盟正在考虑对中国企业发起更多的反补贴调查。

“双反”来袭,中国铜版纸行业将面临更

大的生存考验。

据了解,中国造纸工业原料以非木材纤维为主,造成产品结构失调,企业规模小,经济效益差,排污量大,污染严重等问题。造纸企业的数量最多时达到1万多家,其中少量的大中型企业的规模也远远低于国际水平,且技术水平普遍落后,难以满足国内市场对高档纸不断增长的需求。

长期以来,针对中国纸业的发展方向问题,业内一直存在激烈的争论,其中一种看法认为,放弃现有的不合理造纸企业,直接从国外进口纸产品,更有利于中国经济的发展和环境的保护。

虽然,有不少人提倡增加外国纸张的进口,但铜版纸行业却上演了截然相反的事实。

记者从中国造纸协会获得的数据显示,2009年,全国铜版纸产量为500万吨,较上年增长8.7%,消费量为399万吨,同比下降0.5%,出口量为132万吨,同比上涨超过36.08%。目前,仍有很多项目正在审批筹建中,业内预计,国内铜版纸产能将有望达到700万吨。

造纸业面临产能过剩

国家工信部日前下达了2011年各个

行业淘汰落后产能的任务目标,其中造纸行业淘汰落后产能目标任务为744.5万吨,超出市场预期。分地区看,河北、河南、山东、山西等省淘汰落后产能任务较重。

据了解,产能淘汰的重点仍是文化纸、低档包装纸及生活用纸,而铜版纸行业则不在大幅淘汰之列。

分析人士表示,铜版纸出口受到欧美“双反”的影响,相关的企业可能会放弃国外市场,同时将产品转投国内市场,从而对国内市场的供求关系造成影响。

目前,国内铜版纸市场大部分被国际企业垄断,所以虽然国内铜版纸供应量日趋饱和,但实际上其生产的内销铜版纸总量仍只占国内市场需求总量的小部分。

“美国和欧盟相继对铜版纸征收‘双反’税,企业不可能消化那么大的利润空间,一旦欧盟和美国市场封闭,出口转内销虽是应对出路,但培育一个市场谈何容易。”中国造纸会秘书长赵伟在接受采访时透露。

记者管窥

《鼓励进口技术和产品目录》正式发布

本报讯 国家发改委会同财政部、商务部近日修订印发了《鼓励进口技术和产品目录(2011年版)》(以下简称新目录),重点修改和新增了一批节能环保、新一代信息技术、高端装备制造、新能源汽车、新材料等新兴产业发展所需的技术和产品。

虽然发改委并未公布明细的新目录,但记者从相关渠道了解到,新目录包括鼓励引进的先进技术、鼓励进口的重要装备、鼓励发展的重点行业和资源性产品、原材料4个部分。

发改委指出,此次修订目录是为了优化进口结构,积极扩大先进技术、关键零部件、国内短缺资源和节能环保产品进口,“以服务战略性新兴产业的培育发展,更好地发挥进口对宏观经济平衡和结构调整的重要作用。”

记者比较了2009年修订的版本,“新兴产业”成了新目录的关键词,而2009年的版本则更强调资源性产品和原材料的进口。

从具体条目上看,此次入选“鼓励引进的先进技术”目录的共有209项,比2009版目录多出31项,新版目录增加了航空航天用高性能铝合金、钛合金、高性能铝锡靶材、高性能稀土材料、高性能硬质合金等新

材料的制备技术。

在“鼓励发展的重点行业”方面,新能源汽车专用零部件开发及制造,高技术绿色电池产品制造,医药生物工程技术、新产品开发,基于物联网技术的制造企业高效、高密度智能仓储系统开发和建设项目等战略新兴产业被纳入新目录之中。

随着国家政策导向的转变,适时调整《鼓励进口技术和产品目录》一直在酝酿中。商务部产业司司长张骥此前曾透露,新目录将对战略性新兴产业和传统装备制造业等进口重点支持领域给予一定关税减免。

事实上,此次目录修订也是今年扩大进口政策的一个体现。商务部部长陈德铭曾多次强调,今年要坚持进口与出口并重。在稳定出口增长、保持和扩大国际市场份额的同时,更加重视扩大进口,发挥进口对宏观经济平衡和结构调整的重要作用。而国内结构调整和产业升级需要的先进技术设备和关键零部件,也一直是中国鼓励进口的重点。

(商武)

今日普法



插图设计/黎子成

民企成品油进口配额再调整

本报讯 商务部日前发布《2011年成品油非国营贸易进口允许量调整安排公告》(以下简称《公告》),将对民营油企进口成品油允许量(以下简称进口配额)进行再分配,此前未获得成品油进口配额的企业可提出申请。业内专家认为,商务部做出调整动作的主要原因在于民营油企利润空间小、消化能力不足,民营油企的市场竞争环境亟待完善。

依据《公告》,持有2011年成品油(燃料油)非国营贸易进口配额的地方企业,预计今年年底前无法完成进口任务的,应将不能完成部分于5月31日前通过当地商务主管部门交还商务部。商务部将对交还的进口配额再分配。

事实上,这已是商务部自2008年放开燃料油民营进口资质审批以来,第二次进行进口配额再调整。

对于配额消化能力不足的原因,卓创资讯燃料油分析师吕斌表示,一方面,从上游来看由于国际油价上涨,民营企业没有或少有原油进口资质,只能进口燃料油,而燃料油进口价格、提炼成本较高,还需缴纳较高的关税和消费税,使用燃料油炼油的利润低很多,导致很多民营油企开工不足;另一方面,从下游销售环节来看,与石化双雄相比,民营油企由于没有成本优势,在国内市场销售中也处于弱势地位,甚至很多民营油企“被国有化”,通过被收购、兼并而转型,原先获得的进口配额成了无用资源。

(王芳)

新政鼓励食品工业企业兼并收购

本报讯 在中国食品工业经济运行发布会上,国家发改委产业协调司副司长贺燕丽称,“十二五”期间,鼓励食品工业企业进行联合、兼并、收购,着力培育和组建一批食品工业龙头企业,提高产业集中度,完善食品工业产业体系。

贺燕丽表示,“十一五”期间,中国食品工业获得了高速发展,为“十二五”期间的发展打下良好的发展基础,但她指出,中国食品工业目前仍然面临产业结构不合理、发展方式粗放等问题,因此,“十二五”期间,要着力推进中国食品工业产业组织结构调整,加快转变发展方式。

在食品装备业方面,贺燕丽指出,中国的食品装备企业还比较弱小,“十二五”期间要加快发展装备工业,提高食品装备的自主化水平,实现食品工业装备机械产业结构的优化升级,支持装备骨干企业通过兼并重组成为大型的综合性企业集团。“要坚持自主开发和引进消化吸收相结合,支持企业自主创新开发新产品,食品装备企业要向专业化、规模化方向发展。”

(陈予燕)

食品标签须明示所有添加剂

本报讯 近日,卫生部公布《食品添加剂使用标准》、《预包装食品标签通则》等4项食品安全国家标准。其中规定,所有添加剂必须在食品标签上明显标注。

《食品添加剂使用标准》去年8月起征求意见,其间,面粉增白剂——过氧化苯甲酰已经被撤销,此次新公布的《食品添加剂使用标准》中,已找不到过氧化苯甲酰的身影。

这次《食品添加剂使用标准》包括了食品添加剂、食品用加工助剂、胶母糖基础剂和食品用香料等2314个品种,涉及16大类食品、23个功能类别。除了面粉增白剂外,基于没有生产工艺必要性的原则,过氧化钙、甲醛等品种也被删除。

(钟欣)

体育产业十二五规划发布 未来五年增值破4000亿元

■ 梁 敏

国家体育总局日前印发《体育产业“十二五”规划》(以下简称规划),首次明确了量化指标,“十二五”体育产业增加值以平均每年15%以上的速度增长,到“十二五”末期,体育产业增加值超过4000亿元人民币,占国内生产总值的比重超过0.7%,从业人员超过400万,体育产业成为国民经济的重要增长点之一。

规划提出,积极推动体育产业基地、体育骨干企业、体育产品品牌的建设和培养。在具体举措上,要加大体育产业投融资支持力度,并落实相关税费优惠政策。

重点培育骨干体育企业

规划提出了“三个一批”的发展目标,即创建一批充满活力的体育产业基地,培育一批有竞争力的体育骨干企业,打造一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌。

在培育骨干体育企业方面,规划明确指出,选择一批成长性好、竞争力强的体育企业或企业集团,加大政策扶持力度,推动跨

地区、跨行业联合或重组,尽快壮大企业规模,提高集约化经营水平,促进体育领域资源整合和结构调整;鼓励和引导有条件的体育企业进入资本市场融资,培育一批体育领域战略投资者,为进一步做大做强各类体育企业提供资金支持。

在体育产业基地建设方面,“十二五”期间,将在全国建立20个国家体育产业基地、30个国家体育产业示范基地。

同时,促进体育产业与相关产业的互动发展。以体育旅游、体育会展为重点,推动体育产业与相关产业的复合经营,传统体育产业与新兴体育产业的互动结合,拓展体育产业领域,促进体育旅游、体育会展、体育文化、体育出版、体育传媒、体育创意等相关业态的发展。

加大投融资支持力度

在具体举措上,规划提出,要加大体育产业投融资支持力度,拓宽体育产业发展资金来源渠道;要加大财政对体育产业的支持力度,鼓励各地通过设立体育产业发展引导资金或争取其他专项资金,采用贷款贴息、项目补贴、

后期购买和后期奖励等方式,对符合政府重点支持方向的体育产品、项目和企业给予扶持。

此外,还将鼓励民营资本和外商资本投资体育产业,支持有条件的体育企业进入资本市场筹措发展资金。鼓励金融机构适应体育产业发展需要,开发新产品,开拓新业务。积极探索创建体育产业发展基金和体育企业融资担保体系。

事实上,早在2010年3月24日,国务院办公厅就出台了《关于加快发展体育产业的指导意见》(以下简称《指导意见》),这是首份国家层面出台的加快体育产业发展意见。其中就明确指出,支持有条件的体育企业进入资本市场融资。

国家体育总局副局长杨树安日前接受采访时表示,《指导意见》发布一年来,已有8个省(区、市)以省级政府名义出台了具体的实施意见,有力地推动了体育产业的发展。

而民营资本也在蠢蠢欲动,有意进入体育产业。黄杉股权投资基金董事长陆浩日前透露,黄杉资本正在发起募集2亿元的专项体育产业投资基金项目,此举将大大推动中国体育产业的市场化、资本化发展。

2万亿元市场空间待挖掘

“十一五”期间,中国体育产业发展迅速,2008年,全国体育产业从业人员达到317万人,实现增加值1555亿元,占当年GDP的0.52%,从2006年至今,体育产业每年的增长幅度均超过了16%。

但与发达国家相比,仍有很大差距。数据显示,美国体育产业对于美国经济的贡献占到11%,而我国体育产业的贡献率则只有0.7%。

不过,分析人士指出,这也意味着,我国体育产业发展空间巨大。规划提出,到“十二五”末期,体育产业增加值超过4000亿元,也就意味着至少要比目前的产值多一倍。

而据有关专家分析估算,目前欧美人均年体育消费在300美元至500美元之间,而中国人均年体育消费不足100元人民币,如果人均体育消费达到欧美的一半,中国就将形成一个年2万亿元人民币的巨大市场。

本期说法