



鸿利光电科技塑造绿色星球

广州市鸿利光电股份有限公司(以下简称:鸿利光电,股票代码“300219”)前身为广州市鸿利光电子有限公司,2010年2月整体变更为广州市鸿利光电股份有限公司。经过几年的快速发展,鸿利光电现已成为国内最具竞争力的LED封装企业之一。鸿利光电本次拟向社会公众首次公开发行人民币普通股3100万股,占发行后总股本的25.26%。

公司主要从事LED器件及其应用产品的研发、生产与销售,产品广泛应用于通用照明、背光源、汽车信号/照明、特殊照明、专用照明、显示屏等众多领域。作为国内领先的白光LED封装企业,鸿利光电所生产的LED器件产品已成功应用于北京奥运会开幕式“星光”、“奥运五环”、“太空人”等节目;2010年,大功率LED器件产品还在上海世博会观景点卢浦大桥上成功实现大规模应用;同年,产品成功应用于“广州地铁LED绿色节能示范工程”。在经过几年的快速发展之后,鸿利光电现已成为国内具有强大竞争力的LED封装企业之一,未

来必定引领光电新潮流。

企业根基稳固 技术先进

广州市鸿利光电股份有限公司是国家高新技术企业,国家半导体照明工程研发及产业联盟常务理事单位,半导体照明技术标准工作组成员单位,广东LED产业联盟副主席单位,公司主要产品包括HIGH POWER LEDs、SMD LEDs、LAMP LEDs、IR LEDs等系列,产品广泛用于背光、汽车、照明等领域。

技术创新任务主要由公司的技术中心承担,据了解,该中心是广东省省级企业技术中心。公司技术中心下设器件研发部、应用产品开发部、工业设计开发部、分析测试与设备开发部、项目与知识产权部、技术战略与标准化工作部等部门,执行公司的技术发展战略和技术研发计划,为公司提供技术研发、新产品及新工艺开发服务,为客户提供包装方案设计及工艺技术支持服务。具有较强的研发和自主创新能

此外,公司还在广州市科技与信息化局等上级部门的批准下组建广州市唯一一家“半导体照明封装工程技术研究开发中心”。目前公司及全资/控股子公司共拥有研发人员146名,分别来自不同的学科领域,包括材料物理、有机化学、半导体光电器件、电路控制、纳米科技、光学、散热研究等。凭借领先的研发和自主创新能力,公司近年来承担了多个省、市级计划项目,

产品优质 行业领先

鸿利光电的LED封装技术、特别是白光LED封装技术先进,目前已拥有了4项发明专利,另有11项发明专利正在申请中,主要集中在未来最具市场空间的白光LED、大功率LED等行业重点技术攻关领域。鸿利光电先研发了大功率LED荧光粉涂布在线自动控制光色装置,生产效率更高,制造出来的大功率白光LED产品光色分布更均匀,一致性更好。产品系列和规格齐全,产品线丰富,可以满足不同应用领域客户的需求,有利于公司的品牌推广和

市场拓展。

本着“品质第一;客户至上;强化教育;服务第一”的质量方针,鸿利光电制订了《质量手册》,以及一系列完善的质量管理制度/管制程序。在质量控制方面,以预防为主,在合同管理、订单评审、设计开发、供应商管理、来料品质管理、生产过程、模治具管理、监视和测量设备管理、售后服务、人员管理等所有生产经营活动中,严格按照质量管理体系的要求进行作业、管控。自成立以来,质量控制体系运作良好,建立了较完善的质量控制体系,并严格执行质量控制流程,系列产品均符合各项国家、行业技术标准。报告期内,公司未因产品质量问题而收到质量技术监督部门的处罚,也未因产品质量问题发生重大质量纠纷。

公司的LED产品本身属于节能、环保产品,生产所用的所有原物料均符合相关质量要求,“以科技实现节能环保,用创新实干建设绿色家园”是公司的企业使命。经过几年的快速发展,公司现已成为国内具有强大竞争力的LED封装企业之一。

科技塑造绿色星球

LED被誉为人类照明的第三次革

命,具有节能、环保、安全、体积小、寿命长、色彩丰富等特点。全球巨大的照明市场和各国对节能环保的高度重视,将成为LED产业最大的发展背景与动力

本次募集资金拟投资于新型表面贴片LED建设项目、技术研发中心建设项目、LED照明技术及产业化项目,报告期内,公司SMD LED业务及照明产品业务产能不断扩充,产能利用率、产销率指标良好,产品市场需求仍将保持较快增长,通过募集资金扩充产能十分必要。相对于外延和芯片产业,中国大陆的LED封装业最具竞争力,最具规模,技术水平也最接近国际先进水平。目前国外LED企业纷纷进入国内设厂,中国LED封装业形成了一定的产业规模,已成为世界重要的LED封装生产基地。

光电无界,智领未来!本着“效率、效果、效益”的管理理念,以“少消耗一度电,多还原一分绿”作为使命;以“主动服务,用心沟通”作为服务理念。鸿利光电愿与广大上游供应商、服务商、下游客户结成紧密的供应链同盟,以流光溢彩的LED产品与服务,为现代人的精彩生活,焕发更加璀璨的光彩。(毛雯)

盱眙龙虾品质宣言在京发布

本报讯 “盱眙龙虾品质为先,要知名度更要放心度,要让消费者吃到更安全、更放心、更美味的盱眙龙虾”。日前,江苏省盱眙县委书记蔡敦成在北京人民大会堂郑重发布了盱眙龙虾的品质宣言。

盱眙隶属江苏省淮安市,龙虾已经成为盱眙一张响亮的名片。上世纪90年代,盱眙人创新思维,利用当地生产的中草药科学配方,烹制出“盱眙十三香龙虾”。10多年里,盱眙龙虾红透中国、乃至世界。从2000年首届盱眙龙虾节到四国联动、六地联办的第十届国际龙虾节,实现了区域性、全国性、国际性的三大跨越。根据中国农产品区域公用品牌价值评估,盱眙龙虾品牌价值达65亿元。第11届中国盱眙

国际龙虾节将于6月12日盛大开幕,今年办节的亮点就是把品质金牌的盱眙龙虾做大做强。

“创品牌难,保护品牌更难”,盱眙县委书记蔡敦成认为,盱眙龙虾品牌必须始终强化品质意识、注重品牌保护,必须以健康成就品质、品质成就品牌、品牌成就未来,聚力将盱眙龙虾这个“金字招牌”打造成百年经典。

盱眙县组建了江苏省盱眙龙虾协会,并通过ISO9001国际质量管理体系认证,制定的《盱眙龙虾无公害池塘高效生态养殖技术规范》国家标准已由中国渔业协会正式面向社会发布。目前,正加紧制订盱眙龙虾调料、烹饪的国际标准,以推动龙虾养殖、选料、清洗、包装、加工、销售、烹饪等

龙虾产业各个环节的“标准化、规范化、生态化”,着力构建更为完善的质量保证体系,全力打造令人放心的盱眙龙虾产业链。

全国著名的专家、学者对盱眙龙虾品质进行了专题研究,顶尖的专家团队参与“盱眙龙虾”的升级塑造。盱眙县对国际、国内盱眙龙虾加盟店和会员店进行资质重新审核登记,在全国首创“盱眙龙虾食品安全责任险”,向全社会承诺,凡是在指定的酒店、会员店食用盱眙龙虾出现食品安全问题的,一经查实,最高赔付可达40万元;如因食用盱眙龙虾落下后遗症,情况属实的最高可赔付500万元。同时,组建了多部门参与的盱眙龙虾品牌的保护,专司品牌保护、专业维权打假,在全国不定期开展巡查。(沈海燕)

2011中国服装品牌营销论坛在江苏常熟举行

本报讯 近日,由中国纺织工业协会流通分会主办的“2011中国服装品牌营销论坛”在江苏常熟召开。此次论坛以“品牌榜样·立业常熟”为主题,邀请了多位行业协会领导、行业专家、品牌战略研究专家以及品牌企业负责人,共同探讨中国服装产业品牌化发展的新策略和渠道拓展的新思维。

中国纺织工业协会会长杜钰洲曾经在多个公开场合谈到“品牌生态”的问题,强调自主品牌的发展要从营造品牌生态环境入手,促进品牌健康成长。而要想创建、维护一个可持续发展的“品牌生态”,就必须在关注大品牌的同时,关注广大的正在发展中的“成长型品牌”。

中国纺织工业协会副会长张莉在论坛中指出,大量的“成长型品牌”是在专业市场里逐步发展壮大,专业市场的品牌孵化作用和渠道优势,可以为成长型企业带来更大的发展空间。

据悉,作为江苏省常熟市服装城中的全品牌市场,仕德伟捞品城2010年11月被中国纺织工业协会流通分会确定为“中国品牌服装中心”,并于近日正式更名。为实现商品结构转型,“中国品牌服装中心”把品牌作为企业形象的代言和企业的核心竞争力,在队伍建设上积极开展以企业文化和提升服务素质为重点的品牌形象建设,对商户则通过“老板学堂”开展品牌意识教

育,树立品牌就是市场、就是利润的观念。在自营店捞品城引进品牌产品的同时,“中国品牌服装中心”鼓励入场商户经营品牌服装服饰,形成了一种很好的转型模式,对促进整个链条的优化发挥了积极的作用。

专家分析,正式更名“中国品牌服装中心”后,“中国品牌服装中心”贯彻的企业品牌、经营品牌、管理品牌的创新服务思路,不仅会促进常熟的服装品牌升级换代,也会给其他区域带来更多的发展机遇,吸引中国服装“成长型品牌”来到常熟,进行深度对接与合作。这对创建、维护可持续发展的“品牌生态”,助推产业升级,具有积极的促进意义。(杨颖)

“喝白金酒 赢茅台酒”红色文化之旅在京启动

本报讯 为热烈庆祝中国共产党成立90周年,由贵州茅台集团举办的“喝白金酒 赢茅台酒”红色文化之旅大型主题活动在京正式启动。

贵州茅台酒厂(集团)白金酒营销模式总设计师蔡芳新博士向记者介绍说:“白金酒作为贵州茅台集团旗下的重要品牌已经

走过了3个春秋,3年来茅台白金酒坚持茅台品牌一贯的高品质特性,得到了消费者的厚爱,饱受社会各界赞誉。在茅台白金酒上市3周年之际,我们希望借助建党90周年契机,能做这样一件对党的文化,党的历史有推广意义的事情。”

据主办方向记者透露,本次活动旨在

通过茅台品牌独特的文化属性,弘扬党的红色文化,将地处革命老区遵义的茅台镇变成普及红色文化的大课堂,以国酒与共产党间深远的历史渊源为线索,将一个又一个感人至深的红色故事串联在一起,进行更为广泛、更为深刻、更为生动的传播。

(魏琳)

永生源:一片冰心在石斛

铁皮石斛,中国传统中医药中的名贵中药,唐代医学经典《道藏》将其列为“中华九大仙草之首”,排名在天山雪莲、千年人参、百年首乌、冬虫夏草之前。同时铁皮石斛因其极其稀少、生长环境特殊和滋补功效卓著而被誉为“千金草”、“软黄金”和“植物黄金”,也被国际药用植物界称为“药界大熊猫”、“植物界大熊猫”,堪称真正的草本之王。1986年,铁皮石斛被国家定为濒危珍稀保护品种严禁采掘,所以人们已经很难看到野生的铁皮石斛了。

然而在广东省饶平县,一个叫广东永生源生物科技有限公司的企业,经过6年的精心研发,终于将铁皮石斛这一濒临灭绝的品种实现了产业化。目前,永生源已然成为中国最大的铁皮石斛生产商、供应商,建立了年产能3000多万株的繁育基地,是全国最大的铁皮石斛集约化、标准

化、高密度的种植和加工基地,同时还形成了以铁皮石斛为产业中心,开发出系列的养生产品,并陆续向相关产业延伸,成为具有相当规模的铁皮石斛种苗培养、GAP种植、生物研究、技术培养、产品开发、生产经营与合作的综合型企业。

大面积标准培育

铁皮石斛种植难,难在它的生长条件苛刻,种植技术含量高,投入资金大,周期长。永生源生物科技有限公司自2004年成立以来,投入了数千万元,经过不断的探索,成功地掌握了它的种植技术,成活率从原来的30%提高到了95%。2008年,永生源的“内外遮阳大棚,架花床高密度栽培”方式,获得了当今全国最大规模连片人工种植的成功。随后,永生源又根据现代化组培的技术要求,建立了年产能3000多万

株的试管繁育中心,以及一千余亩按国家GAP标准建设的种植基地。2009年,国家中药现代化科技产业基地(广东)验收组的专家,对铁皮石斛规范化种植基地进行了验收,永生源正式成为国家科技部认定的“国家中药现代化产业基地”。

如今,永生源基地已成功种植千余亩铁皮石斛,每亩高密度种植4.6万多丛,成活率达到95%以上。种后一个半月就长出新枝叶,种植两年后部分便可采收。预计亩产鲜品达550公斤。以每公斤2000元计(市价每公斤2000—2800元)亩产值可达100万元以上,既给当地经济发展带来了新的增长点,也解决了农村大批剩余劳动力的就业问题。

高标准新品研发

永生源的铁皮石斛项目得到了国家工

信部、科技部等部委资金的大力支持。为了种植和拓展铁皮石斛的功效,永生源积极借用外脑。2008年永生源与广州中医药大学倾力合作,共建铁皮石斛“产学研示范基地”,并成立了“铁皮石斛研究所”;随后又与中国科学院合作并成立“永生源药用兰科植物研究中心”,还与其他科研单位进行科研合作。这些高水准的科研合作,使永生源拥有了三项国家专利:铁皮石斛人工种子的制作方法、铁皮石斛速溶粉及其制剂制备方法、应用纳米材料促进铁皮石斛快速增值的组培方法。

永生源在以GAP要求规范化种植的基础上,实行有机生产标准,全程对生产环境、空气、水质、基质、生产资料和操作规范进行监控。经检测,生产出的铁皮石斛系列产品符合香港有机标准中的重金属、农药残留量、微生物限量的要求,并获得了香

港有机认证中心的认证。永生源是目前中国中药材行业唯一取得香港有机认证的企业。在强大的科研力量支撑下,永生源相继开发出了铁皮石斛养生茶、铁皮石斛胶囊、铁皮石斛枫斗以及以铁皮石斛超微粒为主方的玉颜方、活力方和三养方等二代产品,中药饮片系列及功能性饮料也正在研发中。

目前在香港、北京、深圳等城市,渐渐流行喝铁皮石斛鲜榨汁的上品养生生活方式。国家有关统计数据 displays:去年的养生保健品市场份额为1000多亿元,且每年按20%的速度递增。作为千年养生圣品的铁皮石斛产品前景不可限量。目前,永生源有基地3000亩,第一阶段种植的1000亩铁皮石斛已经成熟,第二阶段2000亩正在紧锣密鼓的建设中。(李洋)

FULL HD全高清3D合作伙伴论坛举办

本报讯 日前,由三星电子LCD事业部主办的“FULL HD全高清3D合作伙伴论坛”在北京召开。来自全球的电视企业和LCD面板企业、3D眼镜厂商与中国销售流通企业等相关商务伙伴及众多政府机构代表出席了论坛。

三星电子LCD事业部为了展示FULL HD全高清3D电视面板的卓越性及其他产品的差异,特别举办了该公司3D面板LOGO FULL HD全高清3D的发布仪式,并将此LOGO作为电视厂商等3D合作伙伴共同使用的LOGO。产品展示会让体验者亲身感受列全高清3D产品的卓越画质。同时展示的还有3D电视的核心部件之一3D眼镜。三星表示,欲借本次向国内电视厂商输出该种优秀3D产品的契机,大举进军中国电视市场。三星将2011年定为在中国市场推广普及3D技术的元年,计划实施大众普及型产品及高端产品的两步走战略。(李洋)



专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种香烟(ZL201020219610.8)
- 2.一种教具一体化装置(ZL201020175151.8)
- 3.具有升降装置的桌子(ZL200820009361.2)
- 4.法医专用尸检口罩(ZL201020524530.3)
- 5.节能护眼罩(ZL201020143966.8)
- 6.多用途书报亭(ZL201020185034.X)
- 7.用于太阳能热水器的溢水自动停水装置(ZL201020199194.X)

- 8.风力发电机(201010561412.4)
- 9.无线电子镇流器(ZL200720179122.7)
- 10.回手球拍(ZL201020109260.X)
- 11.家用暖风机(ZL201020100763.0)
- 12.一种空压机的标准流程(201010272628.9)
- 13.车载流动影视广告车(201020543432.4)
- 14.机械储能式半自动自行车(ZL201020273569.2)
- 15.一种治疗糖尿病及肥胖症的口服胶囊制剂(ZL200810010894.7)
- 16.集约式课桌(ZL201020202366.4)