



且用党心唤民心

编者按

在庆祝中国共产党成立90周年之际,本报推出优秀共产党员的先进事迹特别报道。本文聚焦在平凡岗位上默默奉献的优秀共产党员杨善洲的感人事迹。

方式开展思想政治工作,起到了“润物细无声”的作用,把群众紧紧地团结在了党组织身边。他用共产党人公而忘私、英勇奉献的精神品格,感召他人,以心换心,赢得了人民群众的理解和支持,解决了调整农业产业结构、建设城镇、农民增收等“三农”问题中的难题,最终把百姓引上了小康路。百姓不仅享受了现代物质文明,精神面貌也发生了巨大变化,与他们的领头人建立了新型干群关系。

一个人做点好事并不难,难的是一辈子做好事;共产党人一时克己奉公、自觉奉献并不难,难的是一辈子追求奉献、不求索取。杨善洲做到了,而且他心甘情愿、无怨无悔。他用奉献一辈子、奋斗一辈子的高尚情操,回答了什么叫党性纯洁、信念坚定、人格高尚,筑起了一座共产党人全心全意为人民服务的精神丰碑。

一辈子为人民服务,体现了杨善洲“权为民所用”的为政准则。杨善洲妻儿户口在偏远农村,生活艰苦,按政策规定本可转为城镇户口。但身居领导岗位的杨善洲坚决推辞,把“农转非”指标留给了其他同志。他的二女儿初中毕业后想去参加县里的招工考试,就是因为是农村户口不符合招



杨善洲在田地指导开展工作

“立党为公、执政为民”,是这个时代的最强音。我们的党是伟大、光荣而正确的党,因为她代表着广大人民、代表着先进生产力、代表着先进文化。我们的党面对新世纪,所向披靡,无往不胜,因为她凝聚了民心,团结了中国最广大的百姓。

杨善洲是一个普通的党员,党的基层干部,他的奋斗历程体现着有民心才有战斗力,有民心才有兴旺的事业,这是被历史反复证明了的真理。

保山是云南省的一个偏远地区,过去民心涣散,生产力低下,老百姓贫穷。保山地区党委书记杨善洲用他奉献一辈子、奋斗一辈子的高尚情操,怀着对百姓的一片真情,求真务实,用生动活泼、形式多样的

工条件而失去了这个机会。与对待家人近乎苛刻的要求相对反,杨善洲千方百计帮助干部群众解决实际困难,要求有关部门及时为科技干部和农村骨干教师家属办理了“农转非”。这一严一宽,充分彰显了杨善洲的高风亮节。

一辈子为人民服务,体现了杨善洲“情为民所系”的政治品格。担任领导干部30多年来,杨善洲很少呆在机关,大部分时间都头戴草帽在乡下忙碌,人称“草帽书记”。退休后,杨善洲热情不减、信念不衰、本色不变,为改变家乡面貌绿化荒山植树造林,一干又是20多年,直至生命终点。群众的冷暖他感同身受,群众的困难他牵挂心头,这不断激励着他为民办事的热情、为民造福的决心,不断坚定着他一辈子做人民公仆的理想信念。曾经的荒山披上葱绿的新装,挺拔的树木镌刻下他的功绩。

一辈子为人民服务,体现了杨善洲“利为民所谋”的价值取向。“我们奋斗一辈子,不就是为了老百姓过上好日子,有一个幸福的家园吗?”这是杨善洲一生坚守的价值取向、不懈追求,也是他一生为人民服务的真实写照。从“草帽书记”到“种树书记”,杨善洲一辈子都奔波在为人们谋利益的道路。田间地头留下了他参加劳动、发展生产的串串足迹,农舍庭院传递着他访贫问苦、促膝谈心的亲切话语。年过六旬,本可在城里颐养天年,杨善洲却信守“退休后给家乡办一两件事”的诺言,重返家乡钻进山沟,践行“20多年披绿荒山,拼了老命建林场”的诺言,为家乡父老留下一片价值3亿多元的人工林。作为林场主要创办人,杨善洲坚持不要报酬;按照当地规定可以领取的引资提成,他分文不取。

杨善洲淡泊名利、一心为民的优秀品质,展示出优秀共产党员崇高的人生境界和可贵的价值追求。

杨善洲精神最可贵之处,在于他一辈子追求理想、一辈子为人民服务。这样的追求才能执着坚定,这样的服务才是真正的全心全意。杨善洲的一辈子,应该成为每一名党员干部人生的镜鉴,时时刻刻对照、鞭策自己,坚定理想信念不动摇,坚持执政为民不松懈,坚守共产党人本色不改变。

学习杨善洲的精神,就要像他那样在坚守中淬炼人格党性,在坚守中升华人生境界,踏踏实实干事业,勤勤恳恳为百姓;就要像他那样自觉站稳群众立场、牢固树立群众观点,把对人民的爱化作创先争优的动力、岗位建功的成果,做人民满意的好党员好干部;就要像他那样襟怀坦荡、严格自律、廉洁奉公、

甘于奉献,一辈子维护党的纯洁,无愧于党和人民的信任,无愧于共产党员的光荣称号。

杨善洲是党员干部的一面旗帜,保山地区的变迁给党的基层工作以深刻的启示。

现在,在不少地方干部的思想上,群众观念淡薄。站在新世纪的起跑线上,我们的有些干部应该认真地反思一下,在思想感情、工作方法等方面对人民群众是否不够尽责?应该认真地加以改进而为时不晚,大有必要。

我们的国家有着数百万党员,数百万党的干部,如果都能像杨善洲那样去作为,那么,“求真务实”的伟大思想和亲民爱民的英明决定,就一定能够落到实处。我们的党就一定会朝气蓬勃,充满战斗力;我们的国家就一定会政通人和,并能在大建设和大发展中始终立于不败之地!



杨善洲纪念活动现场



工作中的杨善洲

创新才能促进企业发展

在新一期美国出版的《财富》杂志上,排出了“世界上最令人羡慕的公司”名单,该杂志还为这些公司设定了9条标准进行综合评分,包括创新全面管理、长期投资价值、社会和环境责任感、吸引和留住人才的能力、产品和服务的质量、融资信誉、使用公司资产的才智,以及开拓全球业务的效率等。

令读者印象深刻的是,《财富》对“企业质量”的评价标准,首要条件竟是“创新”,而不是我们常挂在嘴边的产品质量、市场占有率等,“创新”为何居于如此重要地位?它的内涵包括什么?

“innovativeness”(意“创新”)这个词多用于科学技术领域,原来我们将它译成“发明”“创造”等含义,但在经济学上的“创新”含义却要更广泛,更深刻。

按照最早提出“创新”概念的奥地利经济学家熊彼特的解释,“创新是指企业家实行对生产要素新的结合,它包括以下几种情况:创造一种新产品,或将原有产品赋予新的质量;采用一种新的生产办法,开辟一种新的市场;获得重要原材料的全新供给来源;实行一种新的企业组织形式。”

可以看出,新产品、新技术的开

发固然重要,但它只是经济学意义上的“创新”的第一步。换言之,科学技术上的发明创造几乎每时每刻都会发生,而只有当它用于经济活动,产生了经济效益时,才能被称为创新。

纵观国内外经济发展史,我们可以看出,首先,创新是经济发展的最强大的推动力,是产业升级,经济结构优化的主要推动者。只有不断创新,才能打破原有的平衡,创立新的平衡,才能推动新企业群、新产业群的建立。从市场变化看,只有创新才能创造需求,创造财富,主导消费形成新的增长点。

其次,科学技术在经济活动中的地位至关重要,而科技成果的商业化、市场化在经济上有决定性意义,从国外的经验看,应用科学、实用技术开发及推广,主要由企业承担,企业创新能力的提高,才是竞争力的真正增强。

再次,大企业在创新中的作用举足轻重,名列《财富》500家的大企业,哪一个不是每年投资几十亿美元用于开发与创新?在大企业涉及的领域中,大部分创新成果都是由大企业开发的,正如波音、空中客车公司于飞机业;通用、福特于汽车业;松下、索尼、日立于家电业;英特尔、微软于电脑业……

现代科学技术的复杂万变和耗资巨大,决定了这些领域的开发、创新大企业才能胜任,而让科技成果从实验室走向商业化生产,其间不仅有中试,大规模生产的高投入,更要有商机选择、商品推广和市场网络的服务,这也决定了承担创新的重任,大企业责无旁贷。

现在,不少人在分析我国企业与外国企业差距时,多从产量、销售额、市场占有率上比较,面对创新机制,研究开发费用的投入探讨不多,实际上这个问题不从根本上解决,即使拼凑成一个“巨人”或者仅仅依靠现有定型产品的市场占有率,也是不能长久维持企业发展和竞争优势的。

在大量关于企业联合、强强联手报道中,我们看到的绝大部分是对现有生产能力的重组和对定型产品市场占有率的重新划分,很少看到哪家企业把有开发能力的研究院所划归自己旗下,也可见到力争国际级大企业而在创新机制上有什么作为,许多人在感叹,如今生意难作,热点难寻,新的经济增长点不知在哪里,其实天上掉不下馅饼,只有舍得下本钱创新,只有建立一个鼓励和刺激创新的新机制,才能使产业结构不断升级和合理化,才能使经济发展真正走上持续、健康、稳定之路。

铸造西部“企业魂”

尽管现代经济变幻莫测,但有一个标志却是清晰的,那就是:无论是一个国家还是一个地区,要想在经济赛场上夺得奖牌,必须有一批充满旺盛生命力的企业。

我国西北地区的经济与社会发展之所以缓慢,很大原因是企业的生命力不强,尤其是制造业乏力。没有更多显赫的名牌企业,没有更多质量过硬、市场占有率高的名优产品,西北大大小小的商场里展示的多是来自东中部或国外生产的商品。没有生产型的企业大厦,就没有经济繁衍时必需的细胞。可以说,西北的未来应该取决于各类企业的兴旺发达。

从数量上讲,西北的企业并不比东部少多少。那么,是什么原因导致西北企业伸出的拳头似乎总比东部企业拳头弱小?

让我们进入车间厂房去作一番考察吧。也许是由于封闭得太久,西部企业从整体上讲,市场意识都不够强,常常为产品能够在当地市场范围内供不应求自我满足,而没有进一步扩大规模、占领更多市场的愿望。尤其是原本具有较强活力的乡镇企业,在管理上,由于家族伦理观念根深蒂固,以致企业家族化、亲朋化的趋势太过明显。家族化的管理方式,不仅消蚀着科学管理的原则,同样也使家族以外的人才的积极性与创造力不能发挥到极致。严格的管理制度在相当程度上变成了墙上的宣传品,而不能真正落实到经营实践上。从外部环境看,一些地方的政府机关还把企业当作自己手下的一颗棋子,任意摆布或横加干预,使得不少企业为拉关系、“供菩萨”而浪费了宝贵的求新图变的时间。这些“绳索”捆绑着企业的手

脚,也是西北企业不能顶天立地的重要原因。

西部兴始于企业兴。西部企业应当不遗余力地克服自身缺点,果敢地进行改革、改制、改造,担负起营建西部强盛大兴的责任。企业主,尤其是那愿意步入“企业家”行列的厂长经理们,更应该以最大的魄力去角逐市场,为西部建设绘制前景。

实际上,企业不仅承担着经济责任,也肩负着社会责任。就拿老一辈军垦人来说吧,50多年来,军垦人发扬艰苦创业、自力更生的南泥湾精神,使昔日人迹罕至的荒原变成了现在的沃野平畴。于是,边塞上有了颗颗璀璨明珠,西北边陲立起了一座座军垦新城。从现代市场经济的发展趋势来看,自在自为的市场经济最终将被更加全面优化的市场经济所突破,即在包括市场组织在内的更广泛范围内更加科学合理聚集、整合各种经济社会发展资源的发展道路,最终将超越自由市场经济的发展道路,并以其更加优化的增长超越市场的自然性增长。

当今,企业是经济实体,也是文化整合的实验室。理性的管理方式,先进的科学技术,良善的做人风范,高尚的道德品质,精深的智慧,都将在每一种产品、每一次交流活动中得以综合体现。西北企业倘能把握住现代脉搏,借鉴海内外企业成功之经验,发挥员工中蕴藏着的无穷智慧和力量,不仅会在经济上翻身,也会荣耀地担当起振兴西部“先遣队”的社会角色,进而创造出独具特色的现代“企业魂”。