



中国门业产业 2011年规模或超2270亿元

■ 本报记者 周春雨

到2010年年底,中国门业生产企业已超1.1万家。其中,年产值超过1000万元的企业近4500多家。中国门业目前全国营业网点已达9.67万余家,年产量可达19867.98多万樘(套/台),年产值1891.93亿元,年利税160.81亿元,出口额超过15亿美元。

这是日前国内首个《中国门业发展研究报告》(以下简称《报告》)发布时透露的数据。《报告》还首次披露称,中国门业产业中的木质门行业正在逐步向工业化、标准化迈进,从而进入一个快速发展期;钢质门和钢木门行业已渡过高速发展期。其中,钢质门行业已经进入成熟阶段的产业调整、资源整合时期;自动门和提升门则已进入技术引进、消化吸收再创新阶段的中前期。

据悉,截至2010年,中国门业已有相应的国家、行业标准近50余项。

门业产值将超2270亿元

据中国建筑金属结构协会会长姚兵介绍,根据统计显示,2006年至2010年间,中国门业总产值年平均增长率为24%,保守估计,20%计,其产值或超过2270亿元。

《报告》显示,“十二五”期间,中国门业将迎来新一轮的发展机遇,节能环保型门业产品随着中国经济的可持续发展,必将拥有更大的市场空间。国家保障性住房建设、城镇化和新农村建设的持续实

施,工业企业的转型升级等也必将为门业产业的发展带来更多的机遇,并呈现出绿色化发展、个性化发展、科技含量提升、品牌整合、产品出口加大等五大发展趋势。

姚兵在接受记者采访时表示,《报告》对中国门业的发展规划、技术研发、生产管理和市场销售可以发挥指导作用。

中国首次提出门业产业概念

中国产业报协会会长曹恒武在解读《报告》时指出,中国首次提出门业产业概念,涵盖了木质门、钢质门、钢木门、自动门和提升门五大门类。

业内专家称,表面上看,这五大类门业目前在发展过程中面临着不同的困境,但也存在一定的共性。其主要表现为:国家标准要求比较分散,目前,门业产业还没有形成统一的标准体系;受市场环境的影响,市场需求或有一定数量的下降;环保节能问题和安全性能问题较为突出,其中,木质门行业中的环保节能问题突出一些,安全性能问题则在自动门、提升门、钢质门中突出一些;产品质量参差不齐,质量监督和检查环节薄弱;企业品牌建设重视程度不够,打造知名品牌的意识淡薄;原材料价格上涨,人工劳动成本增加,利润空间受到挤压或缩小;产品差异化小,同质化较为严重,缺乏核心竞争力。

业内人士认为,随着国家对节能降耗的重视,以及消费者环保低碳意识的提升,门业产业必定会顺应潮流,朝着绿色环保的趋势发展。一方面,使用环



保、低碳的原材料;另一方面,企业也将加快技术升级,优化工艺流程,导入自动化生产线,节约生产过程中消耗的原材料。

专家呼吁树立产业品牌标杆

据记者了解,在日前举行的中国门业发展趋势高峰论坛期间,中国建筑金属结构协会、中国建筑装饰装修材料协会、中国产业报协会等6家协会联合开展了中国十大品牌的评选,业界对树立中国门业品牌给予了极大关注。

姚兵介绍说:“这次活动为唤醒中国门业企业的品牌意识迈出了重要的一步。”他表示,品牌企业要珍视自己的品牌,努力维护产品的质量和服务意识。要加强日常监督管理,要建立品牌的退出、更新机制、竞争机制,从而推动中国门业的优秀品牌永远保持常新,保持活力。”

上述专家认为,随着消费者对于品

牌消费能力的快速提高,品牌建设将成为门业企业,尤其是领军企业赢得市场的制胜法宝,各个门类品牌将面临重新整合,品牌数量将有所减少,产业资源将会进一步向知名品牌企业集中。

近年来,中国门业存在着良好的出口发展空间和较好的市场远景,各个门类已具备与国际品牌竞争的能力。随着世界经济的好转,部分发达国家在中国的采购势头日益旺盛,中国门业产品出口将出现逐年增加的趋势。

特别报道

中国企业欲大规模投资赞比亚水泥市场

本报讯 近日,赞比亚竞争和消费保护委员会对外界称,中国企业近期拟斥资5亿美元,在赞比亚东方省和西北省建立水泥生产厂。

该委员会主任布瑞恩·依古拉(Brian Lingela)表示,赞比亚水泥市场目前行业需求存在较大缺口,投资潜力很大。该项投资将有利于增强赞比亚水泥行业的生产竞争,拉动当地经济快速发展。

(尚 武)

泰国政府拟筹资援助航运业买船 扩大市场份额

本报讯 据泰国《世界日报》近日报道,泰国码头管理局拟筹资援助航运企业扩大运输能力,希望5年内市场份额超过700亿泰铢。

泰国码头管理局局长塔挽叻表示,泰国政府拟筹资180亿泰铢为航运业者提供贷款,用于购买船只扩大运输,5年内扩大运输市场占有率达20%。目前,泰国航运市场价值3500亿泰铢,国内业者市场占有率为10%。由于当前国内大部分航运业者船只运输能力不高,因此,政府拟为业者提供低利率贷款,用于购买更大的船只。

目前,泰国船只登记量为300艘,大型船只载重能力为5000吨至8000吨,大部分是短程航线。企业如果拥有大型船只,可提高国际运输能力,特别是运送集装箱及燃油等。塔挽叻说,因为泰国船舶缺乏长途运输能力,所以取消了美国、欧盟航线。如果泰国船运企业拥有大型货轮,将考虑恢复上述两条航线。(王 洛)

巴基斯坦手机进口大增 中国产手机受欢迎

本报讯 据巴基斯坦《黎明报》日前报道,2010年7月至2011年4月,巴基斯坦共进口了4.36亿美元的手机,同比增长75.5%。其中,售价2000卢比至3500卢比(1美元约合86卢比)的廉价手机占总进口的80%至85%,售价2.5万卢比以上的高端手机占总进口的2%。

一位手机经销商介绍称,中国产手机价格低廉,且具备双卡双待等实用功能,其市场份额较去年增长了25%至30%。巴基斯坦工薪阶层倾向于购买廉价的中国产手机,给其他国家品牌手机带来竞争压力。这位经销商还指出,小城市和农村手机用户数量增长迅速。由于巴安全形势严峻,很多家长为正在上学的子女配备了手机。数据显示,今年2月,巴基斯坦手机用户数量已达1.05亿。

报道称,巴基斯坦政府对每部手机征收250卢比的进口关税,移动运营商另收取250卢比的SIM卡激活费。由于担心此举会增加进口成本,从而鼓励走私,巴基斯坦手机进口商已呼吁政府取消相关收费。目前,巴基斯坦已发现通过非法渠道进口自中国的仿知名品牌山寨手机,价格仅为正版手机的三分之一。

(仲 商)



商情聚焦

(本报综合报道)

进口提醒

巴基斯坦芒果出口季节开始 中国业者应抓住商机

本报讯 巴基斯坦芒果素以香甜闻名于世,但由于收购、储存等环节不畅一直未能打入国际市场。去年,在巴基斯坦各级政府推动下,芒果大批出口实现突破,巴芒果初步在欧盟和美国市场打开销路。

今年,巴基斯坦芒果主产地信德省将迎来又一个丰收年。中国外贸企业可抓住商机,在当地组织货源销往欧美市场,实现多赢。

(中国驻卡拉奇总领馆经商室 杨吉博)

瑞典拟向中国出口猪耳朵等肉类产品

本报讯 据瑞典媒体近日报道,瑞典政府证实,拟向中国出口猪耳朵等产品,并将签署有关协议。

报道称,猪耳朵、猪尾巴和猪脚等在瑞典价格低廉,往往在屠宰过程中被遗弃,而在中国需求却很大。瑞典农业署和国家食品管理局已努力多年,以促成这些产品出口协议的达成。若能达成协议,将对瑞典农民具有重要意义。

此外,中国机构将对瑞典猪肉产品进行检测,确保符合卫生标准。

(沃 辩)

阿根廷制鞋业积极开拓中国市场



本报讯 据阿根廷《金融界报》报道,阿根廷制鞋企业积极开拓中国鞋类市场,并对其出口前景充满信心。根据有关统计,今年第一季度,阿根廷向中国出口皮鞋已达1万双。

作为世界畜牧业大国,阿根廷牛皮的质量非常好,为发展高档制鞋业提供了得天独厚的条件。阿根廷制鞋企业希望和欧洲品牌争夺潜力巨大的中国高档鞋市场。

阿根廷制鞋工业协会执行秘书奥拉西奥·莫斯切托称,目前,中国市场上的高档鞋基本是意大利、英国和法国等欧洲品牌,而阿根廷企业生产的高档鞋在设计和质量方面丝毫不逊于欧洲产品,但是价格方面则具有明显优势。

(中国驻阿根廷使馆经商参处编译)

供求信息

肯尼亚英国公司寻求中国公司合作投资

公司名称:The Bamboo Trading

详细信息:1.寻求中国公司共同投资肯尼亚利用竹能发电项目,该项目已获肯尼亚政府提供土地种植竹林,并获世界银行部分贷款。

2.寻求中国公司建设供竹林工人休憩的预制房屋。

联系人:Liam O'Meara

手机:00254-722264051

电子邮箱:liam@africaonline.co.ke

通信地址:P.O. BOX 3, Navo

Mom, 10105, KENYA

(信息来源:中国驻肯尼亚使馆经商参处)

澳大利亚公司出售高纯石英矿

公司名称:澳大利亚太阳能硅集团

出售物品:高纯石英矿藏、灯塔牌硅矿

该矿已探明储备为180万公吨,且有600万吨的额外预计矿石储备,在这个矿开采出的硅矿在冶炼前的平均纯度为99.8%。

(该公司承诺可以比美国竞争对手低20%的价格向中国提供该矿)

联系人:魏尼(中国业务拓展副总裁)

电话:00613-90086388

手机:00614-3332 6462

电子邮箱:nina@ssrg.com.sg

(信息来源:中国驻澳大利亚墨尔本总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

风向标

文莱公共房屋需求逐年上升

据文莱发展部披露,文莱公房需求逐年攀升,目前排在等候队列的民众已达3万人,并以每年500人至750人的速度增加。根据最近的一期5年计划,文莱公共住房项目将在2014年建成住房1.75万套,届时,仍会有约1.3万人在等待。

日本为防止企业向海外转移 修改设立新厂绿化标准

由于日本大地震造成的产业供应链中断、供电不足和日元升值等原因,日本电子、半导体和汽车零配件生产企业正在加快海外转移速度。为防止国内产业空洞和企业向国外转移部分生产能力,日本政府将修改建设新厂的有关法律,如将绿化面积要求从现行的10%减至5%,给企业更多的生产用地;减少对土地、水质的处置措施要求等环保限制;修改消防法,目前对管道铺设间隔标准是5米至15米,只要确保安全和得到市町村长的批准,可以缩短其间隔要求。此外,为确保灾后重建,日本政府在2010年10月制定的国内投资促进办法中所提出的减低法人税率的规定也将被取消。

欧洲汽车业对 中资收购抵触态度缓和

据路透社报道,中国经济增长迅猛,西方汽车企业担心被排除在中国庞大市场之外,因此,欧洲汽车行业对 中资收购的态度有所转变。欧洲银行业人士表示,欧洲汽车业对 中资的抵触态度趋于缓和,更注重维持与 中资合作伙伴的良好关系,巩固在亚洲市场影响力。

网上广告利润将显著提高

据英国《金融时报》近日报道,谷歌(Google)公司展示广告部负责人表示,与其他媒体相比,网络正在占领越来越多的广告市场份额,预计在未来几年中,相关企业在网络图形、视频、移动及其他非搜索形式广告方面的支出将增加10倍。该负责人称,运用“自动实时竞拍”(Automated Real-time Bidding)技术支持的广告将带来数十亿美元的营业额。

尼日利亚有望成为非洲最大保险市场

尼日利亚证券交易所(NSE)相关负责人日前表示,考虑到尼日利亚拥有超过1.4亿人口及经济不断增长的态势,保险市场潜力巨大,有可能成为非洲最大保险市场。目前,拥有4000万人口的南非是非洲最大保险市场,保险费占非洲总额的78.13%,保险行业对该国国内生产总值的贡献率为16%。相比而言,尼日利亚保险行业的贡献率不到1%。