

绿色保障房：人与建筑和谐共生的幸福工程

保障房，“十二五”元年的民生焦点；绿色建筑，节能减排与低碳建筑中的热点。

“十二五”期间，我国绿色建筑的发展将从“启蒙”阶段迈入“快速发展”阶段。在“第七届国际绿色建筑与建筑节能大会”上，住房和城乡建设部副部长仇保兴做上述表示。与之相对应的，我国“绿色建筑评价标识”工作已准备就绪，明确要求由国家财政投入的建筑，无论是保障房、廉租房、经济适用房，首先，“建筑节能”要达标。可以断言，绿色建筑将以燎原之势席卷整个建筑业。

而这场革命，对于与建筑节能相关企业而言，无疑是一场“盛宴”。

太阳能热利用是低碳节能建筑中非常重要的一环，力推“幸福保障房阳光热水工程”的四季沐歌太阳能早已在这场盛宴中抢先“卡位”。

绿色保障房：机遇与挑战并存

保障房是保障百姓安居乐业的民生工程，是保障百姓住上绿色环保、高品质、经济实惠房子的民心幸福工程，对企业而言，保障房则意味着绿色安全的“责任工程”。

在节能减排的压力下，政府一直是绿色建筑的倡导者和推动者。国家今年启动1000万套保障房建设，全国各省市更是对绿色节能重踩“油门”，北京、深圳、江苏纷纷下发《保障房绿色建筑评价规范》，引导和鼓励保障房创建绿色建筑。

太阳能行业对“盛宴”的解读是机遇与挑战并存。就太阳能热水行业而言，2010年总产值是600多亿元。1000万套保障房，意味着今年的市场增量将有100亿元的空间。太阳能企业要占有和分享这100亿元的蛋



日前,“和平方舟·浪漫畅想 皮尔·卡丹2011时装发布”在天津国际游乐港的基辅号航母上举行,百名模特演绎了皮尔·卡丹160余套新款作品。

林 芳 摄影报道

钻石涨价 宝瑞通价格不变

本报讯 日前,记者从北京市多家典当行了解到:自春节后,钻石价格上涨了10%-15%,宝瑞通典当行却维持原有钻石类产品价格不变。

宝瑞通典当行民品经营中心负责人王德强表示,“我们不涨价主要有两个原因,一方面是在价格尚未有较大涨幅之前,我们有较多的钻石类绝当品的库存,我们的收入是绝当品当金及息费,而非其他机构赚取中间差价。我们基本保持原有收当价格销售。另一方面是优惠市民。”

(海 燕)

SMS Meer推出世界最大吨位轻合金挤压机

本报讯 5月5日,SMS Meer在德国门兴格拉德巴赫的生产工厂内,向300多名业界来访者展示了世界最大吨位(150MN)轻合金挤压机。据介绍,SMS Meer早前和山东兖矿轻合金有限公司(以下简称山东兖矿)就此套设备已经达成了买卖协议,2012年初,该设备将正式进入安装调试阶段。

SMS Meer此次共向山东兖矿提供了四套铝型材和无缝铝管挤压成型设备,该套设备在此次展示结束后将被拆解并以零部件的形式运到中国,仅其汽缸盖的长度就可达到6米,重量180吨,而全套设备的总重量更是高达2000吨,这也将是对SMS Meer后勤保障服务能力的一次巨大挑战。新设备的投入使用不但将使山东兖矿的铝型材年产量达到13万吨,极大提升该公司在市场中的竞争优势,而且还将推动中国铝加工行业实现又一次跨越。

(梦 杨)

糕,必须设计符合保障房市场需求的产品,同时拥有迎合工程市场低成本的价格优势,这对很多中小企业而言,就是一种挑战。

对此,四季沐歌认为,中标绿色建筑工程,“品质和成本”是关键。四季沐歌太阳能“幸福保障房阳光热水工程”已全面启动。在绿色建筑保障房建设中,控制太阳能与建筑一体化的增量成本,不仅是企业的责任,也是一种企业实力的体现,而四季沐歌作为行业领军者,拥有明显的技术优势以及全产业链的成本优势。

把太阳能的利用纳入环境的总体设计,把建筑、技术和美学融为一体,使太阳能设施成为建筑的一部分,在技术层面已经成熟,只是全面推广有待政策的推动、观念的普及、人性化的设计与利用。

盛宴：太阳能企业期待政策搭台

对于建筑节能问题,住建部总经济师李秉仁曾表示,建筑运行能耗约占我国全社会总能耗的30%,建筑领域减排经济性最高。

有业内专家也算过一笔账,未来5年,如果新建的3600万套保障性住房中80%都安装太阳能热水系统的话,5年下来仅电费一项将节省1500亿元。呼吁尽快出台保障性住房建设标准,实现全生命周期内绿色建筑成本最优化,并强调绿色建筑最有效的推手应该是政策机制,应该通过税收优惠与补贴政策方式,促成一场太阳能与建筑完美结合的“连姻盛宴”。

但是,在保障房的建设上,国家只有对地产业的优惠政策,保障房的绿色配套建设标准和政策迟迟没有出台。

也正是绿色建筑建设“标准”缺位,参

与保障房建设的企业没有准入门槛,导致保障房“绿化”很多停留在表层。其实,保障房是一个比较大的建设范畴,包括廉租住房、公租房、经济适用房,也包括限价商品房。不同的居住人群、不同的地理环境、不同的人文需求,使得保障房的建设以及与保障房“绿化”工程相配套的服务也应该是多元化的。

四季沐歌一直致力于多样化、多能源复合系统的综合解决方案和全流程一站式服务,不仅是与房地产企业达成战略合作,把太阳能热利用植入到地产规划设计中,并且在商业模式上作出探索,比如:“合同能源管理”和“太阳能热利用BOT项目”商业运作模式。

“合同能源管理”是上世纪70年代西方发达国家最先采用的一种市场运作的节能机制,是太阳能企业 with 用户签订节能服务合同,用户通过能源优化节省的费用算作利润双方共同分配的一种商业运作模式。而太阳能行业“BOT项目运作”则是太阳能企业投资建设和安装太阳能系统,太阳能企业参与分户计量的能效经营,在收回自有资金后,太阳能企业把项目转让给市政或其他市场经营机构。

其实,太阳能企业的节能建设,不仅只有家庭热水的系统解决方案,还广泛应用于建筑的采暖、制冷、干燥除湿、新风乃至太阳能热发电。但是,太阳能企业要在建筑节能领域大显身手,还需要很长的路和很多的政策支持。

太阳能行业：迎来2.0时代

尽管如此,太阳能企业对“盛宴”的预判仍很乐观。

早在哥本哈根会议前,中国政府已明确

华硕电脑助阵“英雄联盟”精英赛

此次全程担当比赛平台重任的华硕A43E,全面搭载英特尔®酷睿™i5-2410M/i3-2310M处理器,不但在处理性能方面有大幅提升,借助其无缝融入的Intel HD 3000核芯显卡,更拥有超越入门级独立显卡的多媒体表现力;配合奥特蓝星高品质扬声器和Sonic Focus音效软件,带来媲美影音机的出色视听感受。在不降低性能的前提下,相比采用独立显卡的笔记本,A43E电池续航能力能提升近3小时。

除了优秀的综合效能,华硕这款全新主力机种还拥有更多吸引玩家的魅力特质。为了增加操作便捷性及输入的精准性,A43E采用荣获2010年德国iF设计金奖的分岛式键盘、Palm-Proof智能防误触技术的触控板,帮助玩家精准出击,杜绝失误。华硕著名的独家Ice Cool Design散热解决方案,还能让腕托温度持续低于人体体温,长时间作战依然能保持清爽触感。

作为华硕在2011年面向青春一族重磅

CAS 台湾优良农产品进军大陆市场

5月20日,台湾优良农产品发展协会带着台湾生产的CAS优质农产品来到北京,向大陆人民介绍CAS农产品的安全和美味。以水果为代表的台湾农产品此前已经在北京做过多轮推广,但与以往产品类实物推广不同,此次活动主推的是CAS标章,这是台湾优良农产品第一次以CAS的名义在北京进行宣传。会上,相关负责人详细介绍了CAS标章的缘起、内涵与意义,让消费者了解何为“CAS标章”的产品保证是原产台湾,且生产过程经过严格的品质把关。CAS农产品将给大陆消费者带来健康、美味、可靠的质量保障。

CAS是什么?

在台湾,CAS认证标章(Certified Agricultural Standards的缩写)是品质的验证,健康的保证。CAS以“优质农业”及“安全农业”为理念,是台湾优良农产品证明标章的简称。台湾优良农产品发展协会于1989年起着手推动CAS优良农产品标章,主要目的在于提升台湾产农、水、畜、林产品及其加工品的质量水平、附加价值及竞争力。历经22年的推动与发展,CAS台湾优良农产品标章已成为台湾农产品最高质量的代表标志,验证类别包括肉品、冷冻食品、果蔬汁、食米、腌渍蔬果、即食餐食、冷藏调理食品、生鲜鲜切蔬果、水产品、林产品及乳品等15大类,范围广泛,在食物的各个领域保障消费者的健康。CAS标章优良农产品不仅大幅提升了农产品的品质和附加价值,提升了台湾消费者的饮食生活品质,还建立

表态,到2020年我国单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%-45%。很显然,倘若房屋建筑物的能耗不能有效降下来,要切实履行中国政府最近向世界做出的承诺是有很大难度的。

在全国房地产市场,今年1000万套保障房已占全国地产总投资规模20%以上。按住建部仇保兴副部长的推算,我国只要维持每年新增绿色建筑项目100个,“十二五”期间将节能8.5亿千瓦时(约折合节省电煤29.2万吨),减排二氧化碳76.6万吨。

从全球能源危机到中国多省市居民用电紧缺,太阳能这种可再生清洁能源利用已经被充分认知。在建筑物的运行能耗中,生活热水和采暖占了能源消耗的很大比重,因此,太阳能与建筑一体化也将从建筑理念演变为一种产业趋势。

四季沐歌工程技术公司副总经理张晨耀表示,绿色建筑和太阳能建筑一体化是推动太阳能光热进入2.0时代的引擎。如果太阳能热水器是行业的1.0时代,那么围绕人与建筑的需求而展开的与热能相关的应用则是2.0时代的标志。这个时代,太阳能与建筑一体化的技术和产品是绿色建筑、绿色社区、绿色城市,推动自然和人居和谐共生的纽带。

面对3600万套保障房的产业发展契机,四季沐歌选择及时“卡位”,但是绿色建筑及配套政策仍然“缺位”。希望绿色建筑能像企业预期的一样成为推动行业发展的“盛宴”,而不是华而不实的“夜宴”。

创新品牌

品牌资讯

金山国际贸易城来京推介

本报讯 5月20日,第三届中国门业及五金建材博览会暨上海金山国际贸易城·得意家品牌建材总部广场全国招商北京新闻发布会召开。

7月8日,上海金山国际贸易城·得意家品牌建材总部广场将在上海金山举行招商说明会,届时将全面系统地公布项目的招商范围、招商条件以及招商政策等。由中国轻工业联合会、中国商业联合会等单位主办,上海金山区金山卫镇人民政府、上海金山国际贸易城共同承办的第三届中国门业及五金建材博览会将于10月18日在上海金山国际贸易城隆重举行。

(沈海燕)

科博会科技成果推广与商务合作项目推介会举办

本报讯 第十四届“科博会”科技成果推广与商务合作项目推介会5月18日至19日在北京召开。

推介会安排了六个专场会议:科技政策解读专场,军民两用科技成果推广与商务合作项目推介专场,科技企业知识产权资本化及法律保护专场,生物智能探测安全防范技术应用与合作项目推介专场,湖北富水航天主题公园项目推介专场,投融资咨询、项目推介专场。有4个合作项目签约,“富水航天主题公园”双方首期合作项目融资10亿元,其他3个项目总签约金额约为800万元。

(晓 红)

陆致成：企业国际化一定要稳健

本报讯 日前,同方股份有限公司总裁陆致成在清华大学“清华经管大讲堂”上发表演讲。他系统介绍了清华同方上市14年来的发展历程,对科技成果产业化、虚拟研究院、拟风险投资、孵化器模式等同方战略元素进行了详细阐述。

他表示,同方作为清华大学背景的企业,“科技、诚信”四字是同方文化的核心。在谈到同方国际化问题时,他说,“企业在国际化进程中一定要稳健,最重要的是要看你是不是具备了国际竞争的能力,还要看是不是有抗风险的能力。”

(林 丽)

屈臣氏第三届“优”大奖活动落下帷幕

本报讯 日前,以“绚出美丽 由你演绎”为主题的屈臣氏第三届“优”大奖活动落下帷幕。本届大奖赛掷重金与土豆网全程合作,为敢于秀出美丽的时尚男女创造个性演绎的平台。大奖赛以全透明的网络选秀方式,定制主题真人秀节目,为土豆网自制的网络偶像剧挑选女主角。一直以来,屈臣氏都以推行“健康与美丽”的生活态度为己任,致力于为都市时尚男女带来更多关爱与呵护,并为他们构筑美丽梦想的平台。

(李 洋)

世界哈萨克人大会召开

本报讯 5月25日至27日,世界哈萨克人大会第二次在亚欧大陆的中心、哈萨克斯坦首都阿斯塔纳召开。该大会是中亚游牧民族的人民代表大会。此次大会是哈萨克斯坦共和国独立以来的第四届大会。前三届大会分别在阿拉木图、突厥斯坦和阿斯塔纳召开。

如今,在哈萨克斯坦以外有40多个国家居住着哈萨克人,他们中的绝大多数居住在哈萨克斯坦的邻国。在乌兹别克斯坦和中国生活着150万名哈萨克人,在俄罗斯有近100万哈萨克人,在土库曼斯坦有10万人,在蒙古有8万人,在吉尔吉斯斯坦有4.5万人。还有许多哈萨克人聚居于土耳其、伊朗和阿富汗。有来自30多个国家的哈萨克人参加本次阿斯塔纳大会。哈萨克斯坦总统努尔苏丹·纳扎尔巴耶夫亲自参加了大会。本次大会的主要内容是对哈萨克斯坦共和国独立20年来的成就进行评价。每一届世界哈萨克人大会都促进了侨居国外的哈萨克人的进一步发展,证明了哈萨克斯坦在贴近自己同胞生活的方面做出的努力。因此,第四届世界哈萨克人大也会在这方面做出成绩。

(李 洋)

品牌传真