



## 产业资讯

## MediaV获量子策略基金第三轮融资

本报讯 日前,倡导互联网高效营销的聚星万合(以下简称MediaV)宣布已完成第三轮融资,该轮投资由索罗斯旗下的量子策略基金领投,光速创投和纪源资本联合投资,融资金额为5000万美元,这是中国互联网广告领域迄今最大的单笔投资。

在不到两年的时间里,MediaV就赢得了资本市场的高度青睐,连续完成了由光速创投、纪源资本和量子基金参与的3次大规模融资。MediaV所倡导的互联网高效营销也赢得了大量网络广告主、网站主的青睐与支持。“本轮融资后,MediaV将继续加大对产品和技术研发的投入力度,进一步强化自身的核心技术价值,同时也将进一步加强对中国内外高级人才的吸引,并根据公司的发展规划进行适当的投资及并购,为未来3到5年的持续发展打下扎实的基础。”MediaV CEO 杨炯炜表示。(陈赫)

## 美国甜心教父牵手盼盼食品

本报讯 近日,盼盼食品与美国甜点教父、前白宫首席糕点大师罗兰·梅尼耶的在北京钓鱼台举行签约仪式。梅尼耶作为面点技术顾问加盟盼盼可谓中西合璧,强强联合的一次经典握手,不仅是本土品牌看齐世界先进水平的有益尝试,更是中国食品开拓国际市场的先见之举。

随着社会节奏加快和人们生活质量的提高,烘焙食品正以便捷、健康、放心、营养、美味、时尚被越来越多的人接受。中国烘焙食品每年以近30%的速度稳步递增,据预测,2013年,中国烘焙业产值将达1000多亿元。

美式干蛋糕的诞生并不意味着梅尼耶与盼盼的全面合作已展开,更代表盼盼产品线的全面升级已进入一个全新阶段。盼盼正在向纯正、品位、高端、国际化前进。(王燕元)

## 梵锦茶业推出88888元纯银纪念茶礼

本报讯 由中国茶叶流通协会、国家茶叶质量监督检验中心、上海市商务委员会、上海市茶叶行业协会共同主办的2011中国国际茶业博览会(CSTE)于5月20-23日在上海国际展览中心举办。CSTE国际茶业博览会是唯一经上海市商务委员会批准的国际性茶叶专业交易会,是中国规模最大、茶系最多、国际化水平最高的中国茶品牌展会之一。作为本次茶博会“大会指定红茶”和“大会指定绿茶”的贵州梵锦茶业公司,为答谢本次茶博会对公司的大力支持,特别推出市值88888元的纯银收藏纪念茶礼,成为茶博会期间的一个亮点。

自古山高出好茶,贵州梵净山绝佳的自然环境孕育出一系列享誉海内外的名茶,历史上曾做为贡品上贡宫廷。贵州梵锦茶业公司依托梵净山优质茶业产地,在山下的铜仁地区建有万余亩高品质的原生态茶园,拥有年产量达600万斤以上的粗制加工厂和全国最大的万吨黑茶精加工厂。公司成立仅短短几年,就以其良好的品质和完善的服务赢得了消费者的喜爱,成为中国高端茶品牌中异军突起的新兴力量。其旗下“康”牌系列产品,在2011年上海国际茶业博览会首次亮相,即受到广大消费者和经销商的青睐和追捧,并以其“安全、健康、便捷、优质”的特点,被本次茶博会一致举荐为“中国茶界新秀”,深获业界好评。(周黎)

## 窝窝团国内首家启动IPO 全员持股吸引人才

本刊讯 5月25日,窝窝团IPO启动仪式在京举行,成为首家进入上市轨道的中国团购企业。董事长兼CEO徐茂栋先生、CFO吴明东先生、COO童家威先生等为核心的高管团队也在公众面前正式亮相。

窝窝团以深度本地化为导向,业务迅速扩张到全国,已在200多个城市设立分站。除自建分站,窝窝团还吸引了如济南0531团、厦门闪团、宁波汤团、无锡团虾、长沙团克拉等30多家城市排名第一的团购网站加入。窝窝团员工人数已接近5000人。窝窝团与员工共同分享企业发展成果,实行了全员期权计划。(王燕元)

## 海马汽车发力二三线市场

在华北区域即将新增20家店

■ 本报记者 周明喜

5月19日,一汽海马销售公司与庞大集团再续前缘,正式签约。两者的二次合作,引起了业界不小的震动,可见海马汽车夺取华北区域市场的决心非常坚定。

据了解,今年之前,海马跟庞大汽贸有过成功的合作经历,彼此早就有了了解和默契,此次再度携手,双方的合作将更加理性。海马汽车销售公司总经理吴刚表示:“海马签约庞大,是企业发展战略的需求,特别是在二三线市场,双方的合作将为各自带来全新的利润增长空间。”

## 掘金二三线市场 全新利润增长点

上海车展前夕,吴刚在接受采访时表示,海马曾经错过过两次网络渠道拓展的机会,未来,海马将在稳固一线城市基础上,大力开发二、三线市场。在经销商选择上,海马首先扶持两类,一类是大集团,一类是区域型或者集团型。庞大汽贸集团恰恰属于前者。

2011年初,北京等一线城市出于交通压力考虑,相继出台了汽车限购政策,一线城市市场发展速度急剧放缓,相比之下,原先发展迟缓的二三线城市,一下成了各大车企的淘金地,日趋低迷的车市有了全新增长点。

与一些车企“广撒网”式大肆发展渠道建设的奔放路线不同,海马稳健的发展策略将在网络布局中发挥巨大的价值。在量与质的权衡中,海马汽车显然选择了后者根据海马的规划,在“平等、互利、信任、责任”的渠道发展理念引导下,海马将进一步加强与区域经销商的深化合作,进一步完善网络布局,在提升终端盈利能力、提高终端在区域市场竞争力两大目标之下,2015年内形成500家销售服务店、800家销售网点和1000家服务网点的网络布局,稳固一线城市,积极拓展二、三、四线市场。

## 强化区域市场渠道竞争力

作为近两年发展迅速的自主品牌之一,海马汽车也是国内首批大力发展4S店经销模式的汽车企业之一,并在其中形成了非常

优秀的渠道资源。在过去的2010年,海马汽车表现依旧抢眼,不仅凭借全新福美来三代、海马骑士等拳头产品顺利完成了各平台产品的完善,同时在渠道布局方面的稳步发展策略,也辅助海马汽车进入了一个快速发展的上升通道,对强化海马汽车自主品牌高端的市场定位起到了积极的作用。

2011年是个重要年份,海马汽车的“十二五规划”,对产销目标提出了新的要求,并确定了自主精品高端的发展路线,这注定海马汽车营销网络拓展的步伐必将加快。

此前,海马汽车经历了三年的产品结构调整,产品线平台得到了全面优化,品牌、产品定位逐步清晰明朗。至今,形成了以福美来三代、普力马、骑士、丘比特为代表的主力车型谱系,产品线全面覆盖A0、A、B级市场,这为海马自主精品高端路线的确立奠定了基础,也对海马汽车现有营销网络提出了新的挑战。

在未来五年发展规划下,海马汽车品牌的成长,各车型市场的开拓,都要求有一个强大的渠道营销网络支撑。一方面,品牌

## 从Drive到Thinking 看北京现代战略转型

牌定位“现代精品车”的基础上,同时结合本地化发展策略,制定了新的品牌定位“引领潮流,品味睿智”。

卢载万说,“引领潮流,品味睿智”的品牌定位,最终将落到三个核心要素上:简约时尚、睿智创新和精细品质。

作为北京现代全新旗舰车型,近期上

市的第八代索纳塔,同时也是代表北京现代全新品牌口号和品牌定位的首款车型,其“品、智、生活”的情感诉求,“流体雕塑”设计理念、价格、配置的多重优势,还有一系列针对第八代索纳塔营销举措、服务举措的推出,如“尊享5S计划”等等,都强化着新的品牌定位。

## 长城桑干款待欧洲理事会主席

的里程碑。

国有大事、必有长城。无论是在招待法国总统希拉克,英国女王伊丽莎白二世,美国的里根、布什父子、奥巴马总统的国宴上,还是在北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、APEC财长会议、达沃斯论坛、亚洲博鳌论坛等重大国际活动中,长城桑干屡次成为美酒主角。其代表中国力量赢得了世界赞誉,成为中国与世界文化交流的“国家名片”,引领中国葡萄酒行业完成了从后来者到拥有话语权的主导者的历史蜕变。

在晚宴上,长城桑干酒庄2002年特别专供的国际品质和中国韵味陶醉了所有嘉宾。据了解,2002年堪称长城桑干酒庄的极佳年份,而这款曾招待过美国总统奥巴马的专供限量葡萄酒,正极尽完美地展现了这座顶级酒庄的品质魅力。

作为国内历史最悠久、树龄最长、葡萄酒种最具特色的酒庄,长城桑干酒庄位于北纬40度葡萄黄金生长带;并严格按照国际葡萄酒组织OIV规定,确保了一瓶瓶长城桑干酒庄酒传世佳酿孕育而生。凭借出

## 红色藏品市场行情看涨

限公司、上海造币有限公司铸造。纪念章分12个品种,面向全国首发,这是目前中国金币品牌旗下唯一以纪念中国共产党成立为题材的产品。中国金币总公司是经国务院批准,直属中国人民银行的我国唯一经营贵金属纪念币的行业性公司。

近期,国际黄金、白银市场显示出旺盛的、持续增长的市场需求,贵金属投资市场呈现出井喷式增长的形势。目前,对于通胀的预期和风险规避倾向,仍然是投资者看涨贵金属制品的主要理由。

据中国金币总公司相关负责人介绍,“尽管在中国人民银行公布的2011年贵金属纪念币发行计划中,收藏者没能看到期盼之中的‘中国共产党成立90周年纪念’金银币获准发行,但同主题的金银纪念章等贵金属收藏品将由我们中国金币总公司发行。本次金银纪念章图案经过了中共中央文献研究室科研管理部权威审核,共计12个品种,其中金章4种,银章6种,铜章2种。”

## “红色股票”的前世今生

红色收藏是专指与中国共产党领导下的革命活动相关的历史遗物和文献资料的

向上的发展需要具备实力的经销商做支撑,另一方面,开拓二三线市场更需要依靠经销商有雄厚的营销网络资源,庞大集团正是在这一情境下再次进入了海马的视野。

目前,双方已经在北京、唐山、石家庄、承德等地建立合作4S店7家,E级店2家,正在建设中的服务店4家,而在2011年,双方更将合作新增20家店,华北地区销售网络将逐步完善。海马与庞大的再度联手,将有效拉动双方品牌形象,强化区域市场竞争力和占有率。

根据规划,从2011年开始的5年计划里,海马汽车将在巩固平台战略与蓝色引擎战略的基础上,继续强化自主品牌高端定位与形象,不断调整优化结构,发展面向未来的新的产品序列。同时,海马还将引入包括网络、金融产品、整合营销模式在内的全价值链营销模式,力争品牌和销量双提升,成为自主品牌的主导力量。

## 产业亮点

业内人士指出,从Drive到Thinking,对北京现代来说,是一个有趣的变化,Drive强调速度和力量,而Thinking更在乎思想的深邃和广度。“新思维创造新价值”正向世人呈现着一个更加“睿智、时尚”的北京现代。

(周黎)

众的自然条件和酿造技术,长城桑干酒庄缔造了历届评酒会获奖次数和奖项规格之最佳的传奇,代表东方世界葡萄酒跻身全球葡萄酒顶级殿堂。

欧洲理事会赫尔曼·范龙佩主席此次访华行,不仅促进中欧间相互了解信任,更进一步推进了中欧合作。作为晚宴用酒的长城桑干,则将自己东方美酒的神韵再一次呈现给世界,这不仅为其满载荣誉的国酒历程上又添上闪亮一笔,更将长城桑干代表中国力量的品牌魅力传达给世界。(王燕元)

制,已经出现抢购的态势。而且,据中国金币总公司的初步统计,目前,该题材产品在全国的热销态势正随着“七·一”的临近而升温。

## 红色收藏值得坚持

近年来,金银币以它特殊的贵金属材质以及丰富精美的图案设计,使得很多收藏者为之倾倒。

“红色收藏虽不是新生事物,但将红色收藏与金银币收藏结合起来却是一种创新之举。这种藏品在中国共产党成立90周年的背景下达到了发展高峰,未来仍有逐渐走高的趋势。因此,红色收藏的方向值得收藏界坚持。”一位收藏界资深人士这样表达他对红色收藏的判断。该收藏专家认为,风格独特的“中国共产党成立90周年纪念章”在款式、表现手法等方面令人拍案叫绝,不仅适合个人收藏、鉴赏,而且适用于企业、事业单位间的交往与纪念等场合。(杨传中)

## 产业平台

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.药食生干姜口含片(201010514118.8)
- 2.高楼逃生救生装置(ZL201020558704.8)
- 3.高楼逃生救生系统(ZL200610013386.6)
- 4.汉语拼音键盘及输入方法(201010620697.4)

- 5.可弯折液体容器瓶颈(ZL201020190095.5)
- 6.可调多重喷雾冷凝器(ZL201020536684.4)
- 7.多功能热风蒸汽炉(ZL201020193766.3)
- 8.耳道清洗机(201010604884.3)
- 9.无缝钢管缩头机(ZL201020535592.4)
- 10.一种多行笔(ZL201020292538.1)
- 11.便携式洗澡器(ZL200920229347.8)
- 12.一种蒸煮电饭煲(201020239967.2)

- 13.环保节能型全自动废塑料炼油机(ZL201020212744.7)
- 14.径流式燃气轮机(ZL201020288688.5)
- 15.一种带有手柄的肥皂(ZL201020580325.9)
- 16.限位自动节水阀(ZL201020144530.0)
- 17.悬浮式太阳能发电装置(ZL201020581112.8)
- 18.电动自行车车胎损坏后的行走装置(201010504855.X)