奋发谱写创业曲

——访湖南涟源市卓越房地产开发有限公司总经理曾树华

■ 本报记者 喻海清

曾树华,在湖南省涟源市可谓是家喻户晓。他是残疾人心中的榜样,弱势群体自强不息的楷模。其创建的涟源市卓越房地产开发有限公司(以下简称卓越地产),在古镇蓝田风生水起,仅2010年销售收入就过亿元。此外,曾树华多次当选涟源市残代会主席团成员、被涟源市政府评为"自强模范"、2010年被授予"十大诚信企业家"的光荣称号。

曾树华在办公室接到喜讯

青春"坚韧"岁月

1969年8月下旬,一个天高云淡的日子,曾树华来到了这个世界,可命运却给他开了一个不小的玩笑。3岁那年,小儿麻痹症夺去了他健康的右脚;6岁时,邻居家的小孩早都能跑着上学,而他却只能倚着拐杖蹒跚前行。为此,他曾经痛苦不堪。是妈妈的抚摸、宽慰与关怀,将曾树华伤心的泪水转变成了坚强。通过自身的刻苦和努力,曾树华在班上的学习成绩始终名列前茅。

残疾与苦难,让曾树华较同龄人早熟许多。当别的孩子还在妈妈怀里撒娇时,他却已自立。1988年,曾树华高中毕业,由于腿残的原因未能如愿以偿地进入大学殿堂。曾树华没有气馁,在爸爸的支持下走上了工艺美术的谋生之路。他一边画画一边开始挣钱养活自己,不断利用空余时间在书籍与废旧报纸里找寻出路,苦苦思索着,未来自己该做什么?

一个偶然的机会,一则煤炭供不应求的信息让曾树华与办企业结下了不解之缘。1990年,曾树华与人合伙承包了涟源市岛石乡的一个煤矿,从此改变了他的命运。为掌握企业管理知识,运作好煤矿,他上长沙、跑武汉,走上了千里求学路。无论到哪里出差,求知若渴的曾树华最想去的地方就是书店。在积累了一定经验之后,他又办起了预制厂。不管是成功还是失败,曾树华都把它看成是一次历练,并从中获得智慧和勇气。他暗暗发誓:"我要像阿基米德那样,寻找人生价值的支点,我要闯出一番属于自己的事业。"

这种抗争于天、竞争于人的积极向上和奋发进取的精神,一次次鼓舞着曾树华。他始终坚信,认准了的事情,就要用心拼命去干,成功总会垂青有准备的人。后来,曾树华把这句话作为了自己创业路上的座右铭。

2003年,曾树华开始介入建材行当。他深知要做好建材生意,必须及时掌握了解市场行情。为此,曾树华不断往来穿梭于各生产厂家之间。为产品的销售畅通,为争取更多的业务,他总是马不停蹄地奔走在机关、学校、厂矿的路上。为赢得顾客,他坚守"服务第一,信誉至上"的经营准则,无论业务大小都做,有时连无利可图的生意也做。曾树华知道,只有奋力拼搏与摸爬滚打,才能闯出一片真正属于自己的天地。

事业"卓越"在蓝田

2011年4月23日,春天的阳光带着30摄氏度的高温"莅临"了蓝田古镇,蓝天下的涟源人民东路也"激情燃烧"。这是一个非常普通的周六,但对多数蓝田人来说却非如此。入主卓越·阳光商城的中国第一大绿色品牌——全友家私隆重开业了。上千人聚集在卓越建材家居城,人们畅想着多彩的"卓越阳光",期盼在现代城市史册中获得"卓越"那抹蓝。

2008年以来,卓越地产就开始了对"卓越"的寻找,老总们深知,"卓越"不仅仅是简单的"杰出",而是基于一种现代城市的前瞻立场,以"地产、建材、商业、美筑"的名义,为人们打造属于城市的高级"卓越"形态。

事实表明,卓越地产正是从超越资源、建筑等物化的范畴,去真正深度地解读一个城市向东发展的优美生活。近年来,从涟源市委、市政府即将"移师"城东,到卓越·阳光商城强势"矗立"体育新城南头,其"卓越"理念更加坚如磐石,并结出了累累硕果——卓越地产斥资1.5亿元,征得风水宝地31200平方米,总建筑面积近10万平方米,其中有住宅75000平方米,商业铺面25000平方米。为涟源首家集设计、选材、施工"三位一体"的品牌建材家居城。项目的开发,璀璨了涟源民营资本与市场力量的进取精神。

——*规划引领涟源*。2010年3月28日,卓越·阳光商城在其营销中心展示了"经典商铺"与"珍藏户型"——110平方米至145平方米多种户型,让涟源人潮涌动。

这回卓越·阳光商城的"非同凡响",可以理解为时下"经典商业"的提质升级。出于对"卓越"理念的无尚追求,开发商在吸纳热销户型与铺型的精华后,卓越地产还进行了大举创新,切实表达了人们对人文关怀的深深期待。比如,住宅的大飘窗和入户花园,一条通道替换连接客厅与主卧走廊,科学分隔着公共与私密空间;全景阳台的通透与两梯四户的高端配置等。

卓越·阳光商城对入户大堂的精工专注,让许多人惊讶不已。特别是其优良树种、进口草皮、魔力灯光,悠悠点缀在庭院风情洋溢的街区风景中。在突出温暖风格的基础上,使生态与生活互动,将入户花园的情趣与味道切入。对于居者而言,卓越·阳光商城给人的第一印象可谓是清风习习,绿意绵绵。

这里,绿色与人居融为一体。精美铺垫的广场,华美闪烁的建筑——卓越·阳光商城的旗舰型铺型,告别了单一门店的式样,让都市时尚气息扑面而来。这无不彰显着"卓越"的高贵气质,大堂同样被精巧扩张,且随之丰富的还有前所未有的空间尺度。

卓越地产把阳光商城的"高"与体育馆的"雄"融为一体,用街区小径与外部广场进行空间对接;结合建材家居商城与临街商业的构筑,为人流集散、休憩与交流提供场所。还有小高层楼顶的花园设计,加上雅致的华美灯饰,无不增添着商城的悠闲气息,映衬着舒适散淡的生活真谛。

建筑以东南向为主,户户坐北朝南。多数户型拥有城市街景,西南向布局亦有着建筑的韵律与节奏感。

一次精彩的产品升级,在品质建筑的背后人们看到了卓越地产引领"蓝田"的决心。卓越·阳光商城铺型的炫亮面世,让人感觉到卓越地产对涟源商业的"精工雕琢"。

卓越地产从建筑与地产的范畴来理解蓝田,构筑"卓越"建材家居城,为的是给110万涟源人创造一种全新的生活形态,书写多元的城市文明,这无疑是对湘中城市未来的一大贡献。

——*品质比肩长沙*。没有卓越·阳光商城,秀美的蓝田确实非常平庸。这并非抹杀其他楼盘的品质,只是从城市商居文明的意义上说,卓越·阳光商城更值得推崇。可谓"精致物业、比肩湖湘",品牌坚守总让人难以忘怀。这与涟源"叫板"长沙的价值取向如出一辙。叫板"长沙"恰恰源于对品质的较真。曾树华的卓越·阳光商城已为涟源人民东路量身定做了最好的产品。

卓越·阳光商城用现代空间手法打造"涟源式"的"卓越"商业。它大胆施行了"洋为中用",让多种理念交融,使城东生活最大限度地丰富,多层次展现涟源作为著名"煤城"对外来文化的大度包容,让原创思维在卓越·阳光商城碰撞出了灿烂的思想火花。

卓越·阳光商城的街区设计,明朗、开阔、通透、宁静。在园景的每一个交点都有着"新、巧、幽、旷"的特征,贯穿着中式庭院的文脉风范,形成具有"温暖情愫"的居住氛围。

卓越·阳光商城的铺型,从其震撼公开到建成绽放,一直受到市场的热捧与青睐,因它以打造精品的态度"叫板"长沙的"万家丽",使得主题商场成为涟源城市商业创新的主流样板,更表达着湘中商居生活的"友好形态"。曾树华从现代商业中获取设计灵感,在空间布局上大胆创新,打破了室内外的界限,并沿袭了商业文化中对多维生活的鉴赏与参悟。经典的"室内卖场",无拼合的大铺设置,不仅保证了空间的辽阔绰远,更让商家充分享受人流、物流最大可能的辐射能量。

重新曝光,曾树华笑对人生

最令人叫绝的是卓越·阳光商城系列商业模式的塑造。从新一佳超市的引进,到大面积"临街"至"公共通道"的保护;每个案例都留下了商业文明的印迹。

作为涟源"卓越"街区的典型与蓝田古镇的商居物业,卓越·阳光商城一开始就试图拉近涟源与长沙的距离。让卓越·阳光商城的理想生活,以绿色、健康、运动、开放的形态,走进人们的心田。

——*项目助推繁荣*。涟源城东新区的高起点建设改变了蓝田古镇。特别随着涟源市委市政府"北扩东延"城市发展战略的实施,以及市属重点单位的东迁和三一重工落户城东,蓝田东部将会变得越来越繁荣。站在卓越·阳光商城的高层远眺,绵延数公里的人民路清晰可见——高楼林立、气质清亮、腾空而起。城东已跃升为涟源现代生活的成熟版图,让"卓越"商业更加深入人心。

当然,"卓越"是一个循序渐进的过程。至少在卓越·阳光商城之前,"卓越"的理念并未得到有效放大。从一开始,"卓越地产"董事长曾树华的眼光就特别独到,当人们把门前空地、人民公园、银行机构带当作简单的资源堆砌时,"卓越地产"就试图从这些资源中寻找更具深远意义的东西。2000多年前,"卓越"这个充满想象力的词汇就在中国的辞典中诞生,2000多年后,人们又终于在涟源亲身见证了城市的"卓越"风华,并亲身感受"卓越"的实在和时尚,物业的精致与适用。由此,卓越商城将成为涟源城市发展的一种精神追求。它不仅仅是一种多赢的商业模式,而且更是引人攀登的一种境界。

曾树华认为,建筑是人与城市的空间交流,或拥有高昂视野,或具备异域风情,饱含对湖湘商居文明精髓的传承与创新,表达了休闲、散淡、时尚的经典商居理念。卓越·阳光商城周边配套与地段一样是定位商城至关重要的元素,商业环境有其不可取代的优势,是难以复制的"城市雕塑"。这是涟源城市的独到风景,是上帝赐给蓝田古城的图腾,永远不会褪去夺目的色彩;而人文环境则是一座城市沉积的历史,是晾晒在都市阳台上的生活。商业与人文是一座城市内在的营养,属于一种潜在的资源。一个商业街区只有在这两大资源的烘托下才能创造价值。

卓越阳光崛起,以创造完美商业为核心价值,追求通畅、视界与实用,以"卓越"诠释涟源商居的"崇高境界"。因此,在建筑语汇上,运用挺拔、阔达进行设计,引入中性色与暖色介入外立面,全面表达着高雅和舒适,突出商业环境的互属、互动、互融。

在长期"蜗居"与城市"断层"之间,卓越·阳光商城的生命力应该是惊人的,它把河流的开放与绵延融入建筑,构筑出宽阔的心理感受空间,让周边大片绿色总是不经意地映入眼帘。

从街区空地的"默默无闻"到"卓越生活"的引潮流领,是什么改变了蓝田人的生活?是什么升华了涟源城市的品位?

曾树华说:"坚韧"。毫无疑问,这是"宝剑锋自磨砺出"的光芒。在卓越·阳光商城开业后,还将有多个城市运营项目炫亮问世,它们一起构筑未来蓝田的景观,让涟源建筑群落与生活美学交相辉映。

当然,这其中的每次行动与每个细节,无不因推动城市的进步,而加深人们对"卓越"的深刻理解。假如在未来的某个日子,涟源城东新区有着事关涟源未来的大话题。那么,卓越·阳光商城倡导的"卓越生活"理念,无疑将使涟源商住文明率先与国际接轨。

改变城东,创造价值,集结品牌,不断超越。这就是经典商居对卓越·阳光商城的中肯评价。

涟源是个"黑金"资源涌动的城市,闪闪发光。不仅代表着滚滚财源,还有南来北往的人气。但涟源仍有极具个性的文化,那是湖湘兵勇与巍巍龙山质朴永恒不变却又能广为传播的城市品牌。

爱心感动时代

一个人做好事并不难,难的是一辈子做好事,并将做好事变为一种社会风尚。近10年来,曾树华试图坚持通过多种方式把个人的力量集聚起来,以最大限度地实现公司宗旨——"追求卓越,奉献爱心",把爱心洒遍社会的每一个角落。

春风吹遍了湘中大地,物质的富裕却带来部分人的精神空虚,特别是年轻一代,互讲享受攀比,关爱他人和互助互爱的风气日渐淡薄。这让曾树华看在眼里、急在心头。作为一名走向成功的人士,他认为有责任率先行动起来,用纯洁的责任和无私的爱心带动社会风气的逐渐好转。

曾树华不仅这样想,而且也这样做,他始终没有忘记那些下岗的职工和社区的贫困户。

据不完全统计,2008年至2010年,他向社会及所在社区的学生与贫困户捐款多达30多万元。汶川地震期间,他一次就捐了20万元。

曾树华说:"我现在有了点钱,完全是党和政府关心爱护的结果,是社会各界人士支持、帮助使然。我不能忘记支持过自己的人们,要尽自己最大的努力扶持像我这样走路有困难的群体。不但现在要帮他们,将来还将继续帮他们。"2009年,在涟源市"关心下一代"活动中,他又捐款10万元。2010年,涟源市修筑"幸福路",曾树华捐款超过10万元。对社区的残疾人与五保户,曾树华也慷慨解囊,每年累计捐赠不少于10万元。

"听说残疾人办企业有许多优惠政策。比如安排一定数额的残疾人就业,企业就可以免税等,那你是否享受过这些优惠政策呢?"记者问道。

曾树华说:"优惠政策的确是有,我也完全可以安排几个残疾人就业,进而享受免税待遇。但我从来不这么做。因我要做企业,就要像其他人一样照常依法纳税。"

"那现在你每年向国家缴纳多少税款?"记者问。

"还不太多,每年只有200多万元。"他回答说。

一位残疾人,不但凭自己的拼搏实现了自强自立,而且还不断向社会捐款献爱心,给国家交税做贡献,这是多么自强不息的精神!交谈之中,曾树华洋溢着创业成功的喜悦。

记者:"听说你又投资1亿元至2亿元,开发卓越·100和卓越·茶香四溢两个项目,建筑体量超过20万平方米?"

曾树华:"是的,等卓越·阳光商城6月19日全面开业后,我将立即着手这两个项目的运作。"

记者:"目前项目准备的情况怎么样?"

曾树华踌躇满志地说:"快摘牌了。有望7月把地拿下,可在10月开工奠基。"

记者:"你自己亲自管理吗?"

曾树华:"对,但我将聘请专业的地产人士做总经理。项目建成后,可安排500人就业,上缴税费近亿元。我虽是个残疾人,但我要用自己生命的旋律,带动更多的人激情旋转。让更多的人就业,走自强不息之路,为全社会做出自己应有的贡献。"

话语是何等的坚定,步履是何等的铿锵。这难道还不足以诠释民营企业家曾树华脚残志坚的绚烂人生吗?

一路走来,曾树华的创业之路走得有些艰难。但历经了这些艰难后,人们也看到了卓越·阳光商城火爆的经营场面,洞见了卓越·茶香四溢升腾的"圣气",畅想着卓越·100的生意兴隆与德馨园的浪漫温馨,还有卓越地产不断发展壮大的无限风光。

百强煤市、十里人民路、卓越·阳光商城,都是被物化了的涟源城市名片,都是"耕耘细节、追求卓越"的华彩篇章。

如果涟源是本厚厚的书,那么,卓越地产就为涟源乃至湖南的读者打开了最为丰富的一页,曾树华则是这精彩目录的演绎者。作为涟源优秀民营企业家,他的名字已在2010年4月26日被写进了中华时代"十大诚信"企业家的行列,卓越·阳光商城同时也被评为"2010年最具投资价值楼盘",卓越地产被授予"2010年度湖南省重合同守信用单位"。无疑,曾树华也就成了这本书中最具影响力的那幅插图。

这个时代不乏制造梦想的专家,但是却缺少把梦想变成现实的领军人物,曾树华,就这样在坚韧中勃发,并带给人们深刻的启示!