



阳光里的卓越

——写在卓越·阳光商城即将全面开业之际

■ 本报记者 喻海清

湖南省涟源市涟源卓越地产总裁曾树华在生于斯、长于斯的故园——涟源蓝田街上精心打造的卓越·阳光商城即将隆重开业。寂静多年的涟源市人民东路又将恢复往日的繁华。

十一届三中全会以来,勤劳勇敢的涟源儿女在物华天宝、人杰地灵的家园里谱写了雄浑壮丽的新篇章。他们有的在祖国的四面八方建功立业,三一集团、五江集团等一大批知名企业闪亮苍穹;有的以“咬定青山不放松”的坚强意志奋力拼搏,用心血和汗水装点了可爱的家乡。

记者怀着兴奋的心情,与《娄底日报》记者杨建长一道对曾树华进行采访。杨建长告诉记者,从2007年涟源新体育馆建成,到2008年4月取得卓越·阳光商城土地开发权,从未有人把涟水、城东、学校、建材、体育等多项事业,演绎得如此“卓越”和生动。现在人们不得不承认,这是一个属于“涟源卓越地产”的“卓越”。

采访当日,30度的高温“莅临”了蓝田,阳光下的涟源市人民东路“激情燃烧”。这是一个相当普通的周六,但对多数蓝田人来说,出于对“卓越”生活的美好向往,上千人聚集于此。

2008年以来,涟源卓越地产就开始了对“卓越”的寻找,它深知,“卓越”不仅仅是简单的“杰出”,而是基于一种“现代”城市的前瞻立场,以“地产、建材、商业、美筑”的名义,为人们打造属于城市的高级“卓越”形态。

事实表明,涟源卓越地产从超越资源、建筑等“物化”范畴,深度解读了一个城市向东发展的优美生活。近几年来,从涟源市委、市政府即将“移师”城东,到卓越·阳光商城强势矗立在体育馆南头,其“卓越”理念更加坚如磐石,并结出了累累硕果——斥资1.5亿元,征得宝地3.12万平方米,总建筑面积近10万平方米,其中住宅7.5万平方米,商业铺面2.5万平方米,为涟源首家集设计、选材、施工“三位一体”的品牌建材家居城。

规划:引领蓝田新时代

2010年3月28日,卓越·阳光商城展示了“经典商铺”与“珍藏户型”——110平方米至145平方米多种户型,让蓝田人潮涌动。必须特别指出,与近年涟源方兴未艾的商住综合开发相比,其“商业”因“卓越地产”而使“概念”成为了大势所趋的革命性“潮流”。

这回卓越·阳光商城的非同凡响,可以理解为时下经典商业的提质升级;出于对“卓越”理念的追求,在吸纳热销户型与铺型的精华后,“卓越地产”又进行了大胆创新,切实表达着人们对人文关怀的深深期待。

比如住宅的大飘窗和入户花园,一条通道替换连接客厅与主卧走廊,科学分隔着公共与私密空间,另外还有全景阳台的通透与两梯四户的奢华配置。

卓越·阳光商城对入户大堂的精工专注,让许多人惊讶不已。特别是其优良树种、进口草皮、魔力灯光,悠悠点缀在庭院风情洋溢的街区风景中。在突出立面“温暖”风格的基础上,使生态与生活互动,将入户花园的情趣与味道融为一体。对居者而言,卓越·阳光商城给人的第一印象便是清风习习,绿意绵绵。在这里,绿色与人居融为一体。

精美铺垫的广场,华美闪烁的建筑——卓越·阳光商城的旗舰型铺型告别了单一门店的奢华,让都市时尚气息扑面而来。这无不彰显着“卓越”的气质,大堂同样被精巧地扩张,且随之丰富的还有前所未有的空间尺度。

卓越地产将“阳光商城”的“高”与“体育馆”的“雅”融为一体,用街区小径与外部广场进行空间对接;结合“建材家居商城”与临街商业的构筑,为人流集散、休憩与交流提供场所。还有小高层楼顶的花园设计,加上雅致的高华灯饰,无不增添商城的悠闲气息,映衬着舒适散淡的生活真谛。

建筑布局,以东南向为主,户户朝南,多数户型拥有城市街景,西南向布局亦同样有着建筑的韵律与节奏感。

一次精彩的产品升级,在品质建筑的背后人们看到了卓越地产引领“卓越”的决心。卓越·阳光商城铺

型的炫亮面世,让人感到是对涟源商业的精工雕琢。

从无到有,由合理走向精彩,卓越地产从建筑与地产的范畴来理解蓝田,塑造“卓越”建材家居城,给涟源人创造了一种新的生活形态,书写多元的城市文明,这是对湘中城市建设的一大贡献。

品位:与省府长沙媲美

如果没有卓越·阳光商城,蓝田确实不够秀美。这并非抹杀城市其他楼盘的品质。只是在城市商居文明的意义上,卓越·阳光商城更值得推崇罢了。可谓“精致物业、比肩湖湘”,这样的品牌坚守总让人难以忘怀。卓越·阳光商城已为人民东路量身定做了最好的产品。

卓越·阳光商城用现代空间手法打造“涟源式”的“卓越”生活。它大胆施行了“洋为中用”,让多种理念交融,使城东生活最大限度地丰富,多层次展现涟源作为“煤城”对外来文化的包容,让原创思维在卓越·阳光商城碰撞出灿烂的思想火花。

卓越·阳光商城的街区设计,明朗、开扬、通透、宁静。在园景的每一个交点都有着“新、巧、幽、旷”的特征,贯穿着中式庭院的文脉风范;让现代园林与“海派”建筑强烈映衬,形成“别样情愫”的居住氛围。

卓越·阳光商城的“铺型”,从其震撼公开到建成绽放,一直受到市场的热捧与青睐,因它以打造精品的态度“叫板”长沙的“万家丽”,使得主题商场成为涟源城市商业创新的主流样板,更表达着湘中商居生活的友好形态。设计师从现代商居获取设计灵感,在空间布局上大胆创新,打破了室内外的界限,并沿袭了商业文化中对“多维”生活的鉴赏与参悟。经典的“室内卖场”,无拼合大铺的设置,不仅保证了空间的阔绰,更让商家充分享受人流、物流最大可能的体量。

最令人叫绝的是卓越·阳光商城系列商业模式的塑造。从大面积“临街”到“公共通道”的保护,每个案例都留下了商业文明的烙印。特别是公司备受关注的“爱心”主题营销活动——向汶川地震灾区捐款20万元、支持市关工委10万元、赞助修建幸福路10万元、年帮扶社区孤残人员20多人次达10余万元。这给人们留下了深刻印象,似乎已成为卓越地产决胜市场恪守的“潜规则”。

作为涟源“卓越”街区的典型与蓝田古镇的商居物业,卓越·阳光商城一开始就试图拉近涟源与长沙的距离。让卓越·阳光商城的理想生活,以绿色、健康、运动、开放的形态,走进了人们的心田。

态势:成就城东“地王”

涟源城东板块,由于卓越·阳光商城的成功问鼎,已然吸引国内外一线品牌商家的目光;现有涟源建材商会120个品牌运营商强势入驻,集聚抢购了项目的所有商铺。不仅如此,卓越·阳光商城还将充分利用地缘、政策与资源优势,提高建材市场的品牌化和现代化程度,像磁石一般地吸引着小型生活超市、小商品市场及宾馆、酒店、餐饮、茶道、足浴等服务项目大举登陆涟源城东。加上涟源城区“水上明珠”等近100万平方米体量楼盘的开发,更牵引了周边从业人员的大量进入,形成“人潮汹涌、商贸繁荣”的景象,凸显了卓越·阳光商城享有涟源城东南人流、物流、信息流的地王之尊。

大家知道,房地产开发似乎靠地段提价已成为铁打的定律,地段当然存在价值。但城市变化日新月异,人不能总跟在“地段”后面亦步亦趋,而只有成为地段新价值和新希望的创造者,才能把握先机,决胜市场。出于发现价值的高度自觉,卓越·阳光商城顺应时代潮流,率先提出了迥异于传统的“完善城市功能、价值反衬地段”的“街区价值论”——



曾树华(中)和他的卓越·阳光商城

一方面,充分挖掘地域价值,深刻领悟潮流理念与国际标准生活方式的文化特性、地域特征与价值取向,打造深化补充城市功能的产品,城市街区皆因这样而被赋予新的内涵。

另一方面,卓越·阳光商城的“街区”又表现为将“建材市场、商场门店、住宅小区”有机结合,创造新的街区功能,使地段优势并不明显的地方,也能为人们创造“梦想家园”。这是卓越地产“街区价值论”为涟源城市发展作出的重要贡献——提升地段价值,增添城市活力。

显然,作为涟源区域经济最为重要的商务街区,卓越·阳光商城通过与国内知名品牌的合作,将建材、家居、超市、餐饮、娱乐等业态进行整合,打造一个“多功能、多业态”有机统一的街区综合体。这一举措,不仅可大大提高涟源城东的价值内涵,而且还能全面增强商圈的辐射力与引导力,迎来涟源城市划时代的商业繁荣。无疑,地处涟源人民东路的卓越·阳光商城,必将以其关键地段、丰富业态、复合功能、完善配套,推动涟源城东板块整体价值的战略提升。

境界:地段珍藏无价之宝

涟源城东新区的高起点建设改变了蓝田古镇。随着涟源市委、市政府“北扩东延”的城市发展战略的实施,市属重点单位的东迁以及三一重工的落户,蓝田的东部将变得越来越繁荣。站在卓越·阳光商城的高层远眺,绵延数公里的人民路清晰可见——高楼林立、气质奢华、腾空而起。城东已跃为涟源现代生活的新版图,“卓越”生活更加深入人心。

当然,“卓越”的发展是一个循序渐进的过程。至少在卓越·阳光商城之前,“卓越”的概念并未得到有效放大。从一开始,卓越地产的眼光就特别独到,当人们把门前空地、人民公园、银行机构带当作简单的资源堆砌时,“卓越地产”就试图从这些资源中寻找更具深远意义的东西。2000多年前,“卓越”这个充满想象的词汇就在中国的辞典中诞生;2000多年后,人们终于在涟源亲身见证了城市的“卓越”,并亲身感受“卓越”是多么的实在和别致,地段又是多么的珍稀与宝贵。由此,卓越商城将成为涟源发展的精神追求。因它不仅仅是一种“多赢”模式的辐射力,而且更是一种“钱途”高远的境界。

卓越地产认为,建筑是人与城市的空间交流,抑或高昂视野,抑或异域风情。无不饱含着对湖湘商居文化精髓的传承与创新,表达着休闲、散淡、时尚的经典商居理念。卓越·阳光商城周边配套与地段一样是定位商城至关重要的元素,商业环境有其不可取代的优势,是难以复制的城市“雕塑”。这是一个城市的独到风景,是涟源城市的“图腾”,永远不会褪去诱人的色彩;而人文环境则是一座城市沉积的历史,是晾晒在都市阳台上的生活。商业与人文是一座城市内在的营养,属于一种潜在的资源。一个商业街区只有在这两大资源的烘托下才能具有价值。

卓越地产,以创造完美商业为核心价值,追求通畅、视界与实用,以“卓越”定义涟源商居的“崇高境界”。因此,在建筑语汇上,运用挺拔、阔达进行设计,引入中性色与暖色介入外立面,全面表达着高雅和舒适,突出商业环境的互属、互动、互融。

在长期“蜗居”与城市“断层”之间,“卓越”的生命力应该是惊人的,它把河流的开放与绵延融入建筑,构筑出宽阔的心理感受空间,让周边大片绿色总是不经意地映入眼帘。这并非天赋使然,而是被“卓越地产”的智慧发掘出来的“壮美”。

从街区空地的默默无闻到“卓越生活”的引潮流

领,是什么改变了蓝田人的生活?是什么升华了涟源城市的品位?

曾树华说:“坚韧”。毫无疑问,其价值是“宝剑锋自磨砺出”的光芒。在卓越·阳光商城6月19日隆重开业后,还将有卓越·茶香四溢、卓越·步行街等精彩城市运营项目的问世,成为未来蓝田的景观符号,让涟源建筑群落与生活美学交相辉映。

当然,这其中的每次行动与每个细节,无不因推动城市的进步抱负,而深化对“卓越”的深入理解,对珍稀地段的谦卑与珍藏。假如在未来的某个日子,涟源城东新区有着事关涟源未来的大话题。那么,卓越·阳光商城倡导的“卓越生活”,无疑将使涟源商住文明率先与国际接轨。

改变城东,创造价值,集结品牌,不断超越。那就是经典商居对“涟源卓越”的“中肯评价”。

涟源是个煤炭资源十分丰富的城市,闪闪发光的不仅仅是滚滚的财富,还有南来北往的人气。但涟源仍有自己个性的文化,那就是湖湘兵勇与龙山质朴永恒不走却又能广为传播的区域品牌。

应当说,李聚奎、彭余年、谭谈、颜家龙、梁松根、肖自江、千年湄江与巍巍龙山,是他(它)们组装了历史与现代的涟源。

百强煤市,十里人民路,卓越·阳光商城,都是物化了的涟源城市名片,都是“耕耘细节、追求卓越”的精彩篇章。

如果城市是本厚厚的书。那么,卓越·阳光商城就为读者打开了最为丰富的一页,涟源卓越地产董事长曾树华则是精彩目录的演绎者。这个涟源的“杰出民营企业”,他的名字已在2010年4月26日被写进了“十大诚信企业家”行列,卓越·阳光商城同时被评为湖南“2010年最具投资价值楼盘”,被授予“2010年度湖南省重合同守信用单位”。的确,他就成了这本书中最具影响力的那幅插图。因为,城市化时代不缺乏制造梦想的人们,而缺少把梦想变为现实的领军人物。

卓越·阳光商城的成功建成,雄辩而有力地证实了从坚韧中走来的曾树华,赶上了一个能够造就卓越的伟大时代,带给人们一个深刻的启示,唯有卓越之志,方建卓越之业,更立卓越之功!



卓越·阳光商城掠影