

北京2010年会展业收入大增 会奖旅游成新贵

会展传真

■ 本报记者 兰 馨

“2010年北京会展业收入达到了170亿元,比2009年124亿元有大幅增长。”日前,在北京国家会议中心举行的北京会展行业年度工作会上,北京市统计局新兴产业处副处长张勇顺透露,2010年,北京举办会议的数量和国际性会议的数量双双出现大幅增加。

张勇顺介绍说,2010年,北京会展业总体看好,其中会议业的份额不断增加,显现利好趋势。

在“十二五”规划中,北京首次将会展业从旅游业中独立出来,单独制定发展规划。据悉,北京会展业发展的新目标是,打造国际会展之都。

建国际会展之都

据中国城市规划设计研究院周建明博士介绍,为把北京建成国际会展之都,北京将出台政策,在资金支持、活动申办、品牌会展政策性补贴、税收优惠等方面给予一揽子优惠。据其透露,北京会展业发展协调促进机制正在酝酿中,北京市商务委、北京发改

委等30多个部门共同参与、相互支持,服务、管理北京市会展业。

北京市商务委的数据显示,2010年,北京市八大主要会议中心及展览场所共办展379场,密集程度超过日均一场。其中,40%的展会规模在1万平方米以上;大型国际展会84个,同比增长40%,其中北京中国国际展览中心新旧两馆举办的国际展会最多。

目前,北京已有21个大型国际展会通过全球展览业协会(UFI)认证,占全国的26.6%。周建明坦陈,尽管北京的展会数量逐年减少,但展会的总面积却不断扩大,这表明展会质量在提升。

据张勇顺介绍,2009年,北京拥有会议室5718个,2010年增加315个,增幅1.8%。2009年共接待会议超过22万个,参会人数为6571万人,收入72.5亿元,平均每个会议室承接会议数量为39.2个。

中国贸促会北京贸促分会副会长、北京国际会议展览业协会副理事长兼秘书长储祥银强调说,自2001年北京就率先对展会进行了差额纳税,2009年7月,北京成为国内第一个实施会议业差额纳税城市,希望会展

企业利用这些优惠政策。

张勇顺介绍说,2009年,随着北京国家会议中心的启用,2009年年底,北京展览总面积达到了57万平方米,展厅总面积35.4万平方米,室外总面积25万平方米。

高端奖励旅游提速

张勇顺表示,近年来,除会议和展会外,北京市的奖励旅游增长快速,在2010年会展业的170亿元的收入中,奖励旅游的收入为6亿元。

据记者了解,为了加速完成产业升级,实现北京高端奖励旅游的快速发展,北京将加大筹办具有全球影响力的各类活动,加强与国际旅游组织的战略合作,深入开发高端客源群体市场,将北京建设成为国际会展之都和高端旅游目的地。

根据北京市旅游局的战略目标,2015年以前,北京将建成一批重点旅游项目和旅游产业集聚区、生态休闲度假区。推进旅游与文化产业融合;建设旅游演出目的地城市,推进旅游与商业的融合;打造国际化的都市旅游商业目的地,推进旅游与其它产业的融合,促进工业、农业、体育、科技、教育等

产业与旅游产业的融合发展,培育新型旅游热点。

为此,北京市将按照国际旅游服务标准,加强旅游公共服务体系建设,加快旅游信息化建设,进一步提升旅游服务质量。与此同时,将完善旅游产业政策。实行旅游用地优惠政策,将旅游用地纳入各区县、乡镇土地利用总体规划,支持企事业单位利用存量房产、土地资源开发旅游。支持利用荒地、荒坡、荒滩和可利用开发的石漠化土地开发旅游项目。

有关人士认为,未来,北京高端旅游发展空间很大,但高端旅游对一个城市的基础设施建设、包括语言环境、城市空气质量、环境等各个方面要求很高。也就是说,北京旅游环境和服务建设也要相对提升。

北京市旅游局的高层表示,目前,北京高端奖励旅游主要群体,来自海外商务人士、会展参展企业及采购商,上述群体主要受消费意识、消费能力以及城市配套设施等综合因素影响。

会展关注



图为展会现场

■ 本报记者 静 安

“本次香港时尚购物展集零售与商贸于一身,不但直接把香港的时尚产品带给内地的消费者,同时也促进了香港品牌与当地的百货店、分销商和代理商之间的合作,让产品长期落户在华西市场。”日前,香港贸发局总裁林天福在成都举办的香港时尚购物展时如是说。

据悉,由香港贸发局和成都市政府共同主办的香港时尚购物展在世纪城新国际会展中心举办。一连5天的展览汇聚超过330个香港品牌,包括服装、配饰、钟表、珠宝、礼品、家居用品、电子产品、食品以及美容产品等各类产品,让市民足不出“城”就能轻松“淘”到原汁原味的港货。

据了解,本次购物展还现场举办了丰富的表演及游戏节目。现场还设有多场一对一商贸配对活动,让成都买家、百货代表、分销商、代理商与参展港商见面,促进双方合作,共拓商机。

据悉,香港时尚购物展是成都2011年首个由境外机构主办的大型展会活动。国家商务部部长助理仇鸿、香港贸发局总裁林天福、市委常委黄建发、副市长王忠林出席开幕式并为香港时尚购物展揭幕。

成都市政府有关人士表示,香港时尚购物展是香港贸发局在内地举行的品牌旗舰活动,规模大、档次高、影响广。相信此次展

会的举办必将为推动蓉港两地在更宽领域和更深层次开展交流合作创造更加广阔的平台,为加快成都服务业基地建设和打造辐射全国、面向世界的会展之都带来新的发展机遇。当前,成都正按照建设世界现代田园城市的历史定位和长远目标,以开放合作的姿态,良好的商业基础,丰富的市场资源和巨大的发展前景,成为国内理想的会展举办地和企业投资目的地。希望今后进一步加强交流合作,实现蓉港两地互惠共赢。

林天福表示,在香港,不论是高档商场还是街头小巷,很多时候都会发现有四川游客。所以这次我们有不少产品选择首次在

延伸阅读

成都与香港两地携手发展高端商贸服务业的步伐有望提速。展会期间,商务部和香港贸易发展局共同主办了中国(香港)国际服务贸易洽谈会·2011成都分会。川港企业围绕“开拓、创新、合作、共赢——香港与内地服务贸易企业携手发展”这一主题,就加强四川与香港在服务贸易领域的交流,促进川港两地企业合作,搭建产业及贸易对接平台,推动内地企业利用香港服务业平台提升竞争力等话题进行了交流。

据悉,洽谈会期间,成都也抛出了一系列有针对性的合作计划。“经过分析,

成都香港三个领域达成合作

认为成都与香港在商贸服务业上,具体可以有三个合作方向!”成都市商务局局长郭启舟表示,一是依托北部商贸功能区促进商贸业合作发展,将其作为成都和香港实施商贸服务业合作的重要载体,积极引进国际知名商贸企业区域总部或营销中心入驻,同时,香港也可借此将成都作为其商贸业向中西部市场进军的“桥头堡”。

二是以中心城区为重点,合作发展高品质商业地产。目前成都正在加紧研究制定鼓励投资商整体持有商业地产的系统支持政策,在中心城区核心区域规划专门的

成都发售,就是希望让参展的港商,在成都的内销市场迈出宝贵的第一步,同时让成都市民和商家们加深对香港产品的认识。

据悉,购物展还安排了多家大型百货公司代表与香港展商会面,如红旗连锁、仁和春天百货、伊藤洋华堂、摩尔百盛、伊势丹百货等,并组织了超过300名买家到场参观。

不仅是展品,极具香港文化特色的警察风笛及管乐五重奏、无伴奏迷你演唱会、时装及配饰产品会演、花式跳绳表演等也吸引了不少人捧场,“这些以前我常常在香港电视剧里看到,现在觉得很远的画面拉近了,很有意思。”一位一直站在表演台前的市民这样说道。

海珠商务职校今年新增会展服务与管理专业

本报讯 广州市海珠商务职业学校今年增设会展专业。据悉,今年海珠区政府继续实施助学政策,资助贫困中职生。持有广州市民政部门核发的《广州市城镇居民最低生活保障金领取证》、《广州市农村村民最低生活保障金领取证》或《广州市低收入困难家庭证》的广州户籍城镇和农村贫困家庭应届毕业生,报读该校可享受海珠区政府4000元/年的资助金,免除学习费和实验实习费,资助期为3年。另外,凡农村户籍、县镇非农户籍及城市低保户毕业生,报读该校还可享受国家1500元/年的助学金,资助期两年。学生需在5月30日前持以上三证之一到学校报名,以上报读该校贫困生必须参加中考。

(隋文)

香港嘉华意向投资海棠湾国际会展项目

本报讯 香港嘉华集团主席吕志和日前表示,有意在海南三亚海棠湾投资建设国际会展中心项目。

据悉,吕志和对海棠湾开发国际会展中心有浓厚兴趣,希望嘉华集团能够尽快提出符合海棠湾区域开发要求,有创意又能体现嘉华集团实力和水平的设计方案。三亚将全面衡量各个参与该项目投资企业的综合实力和设计方案,做出选择。同时,三亚将创造更加优质的环境和条件,帮助企业项目落地。

吕志和表示,海南有着优质的空气、优美的环境和便捷的交通,嘉华集团非常看好在海南的投资前景。在实地考察海棠湾后,对海棠湾的“国际会展中心”项目非常感兴趣。这个项目也适合嘉华集团的发展定位。希望接下来能够与三亚加强沟通,参与三亚的开发建设。

香港嘉华集团是一家业务多元化的跨国企业,投资遍及中国内地、香港、澳门、东南亚及美国各地主要城市,核心业务涵盖地产、娱乐、酒店及建筑材料。

(海琼)

政府倡导 · 商会搭台 · 企业参与, 中日共同打造绿色环保盛会!

2011年中日绿色博览会

China - Japan Green Expo 2011

2011年6月1日-3日

北京 国家会议中心

●参观时间 1日: 12:00-17:00 2日: 9:00-17:00 3日: 9:00-16:00 (※闭幕日15:00后谢绝入场)

●主办单位 中国: 中国国际贸易促进委员会 (CCPIT) 日本: 一般社团法人中日绿色博览会管理部 (日本经团联所设一般社团法人)

●承办单位 中国: 中国国际展览中心集团公司 日本: 株式会社FIRST

博览会官网 <http://www.c-greenexpo.com.cn>

免费参观

2011年中日绿色博览会官方赞助商

住友化学

Panasonic

Canon 佳能

TOSHIBA 东芝

HITACHI Inspire the Next 日立

三菱电机 MITSUBISHI ELECTRIC

SONY make.believe

三菱重工 MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES

TORAY Innovation by Chemistry

AsahiKASEI 旭化成集团

TEIJIN

KOMATSU

GREEN EXPO

China - Japan

官方微信: weibo.com/greenexpo