



信息集结号

首届智博会9月宁波举办

本报讯 记者日前从宁波市政府在京召开的新闻发布会上获悉,2011中国(宁波)智慧城市技术与应用产品博览会将于9月2日至4日在浙江宁波举行。本届博览会由工信部、国家广电总局、中国科学院、中国工程院、中国电信、中国移动、中国联通以及宁波市政府等单位共同主办。

据宁波市委常委、副市长余红艺介绍,作为国内首个以智慧城市为主题的博览会,本次展会展出面积将达两万平方米,将设立1000个标准展位。届时,将有包括中国电信、中国移动、中国联通、华为、清华同方、中兴、微软等400余家企业参展。

“围绕‘荟萃智慧应用,建设智慧城市’主题,本届展会主题论坛将就智慧城市及相关产业最新发展动态、产业发展导向、前沿研究、最新技术标准等进行交流和探讨。此外,还将发布中国智慧城市发展评价指标体系研究等智慧城市建设领域相关成果。”余红艺表示。(江宜航)

21世纪农商论坛闭幕

本报讯 日前,由商务部国际贸易与经济研究院、ABCD国际企业集团等机构联合举办的21世纪农商论坛在京落幕。本届论坛主题为“农业产业结构升级之机遇和挑战——投资农业商机”,聚焦国内农业发展、农产品流通、农业投资等焦点问题,深入探讨和交流产业结构调整升级背景下中国农业投资、农业金融贸易和农业现代化的共赢之道。

新农业正在成为创投关注并寻找的投资目标。国家纷纷成立农业产业基金,对农业进行扶持和鼓励。国内私募股权投资给予前所未有的关注,国际资本大鳄也开始介入中国市场,以赶上这股“时尚”的投资新潮。ABCD国际企业集团总裁比尔卡特表示:“中国农业相对而言发展空间巨大,现在正值产业升级,国家政策支持力度也很大,我们对在中国发展农业的前景充满信心。”(肖江)

第二届广州团购博览会规模将扩大3倍

本报讯 在熟悉了网络团购之后,“线下团购”也成为越来越多消费者的日常消费选择。即将于6月初举办的第二届广州团购博览会就是一个例证——本届博览会展出面积将达2.3万平方米,规模是首届的3倍。主办方表示,预计入场人数将超10万人次,表明线下团购消费模式有着旺盛的生命力。

但也有市场人士认为,随着名目繁多的团购网市场开始进入洗牌阶段,专业团购网组织团队壮大且从线上向线下发展,其所占团购市场份额比例将逐步增大,而民间团购和部分中小型团购网则由于松散型弱点难以改善并缺乏宣传,所占团购市场份额比例将逐步缩小,甚至退出团购市场。(王攀)

贵州装备制造业博览会成交12亿元

本报讯 5月28日,第六届中国(贵州)国际装备制造业博览会闭幕。据初步统计,本届展会共签订贸易类项目273个,达成产品交易金额12.3亿元。

据了解,本届展会吸引了来自广东深圳、江苏徐州、河南洛阳、湖北襄阳等11个省市及16个工业城市组织代表团前来参展,汇集了来自国内外278家企业参展,展品达2000余种,是历届展会规模最大的一次。

据主办方初步统计,本届展会共签订贸易类项目273个,达成产品交易金额12.3亿元,其中在现场直接交易3.1亿元。展会期间,参观人数达1.5万人次。(胡颖)

东莞模具展推动产业结构优化

■ 方镇彬 莫艳芬

近日,历时3天的第六届东莞(长安)国际模具技术及设备展览会(以下简称东莞模具展)落下帷幕。本届展会由广东省模具行业协会、东莞市长安镇人民政府、东莞市五金机械模具行业协会、广东联冠实业集团有限公司共同主办。

据了解,本届展览会在前5届的基础上,全面展示了展览会交易成果,进一步扩大了展会的规模,提升了展会的技术含金量,为国内外企业搭建了一个专业、高效的交流合作平台,全面地推介了长安镇机械五金模具产业新优势。3天的展览会共吸引了近5万名专业观众进场参观采购。

长安已成模具集散地和生产基地

近日,东莞模具展在长安镇长荣国际五金模具广场、聚和国际机械模具五

金城、长安商贸城五金模具广场三大专业市场同时开幕。

东莞市副市长邓志广、中国投资发展促进会副理事长李长利、东莞市经信局副局长梁经昌、长安镇委书记欧林高、广东联冠实业集团总裁李裕容等近3000人出席了开幕式。

欧林高在欢迎辞中说,近年来,长安镇在原有产业基础上,进一步完善发展思路和举措,大力推动五金模具产业向高端化、品牌化方向发展,产业链条日益完善,产业转型升级初见成效。目前,长安镇已发展成为功能齐全、产品种类繁多、服务完善的集“产、供、销”于一体的机械五金模具配件采购的集散地和生产基地。

欧林高说,本届展会规模进一步扩大,第六届展会是长安镇整合产业资源,促进特色产业与名牌展会良性互动的重要手段,对于进一步推动长安镇产业结

构调整和优化升级,提高人才技术水平及制造业技术水平,推动五金模具行业升级发展,以及带动整个产业集群的技术革新等均有重要的作用。

品牌特展区展示高端机械

东莞模具展在历届展会基础上进一步扩大规模,从上届的两个展馆扩大到3个展馆,实行“三馆联动”,展览面积超过两万平方米,设立了品牌特展区、机床及设备区、模具及配件区、五金机电区、融资服务区、行业配套区等八大功能展区,设置标准展位650个,参展企业总数达500家,展会吸引了瑞士阿奇夏米尔、中国台湾丽池、上海特略等国内外行业品牌企业前来参展。

笔者在展会主会场的品牌特展区看到,参展企业均携最先进、最高端的大型机械设备前来参展,吸引了众多专业买家及观众驻足观摩及咨询。上海特略精

密数控机床有限公司相关负责人表示,这是上海特略第六次参展了。本届展会设置3个展馆,主会场加大投入,专门设置了品牌特展区,无论从包装还是效果来看,都比往届要好,企业的高端设备能够更好地展示给专业买家和观众。

除此之外,本届展会期间,组委会与多家参展企业联手,举办了2011第六届海峡两岸模具技术(东莞)高峰论坛、德国DMG高速切削技术研讨会、模具企业专用CAD/CAM系统定制开发技术研讨会等专业配套活动,探讨了机械五金模具行业的新技术和发展新趋势,吸引了数千行业专家、采购商、参展商的关注。

展业聚焦



日前,2011中国(北京)国际展示技术博览会暨第三届科技馆展品与技术设施国际展览会在北京国家会议中心落下帷幕。该展会由中国商业联合会、中国科协新技术开发中心、中国贸促会北京市分会主办。图为展会现场。

本报记者 兰馨 摄影报道

传统与数字出版“携手”融合发展

■ 本报记者 静安

“当今世界,发达国家在依托高新技术推动出版传媒深入发展过程中,都高度重视数字出版产业,加速推动传统出版与数字出版的深度融合,加速推动多种传播载体的整合,相继产生的新媒体、新业态,数字化生产方式、传播方式和消费方式渐成主流。美国的‘苹果’就是一个典型的代表。”近日,新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰在第二十一届全国图书交易博览会中国出版(版权)发展论坛上表示,面对全世界出版产业调整发展的新态势,面对西方发达国家对战略性新兴产业的高度重视和在数字出版领域展开的激烈竞争,如何进一步推动中国传统出版与数字出版的融合发展,推动行业技术素质的提高,是一项重大而紧迫的课题。

柳斌杰强调,要在加快转变发展方式的同时开创传统出版与数字出版融合发展的新局面:一是要大力推动传统出版业转型升级,二是要加快数字内容资源的深度融合,三是要加强技术公司与出版机构的深度合作,四是要加快数字出版重大工程建设,五是要加快新闻出版产业基地建设,六是要推动公共文化服务体系的建设,七是要加大引导和政策扶持力度。

全国人大常委会副委员长、民进中央主席严隽琪认为,要实现传统出版和数字出版的融合共赢,须做好“两个加快”:一是加快传统出版业转型升级。要站在科技发展的最前沿,从技术升级、制定行业标准、加大资金投入等方面入手,通过制定一系列政策措施,加快推动传统出版业转型升级,把传统出版业的内容资源、人才资源转化成为产业优势和竞争优势。

二是加快数字出版业模式创新。进一步加快数字出版技术创新体系建设,增强研发能力;吸收和培养一批高端人才,下功夫研究数字出版的发展模式,在创新内容、创新形式、创新模式上,真正探索出一种数字出版科学发展的新模式。

目前,数字出版产品形态主要包括电子书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版等。根据中南大学中国文化产业品牌研究中心近日发布的《2011:中国文化品牌报告》显示,从2000年数字出版总产出15.9亿元到2010年突破1000亿元,中国用10年的时间实现了“收入增长45倍”,2009年首次超过传统出版业的收入,实现了数字出版业的跨越式发展。

据了解,第二十一届全国图书交易博

览会以“书博天下,智汇龙江”为主题,展位数量、展馆面积、展会规模等均创书博会历史新高,展示展览总面积达6.3万平方米,展出各类出版物30余万种。其间,还举办了光辉的历程——庆祝中国共产党成立90周年、纪念辛亥革命100周年出版展。展览将展出以建党90周年和纪念辛亥革命100周年为主题的200种新版图书及国家版本图书馆收藏的500余种有历史价值的相关出版物。

全国图书交易博览会原名为全国书市。1980年第一届全国书市曾先后在北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、长春、西安、长沙、南京、昆明、福州、桂林、天津、乌鲁木齐、重庆、郑州等城市举办。目前,该展已由最初单一的图书交易活动,发展为融出版物展销、信息交流、行业研讨和倡导全民阅读等功能为一体的文化盛事。