



“黑色”旅游, 商务人士体验非常人生

■ 本报记者 袁远

随着更多的四川地震遗址公园、地震遗址博物馆的建成和对外开放, 越来越多的人来到汶川、北川, 这些曾经的灾难发生地, 体验、凭吊、寄托哀思……而这样的旅游形式, 也被称为“黑色”旅游。即旅游目的地都与灾难、死亡和悲剧联系在一起。

如今, 除了普通大众参与“黑色”旅游, 很多企业也为自己的员工设计了“黑色”旅程, 希望他们能在旅途中体会到“非同寻常”的人生。

“黑色”旅游同样具有积极意义

其实, “黑色”旅游并不能算是一个新事物, 它可以追溯到欧洲中世纪朝圣者前往宗教殉难地的旅行。而现代“黑色”旅游活动的开展则是近年来的事情, 波兰十大著名旅游景点之一——奥斯维辛集中营, 堪称“黑色”旅游的样板基地; 而在国内, 虽然南京大屠杀纪念馆、重庆渣滓洞、白公馆等地方已经属于“黑色”旅游范围, 但直到四川汶川地震后, 有人提出将汶川地震遗址作为“黑色”旅游景点开放, “黑色”旅游的概念才在国内正式出现。

虽然在参观过程中, 游人感受到的主要是压抑和恐惧, 但这种强烈的视觉和心理冲击对参观者产生的震撼却是别的旅游方式所不能给予的。有学者认为, “黑色”旅游的动机是“现实的或象征性地面对死亡”。但除此之外, 人们来到“黑色”旅游景点, 还有更复杂、综合的原因。其中有人对历史或遗迹方面的兴趣, 以及教育和纪念等目的, 也有的是为了满足旅游者探险、求知、瞻仰和爱国等多方面需求……因此, “黑色”旅游产品具有其积极向上的意义, 也应该具有持久的生命力。

让商务群体感受到生命的存在

北京心动动力首席心理顾问漆红则认为,

为, 参加“黑色”旅游, 对于职场、商务人士具有特殊的心理“疗效”。“处于繁忙、高压环境下的职场商务人士, 往往会遇到各种各样的心理困境。常见的心理问题包括抑郁、焦虑、不安、愤怒、害怕、恐惧、敏感多疑、自我否定、自卑、迷茫、困惑、麻木感、空虚感、失望、无助、绝望、无聊、无价值、无意义感等, 还可能出现失眠、食欲下降或暴饮暴食、性冷淡等各种躯体不适症状。”

漆红认为, 仅仅参加些普通的商务、会奖旅游就能缓解他们诸多心理压力。“比如因为被嘉奖而获得了旅游的机会, 员工会感到自己受到了尊重, 所以无论去哪里, 无论是什么旅游, 员工都会有一定程度的满足感; 同时如果是一个团队出去旅游, 其中不乏志同道合者, 员工会有一种归属感, 会有一种获得爱的感受, 这也会让员工因为满足而感觉到快乐; 另外, 旅游时一路上的所见、所闻、所嗅也会从个人视觉、听觉、嗅觉等感官层面让个体的生理需要得到满足, 产生愉悦感; 如果在旅游过程中突遇险情, 处惊不乱开动脑筋化险为夷, 个体就会有某种程度的自豪感, 也就是开发出潜能的收获, 这就是自我实现的需要得到满足。”

至于“黑色”旅游, 漆红认为, 这种旅游方式对商务旅游群体也有着特殊的心理价值。“‘黑色’旅游有点‘以毒攻毒’的味道。第一, 会增加刺激, 如果觉得现实生活太平淡了, ‘黑色’旅游可以作为一个强刺激, 调剂生活的平淡感, 缓解麻木感, 让个体有新的感受和感悟。个体觉得有刺激、有感受, 才会有生活的真实感和生命的存在感。第二, 调整思维, 如果觉得生活压力太大了, ‘黑色’旅游可能有一种反衬作用, 让人意识到: 哦, 跟灾难和先烈相比原来我的生活并不是那么苦, 对现实生活能有一种新的接受的态度而不是逃避和抵抗、抱怨和埋怨。第三, 宣泄情绪, 如果现实生活中感到压抑, 有痛苦、抑郁、愤怒、害怕等情绪不能



《安妮日记》作者安妮·弗兰克的故居

释放和表达, “黑色”旅游可为个人提供机会正当地宣泄这些情绪, 就好比人们在悲情剧中尽情地流泪、在恐怖片中尽情地害怕和发抖、在言情片中体验爱。”

直销企业穿越地震重灾区

截至记者发稿, 四川日报报业集团全媒体中心正组织新时代、完美、欧瑞莲、富迪、中脉、天狮等国内主流直销企业员工, 从“5.12”汶川特大地震震中——映秀前往汉旺、北川等地震重灾区, 穿越龙门山地震带, 重新感受地震带给人的深重灾难。活动期间, 企业界人士还将寻找他们曾经援助过的灾后重建项目, 和救助过的地震伤者, 感受灾区3年来在生产生活、基础设施、经济社会、教育民生等方面翻天覆地的巨变, 感受灾区的崛起。

这次活动的组织者之一, 四川日报报业集团全媒体中心相关负责人表示, “原本在目前这个

进行一定的慈善捐助, 企业可以重新树立正面形象, 为国内的直销企业做一个表率。有个企业发起了“帮助地震中幸存的坚强母亲”的活动, 不仅帮助了灾区的百姓, 也让自己的员工和全社会看到了直销企业的爱心和良知, 改变了人们对直销企业存在的某种偏见。”

新时代健康产业集团公司四川分公司杨经理说, 即使没有四川日报报业集团的组织, 他们也会组织员工去灾区看看, 这既是出于对汶川地震和灾后重建的关注, 也是为了教化、引导员工。

“黑色”旅游地的“教材”价值

北京学者吴祚来也表示, “人类的历史就是接受灾难磨练、通过在灾难中吸取教训, 获得进步的历史, 灾难从来都是人类不可或缺的教材, 而灾难遗址作为旅游文化资源, 则要经过相当长的时间间隔, 才有可能成为人们接受的观赏性对象。在地震博物馆没有建立起来之前, 在灾区安全还没有真正得到保障之时, 受灾地最需要得到的, 是休养生息, 死者要得到安息, 生者要得到安置, 但这并不意味着灾区要与世隔绝, 在三五年内, 地震灾区要向中国或世界展示, 应该是它的‘教材’价值。”

吴祚来对企业带着慈善目的来到灾区“旅游”甚表赞赏, 希望更多国内外企业通过看到灾区曾发生过的令人触目惊心的一幕幕, 而对灾区妇女儿童、老人献爱心、做捐助。

商旅关注

链接:

世界闻名的“黑色”旅游景点

诺曼底盟军登陆博物馆: 诺曼底盟军登陆博物馆坐落在法国诺曼底大区的阿罗芒什镇中心。这里展出一整套的模型、照片、陈列收藏品的玻璃橱和联军士兵的武器和设备。诺曼底战役中最为激烈的战斗爆发在巴约西北15公里外的奥马哈海滩, 法国领土上的第一个美军墓地就坐落在这里。

美国9·11国家纪念馆: 美国9·11国家纪念馆建在纽约世贸中心原址附近, 所开放的预览点向公众提供了近距离了解9·11事件的机会, 人们可以在这里看到世贸中心建造进程的实时图片, 也可以分享自己在9·11事件中的经历。

和平纪念馆: 和平纪念馆及资料馆是在当年的日本广岛原子弹爆发之处建成的, 以祈求永久的和平。公园内有一个“和平纪念馆资料馆”, 馆内陈列着当年广岛被摧毁时的市容及一些珍贵的照片。此外, 园内还有“原爆圆顶塔”、“原爆慰灵碑”、“和平纪念馆”及一个曾被原子弹炸毁的建筑物遗迹, 是游客必到之地。

安妮·弗兰克的故居: 安妮·弗兰克的故居讲述了一个犹太受害儿童的经历。安妮·弗兰克来自一个德国犹太家庭, 1942年至1944年她和家人一直躲藏在父亲工厂的一个密室里, 直到最后被人告发。安妮虽然在集中营遇难, 但她在躲藏期间所写的日记却永远流传于世。现在故居里仍保留着旋转式书架、密室、阁楼等。

英国黑奴交易市场: 英国黑奴交易市场在距离白金汉宫只有8分钟车程的布里斯托, 在这里, 无论你把手中的飞镖投向何处, 都能找寻到当年被贩卖来的黑人为这座城市的发展所作出的贡献。如今, 布里斯托已经成为了当地年青一代了解祖先历史的最好课堂。

柏林墙: 柏林墙是德国最有名的“黑色”旅游点。1989年作为冷战象征的柏林墙被拆除, 但近几年, 柏林墙却不断被修复。特别是“东面画廊”, 作为目前柏林墙残余最长的一段, 每年吸引大批游客前来参观。以柏林墙为主线, 柏林还开放了东德越墙纪念馆、东德国家安全部博物馆等纪念场所, 让世人铭记这段历史。

全国首个会奖旅游协会在杭州成立

本报讯 日前, 杭州市会议与奖励旅游促进会暨杭州市会议与奖励旅游业协会成立大会隆重召开。

会上宣布了全国首个会奖旅游协会——杭州市会议与奖励旅游业协会正式成立, 同时推选陈灿荣担任协会会长, 聘请武少源、陈江华、骆华伟、李铎、汪利兵5位来自不同行业的权威人士担任杭州

会奖旅游大使。

据悉, 杭州市会议与奖励旅游业协会由在杭符合会议奖励旅游市场需求的酒店、会议场所、旅行社、专业会奖企业、航空公司、车船公司、重点景区、餐饮企业及部分会奖旅游资源丰富的企事业单位、社会团体组成, 目前拥有会员100多家。

(静安)

迪拜量身定做政策 拓展中国商务会奖市场

本报讯 针对潜力无限的中国商务会奖市场, 隶属迪拜政府的迪拜竞标联盟(DBA)将逐步推出为其量身定做的合作政策, 协同迪拜业内同行进一步拓展、扩大中国市场的份额。迪拜竞标联盟总监杰拉德·巴卡尔(Jerard Bachar)先生表示: “迪拜竞标联盟将不断扩大迪拜的合作成员。通过与当地各类商务会展、旅游企业的合作, 增强迪拜在国际商务会奖旅游的核心竞争力, 为大型会议、会展、奖励旅游的组织者寻求各种独具特色、灵活、丰富、极具竞争力的信息和活动方案, 全力将迪拜打造成为全球顶尖的商业会奖中心。”

随着迪拜会展业快速发展, 目前, 每年都有近千家中国企业前往迪拜参加各种展会。迪拜会奖局也于2010年在中国成立了北京、上海两个办事处, 负责推广迪拜的会奖资源, 加强迪拜与中国的会奖项目合作。同时, 也为中国的各个会奖公司带来了迪拜竞标联盟的信息, 为中国商务会奖客户提供了更广泛的选择, 更高效的咨询服务。

(静安)

业内快讯

2011底特律国际汽车先进制造技术展

2011年10月3日至8日 地点: 底特律COBO CENTER

展览产品:

- 凡与汽车制造技术有关之产品如:
 - 动力系统, 传动系统, 底盘系统。
 - 模具, 夹具, 治具
 - 悬架系统, 转向系统, 空调系统,
 - 生产线自动化
 - 刹车系统, 汽车电子展览产品
 - 专业用手工具, 及气动工具
- 先进材料技术, 如高张力钢板, 轻金属(铝, 镁, 钛)
- 汽车零配件及组件
- 先进成型技术, 如锻造, 铸造, 金属粉末冶金, 旋压, 液压成形。
- 其他先进制造技术
- 其他先进创新产品
- 绿色能源及电动车零组件
- 其他系统工程, 管理技术及软体
- 汽车安全控制系统
- 汽车结构设计与模拟分析

主办单位: 底特律国际展览公司

协办单位: 中国汽车零部件工业公司

其他单位:

www.diamts.com