

山东聊城探索“转调”之路 开辟发展空间

产业动态

■ 宋庆祥 王兆锋 刘博 苗保田

聊城发挥比较优势,探索欠发达地区转方式、调结构的路径,其实践具有借鉴意义。

观念创新,超越具体“转调”

作为全省经济欠发达地区,聊城面临着巨大的发展压力。既要发展,又要“转调”,如何协调二者的关系?聊城市委书记宋远方说,“转调”没有空白区,转方式、调结构不仅是经济发达地区的事,欠发达地区同样迫在眉睫。对于聊城来说,这是一场“硬仗”,更是一场“生存仗”,是聊城实现“弯道超越”的重要契机。于是,在聊城,“转调”被真正视为了一种机遇,被赋予了战略性的价值。

“转调”的动力来自于聊城的经济结构。聊城是一个传统农业大市,近年来加快推进工业化、城市化进程,培植起一批重点企业,经济社会取得很大发展,但三次产业比例中存在着—产偏高、三产偏低、二产中传统产业比重大的问题。这种产业结构,造成了地方财力紧张、民生方面欠账较多、节能减排压力很大等问题,成为了聊城长期欠发达的根本症结所在。

聊城看到了危机,更看到了生机:聊城北部有黄河三角洲高效生态经济区、东部有山东半岛蓝色经济区、南部有鲁南临

港产业带,聊城处于济南省会都市圈之内,如果积极作为,为全省大的发展战略搞好对接配套,聊城就可能展翅高飞。

“转调中发展,发展中转调”在聊城成为了一体。“转调”不再是简单地完成目标,而是志存高远,着力未来,开辟更大的发展空间。

个性“转调”,凸显环境价值

“生态是借贷不是继承”——在从济南去聊城的高速路上,你会看到这样的公告路牌。传达着这样理念的路牌,在聊城市区也随处可见。这样的施政理念,催生了“转调”背景下建设“文明生态市”的目标定位。

“对于欠发达地区来说,转方式、调结构,需要勇气、胸襟与担当。”聊城市长林峰海介绍,以建设生态文明市为总抓手,聊城把生态文明建设纳入年度目标考核,努力转变经济发展方式,构筑可持续发展的生态经济体系,实现经济发展和生态环境的双赢。近年来,聊城加快淘汰落后产能,铁腕推进节能减排,共关停10个小火电机组,合计容量33.3万千瓦,远超过省政府交给的任务。在全省率先全部取缔年产5万吨以下的草浆生产线,关闭了20家治污设施不能稳定达标的企业。

尽管经济实力较弱,但聊城对“两高一资”项目态度坚决,近年来拒绝这类投

资达百亿元以上。同时,不断加大环保投资力度,累计投资246亿元,全市130户重点排污企业全部实现达标生产,28家涉气企业所有燃煤机组都安上了烟气脱硫设施。4月份,聊城作为“十一五”节能突出贡献单位被省政府通报表彰。

环境就是价值。“生态文明市”,不仅是聊城正在推进和实践着的一个城市目标,也已经成为了转方式调结构的重要载体。

路径选择,战略决定未来

聊城的决策者清醒而果决:聊城发展潜力大,成长性强,充分发挥独特的自然生态、产业区位优势,就能实现新的跨越。经过几上几下的研讨,一个清晰的发展路径出现了——建设“一五二”产业基地,发展生态农业、先进制造业和现代服务业。

“一”是指在一产方面,建设生态农业及农产品深加工基地。借鉴发展工业的理念,聊城在全省率先制定实施了农业十大产业调整振兴计划,加快推进农业产业化,培植面向未来的农业优势支柱产业。

“五”是指在二产方面,建设有色金属及金属加工、运输设备及零部件、基础化工及精细化工、轻纺造纸及食品医药、能源电力及节能设备五个基地。

战略新兴产业决定未来。聊城今年在全市120个重点项目里,确定了20个战

略性新兴产业项目。年初,全省唯一的新能源汽车高技术产业基地落户聊城,为聊城新能源汽车产业化增添新动力。预计到2013年,聊城新能源汽车销售收入将达200亿元。

“二”是在三产方面,建设商贸及现代物流、文化旅游及休闲度假两个基地。聊城位于华东、华北、华中三地交界处,京九铁路、邯济铁路和即将开建的德商高速在此交会。藉此优势,聊城规划建设了4.5平方公里的现代物流园,吸引了盖世邦晔物流等一批物流企业入驻。近日,又与香港豪德集团签约,投资9.9亿美元建设现代商贸物流城,推动聊城由交通枢纽向物流枢纽转变。

依托“江北水城·运河古都”的城市品牌,一批旅游项目方兴未艾,展开了聊城旅游业的新画卷。“十二五”期间,聊城将投资600亿元,打造一批有影响、有活力的旅游景区和线路。到“十二五”末,年接待游客将达1500万人次,实现旅游总收入150亿元。

聊城的“转调”正在为聊城的科学发展打牢基础。战略目标下,聊城一定会越走越远。

产业聚焦



2011黔中经济区暨西部旅游发展论坛日前在贵州安顺黄果树隆重召开,本次论坛的主题是“黄果树新经济势能”。与会专家学者把脉安顺经济发展,为黔中经济区的未来发展建言献策。

黔中经济区包括贵阳市全部和遵义市、安顺市、黔东南州、黔南州部分地区。据悉,贵州将力争把黔中经济区建设成为全国重要的能源原材料基地、以航天航空为重点的装备制造基地、烟草工业基地和南方绿色食品基地,西南连接华南、华东地区的陆路交通枢纽和全国的商贸物流中心。

本报记者 姜冰 毛世梅 摄影

逆向营销助永业徐楠斩获金鼎奖

本报讯 日前,在北京召开的2011年第八届“中国杰出营销人金鼎奖”颁奖盛典上,永业公司成为唯一获年度“杰出营销团队奖”的农业企业,同时永业全国营销中心总裁徐楠荣获年度“杰出营销总经理”大奖。

记者通过采访了解到,荣获“杰出营销总经理”称号的徐楠先生,有着丰富的实战营销经验和成功经历,他进入永业并带领营销团队后,深耕中国农村市场,创新中步步为营,实现了永业在中国农资产品领域中的营销奇迹,32岁即出任

永业全国营销中心总裁。

作为一家多年来立足农业、服务农民、助力农村的企业,永业营销团队在农业市场的表现让行业营销专家与媒体同仁刮目相看。对此,徐楠认为:“企业的定位和使命是营销成功的最深层次原因。因为,‘营销的最终目标是为客户创造价值’,而企业的定位与使命,决定了企业能否生产出为客户带来价值的产品,这是营销的根本。”

据了解,永业集团根据动植物生长的不同特点和需求而研发生产的永业生

命素,可促进农作物生长,提高作物生命力和抗病能力,抵抗干旱防治冻害,在提高产量的同时,使植物充分吸收营养,缩短成长周期。永业生命素与农药复配,可以减少农药用量,提高农药和肥料的利用率,显著降低农药残留,保证果蔬品质,保障果、菜、粮的绿色清洁。永业生命素投放市场3年多来,销售量已达数亿瓶,为保障国家粮食安全、稳定粮食产出提供了强力支援,赢得了用户及各界的肯定与赞誉。

(丁 雯)

微软CEO鲍尔默助阵 创新企业(北京)大赛

本报讯 日前,由《创业邦》杂志和微软公司大中华区联合主办的创新中国2011软件专场暨微软大中华区BizSpark创新企业大赛(北京)总决赛圆满落幕。微软CEO鲍尔默亲自为获奖企业颁奖。

微软全球副总裁Dan'l Lewin在会上表示,创业没有唯一的答案,创业的因素也各不相同。创业者要发挥自己区域的优势和机会,立足本地,不断扩展,在全球不断地创造机会。

《创业邦》杂志CEO兼出版人南立新表示,《创业邦》的宗旨是传播创业精神,帮助和发现创新者,推动整个创业圈的健康发展。

(张光祺)

第十二届全运会吉祥物 征集活动发布

本报讯(记者 吴井东 刘海宏)日前,中华人民共和国第十二届运动会组委会在辽宁召开新闻发布会,宣布从即日起向全社会公开征集第十二届全运会吉祥物。

据悉,第十二届运动会将于2013年9月在辽宁举行,目前各项承办工作正在紧张有序地进行。对此组委会决定向社会各界公开征集吉祥物,吉祥物是运动会最基本、最直接的形象之一。和会徽一起构成运动会形象设计和景观工程的基础,也是运动会市场开发的基础性资源,在扩大全运会影响、提升主办地知名度和使运动会无形资产升值等方面,都发挥着重要作用。因此,组委会决定本次征集的吉祥物要体现国家形象、体育精神、现代审美和地域特色。此次吉祥物征集活动自5月26日开始,到7月29日截至。

第二届河姆渡文化节 在余姚盛大开幕

本报讯(记者 张志乾 通讯员 周厚忠)日前,第二届(中国·余姚)国际河姆渡文化节开幕,来自海内外的近千名专家、学者、媒体记者以及游客齐聚余姚,共飨这场文化盛宴。

余姚作为浙江省首批历史文化名城,拥有悠久浓郁的历史文化,而河姆渡文化更是这座文献名邦彰显远古文明的一个闪亮标志,被世人熟识与敬仰。第二届(中国·余姚)国际河姆渡文化节由中华文化促进会、余姚市人民政府联合主办,以“弘扬河姆渡文化、彰显幸福城魅力”为主题,主要活动包括开幕式暨文艺晚会、河姆渡国际论坛——世界建筑艺术与低碳生活国际论坛、《百家讲坛》名家纵论河姆渡文化暨记者招待会、“中国河姆渡稻作科技贡献奖”大型评选颁奖活动、河姆渡文化国际学术论坛等。

郭二庄矿“五查五反五严格” 筑牢安全防线

本报讯(记者 沈燕军 通讯员 巩增华 程矿生)为落实集团公司“反麻痹、促整改”安全专项行动,冀中能源邯矿集团郭二庄矿行动迅速,措施给力,开展了声势浩大的“五查五反五严格”保安全活动,筑牢矿井安全防线。

“五查五反五严格”即:查思想、反麻痹、严格责任落实;查作风、反浮漂、严格监督检查;查现场、反松懈、严格基础管理;查制度、反三违、严格安全纪律;查隐患、反事故、严格责任追究。该矿要求全矿干部职工积极主动履行好安全职责,狠抓安全基础管理,全面提升安全过程控制能力,抓住安全生产关键环节,提高矿井安全可靠程度。

产业快递

青海高原特色农业项目成果显著

本报讯(记者 王琰 陈彩霞)记者日前从青海省农牧厅获悉,“十一五”国家科技支撑计划项目“青藏高原特色农业产业化开发与示范”近日通过国家验收。项目实施后已累计新增产值8.3亿元,有力地推动了青藏高原特色农业产业化进程。

“青藏高原特色农业产业化开发与示范”项目以青藏高原特色作物——青稞、油菜和亚麻产业需求为出发点,针对生产和产业化过程中存在的技术瓶颈开展研发与示范。项目的实施带动青藏高原区域内农业科研、推广、种子、涉农企业科技水平,初步建立了较为完整的青藏高原特色作物产业化技术体系。

网尚集团斥资10亿元建影城视听馆

本报讯(记者 李万秦)日前,在北京举行的2011第20届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会上,网尚集团宣布投资10亿元,与四川湖山电器有限责任公司和上海新华传媒连锁有限公司签订框架合作协议,推广iMovie影城视听馆。

据了解,在此次和湖山电器的合作期间,网尚将在华东地区开设的影城视听馆直营店超过25家,而在全国音响行业将建设100家。未来3年,集团还将再度投入约50亿元在全国建立1000家iMovie影城视听馆。

青岛啤酒慰问利归侨活动在京举行

本报讯(记者 葛爱峰)日前,北京五星青岛啤酒公司总经理王明先一行专程来到宏福集团,慰问了不久前从利比亚撤回的兄弟姐妹们,并代表全体青啤人为他们送去了最真挚的祝福。

在慰问活动现场,王明先代表青岛啤酒向全体回国同胞赠送了礼物,整个慰问活动在融洽的气氛中结束。青岛啤酒公司表示,作为中国最早走向国门的企業,也是中国走向海外的一张名片,青岛啤酒和宏福集团一样,要继续不断努力,为中国企业的崛起和腾飞贡献自己的力量,为国家的经济发展创造更多的价值,为中国在国际上赢得更多的荣耀和尊敬而不断努力。

据了解,这次青岛啤酒的慰问之行,是由中国中外名人文化研究会、光明日报社、中国电视艺术委员会、中国检察官文学艺术联合会、中国传媒大学、青岛啤酒股份有限公司联合主办,中外名人文化产业集团、河北电视台联合承办《中国力量》大型全媒体系列活动当中的前站活动,在此后围绕“中国力量”的主题活动将在全国各地陆续展开,逐渐打造成为—个全新的文化品牌,展现当代中国人的崭新精神面貌。

■ 本报记者 邓万祥

中国西部国际博览会(以下简称西博会),是加快西部大开发战略实施,推进西部大开发,开展国际经贸交流合作,展示中国西部历史文化底蕴、改革开放成果和美好发展前景的重要窗口和重要平台。四川博览事务局局长慕新海日前在北京举行的新闻发布会上表示,在国家深入实施第二轮西部大开发战略进程中,西博会将肩负“全面提高西部地区开发开放水平”的新使命。

经国务院批准,由国家发展改革

委、商务部等15个国家部委以及中国西部12个省区、市和新疆生产建设兵团共办的中国西部国际博览会(以下简称西博会),是国家级、国际性博览会。在国家级综合性博览会中,西博会投资签约额继续保持第一,贸易成交额仅次于中国进出口商品交易会(广交会)。

西博会立足中国西部、辐射全国、面向世界,是中国西部地区重要的首脑外交平台、投资促进平台和贸易合作平台;是西部合作、东西合作、中外合作的重要载体。

西博会副秘书长、四川博览事务局副局长吴显奎指出西博会将进—

步突破展会模式和展会局限,强调要把西博会办成在西部地区架起一座开放合作之桥,办成投资促进平台、贸易合作平台、首脑外交平台,办成政经结合、政经互动的首脑峰会,使西博会成中国西部地区开放开发的最大窗口和最重要平台,使西博会发挥“乘数效应”、“辐射效应”、“虹吸效应”、“聚变效应”,以引领国际合作,拓展市场空间。

据悉,第十二届西博会将进一步突出国际化、力求首脑外交取得新突破,主办方将积极邀请全球发达经济体、新兴

经济体政要和重要国际组织标志性人物出席西博会。本届西博会预计将邀请12000名专业人士参会,其中有较大采购计划的重点采购商1000家。为加强采供对接,促进贸易实效,大会还将举办联合国采购说明会暨采购洽谈会,同时将首次按照西博会展馆专业设置,针对性地举办电子信息、高新技术、装备制造和农业产业等专场对接洽谈会。以积极承接国内外产业转移,促进重大投资项目成功签约,积极推进专业客商邀请,强化贸易洽谈配对,实现贸易成果最大化,投资促进取得新成效。