



本期看点

3D、智能电视 还应追溯画质本源

详细报道见第2版

正眼看待食品安全 消费者应理性而为

详细报道见第3版

热浪来袭 港口企业运煤忙

详细报道见第4版

摩擦频现 中欧贸易遇“寒流”

详细报道见第5版

中小企业再陷资金“荒”

详细报道见第7版

频抛橄榄枝 外资掘金中国电影市场

详细报道见第8版

截稿新闻

淡水河谷欲染指稀土

本报讯 中国在稀土市场上的地位未来很可能遭遇世界第一铁矿石厂商——巴西淡水河谷的挑战。

据国外媒体消息称,巴西科技部长阿洛伊西奥·梅尔卡丹特日前表示,淡水河谷正准备进军稀土矿业领域。巴西正试图在全球最受欢迎的金属元素供应方面,与中国开展竞争。

稀土是信息、生物、能源等高新技术领域和国防建设的重要基础材料。一直以来,中国都是全球稀土出口第一大国,但由于过度开采,致使中国可采储量大幅下滑。不仅如此,一项数据显示,从1990年到2005年间,中国稀土出口增长近10倍,但价格却下降了50%。为防止这一“工业黄金”遭贱卖,中国政府也随即采取了限制产量的措施。

业内人士认为,淡水河谷即使进入稀土领域,短期内也难以形成规模。不过,据此前分析人士预测,在中国限制稀土出口后,不少国家开始“自力更生”。所以,2013年将是全球稀土供应格局发生转变的拐点,那时也将是真正考验中国是否能掌握稀土价格话语权的时候。

(静安)

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国主题公园能走多远

■本报特约记者 陶海青

近来,主题公园成为中国投资领域中的“新贵”。

4月8日,世界第六个迪斯尼乐园在上海浦东举行开工典礼。

5月13日,连云港西游记文化主题公园宣布将于今年7月动工建设。

5月初,长三角地区也宣布要重磅建设首个凯蒂猫(Hello Kitty)家园项目,包括即将于未来几年内建设的航天主题公园等也在规划中。

5月18日,广东虎门表示将打造万亩中国近代史主题公园。

5月27日,中弘地产召开北京美猴王主题公园项目推介会。该公园一期计划于2014年开业,一期投资约50亿元,整个项目投资约100亿元。

然而,“除了华侨城,现在很多主题公园的日子并不好过,有些甚至至今仍然在赔钱,有的则是放弃。”大地风景国际咨询集团合伙人盛永利透露。

来自北京零点市场调查分析公司的报告显示,中国主题公园70%处于亏损状态,

20%收支持平,真正盈利的只有10%左右。

一边是不断涌入的热钱,一边是难以后继的经营局面,冰火两重天的主题公园路在何方?

迪士尼彰显磁场效应

有关方面预计,上海迪士尼乐园营业后,每年将吸引1000万人次的游客。对此,复旦大学旅游系教授杨正泰认为,如此大的客流除了将辐射至上海及其周边地区之外,整个长三角地区也都将受益。“迪士尼的到来,或许能促使长三角地区的主题公园走向繁荣。”

事实上,上海迪士尼乐园只是迪士尼中国战略的冰山一角。作为多元化传媒娱乐巨头,迪士尼通过动漫影视网络渗透至现实和虚拟世界的每个角落。它的年收入30%来自门票,30%来自购物,还有40%来自其他方面。可见,迪士尼集团的主要收入并不产自游乐园,而是来自于迪士尼品牌的产业链。

据上海旅游景区方案独立制作人刘云平分析,在国内现有的游乐园项目中,华侨城的欢乐谷系列与迪士尼产品类型最为接近,“但仅从创意策划这一角度说,欢乐谷还没超过迪士尼乐园1955年开业时的水

平。中国主题公园如果一味跟在迪士尼的后面走,就会变得被动。”

中国主题公园短板

在上世纪90年代,中国游乐业经历了一次“造园运动”。1989年,深圳华侨城建立“锦绣中华”,标志着中国主题公园的诞生。在其后的20多年间,2500多个主题公园在中国如雨后春笋般涌现,随即又以同样的速度纷纷倒闭。

1995年,世界大观在广州市天河东圃开园。当时,该园内设立了时代广场、巴黎歌剧院、古希腊剧场、阿拉伯剧场、英国剧场、日本剧场六大剧场和飞机舰船表演、综合游乐场、水上运动场、美国娱乐等四大游乐区,其规模气势在广州几乎无可匹敌。

1996年间,世界大观的门票收入月进两三千万元,每月平均客流量超过10万人次。然而,由于未能及时更新游乐设施以吸引游客,加之公园经营陷入债务泥潭,世界大观随后一蹶不振。2005年3月以来,世界大观曾两度试图拍卖股权,但最终都以流拍告终。主题公园上演了惨烈的一幕。

此后,其他主题公园也纷纷关门,1999年,广州番禺飞龙世界关门;2000年,上海

环球乐园关门;2004年,广州东方乐园关门;2007年,杭州未来世界关门……

针对中国主题公园的发展困境,中国旅游协会常务副会长吴文学指出,其主要问题是简单拷贝海外同业,缺乏创意;在建设初期没有做好可行性研究,急着回收投资,导致过度开发地产,丧失旅游业本质;同时,大多数中国主题公园衍生品收益仅占整体收入的10%左右甚至更少,过于单一的门票收入模式也不利于发展。

打造中国主题公园航母

虽然世界级主题公园能产生巨大的磁场效应,中国主题公园面临严峻的挑战,但中弘地产董事长王永红依然很乐观。他认为,迪士尼不可能垄断中国游乐业,具有实力的主题公园将在与迪士尼的博弈中学习,并提升本土主题公园的核心竞争力。正如美国主题公园逐渐集中于几个大集团一样,中国也将出现自己的“主题公园航母”。

本期关注

中国上调15省电价 遏制高耗能行业

为缓解愈演愈烈的“电荒”,中国决定自6月1日起上调15个省份的工商业、农业用电价格,居民用电价格保持不变。此次调价将减少火电企业的亏损,并遏制高耗能行业的过快发展。

人民币境外结算 今年将超万亿元

中国银行业协会专职副会长杨再平日前表示,目前已经推动的跨境贸易人民币结算就是针对我国外汇储备过高的整套解决方案中的重点之一。据他介绍,人民币境外结算今年第一季度接近4000亿元,今年全年肯定会超过1万亿元。

中国海外并购迎第二轮热潮

据德勤近日发布的最新报告显示,强劲的经济增长,以及企业寻求海外运营多样化,推动了中国境外并购活动显著上扬。2009年第三季度初至2010年第二季度末,中国境外并购总共143笔,总金额达342亿美元。“主要集中在矿业和油气领域的第一轮海外并购热潮,现已逐渐被以农业、制造业、金融服务以及汽车领域为主要目标的新一轮并购热潮所取代。”德勤相关负责人谢其龙如此表示。

希腊“钱”景不妙

欧盟与国际货币基金组织(IMF)原本希望,通过7500亿欧元巨额救助机制使部分高负债的欧元区成员国债务状况逐步稳定。然而,事与愿违。据国外媒体报道,由于希腊无法如期返回债券市场融资,且可能需要更多援助贷款填补债务“黑洞”,欧盟领导人正就此展开磋商,并可能达成新的救助协议。根据该协议,作为希腊重新安排债务协议的条件,该国经济将受到空前规模的外部干预。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1024
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

经贸看台



6月1日,由中国贸促会、日本经济团体联合会主办的2011中日绿色博览会在北京国家会议中心开幕。

此次博览会以“中日携手共创绿色未来”为主题,力求成为促进中日企业开展贸易投资、务实合作的高层次、专业性博览会。这是日本大地震后中日经济界的首次大型务实性合作,也是中两国就绿

色环保产业首次进行大规模对接协作。

全国政协副主席白立忱、中国贸促会会长万季飞、日本经济团体联合会会长米仓弘昌等出席了开幕式。图为全国政协副主席白立忱(右二)、中国贸促会会长万季飞(左二)参观展会现场。

本报记者 周春雨 摄影报道

中小企业信息化市场乱象谁之过

■本报记者 王 哲

乱象频生是目前中小企业信息化市场最显著的特征之一。是什么原因导致这个市场一直剪不断理还乱?日前,一场关于中小企业信息化市场标准的研讨会在京举办。与会专家分成两派,对中小企业信息化市场乱象形成的原因展开争论。

一方认为,中小企业市场乱象产生的根本原因在于中小企业自身对信息化的错误理解和对企业发展现状认识不清提不出具体的信息化需求所致。另一方则认为,目前,导致乱象的主要责任在于信息化服务商没有真正理解中小企业信息化需求,没有深入了解中小企业的真实需求,从而导致信息化基础资源脆弱的中小企业信息化雪上加霜,进一步扰乱了整个中小企业信息化市场视听。

对此,中企动力数据与客户研究中心负责人刘丹卿指出,从中企动力2010年进行的中小企业网站建设与应用调查结果看,中小企业的网站普及率为37%,没有经营网店和建立网站的企业高达50%,市场空间还很大。在阿里巴巴注册网店的企业里,也有50%的公司建设有自己的网站,越来越多的企业开始理解和建设信息化网站。

据国家发改委和工信部的调查显示,近几年,随着互联网的进一步发展和普及,中小企业互联网的应用水平进展明显。如今,80%的中小企业具备了互联网接入能力,有20.5%企业有内部网应用,32.8%的企业有电子邮件系统,管理层39.3%使用电子邮箱。

另外,作为中小企业信息化建设的支柱,中小企业网站建设状况有所好转。去年12月底,全国中小企业网站建设比例达到43%,

27.8%的中小企业建立了独立的企业网站。

然而,互联网接入和企业网站建设远远不能代表中小企业信息化建设的全部。国内所有企业中,46.8%的企业有报税应用,24.5%的企业具有会计电算化应用,有办公应用的占16.4%,生产型企业8.9%具有生产过程自动化应用,14%的企业具有建立企业门户网站应用。从信息化业务系统建设角度来看,中小企业信息化整体应用水平依然很低。

业内人士表示,虽然中小企业信息化市场广阔,但中小企业信息化整体水平不高,亟须了解其需求且有经验有实力的信息化服务商来提供符合他们需求的信息化运营服务。