

打造高品质单路服务器 保障企业数据安全——联想 T168 G7 服务器新品发布

近日,联想为中小型网络应用环境设计的高性价比单路塔式服务器——T168 G7 正式对外发布并全面上市。本次发布的 T168 G7 服务器采用英特尔全新的 E3 系列处理器平台,通过系统性能的全面提升并配合联想特有的多重数据安全防护措施,保证系统稳定和数据安全,充分满足中小企业对运算性能、数据安全和业务连续性的要求。与此同时,T168 G7 拥有突出的易用、易管理性设计,并符合 RoHS 苛刻标准与 100%可回收材料的环保设计,为企业简化 IT 管理,降低总成本提供可靠的平台支撑。

多重安全措施,全面护航业务增长

T168 G7 还采用联想独有的多重安全防护措施,可最大限度地避免因中断而造成的重大损失,并防止潜在的灾难性数据丢失,为中小企业的数据安全和业务连续保驾护航。TCM 安全芯片是中国政府唯一许可在中国大陆生产和销售的核心密码模块,结合联想自主开发的数据盾牌应用软件,为用户提供 U 盘无忧、个人/多人文件加解密、文件保险箱等功能,可以有效保证用户的机密信息不被窃取、保障数据和系统不被非法破坏,并获得国家密码管理局、国家安全部等国家权威部门的认证,为企业构建安全可靠

的计算环境。

针对我国复杂的地理及天气产生的雷击、电压波动等情况,联想 T168 G7 服务器采用了 IPT(Intelligent Power Technology)智能电源技术和 ALT(Anti-lightning Technology)防雷击技术等高可靠设计,保证服务器在各种气候和用电条件下实现不妥协的稳定、安全运行。T168 G7 服务器标配 SATAII/SAS 热插拔功能,系统集成 SATA RAID0/1/10,并可通过外插 SAS RAID 卡支持 SAS RAID,实现 SAS RAID0/1/10/5/50 等多种灵活的数据冗余备份形式,最大限度地减少因硬盘驱动器故障而导致的数据损坏或丢失,全方位保障企业的数据安全。

卓越产品性能,提供强劲计算动力

联想 T168 G7 服务器采用新一代英特尔至强 E3 系列处理器平台,主频最高达 3.5G,并拥有良好的可扩展性,不仅可以满足成长型企业现阶段的计算和存储需求,亦能为其不断发展的业务提供稳定的硬件平台。

与此同时,T168 G7 服务器内存可扩展至 16GB ECC UDIMM,最大支持 8 块 2.5吋/3.5 吋 SATA/SAS 热插拔硬盘,容量高达 16TB (SATA)或 5TB(SAS),并拥有单 cage 低成本方案、双 cage 方案等灵活选择的硬盘扩展方案,

可轻松满足成长型企业对于数据存储和计算能力爆炸性的增长需求,真正做到按需增长。在此基础上,T168 G7 拥有多达 4 个 PCI/PCI-E 插槽,轻松实现系统功能扩展;集成独立双千兆网卡,彻底消除网络数据传输瓶颈;最多支持 8 个 USB 2.0 接口,可随需接驳各种 USB 外接设备,有效满足不同行业用户的周边应用需求。

易用易管理,降低系统运维成本

在使用过程中,利用 T168 G7 配备的 EasyManage 管理软件,可轻松实现服务器软硬件的远程监控与管理,彻底解放系统管理员。此外,T168 G7 机箱采用免工具设计和前置热插拔硬盘设计,可简单方便部署磁盘阵列,简化服务器组件管理与维护,将系统升级和配件更换对业务带来的影响降至最低。

T168 G7 采用超静音设计,即使放置于办公区域也不会因噪音而干扰正常工作;通过 EMC B 级电磁兼容性认证,低电磁辐射保证员工的身心安全;符合欧盟 RoHS 认证标准,整机不含有害物质。除此之外,T168 G7 还通过 Climate Savers、UL、CE、3C 等多项权威认证,并 100%采用可回收塑料材质,与用户共同体现保护环境的社会责任。

(李 肖)

行业品牌内涵升级,开启厨房品质奢华风尚

在本次展会上,高端橱柜及厨电成为众多知名品牌的主推方向,因为顶级消费群体心理的逐渐转变,超高端厨电市场出现快速发展的新趋势。在这一过程中,像斐雪派克等具有纯正血统的国际顶级厨电品牌,凭借其深厚的历史文化积淀,推动中国厨电行业品牌内涵的不断升级。

据介绍,凭借“The New Language of Luxury”的品牌理念,包含卓越设计和坚实工艺的产品,斐雪派克已获得大量地产合作伙伴的青睐,其中包括:上海国金中心配套公寓项目、上海希尔顿酒店总统套房、绿城地产、万科地产等顶级高端物业项目的样板房订单。而不少参展业内人士也坦言,通过此次中国国际厨房、卫浴设施展览会,斐雪派克在中国高端用户群体中的影响力将得到进一步提升,随着品牌与用户的良性互动不断加深,必将开启中国厨房的奢尚新纪元。

(袁 熙)

斐雪派克开启厨房品质奢尚风潮

近日,第十六届中国国际厨房、卫浴设施展览会上海新国际展览中心隆重召开。展馆里,“奢华之上、极致尊享”体验会拉开了帷幕,有新西兰国宝之称的顶级厨电品牌——斐雪派克,以返璞归真的品牌性格,卓越的设计理念、高度差异化的产品,为来自地产界、设计界的行业精英们,奉献一场感官盛宴。

分布式空间设计,实现物随人转

斐雪派克展示了将抽屉式理念同厨房电器完美结合的设计,创造性地展示了厨房“分布式空间概念”。在其展区内,厨电产品化整为零,可以根据细分的功能属性自由地嵌入橱柜的各个空间,实现了整体厨房空间“物随人转”的理想布局。

斐雪派克展示现场,能体会到储存、烹饪、用餐处处以人为中心。从 CoolDrawer 抽屉式冰箱中拿出需要烹饪的食材,放置到带风冷自清洁功能的烤箱中烹饪。其间可以从中岛抽

屉式冰箱中取出水果,制作沙拉。当美食汇聚到餐桌上时,触手可及的是酒窖中存储的红酒。一番味蕾享受后,可直接将餐具放置到抽屉式洗碗机中清洗。一场丰盛的大餐,一次快乐的家庭聚会轻松完成。

契合精英诉求,价值观引导消费潮流

自 1934 年创立至今,经过近 80 年的沉淀,斐雪派克形成了独特的品牌价值观——返璞归真、化繁为简、正直自然。这种品牌性格与现代都市精英回归家庭与自然的追求高度契合。

自 2010 年 5 月 23 日正式进入中国市场,在短暂的一年中,斐雪派克成为家电市场独树一帜的品牌。不仅为中国的精英消费群体奉献更有内涵的品质生活,更给厨电行业带来了品牌文化内涵与人文情怀的理念冲击,其返璞归真的品牌诉求正引领着一股低调奢华的厨房消费新潮流。

推进合同能源管理 共助重庆绿色腾飞——重庆市建委、清华同方和重庆银行签署战略合作协议

近日,重庆市建委、清华同方、重庆银行就合同能源管理达成战略合作协议,并在重庆金源大饭店隆重举办签约暨启动仪式。政府、企业、金融机构三方联手的强大组合,将有力促进重庆市建筑节能工作的深入开展,推动并提升重庆建筑节能技术和管理水平,助力“宜居重庆”绿色腾飞。重庆市副市长凌月明、各区域城乡建委、建管局、节能部门相关领导,中国节能协会产业委员会副秘书长赵明,同方股份总裁陆致成,重庆银行总行、各支行负责人约 100 人出席了大会。

破解合同能源管理

节能减排一直是国家关注重点。2010 年,国家相继印发了《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》、《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》,加快了行业发展,助推了节能服务公司的增长速度。据了解,2010 年,我国节能服务公司数量较 2009 年增长了 55.8%,快速的膨胀致使行业参差不齐、技术鱼目混珠。同时,中小企业受困于资金障碍,银行又缺乏对项目节能效益的判断,不敢轻易放贷,使得项目无法开展,一系列问题制约了合同能源管理的发展。

如何破解合同能源管理,落实“十二五规划纲要”提出的节能指标分配,成了各地区、各企业首要任务。对此,中国节能协会节能服务产业委员会副秘书长赵明表示,国际上成熟的市场运作是由政府机构在政府大楼带头推进合同能源管理,同时给节能服务企业提供必要的帮助和支持。“政府带头节能,企业竞相效仿,如此良性运转才能更好地推进合同能源管理工作。”赵明说。

推进城市建筑节能

相关数据显示,大多数国家的建筑能耗至少占总能耗的 40%以上,并且绝对数还在持续上升。为此,住房城乡建设部近日发出通知,要求将公共建筑节能作为领导考核指标。为促进“十二五”期间重庆市建筑节能工作取得新突破、新发展,重庆市建委、重庆银行双双携手同方股份有限公司(以下简称同方),欲利用三方优势在建筑节能领域开展深入合作。

据悉,这场由重庆市建委牵头的战略合作,将结合重庆“十二五”期间建筑节能工作实际,充分发挥同方技术优势和重庆银行的资金优势,以推动合同能源管理服务模式在重庆建筑节能领域的广泛运用和建设全市公共建筑能耗监测平台为载体,促进重庆市建筑节能工作的深入开展。

政府给予政策支持和指导,金融机构提供绿色信贷和帮助,再由专业节能服务公司负责实施,三方联手,不仅可以快速有效地推行合同能源管理,还能促进节能服务产业的良性发展,切实履行国家节能减排重任。

助力“宜居重庆”绿色腾飞

达成战略联盟后,清华同方将在重庆市建委的支持下,参与重庆市既有建筑节能改造、绿色建筑、可再生能源建筑应用、建筑能耗监测平台、建筑智能化等方面的示范工程建设,促进重庆建筑节能技术的创新发展,为实现绿色、节能的“宜居重庆”插上腾飞的翅膀。“我们三方将共同努力,建立和完善利用合同能源管理推动重庆公共建筑实现既有建筑节能改造的新机制。在具体实施过程中,同方将采用建筑节能技术手段提高能耗系统效率,降低终端能源使用量。同时开发利用可再生能源及节能建筑等途径降低建筑能耗需求。”同方股份有限公司总裁陆致成表示,“周密、有效的建筑节能技术,至少可降低 10%至 20%的建筑能耗;配合可再生能源的开发利用,可实现城市建筑节能 30%以上。”

据悉,同方是专业的节能服务公司,在智能建筑、城市交通、城市供热等领域积累了丰富的节能实践经验。此次进驻重庆,将在当地设立节能研究院,把脉山城特性,为重庆建筑节能量体裁衣,提供专业的节能诊断方案。重庆市城乡建设委、同方股份有限公司和重庆银行推进合同能源管理的战略合作模式,受到了广泛认可,业界专家表示:“这种全新的商业模式,可以被复制到其他城市。只有政府、节能服务公司、金融机构三方的强强联手,才能真正快速、有效地推动节能示范城市建设,实现为国节能、为民节资的美好愿望。”

中小企业信息化市场乱象亟待整治

一场关于中小企业信息化市场标准的研讨会近日在北京举办。与会专家分成两派,对中小企业信息化市场乱象形成的原因展开了激烈争论。其中一方认为,中小企业市场乱象产生的根本原因在于中小企业自身对信息化的错误理解和对企业发展现状认识不清,提不出具体的信息化需求所致。另一方则认为,目前导致乱象的主要责任在于信息化服务商没有真正理解中小企业信息化需求,没有深入一线其了解掌握中小企业的真实需求,追求新奇特,为了自身的短期商业利益向其推荐大量所谓新奇特的软件产品,从而导致信息化基础资源脆弱的中小企业信息化雪上加霜,进一步扰乱了整个中小企业信息化市场。

中企动力数据与客户研究中心负责人刘丹卿指出,从中企动力 2010 年进行的中小企业网站建设与应用调查结果看,中小企业的网站普及率 37%,没有做网店和建站的企业高达 50%多。在阿里巴巴注册网店的企业里,有 50%的公司建设了自己的网站,高于总体平均值 44%。

中企动力的调查数据与国家发改委和工信部最新的调研结果不谋而合。国家发改委和工信部的调查显示,近几年,随着互联网的进一步发展和普及,中小企业互联网的应用水平进展明显。如今,80%的中小企业具备了互联网接入能力。另外,中

小企业网站建设状况有所好转。去年 12 月底,全国中小企业网站建设比例达到 43%,27.8%的中小企业建立了独立的企业网站。然而,互联网接入和企业网站建设远远不能代表中小企业信息化建设的全部。国内所有企业中,46.8%的企业有报税应用,24.5%的企业具有会计电算化应用,16.4%的企业有办公应用,8.9%的企业具有生产过程自动化应用,14%的企业具有建立企业门户网站应用。从信息化业务系统建设角度来看,中小企业信息化整体应用水平依然很低。

国务院发展研究中心陈宝国博士认为,国家与行业标准的制定可以规范中小企业信息服务企业的行为,也有利于中小企业客户的选择和鉴别,并促进中小企业信息化的全面发展。国家与行业标准最好能强制执行或通过市场机制引导执行,以改变现在信息化服务行业市场混乱的局面,使优秀企业和优势技术得到推广。在中小企业信息化服务标准的制定和执行中,要充分体现其适用于中小企业的标准轻量化、简单实用、产品模块化、平台化、能体现网络信息技术和电子商务应用趋势,能降低用户的使用门槛和更新、升级成本。在这一过程中,需要有中企动力、阿里巴巴这样的龙头企业,在推进标准规范服务以及引领市场方面做出自己应有的贡献。

(宏 利)

连天红提升红木产品特性 引发“超金论”

中国红木家具龙头企业连天红的“终身无理由退货”是一场空前的改革,它改变了红木产品在传统意义上的实用性、艺术性与增值性,并在其基础上衍生了红木产品的新特性——流通性、共享性、投资性、保值与增值共存性。衍生出的这些新特性在市场运作下不断发展并纵向延伸,让“木头”产生了黄金的特性,因此,有人提出了“投资连天红的红木产品收益已经超越了投资黄金”的“超金论”。

流通性:灵活的退货机制让单向销售转变为双向交易

顾客在连天红购买红木产品,企业是卖方,顾客是买方,而在连天红的“终身无理由退货”机制中,顾客选择有偿退货,实际上也形成了一种交易,只是顾客变成了卖方,企业变成成为买方,来回买卖间就增加了产品的流通性。虽然红木产品的流通性本来就存在,但非圈内人士确实很少能够参与到流通环节中来。况且红木行业真正意义上的流通是指红木材料的交易流通,不是红木产品的流通,而连天红的退货机制无疑放大了红木产品的这一特性,让红木产品的流通性更明显,其流通性甚至超越了黄金的流通性,有人评价过:“说连天红搞艺术货币都是不准确的,应该叫做艺术黄金。”

飞利浦以绿色力量照亮未来

今年是中国“十二五”开局之年,是中国加快转变发展方式的关键时期,建设资源节约型社会也将是转变经济发展方式的重要着力点。企业作为实现节能减排和可持续发展的中坚力量,其社会责任之一就是通过在全社会范围内推广绿色节能产品,为推动中国社会发展贡献绿色力量。

创造永续的绿色动力

自 2008 年财政补贴高效照明产品的政策出台以来,飞利浦照明凭借优质的产品和服务体系,在不断提高的招标标准中连续 3 年中标。截至 2010 年底,推广范围涉及云南、上海、广西、江苏、新疆等十余个省市以及解放军总后勤部,推广产品包括紧凑型荧光灯、双端直管荧光灯、T5 支架、高压钠灯等。

飞利浦认为,企业的社会责任除了保持优质的售后服务,更有必要提高消费者购买和安全使用节能灯的认知水平。近年来,飞利浦照明提出了“绿动一小步”的主张,将原来的高耗能照明转换为节能高效的生活方式。2010 年,随着 10 万盏节能灯的捐赠,由飞利浦发起的“我行动,我绿动”节

投资性:价格浮动、价格可参考性与交易差值引发投资行为

在红木行业,红木产品的价格一直受到红木原材料价格所左右。不同于其他红木企业,连天红“按斤论价”的销售模式突显了其红木产品售价的浮动性。同时,连天红每月在官网上公布的材料售价为广大消费者提供了真实可靠的购买参考。而连天红推出“终身无理由退货”规定后,“按市价退货”的条件结合时下红木原料不断涨价升值的背景,引发了“一买一卖就有钱赚”的盈利效应。

保值与增值共存性:多层因素导致红木产品保值与增值共存

没有投资就没有保值与增值之说。连天红推出的“终身无理由退货”激发了公众对红木产品的投资行为,而由于红木的稀缺又决定了其红木产品的市场价格波动。在连天红官网的价格公告栏中可以看出,红木材料售价每月都有一定范围的上涨,但上涨的幅度并不大。同时,“终身无理由退货”引发的投资行为可能会受到退货频率等因素的影响,可以预见的是,红木产品的价格将鲜有大起大落。这一既保值,又稳定增值的特性,跟黄金保值功能确有相似之处。正如那些尝到甜头的顾客说:“不仅有增值的价值,也有很稳定的保值作用,现在红木比黄金还好呢!”

(郭雅丽)