



澳门会展业将如何演绎精彩

编者按

近年来,澳门会展业无论是作为搭建经贸合作服务平台的支撑点,还是作为促进澳门经济适度多元化的“助推器”,都已经成为特区政府大力培育的一个新的经济增长点。

据了解,随着澳门特区政府、境外投资财团和私人机构投资大型展馆建设,以及相关配套设施的逐步完善,弹丸之地的澳门今年将要承办大大小小近60

个主题展览,会展业正在追赶香港及珠三角地区。不可否认,近几年是澳门会展业发展进入成熟的阶段,同时也催生了产业链的延伸。业界人士称:今后五年,澳门会展业将进入高速发展、规模发展和健康发展的新阶段。

面对周边会展竞争激烈的大环境,澳门的会展档期竟然还如此密集,究竟说明了什么?发展会展业澳门还需要做哪些功课?澳门如何利用会展业的区域平台

作用扩大对外合作?澳门如何打造和树立会展城市品牌及其未来又会怎样?

就上述问题,本报记者独家专访了澳门政府贸易投资促进局主席、澳门政府会展业发展委员会“发展对外合作小组”召集人张祖荣和澳门会议展览业协会副会长、澳门政府会展业发展委员会委员、“活力澳门推广周”组委会副主任何海明。

张祖荣:澳门会展业将进入高速、规模和健康发展期

保、汽车、餐饮等,参展商多来自内地,亦有境外著名办展机构。《粤澳框架合作协议》的正式签署为会展业的区域合作提供了更为有利条件,业界应抓住机会,发展相互配合、错位发展的特色会展业,共同打造珠三角国际会展品牌,促使澳门会展业走向国际化和多元化道路,以此提升澳门国际旅游会展地位,使会展业成为澳门经济多元发展的成功典范。

双向交流 共谋发展

近年来澳门会展界在“走出去”办展宣传澳门的同时,亦注意加强与内地各省市的联系,同时邀请他们来澳举办推广活动,即“请进来”。

张祖荣说,澳门政府每年都积极资助澳门企业走出去,参加世界各地的展览会,拓展商机和扩大合作。比如自2009年开始举办的“活力澳门推广周”,就有效推动了澳门与内地在经贸、文化等领域的合作。而此前走进来的浙江澳门周、黑龙江澳门推介会和北京去年首次在“澳门国际贸易投资展览会(MIF)”设立展馆等,都促成了与澳门企业达成多项合作协议,成效显著;据悉,江苏省人民政府计划今年来澳门举办“江苏周”活动,推介其经贸、文化、旅游方面的发展成果,通过澳门走进葡语国家市场。

张祖荣表示,双向交流不仅可以充分发挥澳门的平台作用,促进双方的交流与合作,同时还促进了澳门会展业的发展。

会展业是政府培育的一个经济增长点

会展业是澳门经济适度多元化中可与旅游业并驾齐驱的重要产业之一。澳门特区政府设立会展业发展委员会也标志着澳门会展业一个新时代的到来。张祖荣说,澳门经济适度多元化是一种非常特殊的产

业多元化,不是单一经济的多元化。促进澳门经济适度多元化的路子,不能单单作为经济产业来衡量、来推进,不能仅仅靠市场。我们应更多地从产业结构的特殊性来考虑,从社会发展的长远利益来考虑,把会展业作为一项社会事业来推进。

记者了解到,近年来无论是作为澳门搭建“经贸合作服务平台”的一个支撑点,还是作为促进澳门经济适度多元化的一个“助推器”,会展业都是特区政府大力培育的一个首当其冲的生长点。而就其实际所涉及的范围和对整个经济领域的影响程度,更是前所未有。其一、现代化会展场馆建设突飞猛进,大中小型综合场馆设置齐全,布局合理;其二、会展从业人员逐年增长,目前已达2000多人,他们伴随多个世界著名会展公司进驻澳门,先进的会展理念以及举办国际性大型会展活动的经验,使这批从业人员迅速地成长起来;其三、会展业依托龙头经济的旅游博彩业高速增长,获得了初步但却至关重要的进步,这是一种从无到有的进步。

澳门会展业的五个支撑点

会展业是澳门经济适度多元化的一个重点,也是旅游休闲的重要元素,粤港澳三地会展业加强合作,优势互补,促进三地会展业加快发展不失为一计良策。澳门特区政府正充分利用娱乐博彩收入反哺社会,专门设立发展基金和出台鼓励政策,给予本地中小企业或参展商或采购商从法律到政策上,从人才到资金上的必要扶持。

张祖荣给业者五大建议:

(一)定位要准确。这几年珠三角地区会展业出现了一个大发展的势头,澳门发展会展业,不可避免地面临着这些城市的激烈竞争。澳门会展业在大珠江三角洲区域内要后来居上,就要争取高起点,在区域分

工中找准定位,突出特色。

(二)以会议为主,展览为辅。澳门会展业由于自身产业和地理上的局限,与香港和广州等地相比,发展基础薄弱。但澳门可以把国际商务会议和中小型、专业性、国际性展会做为主攻方向。

(三)在发展国际商务会议中应突出葡语国家特色。澳门应该藉此为中国企业和葡语国家企业间的投资贸易和经济技术合作牵线搭桥,为中国企业“引进来”和“走出去”,为葡语国家开拓中国内地市场发挥中介作用和葡语人才培养功能。

(四)与旅游相结合。澳门由于经济与产业规模及门类的局限,自身经济规模较小,加上澳门总体上是消费城市,产业比较单一,发展会展业可以制定一些措施,吸引一些专业会议到澳门举办,也可以多举办一些“会、节”合一的活动,助力其真正成为“国际旅游休闲城市”。

(五)吸引会展专才。历史与诸多因素,澳门的会议展览人才短缺,某种程度上阻碍了会展业的发展,但政府的专才引进和自身培训已经起到了作用。在今后的时间里,政府和企业可以考虑根据需要来吸引一些国际上的会展人才和內地的会展人才到澳门工作。

张祖荣说,会展业是澳门经济适度多元化的一个重点,粤港澳会展业各有优势和特点,特别是香港会展业发展已较为成熟,广东会展业也呈现蓬勃发展的势头。所以澳门要利用自身经济特点,开办特色会展,增加一些高档次、多元化、有特色、有吸引力的休闲旅游元素。

整合资源 树立品牌 长足发展

当记者问张祖荣,弹丸之地的澳门,在专业人才紧缺的环境下,每年60多个大大小小的展会,会不会承受不了?张祖荣笑

答,按照澳门今年举办展览的数量,其实并不多,并且每个展览主题都很明确。澳门虽然弹丸之地,但拥有政府大力的支持、传统的优势、方便的交通、设施先进的展览场地、高起步的经验和业界的努力,实现起来并不困难。

记者了解到,目前特区政府会展业发展协会已经开始调研,准备有计划、有步骤、有理性、有目标地整合展商资源、人才资源和场馆资源,将目前互相有联系中小会展合并,充分利用政府的大力支持,将其发展成为多个主题鲜明、品牌靓丽且具有强竞争力的大型展会。这样,就可以体现优势,在区域会展竞争中立于不败之地。

张祖荣强调,澳门正在不断学习其他地区举办会展的成功经验,硬件设施也不断提升,专业队伍也越来越强大,澳门的会展业正处于快速发展的关键时期,只有加强对外合作,才能有利于共同打造国际会展品牌,促进澳门经济多元发展。



澳门贸促局主席张祖荣

张祖荣,澳门特区政府贸易投资促进局主席,澳门特区政府会展业发展委员会“发展对外合作小组”召集人。多年服务于澳门特区政府经济贸易部门,多次带领澳门商团团体参加出席国内、国际大型经贸及会展活动。对澳门经贸、会展有着丰富的经验。

区域合作 打造国际会展品牌

澳门贸易投资促进局主席张祖荣,身兼澳门政府会展业发展委员会“发展对外合作小组”召集人重要职务,会展业界可以透过该小组向政府反映相关意见。张祖荣谈到,澳门贸易投资促进局一直以来,注重支持澳门会展业的发展,主办或协办了多项展览与推广活动,如国际环保合作发展论坛及展览(MIECF)和澳门国际贸易投资展(MIF),它们已成为澳门的品牌会展项目。随着上述两大品牌展会的规模与质量不断提升,它们已成为华南及泛珠江三角洲地区产学研之交流的重要平台。

张祖荣介绍说,澳门会展业近几年迅速发展,2010年在澳门举办的会议及展览活动共1399项,当中不乏国际性大型展览,其主题涵盖经贸、旅游、文化、教育、环



澳门贸促局张祖荣主席(左)接受本报采访



环保电动车成为环保展亮点



澳门会议展览业协会副会长何海明

何海明,澳门会议展览业协会副会长、澳门政府会展业发展委员会委员、“活力澳门推广周”组委会副主任。长期从事会展策划、组织、承办和统筹等工作,经验丰富,敢于创新,在澳门会展界被称为专家级人物。

“活力澳门” 不断创新重实效

“活力澳门推广周”是澳门在内地举办的大型综合性经贸旅游文化展览活动,目的是携手澳门中小企业走出去,展示澳门品牌,并积极推动澳门成为世界休闲旅游中心。

何海明说,自2009年5月起,“活力澳门推广周”已先后在上海、重庆、北京、郑州、长春、南京举办,其成效逐站提升,进而也扩大了澳门与内地在经贸、文化等领域的合作。“活力澳门推广周”总参观人数逾30万人次,签约项目124个,合作金额逾50亿港元。澳门政府高度重视和支持该项展览的举办,经济财政司司长谭伯源曾多次指导主办机构,要充分利用《内地与澳门建立更紧密经贸关系的安排》这一政策,协助本地企业将商品和服务拓展到内地市场,为这一活动的持续发展指明了方向。重实效是“活力澳门推广周”的办展方

何海明:澳门会展业的明天更精彩

针。将“澳门制造”与当地商场对接,葡语国家产品与当地贸易公司和连锁店对接等,充分体现了这一方针。活动遵循“活力澳门、欢乐购物”的主题,展览贴近实际需要,贴近民众的需求,办出了特色。其中澳门制造、特色手信和葡语国家产品展区销售最为火爆,往往展览还没结束,货品就销售一空。

何海明表示,“活力澳门推广周”注重不断增加新元素,近期南京站的活动就增加了文化创意展区,展示颇具澳门特色的手工艺品、动漫产品,同时亦有葡国风土人情歌舞表演等,尽显澳门作为世界休闲旅游中心的魅力。

澳门成为亚洲展览业成长最快的地区之一

谈及澳门会展业目前的发展,何海明信心十足。他表示,会展业在澳门经济适度多元化的进程中具有举足轻重的战略价值,它是连接澳门产业垂直多元化和横向多元化的接合部和交汇点。经过几年人才和经验的积累,现在会展业已进入一个可喜的发展阶段,澳门的会议市场相当火爆,今年会展的数量和规模都有20%的增加,十月份还有两大国际品牌展会要登陆澳门,可以说2011-2016年是澳门会展业的高速发展时期。

问及澳门发展品牌会展项目的优势,何海明说,首先是随着近几年澳门会展业的举办规模逐步扩大,有影响力的会展品牌也在逐步形成。除了澳门传统的自由港等优势外,日后政府还会设立会展业专项基金,用上亿元的财政预算扶持行业发展,此举将大大降低在澳门的办展成本。可以说,在澳门办会办展基本不会亏本,因此也吸引了越来越多的国际展览公司进驻澳门办展。相信未来五年,澳门将会出现一批有影响力的展会。

其次是澳门娱乐博彩业高度发达,极大地支持了会展业。随着不断有新的高级酒店等旅游、会展设施落成,买家和卖家都愿意在此地聚集。会展的内容离不开旅游的六要素:食、住、行、游、购、娱,澳门拥有大型展览场地,齐全的综合设施,数千人的大型会议,找两家酒店就可以完成办展,而在邻近地区可能要找20家酒店。

最后是澳门拥有与内地不同的政治经济制度和与欧洲紧密相联的历史渊源,加之特区政府拥有相对充裕的财政实力,有能力用博彩业的收益来反哺会展经济,不仅为会展业发展提供了有力保障,更使澳门成为了亚洲展览业成长最快的地区之一。

走孵化、培育特色会展品牌的路子

作为澳门经济发展的新支柱产业,会展业的发展对澳门逐步实现经济结构适度多元化将起到重要作用。

何海明说,当前的工作重点应利用澳门地理位置、自由港政策和简单的税务制度、发达的娱乐博彩旅游业、自由开放的市场体系、相对低廉的营商成本等优势条件,带领会展业进行多元化突破,有效聚集各种优势资源,形成多类型的具有市场竞争力和生命力的会议展览项目和节庆活动,使这些项目与活动产业化、系列化、综合化,这不仅是澳门会展业今后的发展方向,更是澳门形成独具特色优势产业的必经之路。

记者了解到,澳门政府正在积极听取各方意见,在深入调研的基础上完善会展方面的各项措施。与会展业发达地区相比,澳门会展业的起点可谓起步晚、规模小、设施短缺、品牌效应不强、会展机构小而散、专业人才严重匮乏等。但现在,澳门会展业正利用现有优势,在会议旅游方面寻求突破,以展览为辅,会议先行,将发展

国际商务会议和中小型、专业性、国际性展会作为主要发展方向,坚持走出去和请进来并举方针,所取得的成绩有目共睹。

澳门会展业的明天更精彩

何海明说,特区政府已经与澳门世界贸易中心签署合作协议,共同发展澳门的会展业。澳门贸易投资促进局也积极组织本土企业到海外参展,并吸引海外企业来澳办展,促进双方的交流合作,通过各种形式提升本土展会的层次与水平。并力求为会展企业提供“一站式”高效服务,以此加

强澳门在国际上的宣传与推广力度,树立澳门会展的品牌形象。

何海明相信,今天的澳门有中央政府一国两制的政策支持、有林立的世界一流酒店和旅游休闲设施、有超过14万平方米的会展场馆面积和多样化的会议场所设施、有极为便利的交通、有深厚的中西文化的积淀与交融、有与欧盟、葡语国家和世界华商的密切商贸联系,足已具备召开大型国际会议的软实力。应该说,澳门建设“国际会议目的地”的条件已经成熟,澳门的会展业定将演绎商业精彩!

本版撰文 本报记者 曲强奎 暴飞雪儿 谢瑜

编者后语

的确,会展经济已作为一种新的经济因素与要件开始进入澳门人的生活。澳门政府和企业正在抓住机遇努力进取。不过,我们必须清醒地看到,如果将这几年来澳门会展业的进展放在一个更广阔、更悠久的历史之中看,今天澳门会展业所取得的成绩或许是微不足道的,但通过更多张祖荣、何海明们的努力,并随着会展业

的不断发展壮大,其对今后经济产业多元化所形成的强大推动力是不容小觑的。澳门政府下一步如何加快各项政策的制定与落实?业界如何利用国家相关政策、地域优势来规范和发展会展业?澳门会展业在区域经济发展的大时期究竟何去何从?这些无疑对业界和决策者都提出了更高的要求 and 期待。

本栏目由澳门鉴赏级豪宅 友情赞助



中國·澳門