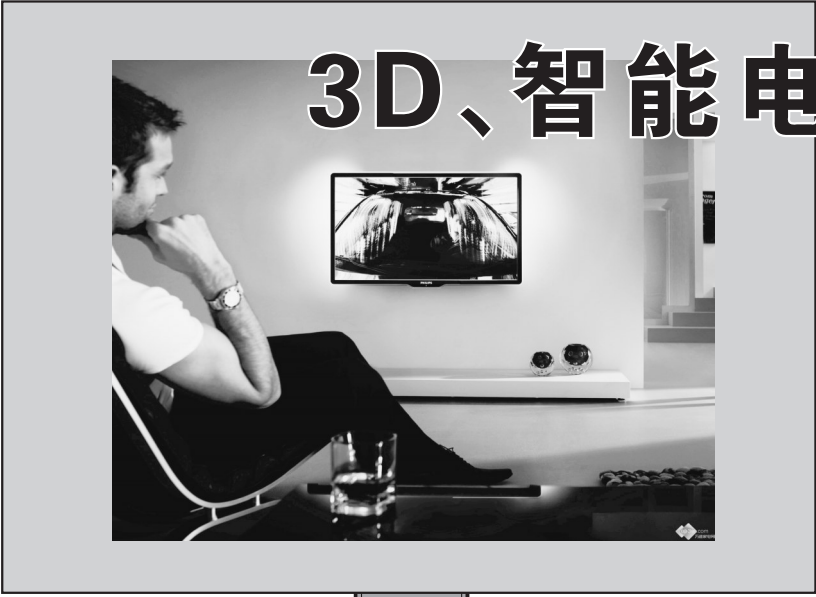




特别报道

■ 本报记者 王 熙

当下,传统电视行业正经历着一次新的模式和产品变革,互联网、3D技术、智能电视等概念风起云涌,而作为衡量电视品质最重要指标之一的“画质”的宣传声音,却显得十分无力。究其根源,一方面,电视厂商希望以时下“时髦”的功能和应用作为宣传噱头吸引消费者的眼球;另一方面,这也从侧面反映出,消费者不了解画质作为3D、智能、互联网等功能应用的保障基础所起到的重要作用。

近年来,随着消费者对电视内容的需求与日俱增,具有丰富功能和内容的电视获得了消费者的认可。在全球范围内,各国均在不遗余力地推广“三网合一”政策,智能化、网络化成为电视业发展的主要方向,并有望带动传统产业的升级,为彩电企业打开另外一种生存商业模式。业内专家表示,随着电视的功能和应用在未来越来越丰富,对电视产品在播放时的画质要求会越来越高,消费者在关注新功能和新应用的同时,也应重视电视的基础性能——“画质”的表现。

3D电视蓝海变红海

去年以来,3D电视一下子成为彩电业争相追捧的概念。市面上,主流彩电厂商均推出了带有3D播放功能的3D平板电视。而抢先登陆中国市场的索尼、三星两大电视巨头也加紧布局,继续领跑中国3D电视市场。

无疑,3D电视这一曾被认为是利润丰厚的蓝海市场,正随着彩电企业的蜂拥而入,快速蜕变为红海战场。正如业内专家所言,3D电视不同于以往的LED、液晶电视,只有配套产品的丰富化和联通,才能实现最大用户体验和价值。

今年1月,在美国消费电子展(CES)上,一直以3D技术著称的索尼宣布其3D战略进入新阶段:面向个人终端用户提供更多个性化的3D产品和内容。另一方面,3D技术与智能电视应用的结合,也进一步刺激了3D电视的销售。去年,索尼与谷歌宣布结成战略联盟共同基于谷歌安卓(Android)开放平台开发产品。去年9月,索尼在美国发布了全球首款应用谷歌安卓系统的互联网电视(即Google TV),随后,“网络化”、“智能化”开始成为电视行业新的热点。然而,由

于目前最为流行的基于安卓开放平台的谷歌互联网电视(Google TV)系统尚未对索尼以外的其他电视厂商开放,因此,如今中国市场上所使用的智能系统呈现出两种趋势:手机版的安卓系统或是厂商自己设计的系统。

智能、3D 画质为本

在3D技术、智能电视、网络功能纷纷被移植入电视时,3D智能电视很容易陷入一个误区,如果一味地放大3D、智能等应用功能,而忽视电视产品最基础的“画质”指标的话,是对消费者的一种误导。目前来看,国内彩电企业在新技术、新概念上的快速响应能力强,但在画质提升上缺乏积淀。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,从最初的标清、高清到现如今全高清的普及,都体现了整个电视产业链的发展与提升。而对于市场竞争趋于同质化的今天,行业竞争回归理性,提升核心技术竞争力已成为企业间新一轮的发展重心。因此,拥有卓越的画质技术,同时为消费者提供包括3D、互联网在内的更多电视产品体验方式,才能更加适应未来消费者的需求。

进口提醒

马来西亚榴莲将出口中国 泰国垄断地位受到挑战

本报讯 泰国《民族报》日前报道,中国国务院总理温家宝访问马来西亚期间,中方正式同意进口马来西亚产榴莲。今年7月,马来西亚榴莲将首次进入中国市场,打破长期以来泰国榴莲的垄断地位。

报道称,泰国榴莲出口已有30多年历史,60%出口到中国市场。去年,泰国榴莲对中国内地的出口量达12.5万吨,总金额约7000万美元。

数据显示,目前,马来西亚榴莲年产量约为30万吨,主要仍为国内消费。尽管有部分消费者认为马来西亚榴莲与泰国产品相比口感更加柔滑,气味更加芳香,但目前泰国榴莲仍具有自身优势,其可以在成熟前收割并在出口过程中保鲜,而马来西亚榴莲只能待成熟后收割并冷冻运出。

(王 洛)

商情聚焦

喀麦隆将继续 开放移动通信市场

本报讯 喀麦隆总理菲勒蒙·杨日前在主持召开政府工作会议时指出,喀麦隆移动通信市场自2000年私有化以来,提供了大量就业岗位,增加了财政收入,已成为经济发展的动力之一。

为进一步开放市场,菲勒蒙·杨倡议至少再引入两家移动通信运营商,同时加快推进GSM手机向3G手机的转变,改善服务质量。他表示,根据总统的指示,移动通信领域发展的目的在于改善服务质量、降低费用。他要求该国邮电部部长积极推进,力争2011年二季度以前引入新的移动通信运营商。

(尚 武)

德国企业在印度 获利丰厚增加投资

本报讯 据德国《商报》日前报道,德国企业纷纷加大对印度投资力度。4月,德国西门子增资约10亿欧元将其在印度子公司的占股比例从55%提高到75%,奔驰投资7亿欧元在印度钦奈(Chennai)建厂,大陆公司全资收购了一家印度同行业竞争对手,以大大提高其在印度的轮胎产量。

印度对外贸易协会(AHk)此前在新德里发表年度“商务观察”指出,德国投资者确信印度市场正处在一个持续快速的增长过程中。

通过对在印度175家德国企业的访问调查得知,去年,德国企业在印度获利丰厚,预计今年再上新台阶:一半以上的受访企业表示,2010年营业额增幅超过20%,46%的受访企业增加赢利10%或更多,只有4%的企业抱怨营业额和赢利下降;没有一家受访企业认为今年收入会下降,相反,一半以上的受访企业认为今年营业额至少增长20%,约三分之二的企业认为赢利至少增长10%。

(仲 商)

供求信息

波兰公司求购石蜡

公司名称:TCH Services - Poland
 联系人:Tomasz Cherczynski
 电子邮箱:tchservices@tchservices.com.pl
 公司网址:www.tchservices.com.pl
 (信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

比利时公司求购热轧钢板

公司名称:Interlink shipping trading Co.Ltd.
 钢板规格:2500/3000/3mm和2500/3000/4mm
 付款方式:信用证付款
 联系人:Adnan Bhatti
 电话:0032499354539
 电子邮箱:latif.bhatti@telenet.be
 (信息来源:中国驻比利时卢森堡使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

外资垂涎中国私人航空市场



全球商务飞机制造商正把提升销量的希望寄托在中国迅速壮大的超级富豪队伍身上。

中国市场正在蓬勃发展,而欧洲和北美的成熟市场在经历去年的销量暴跌后仍然在低谷徘徊。举例来说,自今年以来,法国达索航空公司接受的“猎鹰”飞机的新订单中,有半数都来自中国。

商务飞机制造商之所以对中国市场情有独钟,其原因在于,中国基本是一个尚未开发的市場,几乎所有新订单都来自那些此前从未拥有过飞机的客户,而这一点与美国恰恰不同。据了解,美国市场约三分之二的新订单都来自此前购买过飞机的客户。而与西方买家不同的是,中国买家一开始就打入高端市场。

达索公司首席执行官夏尔·埃德尔斯泰纳说:“中国市场的长期发展潜力是巨大的。”

显然,中国有钱人并不介意炫耀财富,而且中国是制造商可以公开吹嘘其产品极尽奢华的少数几个市场之一。埃德尔斯泰纳称,有能力花几百万美元买商用飞机的中国人通常是从事房地产行业或矿业的企业家,而且,他们通常会付现金。

目前,中国国内只注册了130多架商务飞机,仅相当于美国注册商务飞机数量(1.5万架)的一小部分,而美国的总人口只有中国的四分之一。

中国相关部门正忙于应付外国飞机制造商提出的注册请求激增的局面。业内专家指出,眼下看来,大型中国国企更多地是租用飞机,而不是买飞机,但是转为完全全拥有飞机只是时间问题。

湾流航空航天公司——通用动力公司目前在中国市场的一家分公司,它在大中华区的市场份额达到近40%,销量超过58架,其中半数飞机都在香港注册。湾流公司公关部负责人杰夫·米勒说:“中国市场在10年前还几乎是空白。”但他还指出,飞机制造商在没有建立能够提供优质售后服务的恰当基础设施的情况下就大力促销将是个错误。”

中国政府最新出台的5年经济规划极为重视发展私人航空业,计划放宽飞行限制并修建大量机场。美国商用飞机制造业领军者之一——霍克-比奇飞机公司的首席执行官比尔·博伊斯彻说:“眼下重要的是军方要放宽对低空空域的飞行限制。”他认为,放宽限制以及修建新机场自然会导致飞机需求量大幅增加。

比尔·博伊斯彻表示,到目前为止(在中国市场)的销售量一直很低,“但是5年到10年后,我们将看到一个有增长能力的市场”。他说,中国将成为“商用飞机产业的一个增长发动机”。

(作者 戴维·皮尔逊)

海外传真

阿联酋考虑于2015年开放电信市场

近日,阿联酋电信管理局(TRA)副局长马吉德称,阿联酋将考虑于2015年开放其电信市场。据悉,阿联酋入世承诺开放电信市场时间即为2015年。

塞浦路斯建材价格上涨

今年1月至4月,塞浦路斯建材价格指数同比增长3.91%。其中4月的价格指数达到125.35(2005年基本指数为100)。在各种建材中,涨幅最高的为建筑钢材,涨幅为25.8%;沥青和混凝土的价格分别上涨18.5%和17.3%。

到2030年叙利亚电力进口总额将达400亿美元

据叙利亚电力部部长伊马德·卡米斯近日披露,就目前叙利亚电力缺口状况来看,为满足国内需求,从2011年到2030年,叙利亚平均每年将需要进口相当于4600万吨石油所能生产的电力。按当前石油价格计算,到2030年为止,叙利亚电力进口总额将达400亿美元。

印度包机及私人飞机数量猛增

据印度《经济时报》日前报道,印度通用航空(即除军用和定期航班以外的航空活动包机及私人飞机)数量猛增,其与定期航班的激烈竞争更是引发航空专家和运营商的关注。报道称,印度航空产业已做好准备随时应对通用航班数量的持续增长,政府部门也正不得不想方设法解决由此带来的新问题。

菲律宾政府将重点支持劳动密集型行业

据菲律宾《商报》近日报道,菲律宾劳工部近日表示,作为2011年至2016年劳工和就业计划的一部分,菲律宾政府未来6年将重点支持劳动密集型行业,以提高就业水平。菲律宾政府将改善商业环境,为劳动密集型行业提供更多优惠政策,如旅游、商业流程外包、采矿、住房、农业经济、物流、造船和基础设施等。

新兴经济体角力高端外包市场 科技和人力是关键

近期,许多新兴经济体纷纷加大力度发展服务业,意欲依靠服务业实现经济转型和长远发展,其中,外包业成为重要选择。但国际银行联合会和世界银行等权威机构专家认为,由于欧美经济尚未完全复原,全球外包市场需求呈现萎缩态势,将迫使提供外包服务业的新兴经济体国家转向附加值高、技术更为专业的高端服务市场竞争。

日本户均消费支出减少3% 震后消费持续低迷

据日本总务省近日公布的数据显示,日本两人以上家庭4月的户均消费支出约合人民币2.35万元,剔除物价变动因素后的实际支出,比上年同期减少3.0%,连续7个月同比减少,消费低迷的情况仍在持续。具体来看,震后消费谨慎克制的风潮使得餐饮及教育娱乐费用继续减少,但在服装等方面的支出则有所好转。

巴基斯坦水果出口商称今年芒果出口难现大幅增长

据巴基斯坦《每日时报》近日报道,今年,巴基斯坦的芒果出口季始于5月20日,将于9月份结束。尽管巴基斯坦今年将首次向美国和日本出口芒果,但大多数出口商并不看好对这两个国家的出口前景。全巴水果和蔬菜出口商协会(APVFE)前主席瓦希德称,巴将于5月28日开始向日本出口水果。由于对日出口芒果需经过蒸热杀虫处理,而巴基斯坦目前仅有一座位于马利尔(Malir)的蒸热杀虫处理车间,因此可出口日本芒果数量有限。而对美国出口芒果主要面临路途较远的问题,因为芒果是较易腐烂的水果。业内人士称,巴基斯坦芒果出口仍难实现大幅增长,阻碍巴芒果出口增长的原因还有:飞机运输价格过高,运输过程中缺少冷链系统,与一些欧洲和非洲国家没有直航等。

(本报综合报道)