

北汽福田助推环首都经济圈发展

■ 本报记者 梦 杨

2011年6月1日,北汽福田承德发动机部件制造中心暨福田雷萨泵送机械宣化工厂二期技改项目投资签约仪式在北京举行,北京市常务副市长吉林、河北省常务副省长赵勇等省市相关领导出席并共同见证了这一落实环首都经济圈建设的区域经济合作成果诞生过程。

据了解,福田汽车完成在河北的这两大投资项目后,将极大地提高公司的生产能力和产品质量,同时,对降低生产成本、提高竞争优势也有着重要的意义。两大项目的达成对于带动承德和张家口地区经济发展与产业升级将起到积极作用,进一步助推北京与周边地区的经济合作,为打造环首都经济圈贡献力量,实现和谐共赢、共同发展。

产业升级给力首都经济圈发展

北汽福田承德发动机部件制造中心主要从事汽车发动机等核心零部件的铸造业务。为了满足福田公司产业升级的需要,由北京汽车集团有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、北京建龙重工集团有限公司共同出资成立北汽福田承德发动机部件制造中心,公司地址位于河北省承德市。

北汽福田承德发动机部件制造中心注册资本5亿元,其中北汽福田公司出资2.55亿元,占有51%的股权;北京建龙重工集团有限公司出资1.65亿元,占有33%的股权;北京汽车集团有限公司出资8000万元,占有16%的股权。福田雷萨泵送机械宣化工厂二期技改项目投资近1.8亿元,内容包括新建泵车联合厂房,已有车间扩建、厂区工程改造等。

依托首都优势,将制造基地设置在首都周边是适应福田汽车快速发展的战略需要。临近首都有着政策、信息、科技和人才的优势,这将有力推动福田汽车技术升级,升级核心零部件技术,增强核心零部件市场竞争力。

同时,当地有着丰富的资源和优越的区位优势条件,技改后的产品品质和产能将得到大幅提升,从而进一步突显企业实力,增强市场竞争力。福田雷萨泵送机械宣化工厂二期技改项目的完成将极大地强化福田汽车的重型机械研发和制造能力,使之成为福田汽车业务中与汽车并列的两大业务,最大限度实现整车一体化,增强福田汽车的综合竞争能力。

日前,由河北省提出的环首都绿色经济圈总体规划正式出炉。规划指出,加强产业升级须引进技术先进、就业能力强的现代化企业。6月1日签约的两个项目符



合产业结构规划,将有力促进京津冀经济圈的产业升级,对于提升经济圈产业结构、推动整个经济圈健康发展起到积极作用。

产业转移提速 地区间经济结构调整

刚刚公布的“十二五”国家战略,把京津冀一体化和首都经济圈作为国家战略向世界推出,这标志着京津冀的区域合作进入了一个崭新的阶段。京津冀共同面对整合发展方式、调整经济结构的课题。

“首都经济圈”的发展,使北京面临新的战略机遇,即跳出北京行政区域,寻求突破城市发展中诸多约束的新思路、新模式和新路径,在资源配置、功能配套、产业发

展、生态保护诸方面,与河北形成新的战略合作,实现共赢发展。

福田汽车将高端制造业向河北转移,有助于缓解北京土地、资源等紧张的局面,有效利用当地丰富的土地和劳动力资源,扩大自身的生产能力,完善自身产业链,增强竞争优势。

同时,福田汽车在河北的两大投资项目的落地,也将有助于提振河北当地的经济发

展,提升产业水平将起到非常重要的推动作用。

创新品牌

北大博雅925班学子看望在京玉树学生

本报讯 5月30日,北大民营经济研究院EMBA博雅925班的学子,由班长徐铁带队,张仁、杨秀峰、刘国善、李倩、廖灿等一行9人带着全班150名同学的重托,把180份学习用品、牛奶、小食品发给玉树在北大附属实验学校就读180名孩子的手中,与孩子们欢度“六一”儿童节。

2011年,北大民营经济研究院EMBA博雅925班新年联欢晚会,推出“情系玉树,爱满人间”帮助玉树来北京就读的学生共渡难关、献爱心活动。截至日前,全班同学已为玉树在京就读的孩子们捐款、捐物累计达10万元之多。

据活动负责人徐铁介绍,该活动得到北大民营经济研究院EMBA博雅925班的学子的大力支持。晚会当天,他们把40名孩子接到北大校园,与孩子们共进晚餐,同台演出。当场募捐,把企业家捐赠的字画、收藏品、电子产品、消费卡等物品现场拍卖,所得款项全部捐给这些孩子,做为



北大民营经济研究院EMBA博雅925班的班长徐铁(左四)、张仁(右四)、杨秀峰、刘国善、李倩、廖灿等与北大附属实验学校领导一起

他们在北京生活学习期间的费用。云南万榕同学为玉树学生买来新衣服、新书包;新华书店总经理捐献少儿读物5套;李庚捐献有关期货书100本;高静敏翻译外文书100本;吴洪彬同学捐献价值15000元吉祥好运卡;易方数码平

板电脑公司的萧鹏总裁把新产品拍卖14000元当场捐出。晚会第二天,博雅925班班委代表所有同学将50000元现金捐赠给孩子们做为春节回家的路费。

班长徐铁表示:北大EMBA博雅925班,虽然成立不到一年,但我们一定尽最大努力把这个活动延续下去,让孩子们感受到人间的温暖,用实际行动鼓励失去亲人的孩子努力学习,回报祖国,建设家乡。组织者张仁、杨秀峰、刘国善、李倩每次都精心为孩子们挑选食品和学习用具。尤其是张仁,做为藏文化的传播者,对公益事业特别是民族地区的公益事业倾注了所有的爱心,他曾经一人徒步走过很多藏族村寨,多年为资助生活困难的学生完成学业,个人累计捐款40余万元。

北大附属试验学校的全体师生,被北大民营经济研究院EMBA博雅925班学子的善举所感动。校长吴清林表示,一定不辜负党和人民的期望,把孩子培养成社会的栋梁之才。

北京楼市挤出效应明显 刚需选择香河

自2010年4月至今,北京楼市遭受日益严重的政策“打压”,受此影响,“环首都”区域已经成为部分刚需购房者新的“落脚点”。与调控之初刚需“集结”燕郊不同的是,随着挤出效应的不断发酵,位于京东的河北香河成为众多刚需的新“据点”。同时,得益于区域发展优势,香河也成为诸多知名房企进驻的战略高地。

“近期来咨询的北京客户与前阶段相比有明显增长,增幅在30%-50%左右。”香河多个在售项目的负责人均如此表示。以区域内京汉君庭为例,继连续推出三期热销房源之后,四期项目虽然尚未对外公布具体开盘时间,但据售楼处工作人员介绍,目前平均日到访客户约为30组,而且大部分诚意客户已登记预定。据悉,京汉君庭由“婚房专家”京汉置业开发打造,预计月份开盘,户型涵盖了54-130平方米的1-3居,均价6300元/平方米,目前全款可享受9.4折优惠。

业内专家表示,北京楼市的限购政策迫使部分刚需购房者不得不重新选择购房区域,而香河与北京房价的巨大落差,是限购大环境下促使多数刚需选择出手的根本原因。“三四十万元在北京也只够一套小户型的首付,而且地段还在五环外,价格对我来说是目前的最先考虑因素。”来自北京的王先生在京汉君庭售楼处表示。目前,香河的购房者约有5成左右来自北京。

据相关数据统计,目前,约有9成左右的购房者在考虑房价、周边配套的前提下,更加注重楼盘的品质。“现在购买一套房子栖身并不是客户的最终目的,实质上购买什么样的房子更是一种生活方式和生活模式的选择。”业内专家认为,价格仅是香河楼市外在优势,而楼盘品质才是维系香河楼市持续发展的根本动力。

事实上,目前,香河楼市也一改过去以满足基本住房需求的中低档住宅为主的局

面,以京汉君庭为代表的低密度、宜居住宅占据了大部分市场,同时配合休闲、度假等高品质项目。据了解,京汉君庭位于香河家具城繁华商圈,其定位是“中产阶级新生代”大型阳光社区,不但引进了托斯卡纳地风情景观,更是花大力气建造了4万平方米附属商业京汉广场,能够满足业主的日常生活所需;另外,社区还引进了北京十佳、全国百强的金色摇篮幼儿园,使业主的孩子在家门口享受北京先进教育成为可能。

目前,该区域内已有万科、京汉置业、保利地产、万通地产、富力地产等一批全国一线企业进驻。据统计,目前,一线房企占到香河房地产开发企业总量的一半以上。知名房企进驻的同时,也将其擅长且已成熟的产品带进香河楼市。在其带动下,香河楼市品质发展将步入“快车道”,也将促使香河楼市产品品质进一步提升、市场进一步细分。

台湾农产品将在大型超市内设专柜

“我们的优良农产品品种有6200多种,估计未来台湾农产品在内地市场总额能达到百亿元以上。”日前,CAS协会执行长沈永铭表示,今年1月,国家工商行政管理总局商标局已经对“CAS优良农产品”核发了注册证,允许其在内地正式销售。

沈永铭所在的台湾优良农产品发展协会(Certified Agricultural Standards,下称CAS协会)在未来5年时间内,将推动台湾农产品统一认证,并以“CAS优良农产品”的质量认证标签,逐步进入内地市场。产品除了水果等农产品之外,还将逐步涵盖肉品、冷

冻食品、水产品等15大类食品类别。

根据农业部有关数据显示,2009年,台湾农产品销售到大陆的总金额已经占了台湾农产品贸易总额的23.6%,大陆已经成为台湾农产品最大的销售市场。台湾农产品的销售价格,一般会高于国内农产品的价格,而经过严格质量把关和认证的CAS优良农产品,价格比非认证的台湾农产品还要稍高一些,因而主要是依靠超市和专卖店的销售渠道。北京作为首批销售城市,计划下一步将在家乐福等大型超市内设立专柜,销售具有CAS认证的台湾农

产品。

此外,CAS协会还计划与大陆超市合作开设CAS农产品专柜,布建长期稳定的营销渠道,让大陆消费者能买得到真正安全、优质的台湾农产品。除了北京,上海也是首批推广CAS优良农产品的一线城市,接下来,会在经济较发达的二线城市加大销售力度。

(李 洋)

品牌聚焦

品牌资讯

淘宝商城家装线下体验馆开业

本报讯 5月27日,淘宝商城首家线下家装体验馆“淘宝商城·爱蜂潮”在北京开业试运营,依托淘宝商城平台的社会化家居商品流通体系由此开始运营,实现“网上购物”、“线下体验”和“一站式送货安装服务”的无缝对接与整合。电子商务从此打开与线下体验相结合的新路径。

淘宝商城·爱蜂潮依托淘宝商城家装市场平台,由合作伙伴北京爱蜂潮公司建立线下体验馆,同时由第三方服务公司提供当地配送安装服务。整个体系的运转完全依托整合社会化资源运转。

(沈海燕)

雀巢“美极”鲜味汁增资扩产

本报讯 5月24日,雀巢“美极”鲜味汁新增生产线落成和下阶段扩产工程奠基典礼在广东省东莞雀巢有限公司美极分厂举行。

“美极”鲜味汁国际一流生产线扩产工程第一阶段的竣工,将使其年生产能力提高到15,000吨,以满足日益增长的市场需求。目前,该厂正在着手包括厂房扩容在内的下一阶段工程筹备工作。扩建总投资3.2亿元人民币,全部项目预计在2015年完工,届时生产能力将增加300%,使生产能力达到40,000吨。

(王 莺)

2011年(首届)中国节能投资论坛将举办

本报讯 由中国环境科学学会主办,中国环境科学学会科技与产业发展工作委员会、北京日川联合能源投资有限公司、中国环境能源资本交易中心联合承办的2011年(首届)中国节能投资论坛暨合同能源管理项目融资洽谈会将于6月24至25日在北京举办。会议由“绿色信贷发展前景展望”、“针对节能企业的风险投资模式”、“合同能源管理发展之路”、“合同能源管理项目洽谈会”四个主题对话构成。

(刘 丽)

宝瑞通典当行业务提速50%

本报讯 长久以来,快速融资一直是典当行吸引中小企业的“王牌”,如宝瑞通典当行的民品典当融资业务即时放款、汽车典当融资业务1小时放款房产典当融资12小时放款。记者近日获悉,为了给中小企业提供更畅通无阻的快速融资通道,自年初以来加强内部业务流程的有效梳理简化业务流程后,宝瑞通业务提速了30%-50%。

宝瑞通典当行运营官董伊告诉记者,“来到宝瑞通典当行进行典当融资的90%都是中小企业主,他们融资的特点就是‘救急’,对融资时间要求很严格。”

(王 玲)

三菱综合材料亮相2011年中日绿色博览会

本报讯 6月1日至3日,2011中日绿色博览会在北京举办。三菱综合材料展出了人们普遍认为环境问题中很难解决的土壤、废水污染的环境净化项目,受到了媒体和政府的关注。

三菱综合材料集团拥有净化处理受重金属污染的土壤、河川的技术、经验和成果,并可以提供立案咨询、工程分析、施工(拆卸、修复)、土壤净化(河川净化)、分析评估等一站式解决方案。该企业在本次博览会上展出了具有世界一流水平的环境净化技术,主要有土壤净化技术、下水污泥处理技术、重金属污水处理技术及不含铅的黄铜合金(ECOBRASS)、超硬工具、(MACE)等环保产品。三菱材料进入中国以来,不但将环境净化等世界领先的环保技术引入中国,还不断致力于开发和研究环保领域的新技术、新产品,为协助中国实现资源再利用社会而不断探索和实践着。

(周 丽)

第五届全国招投标领域年度盛典暨CEO峰会举办

本报讯 日前,第五届全国招投标领域年度盛典暨CEO峰会在北京举行。会上发表了《共同推进电子采购与招标公共服务平台建设宣言》,倡导阳光招标、诚信经营的理念,共同谋求招标采购的健康、有序发展。会议表彰了杰出企业和杰出贡献人物,并推出招标代理机构10大顶级品牌企业。

(王 芳)