



工业资讯

LG希望学校

“绿色创意DIY”大赛圆满落幕

本报讯 近日,为期一个月的“LG爱在中国”希望学校“绿色创意DIY”大赛华丽落幕,全国12强诞生,并分别在成都、南京、天津、秦皇岛举行了隆重的颁奖仪式。LG电子领导为获奖者颁发证书和奖学金,获奖作品图片将入册LG电子2012年台历中。“同学们对低碳有自己独特的理解,用作品诠释得很精彩,出乎我们的意料!”LG电子大中华区人力资源总经理河正宪常务副高兴地表示。

据了解,本次“绿色创意DIY”大赛的主题为“循环低碳,绿色生活”,旨在面向学生传播低碳理念、普及环保知识并培养环保习惯。为突出“循环低碳生活”的主题,大赛规定,参赛者选取的DIY材料要是随手可得的废旧物品,并要占到总使用材料的60%以上。虽然难度很大,但同学们启动头脑风暴,发挥DIY功力,依然创作了不少精彩作品。此次大赛,共有6所LG希望学校参加,收到300多件参赛作品。

经过反复甄选,12件颇具创意的环保DIY作品脱颖而出。其中,由天津市LG安光希望小学二年级的陈子博创作的“LG友谊小夜灯”获得此次大赛最佳创意奖第一名。
(冉荷)

**松下北京展厅联合新光天地
举办盛大环保活动**

本报讯 近日,Panasonic Center Beijing联合新光天地5层新光文苑,在世界环境日期间联合开展了为期13天的“绿动森林 酷炫环保”的环保活动,倾力为生活在繁华都市的小朋友们创造一个亲近森林、践行环保的契机。

据了解,整个活动由“环保绘画、树爷爷讲环保、绿色集结号、环保画巡展、‘我们的地球’观影、‘酷炫森林’签名活动”六大环节组成,每个环节都能让孩子们在不同层面看到、听到、想到和切身体会到关于森林维系大自然生态平衡的重要性,意识到森林与我们的日常生活密不可分。

除上述活动外,Panasonic Center Beijing还专门在周末和端午节小长假期间,为孩子们准备了“森林在行动”环保绘画和儿童环境教育两个特别的活动内容。

“森林在行动”环保绘画通过邀请众多小朋友共同创作一幅“超级环保画”,表达孩子们内心对于如何保护“地球之肺”的美好愿望和憧憬。
(明喜)

**深圳中兴新通讯
打造矿下“安全堡垒”**

本报讯 深圳市中兴新通讯设备有限公司,作为深港两地上市公司ZTE中兴通讯的母公司、全球领先的综合通信解决方案提供商,依托强大的公司实力与技术背景,在多年的低调蓄势之后,开始大手笔进军煤矿救生舱领域。

据中兴新机械事业部总经理李志宏介绍,从2007年始,中兴新通讯设备有限公司就投资逾亿元,组建了150余人的项目团队,与国内甲级煤炭设计院合作,历时4年的科技攻坚,最终在行业中推出完整的守护者紧急避险系统解决方案。“我们本着人性化的设计原则,基于企业自身的专业实力,像呵护生命一样苛求我们的产品质量!”李志宏表示,井下紧急避险系统是对生命的承诺,对企业的科研实力、产品的质量细节要求极其苛刻。

作为一个老牌国企,中兴新通讯设备有限公司旗下的中兴通讯在煤矿行业的各种产品及标准的应用,使中兴新通讯设备有限公司更容易了解和掌握煤矿行业的最新动态以及前沿技术。此外,中兴新通讯设备有限公司还拥有强大的生产后盾,包括37万余平方米的厂房环境以及大量先进的进口设备。

根据国家煤矿安监局提出的要求,我国所有的煤矿企业要在2013年6月底前建成井下避险“六大系统”,而应势推出煤矿守护者紧急避险系统解决方案,也将为企业发展带来良好的发展机遇,同时掀开了我国煤矿行业发展的崭新一页。
(冉荷)

三星高世代液晶项目在苏州开工

■本报记者 周明喜

目前,三星高世代薄膜晶体管液晶显示器件项目在中国苏州工业园区举行开工典礼,标志着三星电子正式进入中国LCD市场。

据了解,三星高世代薄膜晶体管液晶显示器件项目工厂是苏州三星电子液晶显示科技有限公司在苏州工业园区内建设的工厂。首期投资规模为30亿美元,计划2012年8月竣工。建厂规模将达到每月能

够投入10万片玻璃基板。

据悉,今年4月21日,三星电子和苏州工业园区国控公司、TCL集团签署合同,共同成立苏州三星电子液晶显示科技有限公司(Samsung Suzhou LCD, SSL)。该公司是中国第一家外商投资控股的液晶面板项目,通过LCD前道Fab的中国本土化、与中国的代表性电视企业TCL的稳定合作而创出的乘数效应,在中国得到了广泛的关注。通过该项目,苏州工业园区将成为液



更时尚、更运动 体验第八代索纳塔驾驶乐趣

随着更多年轻消费者进入中高级车的消费阵营,“时尚”、“运动”已成为中高级轿车市场最热门的两个关键词。北京现代全新推出的第八代索纳塔就以时尚前卫的外观、偏运动的底盘调教,旗帜鲜明地昭告了自己的“时尚、运动”定位。上市之后,不到一个月(22天)即销售了6002辆。

相较老款,第八代索纳塔的外观无疑是相当大胆且具有冲击力的。遍布车身的优美线条将“流体雕塑”这四个字诠释得淋漓尽致,鹰眼式大灯,闪闪发亮的镀铬前进气格栅,延续引擎盖上的线条,凹凸有致且更具立体感。

第八代索纳塔的内饰科技感十足。这种感觉不仅来自于“X”型中控台、炮筒式仪表盘、多功能方向盘、一键式启动按

钮、带记忆功能的座椅和外后视镜等细节,也来自内饰的选材——中控台上半部分覆盖了大面积软质材料,位于车门内侧的打孔真皮手感也不错。第八代索纳塔的内饰颜色有上深下浅以及全黑两种,酷劲十足的黑色内饰无疑更对年轻消费族群的胃口,满足他们对炫酷、运动风格的需求。

第八代索纳塔的整备质量超过了1.5吨,但是2.0L和2.4L的动力输出足够驱使它在路上飞速行驶。与发动机相匹配的是现代Shiftronic 6速手自一体自动变速箱,这台由现代自主研发的自动变速箱在各类试驾活动中给媒体和消费者留下了深刻的印象。它智能化程度很高,能够根据操控者需求变换挡位,以获得最佳动力表

现,反应速度快且换挡很平顺。

由于全车超高张力钢板使用比例占整车62%,因此,开着第八代索纳塔上路时,会感觉车身非常紧致,底盘具有较强的整休感,完全没有以往韩系车所为人诟病的车身刚性问题。悬架表现颇为硬朗,配合运动型的轮胎,使得它能够将路面情况清晰地传递到驾驶者掌握的方向盘上,例如,压过小沟坎时,就能感觉到车尾略有跳跃的趋势。不过,在高速过弯时,也许是为了解决舒适性,悬架的中后段还是稍软一些。

另外,第八代索纳塔搭载电动助力转向系统,在低速时方向盘偏轻,易于掌握,而在激烈驾驶时又能显现出一定的韧性,高速行驶时(时速超过100公里/小时)比较沉稳,不会感觉“飘”。

此外,第八代索纳塔还配备了VSM车辆稳定控制系统、ESP车身电子稳定程序、ESS紧急制动提醒系统、HAC上坡辅助系统、TPMS胎压监测等,在强调操控性的同时全面保障驾车安全。

就乘坐舒适性而言,第八代索纳塔的内部降噪处理很到位,来自发动机、轮胎以及道路的噪音大部分都被有效屏蔽,因此,对于无心体验激烈驾驶的人来说,也可以轻轻松松地坐在后排,享受infinity音响带来的美妙感受。再加上第八代索纳塔独有的驾驶席座椅记忆、后排座椅加热、驾驶席座椅通风、空气调节、花粉过滤等功能,可以看出,第八代索纳塔不仅充分考虑了驾驶者的乐趣,也充分考虑到乘坐者的感受。
(维燕)

长安微车夏日乐购季最高惠民3000元

汽油价格的持续上涨、汽车下乡等优惠政策的取消,以及汽车限购令的出台影响了2009年以来极为火爆的微车市场。针对于此,各大微车企业或推出新车型开拓全新细分市场,或开展小幅促销活动以求挽回热忱消费度。

长安微车则另辟蹊径,在优惠政策取消后,对长安之星S460、长安之星2等众多车型进行技术、品质、环保全面升级后,推出“乐享超值·全面升级——长安夏日乐购季”优惠活动。不仅带给消费者更为长久的品质保证,而且活动期间推出价格等多方面实惠。如购买长安之星2等升级改款车型,可享受最高优惠3000元的超值成交价。

品质环保全面升级

今年,国家不再施行农民购车享10%

补贴的政策,无形中增加了用户实际购车成本。为此,其他企业纷纷开展优惠促销活动,长安微车则充分发挥全球研发实力和技术优势,对众多经典车型进行了改进,完成了其在技术、品质、环保等方面全面提升,大大提升了长安微车的整体品牌形象,赢得了消费者青睐。

经过实例调研,与优惠价格相比,用户更为看重企业提供的高性价比优质产品。此次长安之星S460、长安之星2、长安之星6363等车型的全面升级具体体现为:在品质上,对中门和后减震系统进行了优良改进,开合更加顺畅,驾驶更平稳。而加固性后桥,则使承载能力更强。在环保技术上,对ECU和三元催化剂进行了升级换代,不仅燃烧更充分、更节油,性能也更加稳定,有效减少尾气排放污染。除去这些,发动机、底盘、电器系统等的全面改良,也使整

车通过性更强,驾驭舒适性大大提高。

长安微车品质、技术、环保上的全面提升为用户带来了切实实在的优惠,赢得了广大用户的青睐。

乐享超值性价比

此次全国范围内开展的“乐享超值·全面提升——长安夏日乐购季”活动中,长安特别推出的改款升级车型品质更有保证,优惠活动则可让用户在国家政策取消后依然享受到超值成交价,让长安微车用户乐享超值性价比。

其中,长安之星6363、长安之星2、长安之星S460、长安星卡单排等车型与之前相比,不仅品质更为出众,价格也都更为优惠。如,长安之星2超值版,在原价基础上最高优惠可达3000元。此举让用户在10%国家补贴政策取消后,仍可继续享受长安

微车的高性价比。

并且,活动期间,到长安商用4S店看车可获得礼品;登记相关信息或成交用户均可参加抽奖活动,有机会赢取价值300元—500元的奖品。除此之外,长安微车低碳环保性能得到权威认可。第六批节能补贴目录中,长安之星S460、长安金牛星、长安之星2都荣登在列。购买这几款车型都可享受3000元的节能补贴。

秉承经济适用、节能环保的产品与技术理念,长安汽车致力于为用户提供更高性价比的产品和优质服务。“乐享超值·全面提升——长安夏日乐购季”活动,不仅提升了长安微车品牌美誉度,更以优异品质、价格等多方面优惠博得广大消费者青睐,有力实践了长安“一家一户一长安”的品牌战略,为更多用户实现了追求幸福生活的美好向往。
(李漪)

RAV4“尽情尽兴”改装大赛精彩纷呈

画面中,一辆红色的RAV4停靠在欧式风格建筑前,加装的前后保险杠和前引擎盖上的彩色车贴让整车显出炫酷而动感的气息。车顶的行李架、车后挡风玻璃上的越野地图以及极具个性的“discovery”装饰字样都让我们读出了车主与众不同的个性与神秘感。这不是来

自平面广告或者杂志的摄影作品,而是一汽丰田RAV4“尽情尽兴”改装大赛的车主参赛作品。

据了解,RAV4“尽情尽兴”改装大赛自4月15日正式启动以来,一汽丰田各经销商店均收到了大量RAV4车主的咨询和报名,优秀改装作品更是层出不穷。据悉,

家经销商最终评选出3辆优秀改装车,并将车辆图片上传至活动网站进行网络公开投票,最终决出一、二、三等奖,共100名,获胜选手可赢取精美礼品。

据了解,也有近千名网友通过大赛官网参与游戏并发布了作品,从已上传的RAV4改装作品中可以看到,有的网友将

RAV4置于自己理想的时空背景之中,有的为车身点缀更多的炫目元素,有的网友加装上心仪的装备等。据悉,5月25日至6月10日为优秀作品网络展示和网友投票时间,6月13日,实体改装优胜奖将最终揭晓。

(禾苗)

长城汽车举办首届科技节

5月16日,长城汽车开汽车企业先河,举办了自己的首届科技节。在历时一周的科技节上,共展示了185件展品,囊括了动力、传动、生产、研发、内外饰、底盘、橡胶、电器、装备9大模块的核心零部件技术,其中1.0L-2.0L发动机8款,均采用了涡轮增压等最新技术,双离合变速器也突破了汽车企业在变速箱方面的瓶颈,通过视频、展

板、实物等形式展示了长城汽车在传统能源节能方面的成果。

长城汽车董事长魏建军表示,在未来5年内,长城汽车将再投入50亿元,建设具备国际先进水平的、一流的研发实验设施,打造具备国际研发人才团队,赶超世界一流先进技术。

在科技节现场,让业内专家共同称道

的是“绿静2.0T”柴油动力发动机。它在升功率、升扭矩、节能、噪音、排放等方面非常出色,创造了国内5项第一。据了解,这款发动机经过数十位发动机专家3年的钻研,在测绘、分析、对照41款国外先进柴油发动机的基础上研发成功,是一款高效环保、智能节油的柴油动力。这也是长城汽车“智能节油王”INTEC电

控高压共轨GW2.8TC柴油机后的又一重大突破。它主要搭载于哈弗H3、哈弗H5车型,为哈弗SUV的节能提供了最直接的方式。

(周明喜)



工业平台