



# “中国服务”与“中国制造” 双剑合璧出击国际市场



■ 本报记者 邢梦宇

据商务部数据显示,截至2010年年底,全国服务外包企业超过1万家,国际外包合同执行额为403.3亿美元,离岸服务外包合同执行金额为156.8亿美元,服务外包从业人数达到232.8万人。

越来越多的业内人士纷纷发出感叹,在以现代服务业、高端制造业和研发环节转移为特征的服务外包产业高速发展的大背景下,“中国服务”在未来将与“中国制造”成为产业振兴的两把利剑。更有专业机构预测,到2020年,全球离岸服务外包市场将达1.65万亿美元至1.8万亿美元。众多跨国公司和金融机构为尽快摆脱金融危机的影响,将加速重组整合,提高核心竞争力,把更多业务包括部分核心业务外包给其他国家和地区。

毫无疑问,中国必将从中获利。

## “中国服务”渐成趋势

“随着信息技术的发展和全球服务产业的转移,向世界提供知识密集型的‘中国服务’正成为趋势。”国际数据公司(IDC)大中华区总裁郭昕说,“通过多年的发展,中国服务外包业成熟度不断提升,同时后发优势也已经逐步显现,中国已经成为全球服务外包的重要组成部分。”

据国际数据公司数据显示,2010年,中国离岸软件开发市场规模达到33.57亿美元,同比增长21.6%,预计未来5年将以24.2%的复合增长率快速攀升。

现阶段,中国离岸服务外包项目主要来源于北美、西欧和日本等地。由于欧美的外包业务模式相对成熟,发包业务范围较广且价格较高,国内服务商积极整合资源,加强在欧美市场的投入力度。中国离岸服务外包市场重心已经不再仅仅倚重

于日韩市场,而是日韩和欧美市场并重,并且有进一步向欧美市场倾斜的趋势。

国际数据公司近日发布的一份报告指出,从业务构成来看,应用开发和产品开发服务仍然占据中国服务外包业务的主导地位。此外,越来越多的服务买家希望获得基于细分行业的增值服务,因此,具有行业特色的解决方案业务未来的增长势头强劲。

## 政策促产业发展

“实际上,中国的离岸外包产业正在呈现出一些新的特点。”IDC中国高级市场专员张荣嵘说。

2010年,中国出台《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》(即“69号文”),从人才、资金、平台、服务等多方面对服务外包产业和企业加强支持。从今年到2012年,政府将每年在示范城市投入500万元用来扶持服务外包产业,降低服务外包企业及培训机构申请服务外包人才培训资金的门槛,并将营业税免税政策扩大到示范城市所有离岸服务外包业务。

现阶段,中国已经开始服务外包试点城市的建设,包括北京、上海、大连、成都、合肥等在内的21个城市被囊括其中。

同时,为了鼓励服务外包产业扩展离岸业务,政府出台了相关政策支持服务外包企业进行海外并购,包括资金支持、积极拓宽服务外包企业海外并购多元化融资渠道、鼓励各类担保机构联合提供担保服务、完善风险保障等。政府政策对于服务外包厂商的多方位支持,对中国离岸外

包业务发展起到了积极的推动作用。

在张荣嵘看来,中国服务外包业的发展不仅得益于较为完善的政策措施。他告诉记者:“由于中国离岸服务外包产业受人民币升值的影响有限,未来仍将保持快速增长。人民币升值也加快了国内领先外包企业实现全球扩张的步伐,并努力实现业务转型,由以成本和人力资源取胜,向提升专业能力、拓展增值服务的方向发展。”

## 服务能力提升成“亮点”

随着服务外包模式的不断成熟,服务外包涵盖的职能和领域不断拓展和细分,更加细致的专业服务日益受到关注。

有专家提出,在激烈的竞争面前,为了更好地承接高端业务,中国公司不仅要提升业务能力,同时要加强对品牌推广,许多企业已与政府或咨询公司合作进行海外路演或是通过海外上市提升品牌知名度,这些措施无疑对中国的离岸服务外包业务升级起到推动作用。

国际数据公司中国服务研究部高级分析师毛琼表示:“国内服务外包厂商应努力打造行业能力并加强研发投入,为客户提供高价值的服务,以占据产业链的高端。同时,加强品牌建设和推广意识,整合资源,积极开拓海外市场,并采取必要的收购并购措施来提升自身在行业 and 解决方案方面的竞争力。”

## 商事平台

### 2011·辽宁(沈阳)台湾名品博览会9日盛大开幕

本报讯(记者吴井东 魏子露 实习生刘乐乐)2011辽宁(沈阳)台湾名品博览会将于6月9日至12日在辽宁省沈阳市举办。本届博览会由国务院台湾事务办公室、商务部和中国贸促会作为指导单位,由辽宁省人民政府和台北世界贸易中心共同主办,沈阳市人民政府、辽宁省贸促会和辽宁省台办承办。

据介绍,报名参加本届博览会的台湾厂商达800多家,展商3000多人,展位2100个,展品3万多种,展出面积为5.32万平方米,博览会共设13个展区。博览会还将展出59个品牌129件获得2011年台湾精品奖的顶级产品。台湾软实力文化创意产业也将隆重登场,现场除了大陆游客喜爱的故宫文化纪念品展示之外,还将设置文创金点馆,展出台湾金点设计获奖产品。

据悉,本届博览会无论是台商参展企业规模、展品种类、展出面积,还是参会台商人数均为台湾在大陆举办的历届展会之最。

本届博览会采用展销结合、展洽结合的办会方式。博览会期间,还将开展一系列经贸交流活动。

## 出口警示

### 特别报道

### 中国汽车 占秘鲁市场份额上升

本报讯 据奇瑞品牌经理詹弗兰科称,现在,部分韩国、日本车辆已经开始提升价格,这给中国品牌车辆提供了一个很大的市场空间。

据了解,韩日系车辆价格的提升主要是因为其厂家开始将技术、广告方面的投资转向了车辆的成本。具体来说,一些汽车品牌,如起亚、丰田、现代、雪佛兰等纷纷提价,原先1.1万美元至1.2万美元价位的车辆,现市场销售价达到了1.7万美元。

詹弗兰科称,每次这些传统品牌车辆提价后,中国汽车便会占据相应的市场空缺。中国汽车的价格优势使一些原愿意购买二手车的秘鲁消费者转向通过银行贷款购买一辆中国品牌的新车。这种趋势在秘鲁政府禁止二手车进口后愈加明显。

据统计,今年中国汽车在秘鲁销售将达2万辆,占秘鲁市场总销售量的16%。秘鲁汽车市场今年预计销售量15.1万辆,同比增长25%。目前,在秘鲁汽车市场的134个品牌中,有96个为中国品牌,其中,42个品牌生产卡车,其余54个品牌生产巴士;同时,有52个中国品牌生产商用车,28个品牌生产客运车辆。(王洛)

## 供求信息

### 阿尔及利亚公司求购橡胶原料

公司名称:ERCIPAL SPA  
求购物品:丁苯橡胶(SBR)、胶磷矿、氧化锌、石蜡等  
联系人:N.OUGHLIS  
电话:00213-556-010099  
传真:00213-21-960498  
电子邮箱:nina010384@hotmail.fr  
(信息来源:中国驻阿尔及利亚使馆经商参处)

### 叙利亚公司求购体育用品

公司名称:WILSON COMPANY  
求购物品:各种球类、衣物等体育用品  
联系人:SHERINE A. SHAAL  
电话:00963-041-318218  
手机:0933624888  
电子邮箱:sheryn122002@yahoo.com  
(信息来源:中国驻叙利亚使馆经商参处)  
(以上信息仅供参考)



### 李娜成国际品牌代言新宠

■ 巴里·弗拉特曼

一个年轻女孩最近成了中国所有媒体的焦点——她就是网球冠军李娜,首个赢得大满贯单打冠军的中国人。她在法国网球公开赛上的胜利将提升她为那些试图打开中国市场的品牌代言的价值。

李娜在国际女子网球协会(WTA)世界女子单打排名中的名次从法网夺冠前的第七攀升至第四。她在今年2月与网球明星罗杰·费德勒和安娜·伊万诺维奇一道,成为奢侈手表品牌劳力士的代言人,合同金额不明。她还与哈根达斯冰淇淋品牌签署了一份据称价值每年100万美元的长期协议。

这还是在身穿耐克标志的李娜在澳网决赛中击败后的事情。在李娜法网夺冠后,劳力士公司在其官方网站的首页发布了一则庆祝广告。广告上的李娜极富动感,而她的右边就是镶嵌有钻石和蓝宝石、由白金和钢制成的劳力士日志型腕表的照片。受李娜左侧锁骨下方的红玫瑰纹身启发,这款腕表的表面上还绘有一枚粉色花卉图案。

李娜如今很可能凭借她的胜利获得更多的商业代言合同,这些品牌正试图吸引中国日益自信且品牌意识日益强烈的消费者。

李娜击败卫冕冠军斯齐亚沃尼实现法网封后,亚洲的首个大满贯单打冠军由此可能引发这项全球性运动发生彻底改变。如果说中国会在未来10年通过一名具有前所未见天赋的选手统治世界女子网坛的话,那么未来的历史学家就会提到李娜摘取法网桂冠的那一天,并将那天定为永远改变这项体育运动面貌的伟大催化剂。

对将亚洲视为巨大潜在市场的人士来说,这种猜测而今已不再是白日梦了。李娜荣升大满贯冠军意味着,数以百万计的年轻人会加入进来,努力效仿他们心中的女英雄。

中国而今已有3万块网球场。自从这项运动在1988年重新被列为奥运会比赛项目后,注册的网球选手已从100万人猛增至1400万人。已有预测说,李娜在电视观众前的完美表现将促使网球选手注册人数再添一个零,因为有多达3.2亿中国家庭都能收看到电视。

本赛季刚刚过半,李娜的奖金数额已超过克里斯特尔斯,位居世界职业女子网球协会奖金榜榜首。

世界职业女子网球协会主席兼首席执行官斯蒂茜·阿拉斯特在李娜取胜后随即表示致敬。阿拉斯特说:“她创造了网坛历史。”阿拉斯特一直支持在中国基层投资发展网球事业,并在北京开设了办事处。阿拉斯特说:“这将激励整整一代女青年去从事网球运动,并将这项运动的全球受欢迎度和发展推上新的水平。”

近几年来,作为网球选手的李娜因几乎没有技术弱点而备受推崇。李娜教科书式的反手击球并不显呆板,挥拍距离长但不失优美,出手力量大但又十分稳定。她的正手击球同样十分出色。毫无疑问,她是中国最优秀的网球运动员。

## 海外传真

### 国际能源机构呼吁欧佩克增产

据沙特《经济报》报道,国际能源机构日前强调市场迫切需要增加原油供应,试图对石油输出国组织欧佩克施压,使其同意增产原油。国际能源机构经济师法蒂赫称,高油价使得美国经济复苏缓慢,同时也导致中国出现高通胀水平。

### 伊朗水泥厂家要求政府允许水泥提价

伊朗《经济报》近日报道,因政府取消燃油补贴,生产成本高企,伊朗20多家私营水泥企业联名上书政府,要求政府同意水泥出厂价上涨15%。并表示,如果政府不予回应企业提价要求,企业将会在1个月之后单方面将水泥出厂价提高15%。

### 韩国企业开始进军南非市场

据南非《商报》日前报道,由84家韩国企业组成的大型代表团,将于今年7月在约翰内斯堡举办首次贸易投资博览会,标志着韩国企业开始进军南非市场。韩国贸易投资促进局非洲部主任金先生表示,两三年前,韩国企业对非洲市场兴趣不大。南非加入金砖国家机制,使得南非在非洲大陆的地位显著提升。已有10家韩国企业有意在南非设立机构。

### 5月份菲律宾椰子油出口下降近六成

据菲律宾《商报》报道,菲律宾椰子联合会日前表示,受去年夏季干旱的残余影响,今年5月份,菲律宾椰子油出口同比大幅下跌59.6%,仅为5.2958万吨,大大低于去年同期的13.0921万吨。菲律宾椰子联合会将原因归结于去年厄尔尼诺现象的负面影响,从而导致水资源的缺乏,影响椰子生产。据预测,菲律宾今年全年的椰子油出口将从去年的130万吨下降至90万吨。

### 越南钢材供过于求

据越南《经济时报》网站近日报道,目前,越南全国建筑钢材产量过剩267万吨,鉴于2011年年底前还将有部分年产25万吨至50万吨的钢厂建成投产,钢材过剩压力将进一步上升,钢铁企业之间的竞争也将更加激烈。据越南钢铁协会透露,目前,越南共有产能在每年10万吨以上的钢铁厂项目65个(未含越南钢铁总公司下属各钢铁厂)。越南全国钢材总产能现已达到每年899万吨,但钢材需求量仅为每年632万吨。(本报综合报道)

### 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 压触式浸湿夹层纸巾 (ZL201020263425.9)
2. 免安装式车门警示装置 (ZL201020541498.X)
3. 一种治疗风湿病的中药 (ZL200810230153.X)
4. 防涝防水模块拼装式钢混抗震房 (ZL201020259861.9)
5. 治疗感冒的药物(201010531690.5)
6. 太阳能热水器室外上下水管防冻装置

- (ZL200920241885.9)
7. 一种快速治疗烧伤、烫伤及冻伤的药剂 (201010249468.6)
8. 一种活络止痛棒 (ZL200710303453.1)
9. 全程定位公交车站点联运系统 (ZL200920316550.9)
10. 一种治疗牛皮癣的外用药 (ZL200910064024.2)
11. 一种多功能铝合金门窗 (ZL201020171626.6)
12. 推式割胶刀刀割割胶灯 (ZL201020267343.1)
13. 保健风湿液及其制备方法(200910153786.X)