

品牌报道

永生源:健康养生行业的奇葩

目前,随着人们对养生保健的重视,铁皮石斛市场需求量和市场价格年年攀高,鲜品保有量严重不足。为保护、开发这一名贵药材,刘星华和他的广东永生源生物科技有限公司在广州中医药大学、华南农业大学和中科院华南植物园的技术支撑下,经过4年的探索,终于成功掌握了高密度栽培技术,成为具有相当规模的铁皮石斛种苗培养、GAP种植、生物研究、技术培养、产品开发、生产经营与合作的综合型企业。其铁皮石斛种植基地,被国家科技部认定为“国家中药现代化科技产业基地”,产品供不应求。

认识铁皮石斛

很多人都不知道铁皮石斛究竟为何物。它作为兰科附生植物的铁皮石斛,是我国传统名贵中药材,被誉为“中华九大仙草之首”。民间就有“北有人参,南有石斛”之说,它具有不凡的药用价值,为历代皇室贵族的养生滋补珍品。近年来,它被发现具有良好的防辐射作用,以新型保健药材的角色出现。

因为资源枯竭,濒临灭绝,铁皮石斛在1986年就被国家定为濒危珍稀保护品种,不允许采集,所以目前市面上根本没有“野生可寻”。在2004年之前,铁皮石斛在华南地区的人工种植技术及产品方面尚无人涉足,由于其生长条件苛刻,曾有专家断言,广东不能大规模人工种植。于是,野生的不能挖,人工的种不出,铁皮石斛的珍贵可想而知。

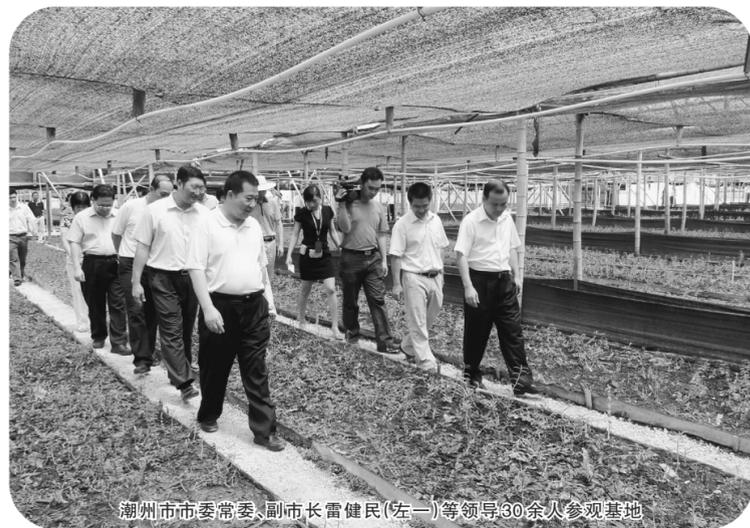
永生源铁皮石斛的成活率达到95%以上,种植18-20个月亩产鲜品500千克以上。经多批测试,永生源基地的铁皮石斛主要有效成分石斛多糖含量平均22.23%,最高达31%(新版中华药典多糖指标20%为合格,也高于浙江、广西、云南、福建等8个地域样品分析结果平均21.9%的指标)。

得天独厚的产地优势

永生源铁皮石斛基地作为原产地的故乡,位于广东东端沿海饶平县,是铁皮石斛的故乡之一。铁皮石斛的人工栽培,关键

在于产地选择和栽培技术。铁皮石斛作为一种对生长条件要求极为苛刻的稀有品种,在我国主要分布在广东、广西、安徽、浙江、云南、贵州等省。从纬度而言,大多数品种都集中于北纬15°30'-25°21'之间,向北种类逐渐减少,最北界不超过北纬34°24',这一精确的纬度是野生铁皮石斛生长的关键因素,也是评判野生铁皮石斛质量优劣的标准。

永生源人坚持在铁皮石斛的生产基地打造铁皮石斛的原生状态,运用仿生学的方法,将铁皮石斛生长所需要的环境、条件移植到了广东省饶平县。饶平县地处北纬23°28'-24°14'之间,属海洋性亚热带季风气候,空气湿润温和。永生源基地地处山谷,昼夜温差大,长年不受台风影响,山泉水矿物质含量高、气候生态环境好、基质透气性好,利于高品质的铁皮石斛生长。



潮州市市委常委、副市长雷健民(左一)等领导30余人参观基地

现在走进永生源铁皮石斛生产基地,一幅源于自然、浑然天成的铁皮石斛生长的原始地貌展现在眼前。用永生源公司董事长刘星华的话说,铁皮石斛再娇贵,再挑剔,让它生活在原有的环境和条件中,应该是没有问题的。

种植技术上的突破

永生源独创了瓶苗直接移栽种植模式,成活率高,并节约了几个月炼苗的时间和成本,改变了“山崖石缝培育法、贴树法、盆栽法”等传统栽培方法,采取经过搭建农业设施,营造适宜铁皮石斛生态环境条件的连片栽培模式,有利于规模化、产业化生产铁皮石斛。

永生源采用指纹图谱分析方法,对不同种质资源的铁皮石斛指纹图谱进行比较,结合主要有效成分含量、生长量、抗逆性等评价不同种质资源的质量优劣情况,指导种质资源的优选。在此基础上,建立优良品种种质资源繁育圃。改革以种子作为繁殖材料的有性种苗繁育途径,采用茎尖(节)作为繁殖材料的无性繁殖途径,确保遗传性状稳定,生产出的产品优质可靠。

在以GAP要求规范化种植的基础上,实行有机食品生产标准。科学管理,促进产品质量的不断提高。组织培养快繁种苗部分中“应用纳米技术促进铁皮石斛快速生长的组培方法”。通过这一系列的科技创新,永生源的铁皮石斛栽培技术达到了



广东永生源生物科技有限公司董事长刘星华

一个新高度。

人工栽培的铁皮石斛比野生质量好。人工栽培根据铁皮石斛原生态要求,模拟营造生长环境条件,加之通过科学的栽培措施,满足它生长所需的光照、水分、肥分,使其生长好,营养成分积累充足。人工栽培按照科学的要求和检测,统一采摘,产品质量及外观标准化规格化。而野生的,由于它的立地条件不同,光照、温湿度、肥料营养不同,所以生长的铁皮石斛茎有长短、粗细等不一样,而且野外采集时,各种不同生长时间的茎都同时采集,这样加工的产品质量不统一,更没有标准化。

做好产品开发、利用

随着人们生活水平的提高,人们对健康养生的需求也将日益加大。永生源生产的铁皮石斛鲜品、铁皮石斛枫斗、铁皮石斛超微粉、石斛花茶等产品已经成为各大高档酒楼、星级酒店、私人会所、中医养生馆等高端人群的新宠,而铁皮石斛用于炖汤、鲜榨汁等生活元素也引领了时尚养生风潮。永生源现已围绕铁皮石斛开发了多项产品,但他们认为远远不够。的确,铁皮石斛在我国药典中,配伍是多方面的,目前对铁皮石斛的开发和利用只是很小一部分。如何全面利用和开发铁皮石斛,空间还很大。

依托专业科研机构的研发实力,以现代高新科学技术为支撑,公司同时大力推进新产品的研发,进一步开发生产颗粒剂、片剂、胶囊剂等铁皮石斛第二代深度开发

产品,及以功能饮品为代表的高档健康食品等。公司基地种植的均为软角铁皮石斛,用最好的铁皮石斛加工的产品,自然是足本实料,工艺精良,有效成分含量高,品质上乘。

重视科研 规划未来

永生源以“致力于拯救珍稀濒危名贵物种铁皮石斛、弘扬中医中药文化的养生事业”为使命,依靠强有力的科研力量支持,与广州中医药大学共建中药产学研示范基地,与中科院合作成立了药用兰科植物研究中心,率先通过香港有机认证。公司严格按照GAP标准进行铁皮石斛的规范化种植,国家工业和信息化部、科技部等均对公司的铁皮石斛项目给予了强有力的支持。

据永生源公司董事长刘星华介绍,公司目前正从三个方面努力:一是进一步加大科技科研的投入,广泛引进人才。二是加大生产投入,扩大再生产。目前,永生源公司第一阶段种植的1000余亩按国家GAP标准建设的种植示范基地已经成熟,第二阶段2000亩正在紧锣密鼓建设当中,3000亩铁皮石斛基地建成后,势必成为全国最大的铁皮石斛标准化、集约化的种植基地。三是加强对产品的研发和利用。永生源的发展既满足了人们对健康养生方面的需要,又促进了当地经济的发展。(沈海燕)



爱普生成立杭州分公司深耕区域市场

近日,爱普生在杭州举行仪式,宣布正式成立爱普生(中国)有限公司杭州分公司,至此,爱普生在中国市场上的分公司已达11家,包括北京、上海、广州、武汉、南京等,区域覆盖力进一步提升。爱普生(中国)董事长兼总经理小池清文先生表示,奉行客户至上的宗旨,爱普生致力于开发、研制和生产高品质的商品,为公众创造高水准的生活环境。杭州分公司的成立,旨在帮助当地经销商实现销售方式从“产品端”向“客户端”的转变,使江浙地区的用户能够更加直接、方便地购买和使用爱普生产品,体验创新科技带来的办公便捷、健康环保,同时享受完善的售后服务以及应用解决方案。

据了解,爱普生选择杭州为中心的浙江省作为2011年度渠道拓展的重要步骤之一,主要基于两方面考虑。首先,2010年,杭州市实现生产总值5945.82亿元,经济总量居全国省会城市第二位,伴随着经济的高速发展,政务、商务办公用品的需求量大增。其次,“十一五”以来,杭州紧紧围绕“环境立市”战略,推进资源节约型社会建设,部署环境保护计划,而爱普生在绿色环保方面的突出优势,得到了杭州市政府的肯定。

“以杭州分公司为中心,我们将加快浙江省区域深耕的步伐,力争将爱普生产品及服务覆盖浙江省11个地级市、32个市辖区、22个县级市,形成一张强有力的销售和服务网络。”爱普生(中国)有限公司副总理

林中庸先生表示,江浙新兴市场将成为爱普生下一个发力点。在当地成立分公司,相当于成立区域“4S总部”,对渠道而言,能够更好地跟当地经销商沟通合作,帮助他们了解产品、挖掘销售形式,共同致力于为中国用户提供最好的产品和服务;对用户而言,则可以立足用户价值,解决客户疑问与需求,并及时反馈客户需求,促使总部快速推出针对性产品。

“爱普生(中国)一直致力于持续不断为客户的价值提供解决方案,其独有的专利打印技术、墨水技术、完善的售后服务、低成本、低碳环保,在行业和用户群都有着较好的口碑,杭州分公司的建立,大大增加了对区域的技术、产品和服务支持,我们期

待能够有更好的合作。”一位当地经销商表示。目前,爱普生客户包括商业、行业和家用三大部分,覆盖金融、教育、医疗、零售、影像等多个行业,深受中国用户喜爱。

据悉,自去年开始,爱普生基于总公司SE15发展战略中关于新兴市场的拓展计划,逐渐增加了在全国范围内的分公司数量,在销售方式上也逐渐从产品端转向客户端,更加重视用户体验。业内人士分析,自有渠道的深耕,将使爱普生得以更深入地了解用户应用需求,把“省、小、精”技术发挥到极致,并以其作为核心优势,为客户提供不可或缺的产品和服务,形成强大的业务体系,进一步提升其在中国市场的竞争力。(梦杨)



爱普生(中国)有限公司副总理林中庸先生(左一);爱普生(中国)有限公司杭州分公司经理赵菊芳女士(左二)参加杭州分公司开业典礼

新加坡航空与维珍澳洲航空建立长期合作关系

本报讯 日前,新加坡航空公司和维珍澳洲航空集团正式签订了一份具有里程碑意义的协议,双方将建立长期的合作伙伴关系。

根据该协议,两家航空公司计划在以下方面开展合作:彼此国际及国内航班代码共享;分享常旅客计划优待及贵宾休息室;协调新加坡与澳大利亚及其他目的地之间的航班安排,实现无缝连接;开展联合销售、市场营销和分销活动。

此次联盟将使新航广泛的国际航线网络与维珍澳洲航空众多的澳洲及太平洋目的地实现互通。通过新航的航线网络,维珍澳洲乘客的目的地选择将增加70余个;而通过维珍澳洲的航线网络,新航乘客也将可以前往30多个新目的地。新航KrisFlyer常旅客会员将可在搭乘维珍澳洲航班时累积和兑换里程,而维珍澳洲的Velocity会员也可通过乘坐新航航班累积

和兑换里程。两家航空公司将向相关管理部门提出申请,争取实现广泛的商业功能合作关系。申请得到批准后,两家航空公司将建立全面深入的联盟关系,向广大旅客提供无缝航班服务。(梦杨)



品牌资讯

佳能参展2011年中日绿色博览会

本报讯 日前,佳能公司与佳能(中国)有限公司参加了在北京国家会议中心举行的2011年中日绿色博览会。

佳能公司一直以“为绿色而行动 Action for Green”的环境愿景为方针,力求通过技术创新及经营效率的提高,实现“富

裕生活”和“地球环境”的双赢。在这一理念下,佳能展台展出了同时具备高性能和环境负荷最小化特点的产品和技术。在技术交流会上,佳能的专家以“基于生命周期评估(LCA)的佳能的环保”为主题,阐述了佳能在环保领域做出的努力。(海燕)

二手房融资扎堆典当行

本报讯 目前,楼市调控政策导致北京二手房价格较去年同期下降9.3%,一些房产中介机构业务急剧下滑,急于进行房产融资的人选择了典当行。宝瑞通典当行房产经营中心执行官徐云鹏表示,“自新政出台以来,我们房产典当电话咨询量

上升了50%,业务交易量上升超过近30%,以往急需用房产融资的客户此时不想再将房产变现,而是利用房屋典当的方式融资。典当行手续简单,审批放款速度快,现在二手房融资纷纷转向典当行,这种状况短时间还将持续。”(李洋)

王洪涛荣获“中国十大领军企业家”称号

本报讯 日前,“中国十大领军企业家”人物评选活动的颁奖仪式在北京隆重举行。杭州异联商务有限公司董事长王洪涛荣获“中国十大领军企业家”荣誉称号。中国时代风采领军人物的评选活动已经为期两届,拟在评选出在各个行业有过突出贡献和重要作为的领军人物和企业家。

王洪涛是本次活动中唯一获奖的IT行业的代表,获奖的理由是王洪涛和他的异联商务网在营造惠民工程上作出了突出贡献。王洪涛所打造的异联网,是一个专业为中小企业和大小经营商户服务的互联网平台。目的是在激烈的市场竞争中,使微利的企业通过异联网的平台得到实惠。(刘丽)

苹果产业链将亮相Macworld亚洲博览会

本报讯 9月22日至25日,首届Macworld亚洲博览会将在北京国家会议中心隆重召开。届时,来自苹果产业链上游电子元器件厂商、中下游软件应用开发商,以及销售渠道代表和内容提供商等上百家厂商将首度集体亮相。博览会主题为“Mac Designs Your Life”,揭示苹果产业链的变革、创新、启迪,对个人消费和社会生活产生日渐强大的影响力。

这次博览会通过展示极具创意的苹果第三方产品、提供专业的研讨培训课程以及组织丰富多彩的用户娱乐活动,将搭建一个国内空前的苹果产品的展示舞台和用户交流盛会,届时将吸引20万观众,

包括政府官员、专家、意见领袖、开发者、达人精英、广大热情用户和爱好者,苹果专业杂志《Macworld》中文版资深编辑、IDC分析专家、苹果达人选拔赛专家等也会与大家交流,资深技术和应用专家将传授与美国同步培训课程。主场馆外北京三里屯Village将举行“苹果之最”系列活动,通过“我的苹果世界”大舞台和“苹果达人”论坛,让爱好者尽情交流。

据了解,Macworld博览会在美国已有25年历史,此次首次走进亚洲、落户中国,反映出中国在全球充满个性和创新色彩的新型消费电子产业链中的地位和影响,也预示着国内苹果产业链图谱逐步清晰。(李洋)