

展业聚焦

2011天津手机展“忍痛”谋变

■ 本报记者 叶灵燕

面对展会定位与手机产业发展实际情况脱节的问题,于6月10日闭幕的第九届国际手机产业展览会暨论坛(以下简称2011天津手机展)“忍痛”打开了变革的大门,谋求转型。

参展商:展会影响力减弱

“展会开幕已有两个多钟头了,可还没有一位观众前来我们展台参观洽谈,我觉得这样参展没有什么意义,正考虑明年是否继续参展。”苏州川日精密机械有限公司天津办事处的卢文恺在接受本报记者采访时略显无奈地摇着头说:“我们公司几乎年年参展,前几年展会观众较多、参展效果也不错,但是这几年展会的影响力明显减弱。”

对于展会影响力减弱,深圳市大族激光科技有限公司天津办事处业务经理李冲深有同感。他指出,今年无论是展会规模还是参展商和观众的数量、质量都不容乐观。

而事实上,天津手机展曾一度表现非常给力,展会规模高达两万多平方米,产业链上下游的知名企业积极参展,众多有实力的境内外买家到场采购。参加了多届天津手机展的李冲更是以一个小例子向记者说明今年展会的“不同”:过去,展会期间展馆周边的路上会有很多指示牌、广告牌;而今年,这些指示牌、广告牌都不见了。

“此次我们来了3个人,其他两位同事去其他展台参观了。”北京禹源达(深圳)分公司外贸专员戴婷莉告诉记者,两天过去了,他们还没有遇到高质量的专业观众,更别说是境外采购商了。“不过,既然来了,我们就会坚持到最后。”首次参展的戴婷莉表示。

观众:需要务实高效的平台

“本届展会只有3个展馆的规模,不少老面孔的参展商不见了,一些大牌的厂商也没来。本届展会是我参观过的天津手机展中观众最少的一届,不少参展商或打盹或闲聊或“串门”,以打发时间。站在展馆二楼往下看,展会现场显得空荡荡的,展台与展台之间的过道上很‘干净’,只有零星的人走过;展台前也几乎没有拥堵或围观的现象发生,如果不是手机整机厂商带来些时尚新产品、上演些节目以吸引一些观众驻足观看,真不敢相信这是展会开幕当天的现场。”观众郑先生如是说。

前来参观参会的全球手机采购洽谈会组

委会招商经理杨婷婷深谙同类展会存在的问题。她认为,展会定位、组展机构体制和展会所涉及的当地产业状况等都会影响展会的效果。

在展会期间举办的Android合作发展论坛上,一位不愿具名的业内人士告诉记者,他希望展会组委会能顺应产业发展、发挥地域优势,为客商搭建“零距离、低成本、高效率”的采购贸易洽谈平台。他指出,Android合作发展论坛正是因为体现了对自主创新的关注,邀请到机锋网、新浪微博和联想移动互联网等知名企业高管分享各自的创新经验,所以吸引了众多听众。记者注意到,论坛听众爆满,还临时增加了不少座椅。“真正做到务实高效、顺应产业发展,展会才会有更强的生命力。”他强调。

组展方:充分调研 重新定位

“今年展会正经历痛苦的转型过程。”2011天津手机展执行单位——天津滨海会展有限公司总经理杨帆告诉记者,早在第七届、第八届时,组委会就已经意识到手机展存在展会定位与手机产业发展实际情况相脱节的问题,但是直到今年年初才下决心变革转型。

据杨帆介绍,本届天津手机展重点关注的是移动互联网应用。他认为,目前引领手机产业潮流的是如移动互联网、手机游戏“软件”等,而探索和顺应移动互联网对移动终端产业演变和消费者体验带来的影响,是本届展会的亮点,也是天津手机展不断自我创新,给参展商和观众带来更高价值的一个体现。基于这方面的考虑,本届展会对“硬件”关注少了,“硬件”生产厂商参展数量也减少了,展会面积自然也下降了。

杨帆介绍说,本届天津手机展关注的另一重点是环渤海电子制造业专门举办的环渤海电子制造设备及材料展览会。该展会的推出得益于以天津滨海新区为核心的环渤海经济圈,不仅是中国手机产业发展的核心区域,还是中国电子制造业腹地之一和先进电子制造设备的新兴区域。不仅如此,随着富士康等制造巨人的北移,环渤海地区的发展更值得关注。记者通过采访了解到,以汉高中国为代表的一些厂商正是看好环渤海地区的发展潜力和区域优势,才积极报名参展的。

“明年展会还会主抓这两方面内容。目前,组委会还在调研产业发展情况,希望通过充分的调研,准确定位展会。”杨帆表示,展会定位准了,观众自然会多。

纽约世界科学节:原来科学也可以很酷

■ 金煜

想知道“即兴表演”时,大脑里发生了什么?世界上杀死无数人的剧毒青蛙是怎么回事?为什么D大调会让人感到悲伤……近日在美国纽约举行的世界科学节上,这些问题的讨论让观众大饱耳福,在这场包括霍金在内的全球最顶级科学家和好莱坞演员捧场的大会上,从青少年到成人,都享受了一场“科学盛宴”,了解到,原来科学也可以很酷、很感性。

科学工作可以酷

“我就像阿姆和大卫·爱登堡一起做的自然秀/我的工作是为书呆子们酷起

来”……

这不是诗歌,不是朗诵,而是科学传播工作者巴巴·布瑞克曼用“科学饶舌”来给“酷工作”节目做的开场白。在他的说唱中唱到,“科学饶舌”也是此前没有的职业,现在却奇酷无比,可以见到世界各地各种酷酷的科学家。

巴巴一边“饶舌”,一旁还有一名帅帅的年轻人做着口技节奏伴奏,原来他是一名救援设备工程师,曾经做客电视节目《流言终结者》。受漫画的启发,他发明了一种可以让人像蜘蛛侠一样以高速垂直攀爬的技术。

紧接着,一位美女上台,她竟然是来自卡内基梅隆机器人学院的博士,通过传感技术,她造出了电影《阿凡达》里面那样的发光电子植物,人走过去的时候,植物会随着人的移动而摇摆、晃动、伸缩。

“酷工作”是世界科学节中非常抢眼的一档专题活动,邀请了各类有着不同寻常科研工作的年轻人。比如,年轻的神经科学家安德鲁·菲顿最喜欢做的事情是,给实验对象的脑袋上带上各类探测器,然后观察人类在进行各种大脑活动时脑电波的变化。白胡子的狄更斯·代斯庞米亚是一名医学生物学家,这个工作没几个人听说过,而他研究的则是叫做“垂直农场”的项目,把多年来对一种蠕虫的研究运用到城市建筑中,让人类学习生物的技能,可以在城市建筑中耕种自给自足的农田。

专攻“寻找地外生物”项目的天文学家吉尔·塔特则在演讲中告诉人们,虽然已经进行了50年仍没有结果,但寻找外星人还是有希望的。“我们把一滴水倒在盆里,以为可以在这滴水中找到鱼。”她说,“但事实是,一滴水并不能代表海洋。”工作是海量的,接下来,科学家们还会造更多的无线望远镜,探测更广大的宇宙,以期找到人类的同伴。

电影演员来捧场

世界科学节是探索科学的节日,但也得到了不少文艺人士的捧场。第一天的开幕式上,好莱坞明星、奥斯卡获奖演员艾

伦·艾尔达,《风流老板俏秘书》主演麦吉·吉伦哈,好莱坞老戏骨苏珊·萨登等人走上了科学的红地毯。麦吉朗读了艾尔达创作的戏剧《辐射:居里夫人的激情》。这出戏从居里夫人与物理学家保罗·郎格文的爱情开始,描写了她作为一名情感丰富的女性科学家,在一个没有女人从事科学的时代中取得成就的艰辛历程。

科学节第四天,来了一名著名的吉他手帕特·麦瑟尼,在表演了一段即兴节目之后,他与一些神经科学家坐在一起,讨论“即兴演出”的概念。原来,“即兴演出”也是有着科学依据的。大脑对于喜欢的事物,有两种表达方式,一方面,人们总是会针对一些熟悉的现象,来进行预测,做出决定;另一方面,太多的熟悉感又会让人感到厌倦,大脑同样很喜欢新鲜的事务,喜欢惊喜和不同寻常。而人在倾听音乐的时候,也会一方面希望听到熟悉的旋律,一方面又渴望着不同。

“你演出的时候,脑子里在想什么?”主持人问帕特。“和弦,旋律的基本结构。”帕特回答道,过了一会,他又说,“不过事实是,我没怎么想这些东西。”

脑神经科学家很快接了茬儿,把帕特的话作为实验对象分析:“这是我们大脑运作的另一个双重性,即意识和潜意识同时在工作。”一位神经科学家兼小提琴手说,我们大脑中大部分的运作都不是意识,而是自动地在进行。不过,即使是即兴演出,也不代表随意表演,只有经过多年训练,熟练掌握了各种音乐结构

和规律之后才能让潜意识自由发挥。“如果你想从悬崖上飞下去,你得知道悬崖在哪儿才行。”

电脑、蚂蚁都添彩

在2011年世界科学节上,诞生了很多伟大的发明或发现,“电脑当服务员”和“蚂蚁能说些什么”就是最好的例子。

在科学节的展示中,一台微软的计算机变身为一家公司的前台招待小姐。“您好,请问您到哪个房间?”电脑问。“我也不清楚,我们去哪个房间?”“我想是9号楼吧!”两名访客在屏幕前讨论着,与此同时,“电脑前台”迅速对两人的谈话,面部表情进行数据分析。“那你们是去9号楼了,请稍等。”她迅速做出了答复。

在另一场对话中,世界上最权威的蚂蚁研究专家威尔逊将蚂蚁世界的故事讲给人们听:“成千上万的蚂蚁王国是神奇的生物王国,看起来它们像在一篇混乱之海中,但它们总能一同工作,创造有秩序的家庭生活。”“我们人类能看,能用手干事,蚂蚁不是这样,他们用味觉、触觉来进行沟通,他们会说,‘小心,危险!’来这儿,干活!’”那么,蚂蚁能说多少个单词呢?威尔逊说:“蚂蚁的单词大约有一二十个,主要是‘小心’、‘来这儿’、‘我是一名士兵’‘我是生育王国的成员,你是吗?’”

节庆快递