施压中国风电政策 美欲占新能源产业制高点

■ 本报记者 静 安

美国贸易代表办公室一位发言人近日称，中国已同意停止对使用国产进口部件的国内风电企业提供补贴。专家分析称，美国此举意在抢占全球新能源制高点，并可能会对中国风能补贴进一步施压。

施压中国为选举造势

《今日美国》在其网站上援引美国贸易代表柯克的话称，中国已同意停止提供600万至2200万美元的风电补贴。柯克还表示，这有助于为美国清洁技术企业和工人提供公平竞争环境。

中投顾问新能源行业研究员沈宏文指出，美国当前促使中国取消风能采购补贴是为了提升美国风电企业的竞争力和销售额，拉动其风电产业的发展。

“美国即将进入2012年的选举周期，奥巴马政府正面临换届压力，在对外贸易谈判上能否取得成功对于其能否连任将起到一定作用。”武汉大学国际问题研究院副教授苗迎春说，“如果奥巴马的经济政策无法将美国经济带出阴影，那么经济问题将成为其竞选的巨大绊脚石。”

美国政府希望找到引导经济走出低谷的引擎，而新能源则被奥巴马政府看作美国经济新的增长点，抢占全球新能源制高点对其极为重要。

近两年，随着中国风电行业不断发展，美国市场对于中国产品的限制也越来越多。统计数据显示，截至2010年，中国风电总装机容量已经超过美国，跃居全球第一。但是中国可再生能源学会风能专业委员会副理事长施鹏飞表示，不论是人均风电电量，还是风电在国民经济中所占的比重，与发达国家相比，中国在世界的排名都很落后。

中商流通生产力促进中心分析师宋亮表示，美国风电企业希望以合资的形式在中国建立风电装机配件企业，甚至占据中国风电装机市场的主流。“不过，中国风电装机企业的自我消化能力比较强，长期来看，采购补贴的取消并不会对行业产生很大影响。”他说。

业内普遍认为，中国停止对风电企业提供补贴对于中美双方是不对等的。宋亮指出，如果在中国削减补贴的同时，美国未取消对中国新能源行业发展设置的壁垒，这对中方企业有失公平。因此，这一消息的后续发展还有待观察。

补贴政策取消对企业影响甚微

“金风申请到了补贴，但国家取消该补贴政策，并不会对金风今后的业务产生任何实质性影响。”金风公共事务总监姚雨说，“我们拿到的补贴只有3000多万元，占公司总体机组销售额或者利润的很小一部分。”

事实上，被美国贸易办公室当作补贴依据的，是2008年财政部出台的《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》（以下简称《办法》）。该《办法》针对的是中资或中资控股的风机设备和零配件生产企业开发并实现产业化的1.5兆瓦以上的新产品，且只对生产的前50台进行补贴，每千瓦补贴600元人民币，整机制造商和零配件制造商各拿50%。

“相对于金风在全球市场超过3500多台1.5MW直驱永磁机组产品来讲，50台所占的数额只是零头。”姚雨表示，影响太小。

“取消补贴政策，更多的意义是表明国家调整对外政策的一种姿态。”一位参与制定该《办法》的相关人士透露，当初国家补贴到企业是要转为资本金的，相当于国家在企业投资，不能视作企业收益和利润，因而企业拿到钱本身意义也不大。

上述人士介绍，实施补贴政策目的是当时国家为了鼓励国产化，尽快使中国企业的风机设备投向市场。不过，这个政策只执行了一年，而且申请到补贴的企业只有华锐、金风等4家，每个企业拿到的补贴也只有几千万元。

中投顾问高级研究员李胜茂表示，风机补贴政策是在国内风机制造业比较弱小的时候实施的，目前国内风机制造业的能力已经很强了，风电产业的走向也是由市场决定的，因而，补贴取消对风电产业不会有大的震动。

施鹏飞也表示，现在国产风机产业链已经成熟，整个产业也已经壮大，每年的价格下降幅度逾千元，价格下降幅度甚至已经超过补助额度，再给予补贴已经不合时宜。

或将有利企业拓海外市场

“中国风电企业的实力已显著提高，风机制造产能还在大幅扩大，大力拓展海外市场成为当务之急。”有专家表示，补贴政策已无继续存在的必要，如果顺水推舟取消，以“公平”的名义，或将为中国清洁能源换来更大的海外市场空间。

“目前，中国风电企业开拓海外市场正当时，凭借品牌优势和性价比优势以及技术创新等，走出去会很顺利的。”李胜茂认为，国内风电企业的价格优势，使国外风机企业在竞争中毫无优势可言。

上海电气风电设备有限公司副总经理刘琦表示：“风电企业若要在该领域获得长足发展或者可持续发展，必然要拓展海外市场。”他介绍，上海电气在2008年、2009年就在泰国和英国实现了小批量出口，目前在印度、中东等海外项目上也取得了进展。

“企业要做大做强，真正成为全球化的企业，仅靠国内市场已经‘吃不饱’了，拓展海外市场是必然趋势。”姚雨表示，金风3年前就已经开始国际化布局。

据了解，金风去年已经在美国芝加哥成立首个合资子公司，在美洲的风机认证也在顺利推进，有望于明年年底前形成不错的风电机组商业运行记录，或将就此打开向当地银行申请项目贷款的大门。

不过，姚雨也表示，中国风电企业拓展海外市场将面临风机设备的国际认证、当地的法律、就业、制造等一系列挑战，因此实施本地化战略对企业的更快融入当地市场具有重要意义。

本期说法

国内首个品牌力指数发布

本报讯 近日，中国企业品牌研究中心发布了《2011年度中国品牌力指数（C-BPI）》（以下简称C-BPI），这不仅是国内首次发布针对行业类别品牌力指数的调查报告，同时还为国内企业了解各行业的品牌分布、品牌竞争、总体特征及发展趋势提供了一个基础性平台。

C-BPI调查由工信部发起，一方面，或将终结国内品牌监管缺失、恶性竞争的乱象，另一方面，也能加快中国由“制造”迈向“创造”的脚步。

C-BPI调查报告显示，在中国已开放的产业中，每个产业排名前5位的企业几乎都由外资控制；中国28个主要产业中，外资在21个拥有多数资产控制权。国内自有品牌本就难以占据细分行业的前位，又接连因产品质量不过关遭遇震荡。

此外，C-BPI调查结果还显示，细分行业中，国际品牌占有先机，夺取了多个细分行业第一品牌，不过这并代表本土品牌没有作为的空间。有专家表示，C-BPI调查可以引导消费者理性消费，同时，引导企业更加重视消费者评价，也可以为企业进行连续品牌力监控和品牌指标考核提供参考。 （欣 华）

插图设计/黎子成

平衡外贸新策将出 百种减税商品目录公布在即

■ 范若虹

中国的对外贸易政策正踏在新的平衡木上。

从金融危机前的单方面压出口，到如今的“稳定出口，扩大进口”，政策制定者的政策重心在发生着微妙而重大的变化。

2011年春节过后，针对中国进口现状和进口管理体制改革，包括商务部在内的相关部委在东南沿海省份进行了密集调研。

针对目前进口管理体制中的两大痼疾——贸易政策与产业政策“顶牛”，进口手续繁琐增加企业成本，决策层在此次会议上将给出更明晰的思路。

据悉，一份涵盖上百种进口商品的减税目录将会在这次会议上讨论通过，为企业提供进口便利化服务以进一步扩大进口的细则也将同时公布。

贸易政策“顶牛”产业政策

江苏长电科技股份有限公司的陈伟负责公司进口业务，主要从日本等发达国家进口大型机床设备，公司应用这些进口设备生产手机配套摄像头。

近年来，陈伟在工作中总是会碰到一些棘手的问题。国家给予免税的进口大型设备在逐渐减少，主要原因是国内已经有厂商可以生产相应的设备。“但无论从性能和寿命来看，国产的都比不上进口的。”陈伟说。

到底是选择国内价格低廉的产品，还是选择国外质量好，但是价格高，而且还要附加高额关税和增值税的产品呢？企业面临两难选择。

“国家几乎每年都会修订进口大型设备的免税目录，这个免税政策在逐渐收紧。”江苏省商务厅的一位官员说。

面对10%的关税和17%的增值税，很多企业不得不选择进口旧设备。但是旧设备的海外审验却要经历一个比较繁琐的过程，进口的时间也相对较长。

从2009年开始，进口免税政策有了较大的调整，对于进口免税的产品先减免关税，而增值税不同时减免，实行先征后抵的办法。

从产业政策的角度来看，先征后抵对企业转型升级有一定的促进作用。然而，这项政策却在客观上抑制了企业进口的积极性。很多先进设备的进口价格高昂，17%的增值税显然占用了企业大量的现金流，使很多企业在政策变动后捉襟见肘。

对于城市污水处理、医院进口先进设备、一些新建的高新技术企业来说，没有增值税可抵，实际上抬高了这类单位设备进口的成本。

企业有进口先进设备的需求，产业政策则有保护诉求，这个关系该如何协调？是贸易政策服从产业政策？还是产业政策兼顾贸易政策？

“当前这种利益的博弈总是看谁的声音大，就听谁的。”一位接近政府部门的人士表示，很多时候并没有从国家整体利益角度考虑。

对于这种利益的权衡，有学者建议，要认真考察国内产业的技术成熟度如何，而不能一味采取保护政策。

不过也有专家认为，从另一个角度来说，如果该领域技术成熟度的确很高，采取一定的保护手段可以有效扶持民族产业，或者该领域的就业人口庞大，那么必要的产业保护就是需要的。

部委回应

日前，国家发改委、财政部、商务部联合发布2011年版《鼓励进口技术和产品目录》。此前的3月初，商务部、发改委、财政部等8部委发布了《关于“十二五”期间实施积极的机电产品进口促进战略的若干意见》。6月，全国进口工作会议更将提出进一步思路和举措。

所有这些政策，都指向了“扩进口”的方向。

4月份，中国贸易顺差达到114.23亿美元，远高于预期，使1月至3月份的季度逆差一下子变为1月至4月份102.8亿美元的顺差，进口增速放缓和出口增速加快是大额顺差出现的主要原因。顺差的回归使中国人民币升值压力再次加大。

“减顺差，促平衡”是中国近期很重要的经济目标之一。而对于减顺差的路径，中国采取的策略是“稳定出口，扩大进口”。

2007年，中国的顺差达到历史最高点的2622亿美元，当时国家采取了压出口企业的办法，而由于出口行业的就业人口庞大，单纯的“压出口”产生了不良后果，加之随后而来的全球金融危机，压出口的办法被迫停止了。

长期以来，中国外贸政策一直采取“奖出限入”的原则，一位接近商务部的人士表示，即使当下，中国各个部门对于进口的看法还是不尽相同，“狼来了”的担心仍然存在。

有专家表示，各个部门对于不同产业的保护措施，可能在当下扩大进口的大战略中受到冲击。因此，各部门酝酿的减税目录博弈相当激烈。

记者管窥

法律干线

新能源汽车补贴下发1/50

本报讯 在新能源汽车领域起步较早的中国汽车产业，正面临“起大早，赶晚集”的尴尬。

据知情人士透露，财政部对于新能源汽车的补贴预算为50亿元，并且按照当初计划，如果补贴实行效果不错，还会增加预算。但从目前销售情况来看，真正用于私人购买新能源汽车的财政补贴资金还不到1亿元。

实际上，中国新能源汽车的销量情况并不乐观，科技部“863计划”节能与新能源汽车重大项目办公室副主任甄子健透露，2010年，中国新能源汽车销量为1万辆左右。

但是，对于新能源汽车补贴政策是否达到预期效果，业内专家大多持肯定态度。

“不可能像‘家电下乡’一样，因为那是一个成熟产品，马上出台一个鼓励政策，这个成熟产品销量就可以在一定时间内上一个台阶。”甄子健说。 （刘 霞）

大陆再推惠台新政

本报讯 中共中央台办、国务院台办主任王毅和有关部门负责人在第三届海峡论坛上接连宣布了一系列惠台新举措，涉及开放赴台个人游、便利台胞入出境、增加两岸航班航点、开展对台常态化农产品采购、增设台湾农民创业园、加强两岸食品安全合作等诸多方面。

台湾中华青年交流协会创办人李钟桂表示，这些措施显示本届海峡论坛“真正有内涵、有方向、有作为”，一定会让两岸同胞获益更多，“用大陆的话说，就叫真‘给力’”。

据王毅介绍，为帮助台湾农民朋友解决丰产滞销问题，国务院台办提出建立台湾农产品销往大陆的稳定、专业、高效的贸易平台，从而实现对台农产品采购的常态化。

福州超大现代农业发展有限公司已在云林县设立了专门机构，并计划陆续在台湾中南部县市增设一系列分支机构；还有一些大陆省市也都采取了类似行动。

该公司副总裁杨金发表示：“自企业2006年开始经营对台农产品采购业务，经过几年的接触，我感觉到台湾农民、农业与大陆开展农产品贸易、农业产业合作的意愿非常强烈。”

“从旅游到农业、从贸易到投资、从经济到文化，这一系列举措都是以两岸交流便捷化为主轴，充分体现了大陆方面对台湾人民释放出的巨大善意。”台湾观光协会副会长朱钟宏表示，相关惠台举措的实施不仅将使两岸业界受益，更将令整个台湾社会都获益于两岸交流的不断深化发展。

（胡苏 李寒芳 沈汝发）

国务院颁布物流“国8条”

本报讯 “现在税收太重，我们已经基本没有太多赢利空间了。”深圳市德冠集装箱运输有限公司总经理谢彬如是描述该公司面临的困境。据他介绍，目前该公司有60多台运输车辆，一年有2000万元左右的业务收入。

谢彬告诉记者，现在他们运送一台柜子，除去人力成本，油税，路桥费，车辆保险税，“纯利润可能只有100多元，这还不包括管理费用。”

对此，国务院总理温家宝在主持召开国务院常务会议上，提出8项物流业配套政策措施，包括减轻物流企业税收负担，加大对物流业的土地政策，这被业界称为物流“国8条”。

中国物流与采购联合会副会长贺登才表示，这是2009年3月国务院印发《物流业调整和振兴规划》（以下简称《规划》）后，相关工作的延续。“《规划》出台后，国务院组织了10多个部门分赴各地调研物流业发展情况，发现这8个问题比较突出，所以此次国务院常务会议又重点提了出来。”他说，目前最关键的是让政策落实。

5月，中央电视台连续一周多推出系列报道，聚焦“物流顽症”。据其报道，去年中国物流总费用占国内生产总值比重17.8%，已成为当前高物价的重要推手。

（刘 和）