



品牌报道

FTC为中国服装企业走向世界搭建平台

本报讯 6月15日,广州国际服装展览中心(简称FTC)举行盛大的重要商户签约与招商启动仪式,为广州的服装产业揭开了全新的一页。当天就有包括Gucci、Ochirly在内的国际、国内顶级时尚品牌,以及众多设计师品牌,共同签约进驻广州国际服装展览中心。

广州国际服装展览中心是广交会旧址流花展馆翻新后的项目,由广百集团主导开发并负责经营。广州国际服装展览中心定

位为“高端国际服装品牌展示平台”,立志要为中国服装行业打造一个走向世界品牌的服务平台,推动中国服装行业的产业升级。

为实现这个目标,广州国际服装展览中心将以发展品牌为导向,筛选引进国际国内的知名品牌企业进驻;同时也将引进独立设计师品牌,推动原创设计及前沿技术的发展。展览中心将逐步与国际国内权威机构联盟合作,开展各种行业高端活动,吸引前沿及高端元素向流花商圈聚集发

散,协助商户快速准确地把握全球流行趋势,共谋品牌成长之路。展览中心将集贸易、展示、设计、营销、资讯五大功能于一体,定位高端,瞄准名品、名牌,与流花商圈现有市场形成差异和互补,打造“永不落幕的交易会”。广州国际服装展览中心正在建立一个着眼完美服务与持续发展的“5+5+5”服务体系,它集政务、金融、培训、展示、餐饮五大服务中心,及电子商务、增值服务、展览展览、物流配送、客户服务五大

服务平台于一体。

“广州国际服装展览中心的经营模式,将是对国内传统专业批发市场模式的颠覆。”广百集团董事长荀振英先生表示,“我们希望广州国际服装展览中心能引导流花商圈从单一的集散功能向设计、创新、品牌等高端元素发展,从而推动服装产业的整体升级,提升中国服装的国际地位,也助推广州实现‘国际商贸中心’的目标。”(沈海燕)

邻的哈利法港口和铁路网络,哈利法工业园区拥有世界一流的海陆空交通基础设施,展现了其优越的运输连通性。园区占地417平方公里,整个项目的一期工程将于2012年第四季度竣工,占地面积达到51平方公里,总投资净值72亿美元。预计到2030年,哈利法工业区的产出将达到阿布扎比经济总量的15%。

(沈海燕)

阿联酋哈利法工业区来华招商

本报讯 日前,阿联酋阿布扎比港口公司正式在中国市场推出阿布扎比哈利法工业区,作为世界最大的工业区之一,哈利法工业区将面向中国企业招商引资。通过其优越的商业环境,哈利法工业区致力于为中国企业的成功盈利提供

有利条件。

哈利法工业区将会为投资者带来进入横跨四个时区、拥有超过20亿消费者市场的商业机遇。凭借其得天独厚的地理位置,工业区还将为潜在入驻企业提供通向全球市场的渠道。与此同时,借由毗

广西大明山国际山地养生旅游节举办

本报讯 “2011中国·南宁大明山国际山地养生旅游节”日前举办。其间举行的负离子空气浴徒步大赛、以山地峡谷为背景的惊险刺激的滑翔伞花样滑翔表演和充满古代神秘文化色彩的“日中无影”祭祀盛典等一系列精彩活动,向世界展示大明山所特有的壮族山地养生特色,成为今年山地旅游

的一大热点。

大明山旅游风景区毗邻南宁市区,是中国著名的长寿之乡、国家AAAA级景区,被中华中医药学会授予“中华特色养生名山”。在自然环境和人文资源方面都有着得天独厚的优势,森林覆盖率达93.2%。大明山风景区的最大特点就是空气质量非常好,景区内各监测点空

气负离子浓度绝大部分达到6级标准,适合开展以健康为目的的高质量森林旅游。2009年12月,国家旅游局发布《北部湾旅游发展规划》,明确将南宁大明山国际山地生态度假旅游区列入2009—2012年北部湾旅游发展重点突破阶段的重点地区,为大明山走向全国、走向世界提供了发展机遇。(晓林)

LG推出擎天慧聊智能手机

今年年初,全球排名前三的移动通信终端厂商LG电子针对年轻消费群体成功推出LG Optimus擎天系列中的炫彩智能手机LG Optimus Me,大获好评。近日,LG再携智能灵动的LG Optimus擎天系列新成员LG Optimus Chat擎天慧聊华丽登场。

延续经典 从慧聊开始

LG Optimus Chat擎天慧聊智能手机采用QWERTY全键盘设计。对于热衷于发短信和织“围脖”的“拇指族”来说,LG Optimus Chat擎天慧聊绝对是不容错过的第一选择。依照人类环境改造学原理设计的QWERTY全键盘拥有最适宜的键盘尺寸,同时对按键大小到它们之间的间隔距离LG对此都有充分的考量。在整体造型设计上,LG Optimus Chat擎天慧聊采用活力清新的设计理念。手机大小适中,圆润的机身线条结合独特的零棱角设计,为手机用户带来更加契合手感的舒适握持感受。LG Optimus Chat擎天慧聊的完美色彩搭配,更是满足了时下年轻人对时尚的追求。

身为LG Optimus擎天系列的新晋成员,LG Optimus Chat擎天慧聊自然也沿袭

了擎天系列优良的智能基因,它采用了当今主流的Android 2.2操作系统。手机屏幕还支持多点触控技术,灵敏的触控反应,轻松满足手机用户对于画面放大缩小的多变要求。除此以外,LG Optimus Chat擎天慧聊内置300万像素的摄像头,完全满足日常的拍摄需求。同时,手机用户还能即时把照片上传至SNS网站,随时与朋友分享身边点滴。为了方便手机用户的操作,LG Optimus Chat擎天慧聊还拥有多种人性化的智能功能:便捷的用户界面、多种预设主题选择、以及在任何情况下,无需解锁一键接听键以及智能拨号功能等等。

擎天系列 尽显智能时尚

从年初的CES国际消费电子展到巴塞罗那2011移动通信世界大会,LG以自己强大的智能手机阵营LG Optimus擎天系列铺开阵势,向众人展示了这位全球前三的手机制造商在科技水平和精湛工艺设计方面的绝对实力并宣布了2011年LG的全线智能手机策略。同年4月,LG又在上海成功举办全线产品发布会。在此次发布会中,LG Optimus擎天系列智能手机的绚丽

亮相也再次表明了LG对智能手机市场整体把握的信心。由英国吉尼斯世界纪录认证的全球首款双核智能手机LG Optimus 2X擎天双核智能手机;镶嵌了由LG自主研发的NOVA高亮屏幕的超薄智能手机LG Optimus Black擎天璀璨,都尽显了LG一贯精致时尚的工业设计优势以及在高科技研发方面的绝对实力。

为了打造全线优质产品,LG也特别针对时下年轻人打造了炫彩智能手机LG Optimus Me擎天风靡,将多重色彩与时尚设计完美结合,同时内置丰富的SNS社交客户端。在时尚达人中掀起了一股潮流炫彩风。在单调智能手机中,LG Optimus Chat擎天慧聊拥有亮眼的时尚外形,兼具智慧内在。便捷的QWERTY全键盘结合灵敏的屏幕触控让操作更加便捷。解放手指活力,现在和朋友相约,在这个多彩的夏天一起体验LG Optimus Chat擎天慧聊带来的智能聊天新感觉吧。(梦杨)

创新品牌

福田党组打造国有企业核心凝聚力

改革开放以来,我国经济社会结构发生了重大变化。投资主体多元化和主体关系让人眼花缭乱的急剧变动,使得原有党、国家、社会三位一体的传统格局发生了本质性变化,其中不能回避的便是党建工作与法人治理结构下现代公司制度如何协调的问题。改革后的国有控股或独资公司与非公有公司相比,数量不断下降。要保持国民经济的公有制性质,就要发挥国有企业对国民经济的控制作用,特别是对于汽车这样一个具有较长产业链的行业,发挥国有企业的作用影响深远。

在这种形势下,加强国有企业的党建工作尤显重要。但是如何处理党建工作与上市公司发展的关系,是一个时代命题。福田汽车作为国有企业,它在现代企业制度下的党组织建设为解答这一命题提供了很好的思路。

定位与冲突

截至2010年,福田汽车有在册党员5125名,党委下设组织监察部、党委宣传部、党群工作部三个职能部门,二级党委24个、党支部155个。资料显示,福田汽车是由100多家法人单位联合发起,按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求,进行了公司制改造,建立起规范的现代企业制度和完善的法人治理结构,并在1998年在上海证券交易所上市。

成为上市公司后,福田汽车的产权关系和管理方式发生了根本性变革,企业内的党建工作发生巨大变化——在计划经济体制下,党委会位于企业的政治核心,在现代企

业制度中,董事会是企业的权力中心;在治理结构上“老三会”(党委会、职工代表大会和工会)被“新三会”(股东会、董事会和监事会)替代,在现实中“老三会”依然存在,“新”、“老三会”并存,成为改制企业普遍存在的问题。在现代公司治理结构下,党委不能越俎代庖,党的工作如何开展,成为党组织面临的新的任务和新的挑战。

福田汽车党委认为,《中国共产党党章》和《公司法》的有关规定,是党组织在现代企业制度中开展活动的法律和政策依据;尽管如此,却解决不了在实际工作中的所有问题,也解决不了途径方法问题。真正发挥好党组织的政治核心作用,出路在于创新。从此,福田汽车党委开始党建创新之路。

“四对接”与“四管理”解决地位和作用问题

福田汽车经过创造性地提出了“四对接”“四管理”工作体系,实现了党委政治优势与上市公司治理结构的有效融合。福田汽车党委定期对事业部进行职能业务评估和组织评估,保证组织职能和机构设置的发展性,动态、灵活调整,满足实际需要。

“四对接”核心解决的是党组织在上市公司法人治理结构中的地位问题。但是在企业实际运营中真正发挥作为,党委工作必须进入企业管理,通过管理的方式把党组织的政治核心作用落在实处。为了解决这一问题,福田汽车提出了“四管理”方法:党管业务,明确职能管理到位;党管战略,推动发展引领到位;党管干部,培育团队管控制

位;党管人才,凝聚资源推动到位。

在党组织的推动下,福田汽车1999年便销售汽车6364辆,跃居全国轻卡行业首位,成功实现向汽车产业的转型。2004年实现商用车国内销量第一的位置,并一直保持至今。

国际化为党建提出新命题

2010年,福田汽车党委提出福田汽车2020年规划目标,制定了十二五发展战略,并确立了“5+3+1”战略,倾力打造商用车国际品牌,力争成为时尚科技与人文环保高度融合的综合国际汽车企业,进入世界汽车企业十强。2020年,实现汽车销量400万辆,营业收入4000亿元,实现在俄罗斯、印度、巴西、墨西哥、印尼五个产业化国家的布局。

在全球化思路的指导下,福田汽车一方面要吸引国际化人才,另一方面又要向国外的事业部输出人才,就会面临更大的价值冲突,也可能产生意识形态上的矛盾。如何保持这些人才特别是党员的先进性,如何让这些党员坚持共产主义信仰,如何在国际形势纷繁复杂的情况下,让国外的事业部中的党组织继续发挥战斗堡垒作用,如何让这些企业和员工能够为“世界福田”的目标共同努力,成为福田汽车党委面临的新问题。

福田汽车党委负责人说:“福田汽车党委是千万党组织中的佼佼者,有了创新意识和与时俱进的思想,相信福田的党建工作敢于迎接挑战、克服困难,建立适应现代企业制度的现代化党组织。”(梦杨)

品牌资讯

红豆党建通过ISO9001认证

本报讯 日前,红豆集团召开党建标准通过认证新闻发布会,中央党校原副校长刘海藩、中组部组织局副局长韩旭、省委组织部副部长袁明、省统战部副部长邵军、无锡市委组织部部长陈振一等领导对红豆集团的做法给予肯定。

在创先争优活动中,红豆集团党委创造性地通过导入ISO9001党建质量管理体系,使集团党建工作更加规范、科学。今年5月,红豆党建已经顺利通过党建标准认证,成为全国第一个通过党建质量认证的民营企业。(之敏)

中国奢侈品贸易委员会成立

本报讯 日前,在商务部、中国贸促会的支持与指导下,由世界奢侈品协会与中国贸促会贸易推广中心联合成立的中国奢侈品贸易委员会在北京举行挂牌仪式。世界奢侈品协会中国代表处与中国贸促会联合发布了《世界奢侈品协会2011官方报告蓝皮书》。

据中国奢侈品贸易委员会主任杨晓东介绍,成立中国奢侈品贸易委员会,是为了响应和配合国家扩大进口政策的需要,促进消费升级,积极推动中国奢侈品产业的国际化进程。(海燕)

搜狐畅游正式收购上海晶茂

本报讯 日前,搜狐畅游、搜狐视频与上海晶茂在北京联合举行新闻发布会。搜狐畅游正式宣布以100%股权收购上海晶茂文化传播有限公司及其关联公司,搜狐畅游不仅能获得更多的广告资源,还可以将营销、投资与运营并举,电影超前广告将成为畅游营销的主渠道之一。搜狐视频也公布将携手上海晶茂电影传媒共同宣传搜狐视频合作计划,这将发挥双方优势,让影院院线与视频网络资源整合。(王莺)

腾讯财经20人论坛举办

本报讯 日前,“腾讯财经20人论坛·夏季篇”第二场论坛——税法修正案专家研讨会在清华大学举行。财政部财政科学研究所所长贾康、著名经济学家华生、国家税务总局税收科学研究所所长刘佐、清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵在论坛上发表演讲并做圆桌讨论。

多位专家在论坛上建议,大力推动个税起征点的动态机制,将CPI等因素纳入考虑范围。在实行综合征收制度的前提下,尽量保障中低收入人群的利益。专家认为,此轮个税改革力度低于公众预期,未来应加大改革力度。(刘芳)

“中国·嫩江城乡一体化”第二届论坛举办

本报讯 日前,“中国·嫩江城乡一体化”第二届论坛在哈尔滨举办。该论坛是黑龙江省嫩江县充分借助“哈洽会”的良好契机,以五大产业园区建设、物流体系建设、大豆城、外贸开放、生态建设、矿产开发为重点的招商引资工作,寻求在新能源、新材料、新医药项目上的突破,加快“三区”、“三园”、“六大产业”和“十大工程”建设步伐的背景下举办的。(晓林)

2011中国柯桥春季纺博会举办

本报讯 日前,2011中国柯桥春季纺博会举办。展会期间将举办了面料设计与开发创意论坛、意大利时尚流行论坛、面料企业与服装设计零距离对接会、海外买家与纺织企业对接洽谈会、2011中国围巾产业发展论坛、“网上轻纺城”全球招商启动暨签约仪式、意大利纺织科技研讨会、中国国际面料设计大赛创新产品展示、2011中国轻纺城“布满全球”围巾产业对接活动等一系列专业配套活动。(李洋)

2011年中国创业

加盟品牌展览会将举办

本报讯 2011年中国创业加盟品牌展览会将于6月25—26日在北京举行。

该展会是由中国商业联合会主办、中国加盟网承办。数千家加盟品牌和万名创业者将进行现场对接,20000㎡的展馆以及500家品牌商数量超过往届规模。此次展会涵盖了18大行业,120个子行业,为创业者提供了一个实现创业梦想的大舞台。展会将重点突出家纺、服装、教育、餐饮等热门行业,同时涵盖干洗、美容等其他行业,预计参会人数将突破10万人。(李丽)

品牌传真



日前,“都市·魅影”(Urban Bohemian)——七匹狼国际设计师系列圣沃斯2011/2012秋冬系列发布会在北京举办,本季推出了“新古典时尚风情”系列。晓林 摄影报道

宝瑞通新招解人才危机

本报讯 人才稀缺,已是目前典当行业普遍存在的问题,宝瑞通运营官董伊表示,除培养鉴定师、提升评估师专业素养外,打造充满年轻活力的专业化鉴定团队,已成为宝瑞通未来人才发展战略。在宝瑞通典当行里,65%的80后已成为公司运营发展主力军,30%的90后成为专业团队的后备力量。宝瑞通和众多高校合作开展了典当行专业知识培训计划,以填补国内在典当行专业知识实操培训方面的空白。通过与高校准人才点对点的直接对接,将成为未来典当行人才培养重要一环。(刘玲)

海之宝实现全产业链模式

中国的海洋农业将大有可为,其中,海藻产业因养殖技术与深加工产品研发技术的率先突破,已经走在海洋产业升级的最前端。山东海之宝海洋科技有限公司依靠核心技术,加上得天独厚的地理资源和强大的资本优势做后盾,已经成为一只展翅飞翔的行业雄鹰,备受业内关注。据了解,在今年3月成都糖酒会上,海之宝公司招商接单超过200单,首付金额达到3000万;旗下“海芝宝”品牌的深海小海带系列产品,被众多经销商看好,称之为“2011年最值得投资的项目”。

山东海之宝海洋科技有限公司坐落于中国胶东半岛最东端的荣成市,由中国500强企业成山集团巨资兴建,是一家专业致力于海上养殖、海洋食品研发、生产和销售的创新型海洋食品企业。目前主要产品是以深海小海带为主要原料,经科学配方,精深加工而成的方便型海洋蔬菜。深海小海带是由海之宝公司独家研发的适合在深海养殖的可食用性海带品种,培育出这种深海小海带的深海养殖技术也属国内首创。

目前,山东海之宝也已经实现了从海洋到餐桌的全产业链模式。公司拥有政府首批的10万亩深海养殖基地和10万平方米生产基地,从养殖到生产都实现规模化;在产品研发与生产方面,海之宝聘请数十位海藻专家及食品专家,并引进国际最先进的深加工生产线,创造性地把海带做成面条、速拌菜甚至饮品等多种形式。海之宝全产业链从养殖到采摘,从深加工到冷链物流保鲜,直到把产品送上消费者的餐桌,每一个环节都严格把控,既保证了产品质量与安全,又拉近了品牌与消费者的距离。(柳云)