



巴西市场对进口手机需求殷切

■ 本报记者 静 安

近20多年,巴西经济获得了快速发展,引起世界关注与尊重。2014年世界杯和2016年夏季奥运会不约而同地选择里约热内卢作为主办城市,就是对巴西快速发展的肯定。而在巴西,电信行业具有举足轻重的地位。数据显示,2010年,巴西新增手机用户2898万户,高于2009年的2330万户,仅低于2008年最高水平的2970万户。目前,在巴西手机用户中,有1.67亿预付费用用户,3580万后付费用户,手机普及率已达104.7%,已经有16个州的居民人均拥有手机量超过1部。

今年以来,巴西进口手机总值大幅攀升。统计显示,1月至4月期间,巴西进口手机总值上升至2.32亿美元,较上年同期增长148%。巴西发展、工业和外贸部表示,以数量计算,巴西进口手机由2010年的85.3万部上升至2011年的290万部,增幅达240%。过去4个月,巴西民众购买的手机数量已占去年全年总进口量一半以上,带来的商机不可小觑。

需求大离不开价格“优势”

业内人士指出,巴西市场对进口手机的需求如此殷切,主要是受美元汇率走低和新款手机不断上市的刺激。美元价低,

使进口手机更具有市场竞争力。同时,由于巴西手机供应商、电信服务商和零售商都致力于促销智能电话,导致市场竞争激烈,进一步压低了手机价格。据统计,2010年,巴西有500万名消费者购买了智能手机,预计今年将售出1000万部。

此外,巴西进口手机数量跃升,高价产品也是重要动力。不过,大部分进口产品仍然瞄准巴西的低价位手机市场。也有零售商表示,中等价位品牌如中兴(ZTE)、华为(Huawei)、阿尔卡特等的产品,在货架上占用的空间也越来越多了。而这些品牌展开的凌厉宣传攻势,反映出巴西电信市场竞争环境发生了变化。

顾问公司GFK称,在截至3月为止的12个月内,巴西五大手机品牌丧失了5.6%的市场份额。之前,这些品牌共在总销量中占据了约98%的份额。同期,手机品牌由14个增至20个。而随着手机用户的增加,进口手机价格也在下降,由去年1月至4月的每部平均价格109美元,下跌至2011年同期的每部平均价格77美元。

手机功能备受关注

如今,手机功能日益成为吸引消费者目光的卖点。目前,GSM依然是巴西移



动市场的主导技术,有87.8%的手机使用GSM技术。到2010年年底,巴西3G用户总数为2060万户,比2009年增长138.1%。此外,不少巴西消费者都要求电话内置超过1块晶片,以提供不同功能。而以信用卡或扣账卡付费的预缴计划客户,会同时选用多家电信营运商的服务,以享尽各家公司的推广优惠。

据悉,巴西政府一直致力于制订电信行业规范和开放市场,以吸引外资。这些年,中巴经贸合作发展十分迅速,目前,中国是巴西最大的贸易伙伴,双边贸易发展潜力巨大。前不久,巴西出台了新的外企投资法,受到包括中国通信企业在内的外

企的好评。一家在海外制造流动电话的公司行政人员称,在巴西设有厂房的商家低估了当地本身的内需,为来自中国的新品牌带来机遇。

业内人士指出,巴西市场对移动连接服务的需求将持续增长一段时间,商家应该把握商机,向该国供应手机及其零部件。由于巴西中等收入人士对价格的看重高于品牌,因此,一些名气比较小的品牌也有机会打开巴西市场。

特别报道

中国告别廉价劳动力时代



5月25日,美国商人查尔斯·哈布斯从广州去了趟香港。他现年64岁,已经在中国做了22年的医疗设备对外出口贸易,他的办公室所在地广州一向以世界“制造业工厂”闻名。而这次短暂的香港之行有可能意味着他在中国的成功经营将要结束了。

哈布斯是要去听美国驻柬埔寨大使卡罗尔·罗德利以及柬埔寨美国商会会长的演讲。演讲的目的很简单:希望外国投资者尤其是在中国做生意的人考虑到柬埔寨建厂。哈布斯听得很认真。据他说,现在,中国的劳动力价格已经快让他的公司失去竞争力了。

类似情况很多。在中国这个原本被认为有无限廉价劳动力的国家——有着13亿人口,20年来的非凡经济成就主要是建立在廉价劳动力的基础上。但是,情况已经发生了变化。高盛公司驻香港首席经济学家乔虹称,过去10年来,中国制造业工人的实际工资每年增长近12%。这是20年来经济以两位数增长带来的结果。推动这种经济增长的是国内火爆的基础设施和房地产建设,再加上有一段时间发达国家对中国出口产品的巨大需求。华南美国商会会长哈利·赛亚丁认为,现在不可避免的结论就是:“中国廉价劳动

力的时代结束了。”

这种新情况产生的连锁反应是巨大的,也是全球性的,首先从中国开始。不过工资的上涨也给中国西部带来了变化,政府一直鼓励对西部的投资。过去一年,许多跨国企业和中国公司都扩建或搬迁到了劳动力仍然廉价的西部。

从中国的角度来看,这种效果正是它想要的。里昂证券亚洲公司首席中国宏观战略分析师罗福万(安迪·罗思曼)表示,“四川或河南等地的人们能够在离家近的地方找到一份报酬不错的工作”,而不用每年跑到离家千里之外的地方去住在公司宿舍里,“这难道是坏事吗?”

这当然不是坏事。24岁的吴丁丽(音)来自四川资阳,她曾在广东东莞的一家小电子厂工作了5年,2008年,因为全球金融危机的冲击而失业。一年后,她在重庆一家为惠普公司提供电缆的工厂找到了工作。她说自己现在赚的钱只比以前少一些,“但在这里的生活对我来说舒适得多,因为我离家更近。我更喜欢现在的而不是以前的工作”。

也许中国工资上涨最重要的作用就是人们口袋里有了更多的钱,而这符合所有人的利益——尤其是中国的主要贸易伙伴,它们都急切地希望中国增加消费以减少国际贸易的巨大不平衡。虽然工资上涨可能会影响到查尔斯·哈布斯这样的出口商以及多个产业的中国公司,但这是中国成为货币更坚挺时也更富裕的国家的过程中所不可避免的结果。“这是必须发生的。”美国罗迪厄姆咨询集团经济学家丹尼尔·罗森说。

许多跨国公司早就开始把在中国的生产瞄准更广大的中国市场。惠普在重庆的工厂只为中国国内市场生产笔记本电脑。华南美国商会在8年前做的一次调查显示,75%的商会成员主攻出口市场。而去年这个数字发生了跳跃性的变化:75%的受访公司表示,它们在中国的生产主要供应中国市场。这主要是因为中国人正在逐步变得富裕起来。

(馨华编译自美国《时代》周刊)

海外传真

日本官民合作 进军亚洲基础设施市场

据了解,随着经济持续发展,到2020年之前,亚洲市场的基础设施需求将达到约8.3万亿美元的规模。据日本经济新闻报道,日本政府与京阪电气铁道、丸红等合作,确定了参与规划越南、蒙古和印尼等亚洲三国铁路建设项目的方针,并与三国基本达成一致,不仅出口车辆和信号系统,还将提供资金参与项目经营,总计费用约为5000亿日元。日本政府希望,通过官民合作强化基础设施出口,将在日本缺乏成长性的铁路树立为在海外获取收益的商务典范。

(本报综合报道)

风向标

斯里兰卡将投入80亿卢比实现电气化

据斯里兰卡当地媒体报道,斯里兰卡能源电力部将为北中省电气化项目分拨80亿卢比(约合7210万美元),以实现2012年电网100%覆盖全国的目标。

波兰电子商务发展前景见好

波兰一家市场调查公司预计,波电子商务行业产值将从去年的33亿欧元增至2015年的59亿欧元,增幅达78.8%。这仅指商品销售部分,不包括节假日、电子音乐、电子票等收入。波一家咨询公司专家称,电子商务在波兰有巨大的发展潜力,保守估计,年增长率将介于10%至20%之间。

意大利成为全球第一大葡萄酒生产国

来自意大利全国农业种植业者协会的最新消息显示,2010年,意大利共生产葡萄酒49.6亿升,超过法国成为全球第一大葡萄酒生产国。同时,不仅生产稳步增长,意大利葡萄酒出口也呈快速增长趋势,首次超过了其国内消费。2010年,意大利葡萄酒出口总额达39.3亿欧元,创历史最好记录,其中对华出口增长了1.46倍。

孟加拉国当地投资者不满中印资金进入服装行业

自1月1日欧盟新普惠制实施以来,为享受零关税优惠政策带来的收益,越来越多来自中国和印度的投资者已经或准备进入孟加拉国服装制造业,引发当地投资者不满。孟加拉国成衣制造出口联合会已上书孟商务部和孟投资委员会,要求加强对外资进入服装制造业的限制。据悉,孟加拉国自2005年开始允许外资进入服装业,本财年前11个月,孟毛织和机织产品同比分别增长了46.76%和39.44%。

中国企业与越南当地承包商分享基础设施建设市场蛋糕

据越南《经济时报》近日报道,近年来,越南基础设施建设项目不断上马,然而几乎所有使用国外贷款的大型项目都不选择越南企业作为总承包。过去10年,67%的财政预算项目虽由越南企业总承包,但承包额仅占投资总额的39%,中国企业拿的项目不如越南多,承包额却达投资总额的48%。在电力、矿产、冶金和化工等领域,90%的项目由中国企业总承包,越南企业只能做分包。中国承包企业大量涌入越南,使当地承包商受到排挤,增加了当地就业困难。同时,报道称,越南承包企业处于劣势的主要原因,一是缺乏总承包经验;二是缺乏必要的资金支持;三是缺乏总承包合同管理人才;四是建设领域的市场机制仍较薄弱。

亚美尼亚医药市场流通总额在1亿美元左右

来自亚美尼亚药品生产和进口联合会的消息指出,亚美尼亚医药市场流通总额在1亿美元左右。2010年,亚美尼亚国内医药产量同比增长38%。医药行业是少数几个在金融危机期间仍然保持增长的行业之一,最近5年来平均年增长率在6%左右。据了解,亚美尼亚国产药品大约占市场份额的10%至12%,其余为进口药品。

出口警示

越南将加强中越进出口贸易管理

本报讯 据越南《越民报》网站近日报道,越南工贸部称,由于很多越南商品通过小额贸易出口到中国,中越进出口贸易很难准确统计。鉴于中国市场十分敏感,未来,越南工贸部将加强对中越进出口贸易的管理。

报道称,近来有些外资企业和外国商人收购越南咖啡,从事国家规定允许范围之外的出口业务。与此同时,部分外国企业代表处也在收购咖啡,进行超出职能范围的出口活动。越南工贸部接到上述情况报告后,立即发文要求各部门、行业协会对外资企业和外国企业代表处收购和出口农林产品情况进行检查。通过此次检查,越南工贸部和其他部门将重新审查向外资企业提供农林产品出口许可及外资企业行使农林产品出口权的情况。

据越南工贸部国内贸易司副司长阮文会透露,该公司正在对中国收购越南农产品的情况进行统计。(尚武)

菲律宾拟增加食糖出口



本报讯 据菲律宾《星报》近日报道,菲律宾食糖管理局(SRA)称,由于供大于求,菲律宾将在国际市场销售至少10万吨食糖。

据菲律宾食糖管理局最新估算,今年食糖产量将达230万吨,超过220万吨的国内需求。由于30个榨糖设备中的6个仍在运转,预计7月底之前食糖产量将继续增加。

据悉,美国农业部已拒绝增加菲律宾的食糖配额,菲律宾食糖管理局准备向亚洲邻国出口,近期将形成出口方案。(王洛)

供求信息

阿尔及利亚泳池公司求购游泳池设备

公司名称:HYDRO ALGERIE
求购物品:各类游泳池安装、清洁及维护用配套设备
电话:00213-21-603211
00213-21-603957
传真:00213-21-603219
电子邮箱:info@hydroalgerie.com
公司网站:www.hydroalgerie.com
(信息来源:中国驻阿尔及利亚使馆经商处)

坦桑尼亚公司求购摩托车和自行车零备件

公司名称:Suleman
求购物品:摩托车(100cc和125cc)零备件
自行车(26英寸和28英寸)零备件
联系人:Gully Suleman
电话:00255-755-471848
电子邮箱:gullysuleman@yahoo.com
(信息来源:中国驻坦桑尼亚使馆经商代表处)

(以上信息仅供参考)